

中国第三方医学诊断行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国第三方医学诊断行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720599.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方医学诊断是指独立于医疗机构之外，为各级医院、社区卫生服务中心、乡镇卫生院、体检中心、疾控中心等提供的医学诊断检测服务。

从市场集中度情况来看，我国第三方医疗诊断市场集中度情况集中度较高。数据显示，2022年我国第三方医疗诊断市场集中度CR3占比为77%；CR5市场集中度占比为95%。

资料来源：观研天下整理

从市场份额情况来看，在2022年我国第三方医学诊断中占比最高的企业为金域医学，占比为35%；其次是迪安诊断，市场份额占比为30%；第三是艾迪康，市场份额占比12%。

资料来源：观研天下整理

从行业竞争情况来看，位于我国第三方诊断行业第一梯队的企业为达安基因、迪安诊断；位于行业第三梯队的企业为金域医学、圣湘生物、华大基因、美康生物等企业；位于行业第三梯度的企业为艾迪康、凯普生物等企业。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国第三方医学诊断行业相关上市企业主要有达安基因（002030）、迪安诊断（300244）、金域医学（603882）、圣湘生物（688289）等企业。

我国第三方医学诊断行业相关上市企业情况

公司简称

成立时间

2023年公司第三方医学诊断行业营业收入占比情况

竞争优势

达安基因 (002030)

1988-08-17

-

产品优势：公司产品储备丰富,公司及子公司拥有四百多项二类、三类医疗器械注册证,并拥有上百项发明专利。

资质优势：公司先后承担了38项国家及省部级重点攻关项目,研究成果相继获得中国专利金奖和国家科技进步奖等各类奖项。

迪安诊断 (300244)

2011-07-19

38.68%

研发优势：公司获批国家首批肿瘤诊断与治疗项目高通量基因测序技术试点单位、国家首批

基因检测技术临床应用示范中心、国家第三方高性能医学诊疗设备应用示范中心,拥有分子诊断省级研发中心、省级企业技术中心等多个研发平台。

产品及营销优势：公司已取得三类注册证5项,二类注册证27项,一类备案产品115个;在中游,公司拥有40家ICL和2家CRO实验室,同时构建的营销网络覆盖中国大陆16个省、自治区、直辖市在下游,公司布局了面向2C的健康管理服务,通过体检业务和“晓飞检”线上2C居家检测,进一步贴进终端客户,打开增量市场。

金域医学 (603882)

2017-09-08

90.47%。

技术优势：至2022年上半年,共拥有有效知识产权总量1765件,其中发明专利158件、软件著作权438件。

产品优势：目前公司有效持有47张国内外认证认可证书,检测报告获全球70多个国家和地区的认可,认证认可证书数量、获认可能力项次数、获认可学科数连续20年居行业领先地位。

圣湘生物 (688289)

2020-08-28

98.41%

规模优势：公司总部位于长沙,打造了长沙、上海、北京三大产业基地,在成都等全国主要城市和美国、英国、法国、印尼、菲律宾、泰国等全球重要区域设立了分子公司或分支机构。

资质优势:公司是国家基因检测技术应用示范中心、感染性疾病及肿瘤基因诊断技术国家地方联合工程研究中心、国家企业技术中心、国家技术创新示范企业、国家级博士后科研工作站单位、国家知识产权示范企业。

华大基因 (300676)

2017-07-14

99.61%

规模优势：公司是目前世界上最大的医学基因检测中心之一,公司下属基因检测实验室共计27家,总面积约5.7万平方米,实验室已安全运行累计超过338万小时。

规模优势：公司总部位于中国深圳,在北京、天津、武汉、上海、广州等国内主要城市设有分支机构和医学检验所,并在香港、欧洲、美洲、亚太等地区设有海外中心和核心实验室。

美康生物 (300439)

2015-04-22

100.00%

产品优势：目前已取得402项体外诊断试剂产品注册证、53项诊断仪器产品注册证书,产品线涵盖生化、发光、血球、尿液、质谱、分子诊断、血脂亚组分检测VAP和POCT等,是我国IVD行业内少数能够同时提供诊断试剂和诊断仪器的供应商之一。

