

中国公墓建设行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公墓建设行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730888.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公墓是为公民提供安葬骨灰或遗体的社会公共服务设施，通俗来讲是指规划出来供埋葬死者之用的土地。公墓建设是殡葬服务的重要组成部分，通常涉及设计、开发、建设和维护公共墓地，主要包括墓地规划、墓碑制造、陵园设施建设、绿化景观设计、殡葬服务提供以及相关管理等环节。随着公民对生命尊严的重视和环保意识的提高，因地制宜、绿色生态的公墓建设理念在行业内逐渐推广。根据服务性质，公墓建设行业可以分为经营性公墓和公益性公墓。

资料来源：观研天下整理

一、城镇化持续推进+人口老龄化加剧，公墓建设市场需求不断增加

近年随着城镇化进程的加速，城市规模的扩大和人口增多，对公墓需求持续增加。根据数据显示，2018-2023年我国常住人口城镇化率从60.2%提高到66.16%，平均每年提高约1个百分点。

资料来源：观研天下整理

与此同时，老龄化社会带来的不仅是养老问题，还有殡葬需求的持续增长。公墓建设作为殡葬服务的重要组成部分。随着我国人口老龄化进程进一步加剧，殡葬服务需求增加，从而带动公墓建设行业市场需求不断增加。数据显示，2023年末全国65岁及以上人口达2.1676亿人，占总人口的15.4%；60岁及以上老年人口2.97亿，其中听力损失的比例高达15%。根据国家卫健委预测，2035年左右我国60岁及以上中老年人口将破4亿，占比将超30%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

二、市场规模不断增长，预计2024年将达到9934亿元

随着老龄化、城镇化加速，近年我国公墓建设行业市场规模不断增长。与此同时，政府对殡葬行业的重视日益提高，各种扶持政策相继出台，也为公墓投资建设创造了有利的环境。数据显示，2018-2023年我国公墓建设行业市场规模从4140亿元增长到8556亿元。预计2024年我国公墓建设行业市场规模将达到9934亿元左右。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

三、市场供给缺口大，价格持续上升带来较重消费压力

随着市场需求的不断增长，公墓建设行业供给市场也在不断扩大。自2019年至今，全国各省份申报公墓（殡仪馆）专项债项目，合计总投资近800亿元，专项债支持金额达330余亿元，其中，湖南省、浙江省、河北省、江西省规模居前。

但是随着经济社会发展，尤其是城镇化水平稳步提升、人口老龄化进程不断加快，人民群众

日益增长的殡葬服务需求与殡葬服务供给之间的矛盾日益突出。从殡葬服务需求来看，近年我国死亡人数呈现不断增长态势。根据民政部关于中国死亡人数的数据显示，2023年我国死亡人数为1,110万人，死亡率约为7.87%，较上年同比增长6.63%。

数据来源：民政部，观研天下整理

从市场供给来看，2010-2019年间，全国公墓数量仅增加123个。截至2022年底，全国共有殡葬服务机构4,474个，其中民政部门管理的公墓数量为1,761个，民政管理公墓数量较上年仅增加了88个，同比增长约5.26%。截至民政部披露数据显示，截至2023年第一季度末，我国共有公益性公墓（含农村公益性墓地）71000多个、经营性公墓2400多个。

综上，通过比较中国死亡人数增速和公墓数量增速来看，我国公墓服务需求者与公墓数量之间的供需不平衡，现有公墓数量无法满足人民群众的需要，公墓的墓穴使用率已经大大超出了设计能力。

根据市场分析，造成目前我国公墓建设行业供给缺口较大的因素，主要有以下几点：一是公墓建设的土地资源提供困难，开发成本较高；二是公墓建设受严格的政府审批制度限制，公墓增量有限。

资料来源：公开资料，观研天下整理

同时由于市场供给不足，使得公墓价格持续上升，为公墓服务需求者带来较重的消费压力。公益性公墓收费是由相关部门对于建墓成本进行审核的基础上制定价格。经营性公墓价格是受市场调节。如贵州省民政厅关于殡葬收费的相关规定，殡葬延伸服务收费和经营性公墓价格实行市场调节价格，殡葬服务者可以和殡葬消费对象进行价格协商。中央和地方民政部门在经营性公墓收费管理方面实行市场定价，导致公墓价格持续升高。

