

# 中国农业数字化行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国农业数字化行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720949.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

农业数字化并非数智技术在农业领域的简单应用，而是具有广阔延伸度的智慧农业生态体系的搭建——在数智技术的底层基础上，支撑着各类农业云平台，在云平台的数据与算力支持下，进一步拓展至农业金融、农业生产、农业人才管理、农产品流通等环节的具体应用。产业链来看，我国农业数字化产业在上游领域，基础设施供应端主要有中国移动、中国电信、中国联通等电信服务商，友讯达等物联网服务商，华为、腾讯、金山云等云服务商，科大讯飞等人工智能服务商；在中游领域，农业数字化解决方案主要有隆平高科、富邦股份、中粮科技、博创联动、天禾股份、神州数码、新天科技、新洋丰、数联天下等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场占比来看，2022年全球农业数字化市场规模估计为190亿美元，其中亚太市场占据39%的市场比例，占据全球最大的市场比例，共计市场化规模达到74.1亿美元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业数量来看，我国农业数字化注册企业主要分布在广东、北京等为首的沿海省份，其中广东省农业数字化行业数量最高，超1900家，北京市农业数字化行业企业数量排名第二，约1200家。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从2023年我国农业数字化行业互联网大厂的布局历程看，数字化、智能化是互联网大厂布局农业赛道的主要方向。作为国内首个由互联网公司推动的跨学科、跨行业的数字农业研究与应用平台，2023年7月，在联合国粮农组织技术指导下，中国农业大学和拼多多共同发起“人工智能VS顶尖农人”草莓种植大赛，向AI农业迈进。腾讯主要着手智慧农业数字终端、日光温室数字化系统、农文旅等。2023年2月，腾讯与中国农业科学院共同发起国家作物种质库2.0项目，建设可视化交互式信息展示系统，促进国家作物种质库新库信息化建设能力提升。京东依托其强大的物流体系，打造全链路数字化解决方案，2023年4月发布国内首例跑山鸡全链路数字化解决方案，对农产品进行全流程溯源管理。每只鸡都有一个溯源码，消费者通过扫码可以了解养殖基地、生长周期，以及屠宰加工链路。

2023年我国农业数字化行业互联网大厂布局动态

大厂名称

时间

布局动态

拼多多

2023年7月

通过AI农业、数字化农业,拼多多一方面完成了流通链路的数字化,一方面平台深入上游探索生产种植的数字化提升。2023年7月,在联合国粮农组织技术指导下,中国农业大学和拼多多共同发起“人工智能VS顶尖农人”草莓种植大赛,这是拼多多向A农业迈出的历史性一步。

腾讯

2023年2月

与中国农业科学院共同发起国家作物种质库20项目。建设和完善种质库2.0数据集成与分析系统,提升作物种质资源鉴定能力条件,建设可视化交互式信息展示系统,促进国家作物种质库新库信息化建设能力提升。

Alibaba

2023年2月

通用型生物育种平台博瑞迪完成A2轮超亿元融资,阿里巴巴领投。双方将进一步探讨携手打造智慧育种平台,为科技赋能农业,加快培育作物新品种提供有力技术支撑。

2023年7月

阿里云与博瑞迪达成合作协议,将在基于云计算和基于人工智能的基因育种大模型应用方面展开深入合作。包括全面构建基因组育种算力平台、人工智能技术和天模型在生物育种中的应用。

京东

2023年3月

将京东生物资产监管平台升级为京东生物资产数字化平台,实现在农业生产过程实时监测;将猪、牛等生物资产变成可信的数字资产,为后续授信提供了详实可信的数据支撑。

2023年4月

发布国内首例跑山鸡全链路数字化解决方案,对农产品进行全流程溯源管理。每只鸡都有一个溯源码,消费者通过扫码可以了解养殖基地、生长周期,以及屠宰加工链路。

资料来源:公开资料、观研天下整理

企业市值来看,选取目前较有代表性的农业数字化相关概念股,截至2024年1月13日,所选取的企业中,大北农市值最高,其市值为230.4亿元;其次为隆平高科,其市值达到173.4亿元。

数据来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发农业数字化的《中国农业数字化行业发展趋势分析与投资前景研究报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策

略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发农业数字化的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国农业数字化行业发展概述

#### 第一节 农业数字化行业发展情况概述

##### 一、农业数字化行业相关定义

##### 二、农业数字化特点分析

##### 三、农业数字化行业基本情况介绍

##### 四、农业数字化行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、农业数字化行业需求主体分析

#### 第二节 中国农业数字化行业生命周期分析

##### 一、农业数字化行业生命周期理论概述

##### 二、农业数字化行业所属的生命周期分析

#### 第三节 农业数字化行业经济指标分析

##### 一、农业数字化行业的赢利性分析

##### 二、农业数字化行业的经济周期分析

##### 三、农业数字化行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球农业数字化行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球农业数字化行业发展历程回顾

#### 第二节 全球农业数字化行业市场规模与区域分农业数字化情况

#### 第三节 亚洲农业数字化行业地区市场分析

##### 一、亚洲农业数字化行业市场现状分析

##### 二、亚洲农业数字化行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲农业数字化行业市场前景分析

#### 第四节 北美农业数字化行业地区市场分析

- 一、北美农业数字化行业市场现状分析
- 二、北美农业数字化行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农业数字化行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲农业数字化行业地区市场分析

- 一、欧洲农业数字化行业市场现状分析
- 二、欧洲农业数字化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲农业数字化行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界农业数字化行业分农业数字化走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球农业数字化行业市场规模预测