研发优势：已在宁波、长春、深圳、杭州、美国等地设立研发中心,建立国家级企业技术中

心、国家级博士后科研工作站、宁波院士工作站等科研平台,拥有一支多学科、多层次、结构合理的研发队伍。

凯普生物 (300639)

2017-04-12

35.49%

技术优势：公司已获医疗器械产品注册(备案证)75项,其中三类医疗器械注册证24项;CE认证44项,取得专利证书共91项,其中发明专利42项,香港短期专利1项,日本、韩国、美国、俄罗斯、澳大利亚发明专利各1项。实用新型27项,外观专利16项。

品牌优势：公司在分子诊断领域已建立良好的市场品牌与口碑,在妇幼健康、出生缺陷防控领域建立凯普品牌。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国第三方医学诊断行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国第三方医学诊断行业发展概述

第一节 第三方医学诊断行业发展情况概述

一、第三方医学诊断行业相关定义

二、第三方医学诊断特点分析

三、第三方医学诊断行业基本情况介绍

四、第三方医学诊断行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、第三方医学诊断行业需求主体分析

第二节中国第三方医学诊断行业生命周期分析

一、第三方医学诊断行业生命周期理论概述

二、第三方医学诊断行业所属的生命周期分析

第三节第三方医学诊断行业经济指标分析

一、第三方医学诊断行业的赢利性分析

二、第三方医学诊断行业的经济周期分析

三、第三方医学诊断行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球第三方医学诊断行业市场发展现状分析

第一节全球第三方医学诊断行业发展历程回顾

第二节全球第三方医学诊断行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲第三方医学诊断行业地区市场分析

一、亚洲第三方医学诊断行业市场现状分析

二、亚洲第三方医学诊断行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲第三方医学诊断行业市场前景分析

第四节北美第三方医学诊断行业地区市场分析

一、北美第三方医学诊断行业市场现状分析

二、北美第三方医学诊断行业市场规模与市场需求分析

三、北美第三方医学诊断行业市场前景分析

第五节欧洲第三方医学诊断行业地区市场分析

一、欧洲第三方医学诊断行业市场现状分析

二、欧洲第三方医学诊断行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲第三方医学诊断行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界第三方医学诊断行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球第三方医学诊断行业市场规模预测

第三章 中国第三方医学诊断行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对第三方医学诊断行业的影响分析

第三节中国第三方医学诊断行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对第三方医学诊断行业的影响分析

第五节中国第三方医学诊断行业产业社会环境分析

第四章 中国第三方医学诊断行业运行情况

第一节中国第三方医学诊断行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国第三方医学诊断行业市场规模分析

- 一、影响中国第三方医学诊断行业市场规模的因素
- 二、中国第三方医学诊断行业市场规模
- 三、中国第三方医学诊断行业市场规模解析

第三节中国第三方医学诊断行业供应情况分析

- 一、中国第三方医学诊断行业供应规模
- 二、中国第三方医学诊断行业供应特点

第四节中国第三方医学诊断行业需求情况分析

- 一、中国第三方医学诊断行业需求规模
- 二、中国第三方医学诊断行业需求特点

第五节中国第三方医学诊断行业供需平衡分析

第五章 中国第三方医学诊断行业产业链和细分市场分析

第一节中国第三方医学诊断行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、第三方医学诊断行业产业链图解

第二节中国第三方医学诊断行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对第三方医学诊断行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对第三方医学诊断行业的影响分析

第三节我国第三方医学诊断行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国第三方医学诊断行业市场竞争分析

第一节 中国第三方医学诊断行业竞争现状分析

- 一、中国第三方医学诊断行业竞争格局分析
- 二、中国第三方医学诊断行业主要品牌分析

第二节 中国第三方医学诊断行业集中度分析

- 一、中国第三方医学诊断行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国第三方医学诊断行业市场集中度分析

第三节 中国第三方医学诊断行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国第三方医学诊断行业模型分析

第一节 中国第三方医学诊断行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国第三方医学诊断行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国第三方医学诊断行业SWOT分析结论