根据关于北京经营性公墓价格数据显示，2008-2018年间经营性公墓除八达岭人民公墓以外，价格上涨最快的公墓高达10倍之多，年均增长率最高高达26%。到2023年北京公墓价格最高达28万元，每块经营性墓穴平均销售单价约11.79万元，同比上涨6.4%。

四、市场企业主要分为三梯队，头部企业拥有竞争优势

目前我国公墓建设市场企业主要分为三梯队。第一梯队是福寿园、河北福成五丰食品股份有限公司、福建永安林业、中国城投建设等，这类企业是占据市场头部地位，能够承担大规模的公墓建设项目开发和长期的运营成本，拥有一定的竞争优势。以福寿园为例，福寿园在早期审批尚未收紧时获批大量优质墓园项目，并且通过多年持续的墓园收购，完成了全国化布局，先发优势显著，在墓园数量、城市覆盖度以及客户认知度方面表现突出。截至2023年末，福寿园可用于墓穴销售的土地面积为285万平方米，土地成本账目价值为14.11亿元，约合495.09元/平方米。

第二梯队是以安贤园、中国生命集团有限公司等为主的企业。

第三梯队是以天津永安公墓集团、北京大孝互联陵园设计有限公司、天泉佳境、丰和园林建

设集团有限公司等为主的企业。

我国公墓建设市场企业主要分为三梯队	梯队	代表企业	第一梯队
福寿园、河北福成五丰食品股份有限公司、福建永安林业、中国城投建设等			第二梯队
安贤园、中国生命集团有限公司等	第三梯队	天津永安公墓集团、北京大孝互联陵园设计有限公司、天泉佳境、丰和园林建设集团有限公司等	

资料来源：公开资料，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国公墓建设行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国公墓建设行业发展概述

第一节公墓建设行业发展情况概述

一、公墓建设行业相关定义

二、公墓建设特点分析

三、公墓建设行业基本情况介绍

四、公墓建设行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、公墓建设行业需求主体分析

第二节中国公墓建设行业生命周期分析

一、公墓建设行业生命周期理论概述

二、公墓建设行业所属的生命周期分析

第三节公墓建设行业经济指标分析

一、公墓建设行业的赢利性分析

二、公墓建设行业的经济周期分析

三、公墓建设行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球公墓建设行业市场发展现状分析

第一节全球公墓建设行业发展历程回顾

第二节全球公墓建设行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲公墓建设行业地区市场分析

一、亚洲公墓建设行业市场现状分析

二、亚洲公墓建设行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲公墓建设行业市场前景分析

第四节北美公墓建设行业地区市场分析

一、北美公墓建设行业市场现状分析

二、北美公墓建设行业市场规模与市场需求分析

三、北美公墓建设行业市场前景分析

第五节欧洲公墓建设行业地区市场分析

一、欧洲公墓建设行业市场现状分析

二、欧洲公墓建设行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲公墓建设行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界公墓建设行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球公墓建设行业市场规模预测

第三章 中国公墓建设行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对公墓建设行业的影响分析

第三节中国公墓建设行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对公墓建设行业的影响分析

第五节中国公墓建设行业产业社会环境分析

第四章 中国公墓建设行业运行情况

第一节中国公墓建设行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国公墓建设行业市场规模分析

一、影响中国公墓建设行业市场规模的因素

二、中国公墓建设行业市场规模

三、中国公墓建设行业市场规模解析

第三节中国公墓建设行业供应情况分析

一、中国公墓建设行业供应规模

二、中国公墓建设行业供应特点

第四节中国公墓建设行业需求情况分析

一、中国公墓建设行业需求规模

二、中国公墓建设行业需求特点

第五节中国公墓建设行业供需平衡分析

第五章 中国公墓建设行业产业链和细分市场分析

第一节中国公墓建设行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、公墓建设行业产业链图解

第二节中国公墓建设行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对公墓建设行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对公墓建设行业的影响分析

