

中国碳酸锶行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳酸锶行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740504.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：碳酸锶是一种重要的锶化合物，常用于制备其他锶化合物，例如锶钡铅玻璃，以及在制造橡胶、塑料、涂料和陶瓷等工业中的应用。目前，我国碳酸锶行业产量整体保持稳定，产能集中度较高，2024年总产能合计20.5万吨，其中行业产能CR1、CR3、CR6分别为29%、59%、100%；2017-2024年碳酸锶产量维持在7.5-9万吨区间范围内，其中2024年总产量为8.72万吨。不过，2024年3月8日，应急管理部办公厅关于印发《淘汰落后危险化学品安全生产工艺技术设备目录（第二批）》通知（以下简称《目录》），多家企业已进入停产/减产技改阶段，或将对碳酸锶行业供给端形成较大影响。

1、碳酸锶是一种无机化合物

碳酸锶是一种无机化合物，化学式为 SrCO_3 ，是一种白色晶体粉末，常温下不溶于水，但在酸性环境中可溶。碳酸锶是一种重要的锶化合物，常用于制备其他锶化合物，例如锶钡铅玻璃，以及在制造橡胶、塑料、涂料和陶瓷等工业中的应用。此外，碳酸锶也被用于制造光学玻璃和火柴头中的摩擦剂等。

碳酸锶产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、我国碳酸锶行业产能集中度较高，产量相对稳定

由于我国锶矿资源储量较丰富，但整体品位质量偏低，并且随着国内环保政策趋严，我国碳酸锶行业产量整体保持稳定，产能集中度较高。根据数据，2024年底，我国碳酸锶行业总产能合计20.5万吨，其中行业产能CR1、CR3、CR6分别为29%、59%、100%。产量方面，2017-2024年，我国碳酸锶行业产量维持在7.5-9万吨区间范围内，其中2024年行业总产量为8.72万吨，同比增长9.69%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、供给端扰动不断，我国碳酸锶行业供给格局或将改变

值得注意的是，2024年3月8日，应急管理部办公厅关于印发《淘汰落后危险化学品安全生产工艺技术设备目录（第二批）》（以下简称《目录》）的通知。其中，在碳酸钡与碳酸锶方面，由于间歇碳化法碳酸锶、碳酸钡生产工艺采用湿式气柜储存硫化氢，易造成气柜腐蚀、卡顿，因密封失效引发硫化氢泄漏中毒事故，其要求新（扩）建项目禁用，现有碳酸锶间歇碳化法生产工艺一年内（即2025年3月之前）改造完毕，现有碳酸钡间歇碳化法生产工艺二年内（即2026年3月之前）改造完毕。

《淘汰落后危险化学品安全生产工艺技术设备目录（第二批）》中涉及淘汰落后工艺技术

淘汰落后工艺技术

涉及产品

淘汰原因

淘汰类型

限制范围

代替的技术或设备名称

酸碱交替的固定床过氧化氢生产工艺

双氧水

过氧化氢溶液或含有过氧化氢的工作液误入碱性环境中，或者碱性物料窜入含有过氧化氢的环境中，均会导致过氧化氢急剧分解甚至爆炸，安全风险高

禁止

新（扩）建项目禁用，现有项目五年内改造完毕

流化床、全酸性固定床或其他先进的过氧化氢生产工艺，新（扩）建项目应采用流化床工艺，现有工艺的替代技术应优先采用流化床工艺

有机硅浆渣人工扒渣卸料技术和敞开式浆渣水解技术

有机硅DMC

人工扒渣过程中，有机硅浆渣中的氯硅烷与空气中的水分发生反应生成腐蚀性盐酸酸雾，且浆渣遇空气可能发生自燃。敞开式浆渣水解工艺中，浆渣与碱性水发生反应会释放出氯化氢气体和氢气，氯化氢气体在空气中会形成腐蚀性盐酸酸雾，氢气易积聚引发火灾爆炸事故，安全风险高

