

中国物流无人机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流无人机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740180.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：传统物流运输方式已无法满足现代社会的物流运输需求，物流行业面临着巨大的压力；且随着我国人口老龄化程度加深，劳动力缩减，人力成本提高，国内物流无人机市场需求快速释放。由于物流无人机面临技术难度大、制造成本高的挑战，市场渗透率仍然较低，但随着政策推动无人机物流配送示范应用不断深化，物流无人机市场渗透率有望不断提升。从细分市场看，随着低空经济的发展，支线无人机运输需求逐渐旺盛，天域航通、山河华宇、郎星、白鲸航线等相关公司布局进展随之加快；随着快递行业竞争加剧，顺丰、京东等头部玩家开始由价格竞争转向服务竞争与产业化延伸，无人机快递布局正不断推进。

一、物流压力增大叠加人力成本提升，我国物流无人机市场需求快速释放

随着电子商务和直播电商等业态兴起，国内物流运输需求保持稳步增长。2013-2023年我国社会物流总额由197.8万亿元增长至352.4万亿元。随着消费者对于配送时效性、精准度以及服务质量的要求愈发严格，传统的物流运输方式已经逐渐无法满足现代社会的物流运输需求，物流行业面临着巨大的压力，交通拥堵、人工成本、时效要求等问题，使得物流行业亟需创新技术的介入。物流无人机具备高效性、精准性等优势，成为解决上述物流行业痛点问题的关键突破口。

数据来源：观研天下数据中心整理

此外，相较于传统运输方式，无人机在人工成本方面具有显著优势，特别是在配送短途货物时，成本节省更为明显。随着我国人口老龄化程度加深，劳动力缩减，人力成本提高，物流无人机市场需求进一步释放。根据数据，2018-2023年我国60岁以上人口数量由2.5亿人增长至2.97亿元，65岁以上人口数量由1.7亿人增长至2.2亿人。

数据来源：观研天下数据中心整理

2019年我国物流无人机需求规模仅为0.01亿元，2023年我国物流无人机需求规模增至143.97亿元，2020-2023年年复合增长率为204.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、政策推动物流无人机应用深化，市场渗透率有望不断提升

我国物流无人机行业发展快速，但由于其面临技术难度大、制造成本高的挑战，市场渗透率仍然较低。数据显示，2024年我国物流无人机在民用无人机中占比18.8%。

我国物流无人机行业挑战

挑战

简介

技术

飞行安全

飞行安全是物流无人机应用的首要问题。如何确保无人机在复杂环境中的飞行稳定性，避免与其他飞行器或障碍物发生碰撞，是需要攻克的技术难题。

续航

尽管无人机在续航和载重能力方面取得了显著进展，但对于一些大宗货物的运输，仍然存在一定的局限。

成本

尽管物流无人机在长远来看能够节省运输成本，但在初期投入上仍然较高。如何降低无人机的制造成本，提高市场普及率，是未来发展的关键。

资料来源：观研天下整理

随着政策推动无人机物流配送示范应用不断深化，物流无人机市场渗透率有望提升。根据四部门联合印发的《通用航空装备创新应用实施方案(2024-2030年)》，目标到2027年智能电动化无人机将在城市空运、物流配送领域实现商业应用，到2030年“干-支-末”无人机配送网络实现安全高效运行。政策推动构建量大面广的航空物流配送装备体系，快递物流细分领域的民用无人机有望进入高速发展期。预计2030年物流无人机占民用无人机的比重达23.8%。

《通用航空装备创新应用实施方案(2024-2030年)》中物流无人机相关内容 序号 内容 1 到2027年，以无人化、电动化、智能化为技术特征的新型通用航空装备在城市空运、物流配送、应急救援等领域实现商业应用。 2 到2027年示范应用成效明显，航空应急救援、物流配送实现规模化应用，城市空中交通实现商业运行，形成20个以上可复制，可推广的典型应用示范，打造一批低空经济应用示范基地，形成一批品牌产品 3 到2030年，以高端化、智能化、绿色化为特征的通用航空产业发展新模式基本建立，支撑和保障“短途运输+电动垂直起降”客运网络，“干-支-

末“无人机配送网络，满足工农作业需求的低空生产作业网络安全高效运行。 4

完善通航装备产品谱系，支持加快支线物流、末端配送无人机研制生产并投入运营。5深化航空物流配送示范应用。聚焦“干-支-木”物流配送需求、在长三角、粤港澳、川渝，内蒙古、陕西、新疆等重点地区、鼓助开展无人机械城际运输及末端配送应用示范，形成量大面广的航空物流配送装备体系，支持研究低空物流解决方案，探索智慧物流新模式，推动大型无人机支线物流连线组网，以及城市、乡村、山区、海岛等新兴场景无人机配送大规模应用落地，推动构建航空物流配送网络

