

中国五恒系统行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国五恒系统行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700470.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、五恒系统行业相关定义

五恒系统是采用先进的暖通技术，实现室内恒温、恒湿、恒氧、恒静、恒洁的舒适健康人居环境系统。具体地说，五恒系统是将空调、地暖、新风、除湿、热水、空气净化和智能温控多方面技术有机结合，营造出冬暖夏凉、温湿平衡、空气清新且无风无菌无噪的舒适居住环境。

二、行业市场规模

随着我国房地产领域的成长迈入一个相对平稳的发展期，精细化转型势在必行。市场对于住宅产品从之前的注重“量”的模块化产品，也转为更多的关注到“质”的健康住宅产品。相应的作为健康配置的住宅五恒系统也更多地被应用。数据显示，五恒系统行业的市场规模在2022年已经达到了1.28万亿美元（约合人民币8.45万亿），未来随着越来越多的开发商开始注重科技住宅的建设，五恒系统的市场规模将继续扩大，并成为未来人居品质提升的重要方向之一。以北京通州某区为例，2022年就有近10个开发商咨询过科技住宅的相关事宜，总建筑面积达到430万平米。

此外根据2022年五恒系统的客户占比数据，可以发现中产阶层所居住的大平层户型是五恒系统的一个重要增长点。早在2018年，由于土地出让要求愈发严格，导致拿地成本和开发难度增加，大平层产品供需不多。尤其到了2022年，大量“双限地”入市，市场上主要以121-144m²首改产品为主，200m²以上大平层产品供应锐减。但这个趋势在2023年出现逆转，伴随取消最高限价和市场加速回暖等一系列利好，大量大平层产品涌现市场，这些都为未来市场的快速发展提供了强有力的支撑。基于此，预计2025年五恒系统行业的市场规模将增长至1.74万亿美元（约合人民币11.45万亿），年复合增长率达到6.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

综合来看，目前影响我国五恒系统行业市场规模的因素主要有以下几点：

一是政策支持。以绿色发展为主线，践行绿色建造理念，全面深入推进绿色建筑，是建筑业高质量发展的必由之路。党的十八大以来，中国建筑业创新驱动和绿色发展持续发力。截至2022年底，全国已建、在建和规划中的绿色建筑占比超过80%。中国住房和城乡建设部设立了明确的目标：到2025年，中国城镇新建建筑将全面执行绿色建筑标准，星级绿色建筑占比将达30%以上。尽管中国绿色建筑发展速度快，但也面临一些问题，如高成本绿色技术实施不理想、绿色物业管理脱节、少数常用绿色技术由于存在缺陷并未运行。目前，运行比较稳定的绿色建筑技术最为常见的就是五恒系统。近年来，政府出台了一系列支持绿色建筑技术发展的政策，包括财政补贴、税收优惠、技术研发资助等，这些政策鼓励了开发商和建筑企业采用绿色建筑技术，推动了五恒系统市场的发展。

此外，政府对于房地产市场的调控也会对五恒系统市场产生影响。例如，政府出台的房地产

调控政策可能会限制开发商对于传统空调和供暖系统的使用，从而鼓励开发商采用五恒系统等绿色建筑技术。

二是科技创新。近年来，我国在人工智能、物联网、大数据和云计算等领域取得了显著进展，这些技术的发展使得五恒系统更加高效和智能，满足了市场的需求，从而推动五恒系统规模的扩大。

科技创新如何促进五恒系统发展

相关技术

分析

人工智能技术---更好地实现智能化控制和调节 通过采用人工智能算法和模型，五恒系统能够自动感知室内环境的变化，并根据预设的参数和条件进行智能调节，从而提供更加舒适和节能的居住环境。 物联网技术---更好地实现设备之间的互联互通 通过将各个设备连接到互联网上，五恒系统能够实现远程控制和监测，方便用户进行管理和操作。同时，物联网技术还能够为五恒系统提供更加准确和实时的数据采集和分析，从而更好地了解用户需求并提供更好的服务。 大数据技术---更加强大的数据处理和分析能力 通过收集和分析大量的数据，五恒系统能够更好地了解用户的习惯和需求，从而提供更加个性化和精准的服务。同时，大数据技术还能够为五恒系统提供更加可靠和高效的故障诊断和预警能力，从而更好地保障系统的稳定性和可靠性。 云计算技术---更好地实现信息共享和协同工作 通过将数据和应用程序存储在云端，五恒系统能够实现多个设备之间的信息共享和协同工作，从而更好地为用户提供全方位的服务。