第三节我国公墓建设行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国公墓建设行业市场竞争分析

第一节中国公墓建设行业竞争现状分析

一、中国公墓建设行业竞争格局分析

二、中国公墓建设行业主要品牌分析

第二节中国公墓建设行业集中度分析

一、中国公墓建设行业市场集中度影响因素分析

二、中国公墓建设行业市场集中度分析

第三节中国公墓建设行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国公墓建设行业模型分析

第一节中国公墓建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国公墓建设行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国公墓建设行业SWOT分析结论

第三节中国公墓建设行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国公墓建设行业需求特点与动态分析

第一节中国公墓建设行业市场动态情况

第二节中国公墓建设行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节公墓建设行业成本结构分析

第四节公墓建设行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国公墓建设行业价格现状分析

第六节中国公墓建设行业平均价格走势预测

一、中国公墓建设行业平均价格趋势分析

二、中国公墓建设行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国公墓建设行业所属行业运行数据监测

第一节中国公墓建设行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国公墓建设行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国公墓建设行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国公墓建设行业区域市场现状分析

第一节中国公墓建设行业区域市场规模分析

一、影响公墓建设行业区域市场分布的因素

二、中国公墓建设行业区域市场分布

第二节中国华东地区公墓建设行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公墓建设行业市场分析

(1) 华东地区公墓建设行业市场规模

(2) 华东地区公墓建设行业市场现状

(3) 华东地区公墓建设行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公墓建设行业市场分析

(1) 华中地区公墓建设行业市场规模

(2) 华中地区公墓建设行业市场现状

(3) 华中地区公墓建设行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公墓建设行业市场分析

(1) 华南地区公墓建设行业市场规模

(2) 华南地区公墓建设行业市场现状

(3) 华南地区公墓建设行业市场规模预测

第五节华北地区公墓建设行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区公墓建设行业市场分析

(1) 华北地区公墓建设行业市场规模

(2) 华北地区公墓建设行业市场现状

(3) 华北地区公墓建设行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区公墓建设行业市场分析

(1) 东北地区公墓建设行业市场规模

(2) 东北地区公墓建设行业市场现状

(3) 东北地区公墓建设行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区公墓建设行业市场分析

(1) 西南地区公墓建设行业市场规模

(2) 西南地区公墓建设行业市场现状

(3) 西南地区公墓建设行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区公墓建设行业市场分析

(1) 西北地区公墓建设行业市场规模

(2) 西北地区公墓建设行业市场现状

(3) 西北地区公墓建设行业市场规模预测

第十一章 公墓建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国公墓建设行业发展前景分析与预测

第一节 中国公墓建设行业未来发展前景分析

- 一、公墓建设行业国内投资环境分析
- 二、中国公墓建设行业市场机会分析
- 三、中国公墓建设行业投资增速预测

第二节 中国公墓建设行业未来发展趋势预测

第三节 中国公墓建设行业规模发展预测

- 一、中国公墓建设行业市场规模预测
- 二、中国公墓建设行业市场规模增速预测
- 三、中国公墓建设行业产值规模预测
- 四、中国公墓建设行业产值增速预测
- 五、中国公墓建设行业供需情况预测

第四节 中国公墓建设行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国公墓建设行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国公墓建设行业进入壁垒分析

- 一、公墓建设行业资金壁垒分析
- 二、公墓建设行业技术壁垒分析
- 三、公墓建设行业人才壁垒分析
- 四、公墓建设行业品牌壁垒分析
- 五、公墓建设行业其他壁垒分析

第二节 公墓建设行业风险分析

- 一、公墓建设行业宏观环境风险
- 二、公墓建设行业技术风险
- 三、公墓建设行业竞争风险
- 四、公墓建设行业其他风险

第三节 中国公墓建设行业存在的问题

第四节 中国公墓建设行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国公墓建设行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国公墓建设行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国公墓建设行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节公墓建设行业营销策略分析

一、公墓建设行业产品策略

二、公墓建设行业定价策略

三、公墓建设行业渠道策略

四、公墓建设行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730888.html>