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、支线无人机运输需求将逐渐旺盛，无人机快递布局不断推进

物流无人机可分为支线无人机运输、无人机快递、无人机救援和无人机仓库管理四类，目前支线无人机运输和无人机快递占据主导。

支线无人机运输主要用于辅助干线运输，可以解决周边城市与区域枢纽运输速度不足的痛点。支线无人机运输具有高效率、节省成本等显著优势，随着低空经济的发展，支线无人机运输需求逐渐旺盛，天域航通、山河华宇、郎星、白鲸航线等相关公司布局进展随之加快。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国支线无人机运输布局情况

企业

无人机产品型号

首飞时间

产品性能

产品成就/进展

最大起飞重量

载货能力

最大航程

天域航通

HY100

2019年

7.5吨

3.2吨

2200km

中国首个通过适航审定的大型无人机系统

山河华宇

SA750U

2024.08

7.5吨

3.2吨

2,200km

中国首台载重超3吨的大型无人运输机

郎星

AT200

2017.01

3.4吨

1.5吨

2,183km

全球首款吨位级货运无人机

白鲸航线

W5000

2022.10

10.8吨

5吨

2,600km

研发中

资料来源：观研天下整理

无人机快递则主要用于低空配送，可解决偏远地区配送困难的痛点。随着快递行业竞争加剧，头部玩家开始由价格竞争转向服务竞争与产业化延伸，纷纷推进无人机快递布局。如2017年7月，顺丰宣布物流无人机得到有关部门的正式批复，成为国内首个拿到无人机物流合法飞行权的企业；2018年5月，中国邮政速递物流水陆两栖无人机在湖北荆门漳河机场试飞成功；2018年6月，京东自主研发的第一架重型无人机--京东“京鸿”大型货运无人机在西安正式下线；2024年3月，中通快递与峰飞航空签订V2000CG大型eVTOL航空器购机协议，订单量为30架。

我国无人机快递布局情况 时间 布局情况 2016年4月 京东成立了一个新的项目小组，要在未来实现无人仓储、无人快递和无人机送货。无人机送货主要是解决农村物流成本高的问题，这是农村电商发展最大的障碍。 2017年7月 顺丰宣布物流无人机得到有关部门的正式批复，成为国内首个拿到无人机物流合法飞行权的企业。 2018年5月 中国邮政速递物流水陆两栖无人机在湖北荆门漳河机场试飞成功。据了解，此次中国邮政速递物流试飞的 U650 大型水陆两栖无人机系统是一套空中长航时无人机系统，机长6米，翼展12米，可在3500米高度飞行。 2018年6月 京东拿到无人机空域批文，并在2018年6月18日，其自主研发的第一架重型无人机--京东“京鸿”大型货运无人机在西安正式下线。该无人机目标有效载重量达到1-5吨，飞行距离超过1000公里。 2019年3月 德邦快递正式启动无人机试运行，并成功完成首次试飞，德邦快递的无人机最大载重10公斤，可续航20分钟，最大飞行速度可达20m/s。同时还配有无人机调度管理平台，可实现扫码、绑定、自动投放、直播、自动返航等功能。 2020年8月 顺丰大型无人机 FH-98，是国内首次将大型无人机用于物流场景。FH-98同时具有起降距离短、巡航速度快等优势，可以轻松辐射区域枢纽至周边城市，大幅度提升支线物流效率。 2024年3月

中通快递与峰飞航空签订V2000CG大型eVTOL航空器购机协议，订单量为30架。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国物流无人机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国物流无人机行业发展概述

第一节 物流无人机行业发展情况概述

一、物流无人机行业相关定义

二、物流无人机特点分析

三、物流无人机行业基本情况介绍

四、物流无人机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、物流无人机行业需求主体分析

第二节 中国物流无人机行业生命周期分析

一、物流无人机行业生命周期理论概述

二、物流无人机行业所属的生命周期分析

第三节 物流无人机行业经济指标分析

一、物流无人机行业的赢利性分析

- 二、物流无人机行业的经济周期分析
- 三、物流无人机行业附加值的提升空间分析

第二章 中国物流无人机行业监管分析

第一节 中国物流无人机行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国物流无人机行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对物流无人机行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国物流无人机行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对物流无人机行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 一、中国宏观经济环境对物流无人机行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对物流无人机行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对物流无人机行业的影响分析

第四节 中国物流无人机行业投资环境分析

第五节 中国物流无人机行业技术环境分析

第六节 中国物流无人机行业进入壁垒分析

- 一、物流无人机行业资金壁垒分析
- 二、物流无人机行业技术壁垒分析
- 三、物流无人机行业人才壁垒分析
- 四、物流无人机行业品牌壁垒分析
- 五、物流无人机行业其他壁垒分析