资料来源：观研天下数据中心整理

三是国际竞争力。目前国内五恒系统行业企业中，绿吸科技公司的全空气系统产品，孚沃德集团的五恒系统产品，以及正大电梯公司的五恒系统产品都具有一定的知名度和市场占有率。通过国际化的营销和销售渠道，近年来，这些企业开始在国际市场上崭露头角，为中国五恒系统行业带来了更多的商机。此外，一些企业还获得了相关的出口认证，如ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证等，这些认证有助于提高产品的质量和竞争力，从而更好地进入国际市场。在此背景下，五恒系统市场规模有望持续扩大。

五恒系统行业企业介绍 企业介绍 绿吸科技 一家集五恒系统，智慧物联、空气管理为一体的新形态科技企业。绿吸科技旗下品牌绿吸GREENXI秉承绿色经济发展为品牌宗旨，以守护人类健康呼吸为产品理念。为家家户户提供舒适，健康、绿色节能的温湿度调节、空气品质管理的五恒系统，并结合智慧物联打造智能化的舒适家体验。绿吸GREENXI目前国内拥有十几家体验店，全国安装团队1400余人。打造全屋全年24小时恒温，恒湿、恒氧、恒净、恒洁的五恒环境。打造全屋全年24小时恒温，恒湿、恒氧、恒净、恒洁的五恒环境。

孚沃德集团 国内知名的高新技术企业，有20多年的市场信誉度。下属：未来空调五恒系统公司，绿色环保自然源地源热泵公司，正大电梯公司，雨虹防水公司等，其中：未来五恒系统空调拥有国内最大的五恒系统生产基地，拥有国内最大的五恒系统研发中心，拥有国内最大的五恒系统高档住宅样板，拥有国内最大的五恒系统高端别墅样板。孚沃德集团：未来空调五恒系统，拥有先进的生态负氧离子室内环境系统，和全产业链配套配套的系列产品，具有

二十多项专利技术，三十多项专有技术，代表当今世界最先进的室内生态环境系统集成技术。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业上游产业发展现状

1、热水器

受房地产下行等多重因素影响，2022年中国家电市场整体表现疲软，热水器作为加速走向存量期的成熟品类，市场不容乐观。2022年我国热水器行业市场规模为223亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年电热水器零售量规模约1800万台，同比下降约13%，零售额约223亿元，同比下降约12%；燃气热水器零售量规模约1160万台，同比下降约14%，零售额约246亿元，同比下降约11%。

综合数据显示，无论线上还是线下市场，电热水器TOP5品牌零售额占比均达到了80%左右，燃气热水器TOP5的线上零售额占比也有所提升，达到了70%左右，线下TOP5的占比也超过了50%。

从品牌格局来看，电热水器方面，已经形成海尔、美的、A.O.史密斯三巨头称霸的稳定局面。其中，海尔、美的2022年线上占比都超过了30%，且相较于去年同期有明显提升，市场份额节节攀升。

而在线下渠道，电热水器销售额冠军宝座，依然被A.O.史密斯占据，海尔、美的、卡萨帝、COLMO紧随其后。

燃气热水器方面，线上线下表现相对分化，品牌格局尚未形成。具体来看，海尔、美的、林内在线上市场的份额位列前三，万和、万家乐紧随其后，线下市场则由A.O.史密斯、万和、卡萨帝占据前三，万家乐、林内则占据第四、第五位。

从竞争格局来看，在市场整体需求下滑、消费升级的情况下，主流品牌的创新、技术、产业链、渠道、品牌优势愈发凸显，市场份额占比进一步攀升，而行业中大量中小品牌生存空间则不断受到挤压。