禁止

新（扩）建项目禁用，现有项目二年内改造完毕

有机硅浆渣自动化密闭式卸料技术及密闭式浆渣水解技术，或者连续运行的回转窑浆渣焚烧处理工艺，或者其他先进的密闭式固液分离工艺

间歇碳化法碳酸锶、碳酸钡生产工艺（使用硫化氢湿式气柜的）

碳酸锶、碳酸钡

间歇碳化法碳酸锶、碳酸钡生产工艺采用湿式气柜储存硫化氢，易造成气柜腐蚀、卡顿，因密封失效引发硫化氢泄漏中毒事故

禁止

新（扩）建项目禁用，现有碳酸锶间歇碳化法生产工艺一年内改造完毕，现有碳酸钡间歇碳化法生产工艺二年内改造完毕

碳酸锶、碳酸钡连续碳化法生产工艺或多塔碳化生产工艺，取消硫化氢湿式气柜

间歇或半间歇釜式硝化工艺

硝化工艺的27种化学品

间歇和半间歇釜式硝化生产工艺机械化自动化程度低，反应釜内危险物料数量多，一旦反应

失控发生火灾爆炸事故，易造成重大人员伤亡

限制

硝基苯等27种化学品禁用，二年内改造完毕

微通道反应器、管式反应器或连续釜式硝化生产工艺

资料来源：观研天下整理

随着2025年3月时间节点临近，我国部分企业已进入停产/减产技改阶段。根据相关资料可知，截至2025年第2周，河北辛集化工集团有限责任公司、宁夏丹斯克化工有限公司、洛阳力达化工有限公司与贵州宏凯化工有限公司的装置已处于停产/减产状态，或将对供给端形成较大影响。

截至2025年第2周我国部分碳酸锶生产企业已进入停产/减产状态

省份

企业

产品

开工动态

重庆

重庆庆龙精细锶盐化工有限公司

金属锶/碳酸锶

正常生产

山西

五台云海镁业有限公司

金属锶

正常生产

河北

深州嘉信化工有限责任公司

碳酸锶

正常生产

河北

河北辛集化工集团有限责任公司

碳酸锶

停产

重庆

重庆大足红蝶锶业有限公司

碳酸锶

正常生产

贵州

贵州宏凯化工有限公司

碳酸锶

部分装置暂停

宁夏

宁夏丹斯克化工有限公司

碳酸锶

停产

河南

洛阳力达化工有限公司

碳酸锶

停产

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国碳酸锶行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2025-2032年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国碳酸锶行业发展概述

第一节 碳酸锶行业发展情况概述

一、碳酸锶行业相关定义

二、碳酸锶特点分析

三、碳酸锶行业基本情况介绍

四、碳酸锶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、碳酸锶行业需求主体分析

第二节 中国碳酸锶行业生命周期分析

一、碳酸锶行业生命周期理论概述

二、碳酸锶行业所属的生命周期分析

第三节 碳酸锶行业经济指标分析

一、碳酸锶行业的赢利性分析

二、碳酸锶行业的经济周期分析

三、碳酸锶行业附加值的提升空间分析

第二章 中国碳酸锶行业监管分析

第一节 中国碳酸锶行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国碳酸锶行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对碳酸锶行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国碳酸锶行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对碳酸锶行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对碳酸锶行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对碳酸锶行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对碳酸锶行业的影响分析

第四节 中国碳酸锶行业投资环境分析

第五节 中国碳酸锶行业技术环境分析

第六节 中国碳酸锶行业进入壁垒分析

一、碳酸锶行业资金壁垒分析

二、碳酸锶行业技术壁垒分析

三、碳酸锶行业人才壁垒分析

四、碳酸锶行业品牌壁垒分析

五、碳酸锶行业其他壁垒分析

第七节 中国碳酸锶行业风险分析

一、碳酸锶行业宏观环境风险

二、碳酸锶行业技术风险

三、碳酸锶行业竞争风险

四、碳酸锶行业其他风险

第四章 2020-2024年全球碳酸锶行业发展现状分析

第一节 全球碳酸锶行业发展历程回顾

第二节 全球碳酸锶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲碳酸锶行业地区市场分析

一、亚洲碳酸锶行业市场现状分析

二、亚洲碳酸锶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲碳酸锶行业市场前景分析

第四节 北美碳酸锶行业地区市场分析

一、北美碳酸锶行业市场现状分析

二、北美碳酸锶行业市场规模与市场需求分析

三、北美碳酸锶行业市场前景分析

第五节 欧洲碳酸锶行业地区市场分析

一、欧洲碳酸锶行业市场现状分析

二、欧洲碳酸锶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲碳酸锶行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球碳酸锶行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球碳酸锶行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国碳酸锶行业运行情况

