

# 中国种业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国种业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580929.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、粮食单产增幅缩窄，进一步增产任务艰巨

“民以食为天”，粮食是一个社会稳定的基础，我国历来重视粮食安全，保障粮食安全和重要农产品供给是我国一项长期坚持的基本政策。在国家长期政策支持下，我国粮食产量连年增长，2021年全国粮食总产量68285万吨，比上年增长2.0%，全年粮食产量再创新高，连续7年保持在1.3万亿斤以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

粮食产量不断创新高，我国的人均粮食产量也随着不断增长，2021年我国人均粮食产量达到了483.4公斤，较2017年增长9.54公斤，人均粮食产量的增长有效的保障了我国国民的粮食消费需求。

数据来源：观研天下数据中心整理

虽然我国的粮食产量逐年增长，人均产量也不断增长，但是由于消费需求的增长以及粮食浪费等现象导致的我国的粮食的自给率仍然较低，2008-2021年，我国粮食自给率从97%下滑至84%，下降了13个百分点。

数据来源：观研天下数据中心整理

粮食安全问题的解决主要依赖于单产的提升。改革开放以来的40年，我国粮食单产提升明显，但近20年升幅显著缩窄，未来单产继续提升的任务比较艰巨。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、种业利好政策密集发布，行业将进入快速发展期

2021年下半年以来，种业各项利好政策密集发布，种业的发展对于保障我国粮食安全有积极意义。2021年12月，新种子法正式落地，后续预计《国家级转基因大豆玉米品种审定标准》等相关政策会很快落地。2022年2月22日，《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，其中第八条强调“全面实施种业振兴行动方案”，随着政策的落地实施和转基因种子产品的正式上市，种业将迎来新的快速发展期。

新世纪以来，我国种业的三次政策期

数据来源：观研天下数据中心整理

政府高度重视种业安全，种业振兴政策安排多次在重要场合提及。种业振兴行动已经并将持续在政策出台、制度保障、监管落实三个层面深度影响中国种业。种业行业种质资源保护和研发创新有望得到空前支持、市场秩序有望不断改善、行业格局有望重塑，最终孕育一批有

较强研发能力、产业带动力和国际竞争力的种业重点龙头企业。

序号	发布时间	文件名称	相关内容概要
1	2022年2月22日	《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	大力推进种源等农业关键核心技术攻关。全面实施种业振兴行动方案。加快推进农业种质资源普查收集，强化精准鉴定评价。推进种业领域国家重大创新平台建设。启动农业生物育种重大项目。加快实施农业关键核心技术攻关工程，实行“揭榜挂帅”、“部省联动”等制度，开展长周期研发项目试点。
2	2021年7月9日	中央全面深化改革委员会第二十次会议	审议通过《种业振兴行动方案》。强调保障种源自主可控比过去任何时候都更加紧迫：必须把种源安全提升到关系国家安全的战略高度，集中力量破难题、补短板、强优势、控风险，实现种业科技自立自强、种源自主可控，标志着种业振兴由研究谋划为主转向全面实施阶段
3	2019年1月3日	《中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》	强化创新驱动发展，实施农业关键核心技术攻关行动，培育一批农业战略科技创新力量，推动生物种业、重型农机、智慧农业、绿色投入品等领域自主创新。
4	2018年6月13日	《关于实施绿色循环优质高效特色农业促进项目的通知》	推进品种改良、品质改进，筛选一批优质、抗病、适应性强、适销对路的优良品种，恢复一批传统特色当家品种，提升良种繁育能力。
5	2016年10月20日	《全国农业现代化规划（2016-2020年）》	推进现代种业创新发展。保障国家种业安全，加强杂种优势利用、分子设计育种、高效制繁种等关键技术研发，培育和推广适应机械化生产、高产优质、多抗广适的突破性新品种，完善良种繁育基地设施条件，健全园艺作物良种苗木繁育体系，推进主要农作物新一轮品种更新换代。
6	2016年7月8日	《关于扩大种业人才发展和科研成果权益改革试点的指导意见》	进一步扩大种业人才发展和科研成果权益改革试点，激发创新活力，释放创新潜能，提升自主创新能力。
7	2016年1月18日	《农业部关于扎实做好2016年农业农村经济工作的意见》	加快发展现代种业。实施现代种业建设工程和种业自主创新重大工程，大力推进“育繁推一体化”。推进国家级育制种基地和区域性良种繁育基地建设。开展种质资源普查收集，加大保护利用力度。
8	2015年12月31日	《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》	加快推进现代种业发展。大力推进“育繁推一体化”，提升种业自主创新能力，保障国家种业安全；加快推进海南、甘肃、四川国家级育种制种基地和区域性良种繁育基地建设；强化企业育种创新主体地位，加快培训具有国际竞争力的现代种业企业。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、种业创新能力持续提升，企业竞争力不断增长

随着国内对于种业政策的支持力度不断加大，我国种业创新积极性不断增强，2016年之后，我国通过审定品种数量明显增多，以玉米品种来看，2016年我国玉米品种通过审定品种数量仅为758个，到2021年约达到了2016个，通过审定品种数量明显增多。

数据来源：观研天下数据中心整理

种业在美国、加拿大、法国、英国、荷兰等发达国家已成长成为高度成熟和极具国际竞争力的产业，这些发达国家很早就非常重视种业发展的理论研究，并且成立了范例的种子法律法规。种业在上述国家得到了良好的发展。