2、空调

据统计，2022年国内空调市场的出货总量大约为8315万套，同比下滑了5.73%。

资料来源：观研天下数据中心整理

步入存量化的国内空调市场在整体规模难以获得长足进步的状况下，各个空调企业都针对细分品类进行了功能创新和产品格局的拓展，新风空调、移动式空调、卡车分体式空调、厨房空调、电梯分体式空调、整体式柜机、窗机等等产品在2022年度都有相当规模的销售。

在多种细分化空调品类填补空白、实现增长的同时，传统形式的挂机和柜机产品都出现了下滑，即便是在消费升级趋势的作用下，柜机产品的出货量在2022年的下滑幅度仍然超过了1

0%。

产品的多样化、品类的丰富性、结构型的拓展是中国空调行业长远发展的趋势所在。与此同时，APF能效等级在2021年的强制实施之后，并没有进一步推动变频空调产品出货量占比的提升。据统计，2022年国内空调市场变频产品的出货量同比下滑了9.86%，下滑幅度超过了行业总出货量的降幅。

3、新风系统

2020年8月1日，住房和城乡建设部发布的《民用建筑工程室内环境污染控制标准》（GB50325—2020）正式实施。新标准中，提出室内环境污染与室内新风量相关联的概念，增加了甲苯和二甲苯两项污染物的检测，多项指标再次收严，同时对幼儿园、学校教室、学生宿舍等室内空气有害物质含量有了更为严格的要求。

在城市化进程进一步加快、居民生活水平提高、政策推动、精装修市场快速放量以及由新冠肺炎疫情引起的健康意识提升等多重因素影响下，新风市场迈入快速发展阶段。2013年以来，中国新风系统销量呈高速增长趋势，增幅逐渐提升，2020年中国新风系统销量为211万套，同比增长44.5%；2022年中国新风系统整体销量约461万套。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国五恒系统行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国五恒系统行业发展概述

第一节 五恒系统行业发展情况概述

一、五恒系统行业相关定义

二、五恒系统特点分析

三、五恒系统行业基本情况介绍

四、五恒系统行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、五恒系统行业需求主体分析

第二节中国五恒系统行业生命周期分析

一、五恒系统行业生命周期理论概述

二、五恒系统行业所属的生命周期分析

第三节五恒系统行业经济指标分析

一、五恒系统行业的赢利性分析

二、五恒系统行业的经济周期分析

三、五恒系统行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球五恒系统行业市场发展现状分析

第一节全球五恒系统行业发展历程回顾

第二节全球五恒系统行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲五恒系统行业地区市场分析

一、亚洲五恒系统行业市场现状分析

二、亚洲五恒系统行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲五恒系统行业市场前景分析

第四节北美五恒系统行业地区市场分析

一、北美五恒系统行业市场现状分析

二、北美五恒系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美五恒系统行业市场前景分析

第五节欧洲五恒系统行业地区市场分析

一、欧洲五恒系统行业市场现状分析

二、欧洲五恒系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲五恒系统行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界五恒系统行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球五恒系统行业市场规模预测

第三章 中国五恒系统行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对五恒系统行业的影响分析

第三节中国五恒系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对五恒系统行业的影响分析

第五节中国五恒系统行业产业社会环境分析

第四章 中国五恒系统行业运行情况

第一节中国五恒系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国五恒系统行业市场规模分析

一、影响中国五恒系统行业市场规模的因素

二、中国五恒系统行业市场规模

三、中国五恒系统行业市场规模解析

第三节中国五恒系统行业供应情况分析

一、中国五恒系统行业供应规模

二、中国五恒系统行业供应特点

第四节中国五恒系统行业需求情况分析

一、中国五恒系统行业需求规模

二、中国五恒系统行业需求特点

第五节中国五恒系统行业供需平衡分析

第五章 中国五恒系统行业产业链和细分市场分析

第一节中国五恒系统行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、五恒系统行业产业链图解

第二节中国五恒系统行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对五恒系统行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对五恒系统行业的影响分析

