

中国数字医疗 行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字医疗 行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740355.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字医疗是把现代计算机技术、信息技术应用于整个医疗过程的一种新型的现代化医疗方式，是公共医疗的发展方向和管理目标。数字医疗的基本特征包括四点，即医疗设备的数字化、医疗设备的网络化、医院管理的信息化和医疗服务的个性化。

数字医疗的基本特征及相关介绍 基本特征 相关介绍 医疗设备的数字化 医疗的数字化，首先是医疗设备的数字化，这是数字化医疗的基础。所谓数字化的医疗设备，即数据采集、处理、存储与传输等过程均以计算机技术为基础，在计算机软件下工作的医疗设备，已逐渐取代常规设备成为临床设备的主流。数字化的医疗设备可以将所采集的信息进行存储、处理及传送。 医疗设备的网络化 数字化医疗可以实现医院内部设备资源的共享，实现影像及文档资料的传输，缩短病人挂号、交费、取药、看病的时间以及电子开单、电子处方，减少错误发生的概率。在远程医疗方面，数字化医疗可以实现远程教学及电视会议、远程会诊及手术、网上查询及求助以及网上挂号、预约，从而实现全球资源的共享。 医院管理的信息化 管理者可以通过网络随时了解医院的运营情况及各部门的工作情况，使医院始终处于最佳运行状态。而且，医院可以随时为病人提供各种所需信息。 医疗服务的个性化 人们可以在家中通过网络预约、挂号;人们不再需要在检查部门等候检查结果，各种诊疗影像和数据可以通过网络直接传送到主治医生的面前，医生可以及时、准确地对病人做出诊治。基于互联网、有线电视等私人医疗保健服务和公众医疗咨询服务，将随时提醒大众进行身体检查、预测某种疾病的发生和发展，向病人推荐新的治疗方法，使病人可以足不出户享受个人医生的医疗保健服务。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场规模来看，2022-2024年，全球数字医疗市场规模逐年递增且增长幅度较大。2023年全球数字医疗市场规模为2863.5亿美元，同比增长27.7%；2024年预计为3656.7亿美元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

投融资来看，2022-2024年，全球数字医疗行业投融资事件及金额整体呈先升后降趋势。2024年Q3全球数字医疗行业投融资事件发生301起，融资金额为3.3十亿美元。

数据来源：cb insights、观研天下整理

企业排行榜来看，2023年我国数字医疗行业独角兽企业上榜前10家，估值合计约249.2亿美元，上榜门槛为10亿美元。其中，妙手医生位居榜首，估值42.3亿美元；医联、高济医疗排名第二和第三，估值分别为40亿美元、25亿美元；镁信健康、药帮忙、数坤科技、美维口腔、零氪科技、太美医疗、碳云智能进入前十。

2023年我国数字医疗行业独角兽企业排行榜	排名	全榜单估值排名	企业简称
2023年估值（亿美元）	1	39	女手医
	2	44	医联
	3	86	高济医疗
	4	164	镁信健康

16.6 5 171 药帮忙 16 6 186 数坤科技 15.4 7 193 美维口腔 15 7 193 零氟科技 15 9 262
太美医疗 11.7 10 268 碳云智能 11.3

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，我国政府相关部门陆续出台了支持数字医疗行业发展的相关政策，“互联网+医疗”政策逐渐明确完善，为数字医疗行业发展提供支持，行业迎来政策福利期。如2024年1月，国家疾控局等十八部委印发《基本公共服务标准体系建设工程工作方案》，围绕数字健康、数字医疗，全要素、全周期健康管理、健康素养提升、传染病及突发公共卫生事件应急处置和防范知识培训，以及慢性病、地方病等特殊疾病的全流程服务制定相应标准，加强社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院和村卫生室等各级各类医疗卫生机构的设施和服务标准化建设。

我国数字医疗行业相关政策 时间 部门 政策名称 主要内容 2023年3月 中共中央、国务院 关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见 发展“互联网+医疗健康”，建设面向医疗领域的工业互联网平台，加快推进互联网、区块链、物联网、人工智能、云计算、大数据等在医疗卫生领域中的应用，加强健康医疗大数据共享交换与保障体系建设。 2024年1月

国家疾控局等十八部委 基本公共服务标准体系建设工程工作方案 围绕数字健康、数字医疗，全要素、全周期健康管理、健康素养提升、传染病及突发公共卫生事件应急处置和防范知识培训，以及慢性病、地方病等特殊疾病的全流程服务制定相应标准，加强社区卫生服务中心《站》、乡镇卫生院和村卫生室等各级各类医疗卫生机构的设施和服务标准化建设。

2024年3月 国务院 推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 到2027年，工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国数字医疗 行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国数字医疗 行业发展概述

第一节 数字医疗 行业发展情况概述

一、数字医疗 行业相关定义

二、数字医疗 特点分析

三、数字医疗 行业基本情况介绍

四、数字医疗 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数字医疗 行业需求主体分析

第二节 中国数字医疗 行业生命周期分析

一、数字医疗 行业生命周期理论概述

二、数字医疗 行业所属的生命周期分析

第三节 数字医疗 行业经济指标分析

一、数字医疗 行业的赢利性分析

二、数字医疗 行业的经济周期分析

三、数字医疗 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国数字医疗 行业监管分析

第一节 中国数字医疗 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国数字医疗 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对数字医疗 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国数字医疗 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对数字医疗 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对数字医疗 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对数字医疗 行业的影响分析