数据来源：观研天下数据中心整理

从全球种业竞争格局来看，全球种子行业主要企业集中在欧美地区，全球种子行业市场市占率第一名为拜耳，市占率达20%，科迪华达到了16%，全球种业高度集中。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着我国种业产业的不断发展，相关企业的竞争力不断增强，国内种业企业对于外资企业的竞争能力不断增强，国内企业所占市场份额不断增长。

数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

观研报告网发布的《中国种业行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国种业行业发展概述

#### 第一节 种业行业发展情况概述

- 一、种业行业相关定义
- 二、种业行业基本情况介绍
- 三、种业行业发展特点分析
- 四、种业行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、种业行业需求主体分析

#### 第二节 中国种业行业生命周期分析

- 一、种业行业生命周期理论概述
- 二、种业行业所属的生命周期分析

#### 第三节 种业行业经济指标分析

- 一、种业行业的赢利性分析
- 二、种业行业的经济周期分析
- 三、种业行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球种业行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球种业行业发展历程回顾

#### 第二节 全球种业行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲种业行业地区市场分析

- 一、亚洲种业行业市场现状分析
- 二、亚洲种业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲种业行业市场前景分析

#### 第四节 北美种业行业地区市场分析

- 一、北美种业行业市场现状分析
- 二、北美种业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美种业行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲种业行业地区市场分析

- 一、欧洲种业行业市场现状分析
- 二、欧洲种业行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲种业行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界种业行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球种业行业市场规模预测

### 第三章 中国种业行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对种业行业的影响分析

#### 第三节中国种业行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对种业行业的影响分析

#### 第五节中国种业行业产业社会环境分析

### 第四章 中国种业行业运行情况

#### 第一节中国种业行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国种业行业市场规模分析

##### 一、影响中国种业行业市场规模的因素

##### 二、中国种业行业市场规模

##### 三、中国种业行业市场规模解析

#### 第三节中国种业行业供应情况分析

##### 一、中国种业行业供应规模

##### 二、中国种业行业供应特点

#### 第四节中国种业行业需求情况分析

##### 一、中国种业行业需求规模

## 二、中国种业行业需求特点

### 第五节中国种业行业供需平衡分析

## 第五章 中国种业行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国种业行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、种业行业产业链图解

### 第二节中国种业行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对种业行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对种业行业的影响分析

### 第三节我国种业行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国种业行业市场竞争分析

### 第一节中国种业行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节中国种业行业竞争现状分析

#### 一、中国种业行业竞争格局分析

#### 二、中国种业行业主要品牌分析

### 第三节中国种业行业集中度分析

#### 一、中国种业行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国种业行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国种业行业模型分析

### 第一节中国种业行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力



四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国种业行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国种业行业SWOT分析结论

第三节中国种业行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国种业行业需求特点与动态分析

第一节中国种业行业市场动态情况

第二节中国种业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节种业行业成本结构分析

第四节种业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国种业行业价格现状分析

第六节中国种业行业平均价格走势预测

一、中国种业行业平均价格趋势分析

二、中国种业行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国种业行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国种业行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国种业行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国种业行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国种业行业区域市场现状分析

### 第一节 中国种业行业区域市场规模分析

#### 影响种业行业区域市场分布的因素

#### 中国种业行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区种业行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区种业行业市场分析

##### (1) 华东地区种业行业市场规模

##### (2) 华南地区种业行业市场现状

##### (3) 华东地区种业行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区种业行业市场分析

##### (1) 华中地区种业行业市场规模

##### (2) 华中地区种业行业市场现状

##### (3) 华中地区种业行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区种业行业市场分析
  - (1) 华南地区种业行业市场规模
  - (2) 华南地区种业行业市场现状
  - (3) 华南地区种业行业市场规模预测

#### 第五节华北地区种业行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区种业行业市场分析
  - (1) 华北地区种业行业市场规模
  - (2) 华北地区种业行业市场现状
  - (3) 华北地区种业行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区种业行业市场分析
  - (1) 东北地区种业行业市场规模
  - (2) 东北地区种业行业市场现状
  - (3) 东北地区种业行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区种业行业市场分析
  - (1) 西南地区种业行业市场规模
  - (2) 西南地区种业行业市场现状
  - (3) 西南地区种业行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区种业行业市场分析
  - (1) 西北地区种业行业市场规模
  - (2) 西北地区种业行业市场现状
  - (3) 西北地区种业行业市场规模预测

## 第十一章 种业行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国种业行业发展前景分析与预测

## 第一节中国种业行业未来发展前景分析

### 一、种业行业国内投资环境分析

### 二、中国种业行业市场机会分析

### 三、中国种业行业投资增速预测

## 第二节中国种业行业未来发展趋势预测

## 第三节中国种业行业规模发展预测

### 一、中国种业行业市场规模预测

### 二、中国种业行业市场规模增速预测

### 三、中国种业行业产值规模预测

### 四、中国种业行业产值增速预测

### 五、中国种业行业供需情况预测

## 第四节中国种业行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国种业行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国种业行业进入壁垒分析

#### 一、种业行业资金壁垒分析

#### 二、种业行业技术壁垒分析

#### 三、种业行业人才壁垒分析

#### 四、种业行业品牌壁垒分析

#### 五、种业行业其他壁垒分析

### 第二节种业行业风险分析

#### 一、种业行业宏观环境风险

#### 二、种业行业技术风险

#### 三、种业行业竞争风险

#### 四、种业行业其他风险

### 第三节中国种业行业存在的问题

### 第四节中国种业行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国种业行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国种业行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国种业行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节种业行业营销策略分析

##### 一、种业行业产品营销

##### 二、种业行业定价策略

##### 三、种业行业渠道选择策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580929.html>