第三节 中国第三方医学诊断行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国第三方医学诊断行业需求特点与动态分析

第一节中国第三方医学诊断行业市场动态情况

第二节中国第三方医学诊断行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节第三方医学诊断行业成本结构分析

第四节第三方医学诊断行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国第三方医学诊断行业价格现状分析

第六节中国第三方医学诊断行业平均价格走势预测

一、中国第三方医学诊断行业平均价格趋势分析

二、中国第三方医学诊断行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国第三方医学诊断行业所属行业运行数据监测

第一节中国第三方医学诊断行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国第三方医学诊断行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国第三方医学诊断行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国第三方医学诊断行业区域市场现状分析

第一节 中国第三方医学诊断行业区域市场规模分析

一、影响第三方医学诊断行业区域市场分布的因素

二、中国第三方医学诊断行业区域市场分布

第二节 中国华东地区第三方医学诊断行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区第三方医学诊断行业市场分析

(1) 华东地区第三方医学诊断行业市场规模

(2) 华东地区第三方医学诊断行业市场现状

(3) 华东地区第三方医学诊断行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区第三方医学诊断行业市场分析

(1) 华中地区第三方医学诊断行业市场规模

(2) 华中地区第三方医学诊断行业市场现状

(3) 华中地区第三方医学诊断行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区第三方医学诊断行业市场分析

(1) 华南地区第三方医学诊断行业市场规模

(2) 华南地区第三方医学诊断行业市场现状

(3) 华南地区第三方医学诊断行业市场规模预测

第五节 华北地区第三方医学诊断行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区第三方医学诊断行业市场分析

(1) 华北地区第三方医学诊断行业市场规模

(2) 华北地区第三方医学诊断行业市场现状

(3) 华北地区第三方医学诊断行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区第三方医学诊断行业市场分析

(1) 东北地区第三方医学诊断行业市场规模

(2) 东北地区第三方医学诊断行业市场现状

(3) 东北地区第三方医学诊断行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区第三方医学诊断行业市场分析

(1) 西南地区第三方医学诊断行业市场规模

(2) 西南地区第三方医学诊断行业市场现状

(3) 西南地区第三方医学诊断行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区第三方医学诊断行业市场分析

(1) 西北地区第三方医学诊断行业市场规模

(2) 西北地区第三方医学诊断行业市场现状

(3) 西北地区第三方医学诊断行业市场规模预测

第十一章 第三方医学诊断行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国第三方医学诊断行业发展前景分析与预测

第一节中国第三方医学诊断行业未来发展前景分析

一、第三方医学诊断行业国内投资环境分析

二、中国第三方医学诊断行业市场机会分析

三、中国第三方医学诊断行业投资增速预测

第二节中国第三方医学诊断行业未来发展趋势预测

第三节中国第三方医学诊断行业规模发展预测

一、中国第三方医学诊断行业市场规模预测

二、中国第三方医学诊断行业市场规模增速预测

三、中国第三方医学诊断行业产值规模预测

四、中国第三方医学诊断行业产值增速预测

五、中国第三方医学诊断行业供需情况预测

第四节中国第三方医学诊断行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国第三方医学诊断行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国第三方医学诊断行业进入壁垒分析

一、第三方医学诊断行业资金壁垒分析

二、第三方医学诊断行业技术壁垒分析

三、第三方医学诊断行业人才壁垒分析

四、第三方医学诊断行业品牌壁垒分析

五、第三方医学诊断行业其他壁垒分析

第二节第三方医学诊断行业风险分析

一、第三方医学诊断行业宏观环境风险

二、第三方医学诊断行业技术风险

三、第三方医学诊断行业竞争风险

四、第三方医学诊断行业其他风险

第三节中国第三方医学诊断行业存在的问题

第四节中国第三方医学诊断行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国第三方医学诊断行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国第三方医学诊断行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国第三方医学诊断行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节第三方医学诊断行业营销策略分析

一、第三方医学诊断行业产品策略

二、第三方医学诊断行业定价策略

三、第三方医学诊断行业渠道策略

四、第三方医学诊断行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720599.html>