第三节 中国对数字医疗易环境与对数字医疗 行业的影响分析

第四节 中国数字医疗 行业投资环境分析

第五节 中国数字医疗 行业技术环境分析

第六节 中国数字医疗 行业进入壁垒分析

一、数字医疗 行业资金壁垒分析

二、数字医疗 行业技术壁垒分析

三、数字医疗 行业人才壁垒分析

四、数字医疗 行业品牌壁垒分析

五、数字医疗 行业其他壁垒分析

第七节 中国数字医疗 行业风险分析

一、数字医疗 行业宏观环境风险

二、数字医疗 行业技术风险

三、数字医疗 行业竞争风险

四、数字医疗 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球数字医疗 行业发展现状分析

第一节 全球数字医疗 行业发展历程回顾

第二节 全球数字医疗 行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲数字医疗 行业地区市场分析

一、亚洲数字医疗 行业市场现状分析

二、亚洲数字医疗 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字医疗 行业市场前景分析

第四节 北美数字医疗 行业地区市场分析

一、北美数字医疗 行业市场现状分析

二、北美数字医疗 行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字医疗 行业市场前景分析

第五节 欧洲数字医疗 行业地区市场分析

一、欧洲数字医疗 行业市场现状分析

二、欧洲数字医疗 行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数字医疗 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球数字医疗 行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球数字医疗 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国数字医疗 行业运行情况

第一节 中国数字医疗 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字医疗 行业市场规模分析

一、影响中国数字医疗 行业市场规模的因素

二、中国数字医疗 行业市场规模

三、中国数字医疗 行业市场规模解析

第三节 中国数字医疗 行业供应情况分析

一、中国数字医疗 行业供应规模

二、中国数字医疗 行业供应特点

第四节 中国数字医疗 行业需求情况分析

一、中国数字医疗 行业需求规模

二、中国数字医疗 行业需求特点

第五节 中国数字医疗 行业供需平衡分析

第六节 中国数字医疗 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国数字医疗 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国数字医疗 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数字医疗 行业产业链图解

第二节 中国数字医疗 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数字医疗 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数字医疗 行业的影响分析

第三节 中国数字医疗 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国数字医疗 行业市场竞争分析

第一节 中国数字医疗 行业竞争现状分析

一、中国数字医疗 行业竞争格局分析

二、中国数字医疗 行业主要品牌分析

第二节 中国数字医疗 行业集中度分析

一、中国数字医疗 行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字医疗 行业市场集中度分析

第三节 中国数字医疗 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国数字医疗 行业模型分析

第一节 中国数字医疗 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国数字医疗 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数字医疗 行业SWOT分析结论

第三节 中国数字医疗 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国数字医疗 行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字医疗 行业市场动态情况

第二节 中国数字医疗 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数字医疗 行业成本结构分析

第四节 数字医疗 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国数字医疗 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国数字医疗 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国数字医疗 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国数字医疗 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字医疗 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字医疗 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国数字医疗 行业区域市场现状分析

第一节 中国数字医疗 行业区域市场规模分析

一、影响数字医疗 行业区域市场分布的因素

二、中国数字医疗 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区数字医疗 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字医疗 行业市场分析

(1) 华东地区数字医疗 行业市场规模

(2) 华东地区数字医疗 行业市场现状

(3) 华东地区数字医疗 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字医疗 行业市场分析

(1) 华中地区数字医疗 行业市场规模

(2) 华中地区数字医疗 行业市场现状

(3) 华中地区数字医疗 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字医疗 行业市场分析

(1) 华南地区数字医疗 行业市场规模

(2) 华南地区数字医疗 行业市场现状

(3) 华南地区数字医疗 行业市场规模预测

第五节 华北地区数字医疗 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数字医疗 行业市场分析

(1) 华北地区数字医疗 行业市场规模

(2) 华北地区数字医疗 行业市场现状

(3) 华北地区数字医疗 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数字医疗 行业市场分析

(1) 东北地区数字医疗 行业市场规模

(2) 东北地区数字医疗 行业市场现状

(3) 东北地区数字医疗 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数字医疗 行业市场分析

(1) 西南地区数字医疗 行业市场规模

(2) 西南地区数字医疗 行业市场现状

(3) 西南地区数字医疗 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数字医疗 行业市场分析

(1) 西北地区数字医疗 行业市场规模

(2) 西北地区数字医疗 行业市场现状

(3) 西北地区数字医疗 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国数字医疗 行业市场规模区域分布预测

第十二章 数字医疗 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国数字医疗 行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字医疗 行业未来发展前景分析

一、中国数字医疗 行业市场机会分析

二、中国数字医疗 行业投资增速预测

第二节 中国数字医疗 行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字医疗 行业规模发展预测

一、中国数字医疗 行业市场规模预测

二、中国数字医疗 行业市场规模增速预测

三、中国数字医疗 行业产值规模预测

四、中国数字医疗 行业产值增速预测

五、中国数字医疗 行业供需情况预测

第四节 中国数字医疗 行业盈利走势预测

第十四章 中国数字医疗 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国数字医疗 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国数字医疗 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数字医疗 行业品牌营销策略分析

一、数字医疗 行业产品策略

二、数字医疗 行业定价策略

三、数字医疗 行业渠道策略

四、数字医疗 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740355.html>