

中国冷藏车行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷藏车行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731430.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷藏车是用来运输冷冻或保鲜的货物的封闭式厢式运输车，是装有制冷机组的制冷装置和聚氨酯隔热厢的冷藏专用运输汽车，常用于运输冷冻食品（冷冻车），奶制品（奶品运输车）、蔬菜水果（鲜货运输车）、疫苗药品。

一、冷链物流风口正盛，给冷藏车市场带来发展机遇

冷藏车是冷链物流的核心运载装备，是冷链物流的重要基础设施之一，决定了冷链物流的运力。当前冷链物流行业风口正盛，这给冷藏车行业发展带来机遇。行业需聚焦车辆温控管理等方面，提升产品智能化和绿色化水平。

1、冷链物流发展驶入“快车道”，市场需求显著提升

生鲜电商的蓬勃发展、连锁餐饮业的迅速扩张以及新零售业态的兴起，加码冷链物流行业实现一轮又一轮的增长。在这个过程中，“生鲜电商+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”等新型商业模式的不断涌现，为冷链物流注入了新的活力，同时也为冷藏车市场带来了前所未有的机遇。根据行业统计数据显示，2023年我国冷链物流总需求量约3.5亿吨，同比增长6.1%，显示出市场对于高效、安全的冷链物流服务有着强烈的需求。进入2024年，这一趋势继续得到强化，仅上半年，我国冷链物流需求总量就已达2.2亿吨，同比增长4.4%；总收入为2779亿元，同比增长3.4%。

数据来源：中物联冷链委，观研天下整理

近年随着消费需求的不断驱动，我国冷链物流发展驶入“快车道”，进入高速发展阶段，市场规模不断增长。“十四五”冷链物流发展规划中提到，要建设100个骨干基地。数据显示，2023年我国冷链物流总市场规模5170亿元，同比增长5.2%，占全球冷链市场规模的比重约为25%。预计2024年我国冷链物流市场规模将达到5516亿元。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

2、冷藏车保有量已连续七年实现增长

随着国内冷链物流需求总量持续增长，冷藏车保有量不断增长。虽然冷藏车月度或季度销量有所起伏，但整体来看，保有量仍在稳定增长。2016年以来，我国冷藏车市场保有量已连续七年实现增长。数据显示，截至2023年底，保有量累计达到43.2万辆。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

随着冷链物流需求增长，社会消费品质提升，冷藏车这一 **敦 敦 揲 揲 滨** 发展空间。对比中美两国人均冷藏车来看，2023年我国平均每3064人一辆冷藏车，而美国平均每1000人一辆冷藏车。这说明我国冷藏车仍有很大发展空间。

3、整体市场表现不佳，销量出现下滑

进入2024年我国冷藏车整体市场表现不佳，销量出现下滑。数据显示，2024上半年我国冷藏车累计销售24671辆，相较于去年同期销量减少了783辆，销量同比下降2.9%。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

按月度来看,2024年2月受春节因素影响，销量达到最低值1780辆；3、4月份市场回暖，销量大幅增长，在4月达到上半年销量峰值5330辆，同比上涨11.23%，但仍低于2023年3月峰值5858辆。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

二、新能源冷藏车市场表现突出，销量同比演绎“9连大涨”

虽然2024年上半年我国冷藏车总体销量出现下滑。但相比之下，新能源冷藏车品类表现突出，市场呈现强劲增长势头。从冷藏车燃料使用情况来看，传统能源仍占主流，2023年占比92%，而这也意味着新能源类产品具有极大的增长空间。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

1、锋芒毕露，销量同比演绎“9连大涨”

近两年在人们环保意识增强和技术不断进步下，新能源冷藏车已然锋芒毕露。2023年新能源冷藏车销量为4452辆，同比飙升57个百分点。进入2024年，新能源冷藏车继续呈现强劲增长势头，无论是纯电还是混动车型，都取得了不错的销售业绩。2024年前三季度，我国新能源冷藏车累计销售9626辆，同比大涨260.1%。特别是9月销量达到2120辆，同比增长358%，环比增长19.8%，创下年内新高。销量同比演绎“9连大涨”。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

根据市场分析，2024年前三季度我国新能源冷藏车市场之所以呈现“9连大涨”。一方面得益于2024年以来国家出台的支持新能源冷藏车市场发展的各项利好政策的驱动。尤其是国家出台的新购新能源城市冷链配送车辆补贴利好政策，大力提升了目标用户购买新能源冷藏车的积极性。

例如2024年3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，明确了有序推广新能源营运货车、支持冷藏车等运输设备智能化绿色化升级改造等一系列措施，进一步刺激了市场需求。