第三节我国五恒系统行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国五恒系统行业市场竞争分析

第一节中国五恒系统行业竞争现状分析

- 一、中国五恒系统行业竞争格局分析
- 二、中国五恒系统行业主要品牌分析

第二节中国五恒系统行业集中度分析

- 一、中国五恒系统行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国五恒系统行业市场集中度分析

第三节中国五恒系统行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国五恒系统行业模型分析

第一节中国五恒系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国五恒系统行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国五恒系统行业SWOT分析结论

第三节中国五恒系统行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国五恒系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国五恒系统行业市场动态情况

第二节 中国五恒系统行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 五恒系统行业成本结构分析

第四节 五恒系统行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国五恒系统行业价格现状分析

第六节 中国五恒系统行业平均价格走势预测

- 一、中国五恒系统行业平均价格趋势分析
- 二、中国五恒系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国五恒系统行业所属行业运行数据监测

第一节 中国五恒系统行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国五恒系统行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国五恒系统行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国五恒系统行业区域市场现状分析

第一节 中国五恒系统行业区域市场规模分析

一、影响五恒系统行业区域市场分布的因素

二、中国五恒系统行业区域市场分布

第二节 中国华东地区五恒系统行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区五恒系统行业市场分析

(1) 华东地区五恒系统行业市场规模

(2) 华南地区五恒系统行业市场现状

(3) 华东地区五恒系统行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区五恒系统行业市场分析

(1) 华中地区五恒系统行业市场规模

(2) 华中地区五恒系统行业市场现状

(3) 华中地区五恒系统行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区五恒系统行业市场分析

(1) 华南地区五恒系统行业市场规模

(2) 华南地区五恒系统行业市场现状

(3) 华南地区五恒系统行业市场规模预测

第五节 华北地区五恒系统行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区五恒系统行业市场分析

(1) 华北地区五恒系统行业市场规模

(2) 华北地区五恒系统行业市场现状

(3) 华北地区五恒系统行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区五恒系统行业市场分析
 - (1) 东北地区五恒系统行业市场规模
 - (2) 东北地区五恒系统行业市场现状
 - (3) 东北地区五恒系统行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区五恒系统行业市场分析
 - (1) 西南地区五恒系统行业市场规模
 - (2) 西南地区五恒系统行业市场现状
 - (3) 西南地区五恒系统行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区五恒系统行业市场分析
 - (1) 西北地区五恒系统行业市场规模
 - (2) 西北地区五恒系统行业市场现状
 - (3) 西北地区五恒系统行业市场规模预测

第十一章 五恒系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国五恒系统行业发展前景分析与预测

第一节中国五恒系统行业未来发展前景分析

一、五恒系统行业国内投资环境分析

二、中国五恒系统行业市场机会分析

三、中国五恒系统行业投资增速预测

第二节中国五恒系统行业未来发展趋势预测

第三节中国五恒系统行业规模发展预测

一、中国五恒系统行业市场规模预测

二、中国五恒系统行业市场规模增速预测

三、中国五恒系统行业产值规模预测

四、中国五恒系统行业产值增速预测

五、中国五恒系统行业供需情况预测

第四节中国五恒系统行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国五恒系统行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国五恒系统行业进入壁垒分析

一、五恒系统行业资金壁垒分析

二、五恒系统行业技术壁垒分析

三、五恒系统行业人才壁垒分析

四、五恒系统行业品牌壁垒分析

五、五恒系统行业其他壁垒分析

第二节五恒系统行业风险分析

一、五恒系统行业宏观环境风险

二、五恒系统行业技术风险

三、五恒系统行业竞争风险

四、五恒系统行业其他风险

第三节中国五恒系统行业存在的问题

第四节中国五恒系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国五恒系统行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国五恒系统行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国五恒系统行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节五恒系统行业营销策略分析

一、五恒系统行业产品策略

二、五恒系统行业定价策略

三、五恒系统行业渠道策略

四、五恒系统行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700470.html>