### 第三章 中国农业数字化行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对农业数字化行业的影响分析

#### 第三节 中国农业数字化行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对农业数字化行业的影响分析

#### 第五节 中国农业数字化行业产业社会环境分析

### 第四章 中国农业数字化行业运行情况

#### 第一节 中国农业数字化行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国农业数字化行业市场规模分析

- 一、影响中国农业数字化行业市场规模的因素
- 二、中国农业数字化行业市场规模
- 三、中国农业数字化行业市场规模解析

#### 第三节 中国农业数字化行业供应情况分析

- 一、中国农业数字化行业供应规模
- 二、中国农业数字化行业供应特点

#### 第四节 中国农业数字化行业需求情况分析

- 一、中国农业数字化行业需求规模
- 二、中国农业数字化行业需求特点

#### 第五节 中国农业数字化行业供需平衡分析

## 第五章 中国农业数字化行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国农业数字化行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、农业数字化行业产业链图解

### 第二节 中国农业数字化行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对农业数字化行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对农业数字化行业的影响分析

### 第三节 我国农业数字化行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国农业数字化行业市场竞争分析

### 第一节 中国农业数字化行业竞争现状分析

- 一、中国农业数字化行业竞争格局分析
- 二、中国农业数字化行业主要品牌分析

### 第二节 中国农业数字化行业集中度分析

- 一、中国农业数字化行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国农业数字化行业市场集中度分析

### 第三节 中国农业数字化行业竞争特征分析

- 一、企业区域分农业数字化特征
- 二、企业规模分农业数字化特征
- 三、企业所有制分农业数字化特征

## 第七章 2019-2023年中国农业数字化行业模型分析

### 第一节 中国农业数字化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国农业数字化行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国农业数字化行业SWOT分析结论

第三节 中国农业数字化行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国农业数字化行业需求特点与动态分析

第一节 中国农业数字化行业市场动态情况

第二节 中国农业数字化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农业数字化行业成本结构分析

第四节 农业数字化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国农业数字化行业价格现状分析

第六节 中国农业数字化行业平均价格走势预测

一、中国农业数字化行业平均价格趋势分析

二、中国农业数字化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农业数字化行业所属行业运行数据监测

第一节 中国农业数字化行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农业数字化行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国农业数字化行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国农业数字化行业区域市场现状分析

### 第一节 中国农业数字化行业区域市场规模分析

#### 一、影响农业数字化行业区域市场分农业数字化的因素

#### 二、中国农业数字化行业区域市场分农业数字化

### 第二节 中国华东地区农业数字化行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区农业数字化行业市场分析

##### (1) 华东地区农业数字化行业市场规模

##### (2) 华南地区农业数字化行业市场现状

##### (3) 华东地区农业数字化行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区农业数字化行业市场分析

##### (1) 华中地区农业数字化行业市场规模

##### (2) 华中地区农业数字化行业市场现状

##### (3) 华中地区农业数字化行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区农业数字化行业市场分析

##### (1) 华南地区农业数字化行业市场规模

##### (2) 华南地区农业数字化行业市场现状

##### (3) 华南地区农业数字化行业市场规模预测

### 第五节 华北地区农业数字化行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区农业数字化行业市场分析

- (1) 华北地区农业数字化行业市场规模
- (2) 华北地区农业数字化行业市场现状
- (3) 华北地区农业数字化行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区农业数字化行业市场分析

- (1) 东北地区农业数字化行业市场规模
- (2) 东北地区农业数字化行业市场现状
- (3) 东北地区农业数字化行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区农业数字化行业市场分析

- (1) 西南地区农业数字化行业市场规模
- (2) 西南地区农业数字化行业市场现状
- (3) 西南地区农业数字化行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区农业数字化行业市场分析

- (1) 西北地区农业数字化行业市场规模
- (2) 西北地区农业数字化行业市场现状
- (3) 西北地区农业数字化行业市场规模预测

## 第十一章 农业数字化行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国农业数字化行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国农业数字化行业未来发展前景分析

##### 一、农业数字化行业国内投资环境分析

##### 二、中国农业数字化行业市场机会分析

##### 三、中国农业数字化行业投资增速预测

#### 第二节 中国农业数字化行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国农业数字化行业规模发展预测

##### 一、中国农业数字化行业市场规模预测

##### 二、中国农业数字化行业市场规模增速预测

##### 三、中国农业数字化行业产值规模预测

##### 四、中国农业数字化行业产值增速预测

##### 五、中国农业数字化行业供需情况预测

#### 第四节 中国农业数字化行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国农业数字化行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国农业数字化行业进入壁垒分析

##### 一、农业数字化行业资金壁垒分析

##### 二、农业数字化行业技术壁垒分析

##### 三、农业数字化行业人才壁垒分析

##### 四、农业数字化行业品牌壁垒分析

##### 五、农业数字化行业其他壁垒分析

#### 第二节 农业数字化行业风险分析

##### 一、农业数字化行业宏观环境风险

##### 二、农业数字化行业技术风险

三、农业数字化行业竞争风险

四、农业数字化行业其他风险

第三节 中国农业数字化行业存在的问题

第四节 中国农业数字化行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国农业数字化行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国农业数字化行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国农业数字化行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 农业数字化行业营销策略分析

一、农业数字化行业产品策略

二、农业数字化行业定价策略

三、农业数字化行业渠道策略

四、农业数字化行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720949.html>