第七节 中国物流无人机行业风险分析

- 一、物流无人机行业宏观环境风险
- 二、物流无人机行业技术风险
- 三、物流无人机行业竞争风险
- 四、物流无人机行业其他风险

第四章 2020-2024年全球物流无人机行业发展现状分析

第一节 全球物流无人机行业发展历程回顾

第二节 全球物流无人机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲物流无人机行业地区市场分析

- 一、亚洲物流无人机行业市场现状分析
- 二、亚洲物流无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲物流无人机行业市场前景分析

第四节 北美物流无人机行业地区市场分析

- 一、北美物流无人机行业市场现状分析
- 二、北美物流无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美物流无人机行业市场前景分析

第五节 欧洲物流无人机行业地区市场分析

- 一、欧洲物流无人机行业市场现状分析
- 二、欧洲物流无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲物流无人机行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球物流无人机行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球物流无人机行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国物流无人机行业运行情况

第一节 中国物流无人机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国物流无人机行业市场规模分析

- 一、影响中国物流无人机行业市场规模的因素
- 二、中国物流无人机行业市场规模
- 三、中国物流无人机行业市场规模解析

第三节 中国物流无人机行业供应情况分析

- 一、中国物流无人机行业供应规模
- 二、中国物流无人机行业供应特点

第四节 中国物流无人机行业需求情况分析

- 一、中国物流无人机行业需求规模
- 二、中国物流无人机行业需求特点

第五节 中国物流无人机行业供需平衡分析

第六节 中国物流无人机行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国物流无人机行业产业链及细分市场分析

第一节 中国物流无人机行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、物流无人机行业产业链图解

第二节 中国物流无人机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对物流无人机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对物流无人机行业的影响分析

第三节 中国物流无人机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国物流无人机行业市场竞争分析

第一节 中国物流无人机行业竞争现状分析

- 一、中国物流无人机行业竞争格局分析
- 二、中国物流无人机行业主要品牌分析

第二节 中国物流无人机行业集中度分析

- 一、中国物流无人机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国物流无人机行业市场集中度分析

第三节 中国物流无人机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国物流无人机行业模型分析

第一节 中国物流无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国物流无人机行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国物流无人机行业SWOT分析结论

第三节 中国物流无人机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国物流无人机行业需求特点与动态分析

第一节 中国物流无人机行业市场动态情况

第二节 中国物流无人机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 物流无人机行业成本结构分析

第四节 物流无人机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国物流无人机行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国物流无人机行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国物流无人机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国物流无人机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物流无人机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国物流无人机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国物流无人机行业区域市场现状分析

第一节 中国物流无人机行业区域市场规模分析

一、影响物流无人机行业区域市场分布的因素

二、中国物流无人机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区物流无人机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物流无人机行业市场分析

(1) 华东地区物流无人机行业市场规模

(2) 华东地区物流无人机行业市场现状

(3) 华东地区物流无人机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物流无人机行业市场分析

(1) 华中地区物流无人机行业市场规模

(2) 华中地区物流无人机行业市场现状

(3) 华中地区物流无人机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物流无人机行业市场分析

(1) 华南地区物流无人机行业市场规模

(2) 华南地区物流无人机行业市场现状

(3) 华南地区物流无人机行业市场规模预测

第五节 华北地区物流无人机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区物流无人机行业市场分析

(1) 华北地区物流无人机行业市场规模

(2) 华北地区物流无人机行业市场现状

(3) 华北地区物流无人机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区物流无人机行业市场分析

(1) 东北地区物流无人机行业市场规模

(2) 东北地区物流无人机行业市场现状

(3) 东北地区物流无人机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区物流无人机行业市场分析

(1) 西南地区物流无人机行业市场规模

(2) 西南地区物流无人机行业市场现状

(3) 西南地区物流无人机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区物流无人机行业市场分析

(1) 西北地区物流无人机行业市场规模

(2) 西北地区物流无人机行业市场现状

(3) 西北地区物流无人机行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国物流无人机行业市场规模区域分布预测

第十二章 物流无人机行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国物流无人机行业发展前景分析与预测

第一节 中国物流无人机行业未来发展前景分析

一、中国物流无人机行业市场机会分析

二、中国物流无人机行业投资增速预测

第二节 中国物流无人机行业未来发展趋势预测

第三节 中国物流无人机行业规模发展预测

- 一、中国物流无人机行业市场规模预测
- 二、中国物流无人机行业市场规模增速预测
- 三、中国物流无人机行业产值规模预测
- 四、中国物流无人机行业产值增速预测
- 五、中国物流无人机行业供需情况预测
- 第四节 中国物流无人机行业盈利走势预测

第十四章 中国物流无人机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国物流无人机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国物流无人机行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 物流无人机行业品牌营销策略分析

- 一、物流无人机行业产品策略
- 二、物流无人机行业定价策略
- 三、物流无人机行业渠道策略
- 四、物流无人机行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740180.html>