第一节 中国碳酸锶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国碳酸锶行业市场规模分析

一、影响中国碳酸锶行业市场规模的因素

二、中国碳酸锶行业市场规模

三、中国碳酸锶行业市场规模解析

第三节 中国碳酸锶行业供应情况分析

一、中国碳酸锶行业供应规模

二、中国碳酸锶行业供应特点

第四节 中国碳酸锶行业需求情况分析

一、中国碳酸锶行业需求规模

二、中国碳酸锶行业需求特点

第五节 中国碳酸锶行业供需平衡分析

第六节 中国碳酸锶行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国碳酸锶行业产业链及细分市场分析

第一节 中国碳酸锶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、碳酸锶行业产业链图解

第二节 中国碳酸锶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳酸锶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳酸锶行业的影响分析

第三节 中国碳酸锶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国碳酸锶行业市场竞争分析

第一节 中国碳酸锶行业竞争现状分析

一、中国碳酸锶行业竞争格局分析

二、中国碳酸锶行业主要品牌分析

第二节 中国碳酸锶行业集中度分析

一、中国碳酸锶行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳酸锶行业市场集中度分析

第三节 中国碳酸锶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国碳酸锶行业模型分析

第一节 中国碳酸锶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国碳酸锶行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳酸锶行业SWOT分析结论

第三节 中国碳酸锶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国碳酸锶行业需求特点与动态分析

第一节 中国碳酸锶行业市场动态情况

第二节 中国碳酸锶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 碳酸锶行业成本结构分析

第四节 碳酸锶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国碳酸锶行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国碳酸锶行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国碳酸锶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国碳酸锶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳酸锶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳酸锶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国碳酸锶行业区域市场现状分析

第一节 中国碳酸锶行业区域市场规模分析

一、影响碳酸锶行业区域市场分布的因素

二、中国碳酸锶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区碳酸锶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳酸锶行业市场分析

- (1) 华东地区碳酸锶行业市场规模
- (2) 华东地区碳酸锶行业市场现状
- (3) 华东地区碳酸锶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区碳酸锶行业市场分析
 - (1) 华中地区碳酸锶行业市场规模
 - (2) 华中地区碳酸锶行业市场现状
 - (3) 华中地区碳酸锶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区碳酸锶行业市场分析
 - (1) 华南地区碳酸锶行业市场规模
 - (2) 华南地区碳酸锶行业市场现状
 - (3) 华南地区碳酸锶行业市场规模预测

第五节 华北地区碳酸锶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区碳酸锶行业市场分析
 - (1) 华北地区碳酸锶行业市场规模
 - (2) 华北地区碳酸锶行业市场现状
 - (3) 华北地区碳酸锶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区碳酸锶行业市场分析
 - (1) 东北地区碳酸锶行业市场规模
 - (2) 东北地区碳酸锶行业市场现状
 - (3) 东北地区碳酸锶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区碳酸锶行业市场分析

- (1) 西南地区碳酸锶行业市场规模
- (2) 西南地区碳酸锶行业市场现状
- (3) 西南地区碳酸锶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区碳酸锶行业市场分析
 - (1) 西北地区碳酸锶行业市场规模
 - (2) 西北地区碳酸锶行业市场现状
 - (3) 西北地区碳酸锶行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国碳酸锶行业市场规模区域分布预测

第十二章 碳酸锶行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国碳酸锶行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳酸锶行业未来发展前景分析

一、中国碳酸锶行业市场机会分析

二、中国碳酸锶行业投资增速预测

第二节 中国碳酸锶行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳酸锶行业规模发展预测

一、中国碳酸锶行业市场规模预测

二、中国碳酸锶行业市场规模增速预测

三、中国碳酸锶行业产值规模预测

四、中国碳酸锶行业产值增速预测

五、中国碳酸锶行业供需情况预测

第四节 中国碳酸锶行业盈利走势预测

第十四章 中国碳酸锶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国碳酸锶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国碳酸锶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 碳酸锶行业品牌营销策略分析

一、碳酸锶行业产品策略

二、碳酸锶行业定价策略

三、碳酸锶行业渠道策略

四、碳酸锶行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740504.html>