2024年7月交通运输部财政部发布《关于实施老旧营运货车报废更新的通知》，提出仅新购新能源城市冷链配送货车补贴标准为3.5万元/辆。

随后8月交通运输部办公厅、公安部办公厅、财政部办公厅、商务部办公厅联合发布《关于

进一步做好老旧营运货车报废更新工作的通知》，明确老旧营运货车报废更新及新购置新能源城市冷链配送货车补贴时间为2024年7月31日至2024年12月31日。

此外随着全球环境问题日益凸显，我国正在积极践行“3060”双碳目标，加速推动国内行业绿色低碳转型；多个城市取消了对新能源物流车（含冷藏车）的通行限制，新能源冷藏车路权大于传统冷藏车；加之生鲜电商等新业态接连涌现和多轮利好政策加持，新能源冷藏车市场占比逐渐提升，成为大势所趋。

业内人士普遍预期，随着各地对新能源物流车路权的逐步开放、充电基础设施的不断改善、动力电池成本的下降导致车辆价格的下滑，以及以旧换新、新能源汽车补贴等一系列扶持政策的落实，都将助推新能源冷藏车迎来真正的风口期。并预计在不久的将来，新能源冷藏车将成为冷链物流行业的主力军，推动整个行业向更加高效、绿色的方向迈进。

另一方面2023年同期及2024年8月新能源冷藏车销量基数相对较低，给2024年9月同环比双增长提奠定了基础。

其次2024年以来更多商用车企业入局新能源冷藏车赛道，给市场注入了更多新鲜活力，助力了我国新能源冷藏车市场的发展。有数据显示，2024年前三季度我国从事新能源冷藏车制造生产（含底盘）的企业达到54家，比去年同期新增15家。

此外2024年以来车企布局新能源冷藏车新品的积极性大增，为冷链用户提供了更多新能源冷藏车产品，为9连大涨起到了保障作用。根据工信部数据，2024年1-9月工信部共计发布了9个批次的新能源汽车新品公告（含第379批-387批），其中新能源冷藏车累计上榜了205款新品，同比2023年1-9月（含第367批--第375批）的126款增长63%，且已超过了去年全年新能源冷藏车的上榜数量（184款）。

2、纯电动冷藏车居于绝对主体地位

从车型来看，纯电动冷藏车居于绝对主体地位。有数据显示，2024年前三季度纯电动冷藏车累计销售6738辆，占据新能源冷藏车70%的市场份额，居于绝对主体地位，但占比同比减少4个百分点，说明其主体同比在削弱。其次为混合动力冷藏车累计销售1973辆，市场占比20.5%，居第二，是占比同比增加最多、发展势头最猛的细分车型。

2024年前三季度各类技术路线新能源冷藏车销量同比、占比及占比同比增减情况 / 纯电动 混合动力 燃料电池 新能源冷藏车总计 前三季度累计销量(辆) 6738 1973 917 9626 前三季度占比(%) 70 20.5 9.5 100 去年同期占比(%) 78 15.5 10.5 100 前三季度占比同比增减(%) -4 5 -1 /

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

3、地区分布不均衡，TOP3区域累计销量占比达到46%

从地区来看，当前我国新能源冷藏车市场分布极为不均衡。数据显示，在2024年前三季度国内新能源冷藏车区域流向中，广东、四川、河北居前三，市场占比分别为25%、12%和9%；TOP3区域累计销量占比达到46%，全国其余近30个区域市场占比只有54%。TOP10区域累计销量占比达77.96%，全国其余近23个区域市场占比只有22.1%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

三、市场竞争日益激烈，北汽福田以显著的销量优势领跑市场

近两年冷藏车市场有所收缩，但冷藏车生产企业数（尤其是在新能源冷藏车赛道）却逐年走高。跨界者的涌入，进一步加剧行业内卷，导致冷藏车行业竞争日益激烈。数据显示，2015年到2023年，冷藏车企业数从80家激增到182家，企业平均销量不足300辆/年，新增企业的增速远远超过市场增量，冷藏车行业的激烈竞争可见一斑。到2024年上半年，我国冷藏车企业增加15个，市场竞争进一步激烈。

目前在我国冷藏车市场上，市场集中度较高，TOP10的企业销量占比高达75.19%，北汽福田、一汽集团、江淮汽车等企业在冷藏车领域展现出较强的竞争力。其中北汽福田以显著的销量优势领跑市场。有相关资料显示，在2024年上半年，虽然北汽福田销量下降10.72%，但仍以7539辆的销量位居榜首，仅一家占比30.56%，实现断层第一。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理（WW）

四、未来高端化、智能化、绿色化是冷藏车发展方向

未来 高端化、智能化、绿色化将是冷藏车的发展方向。 这些方向不仅符合当前产业发展的趋势，也是冷藏车行业未来提升竞争力的关键。

在 高端化方面：冷藏车需要提升产品质量和性能，以满足更高标准的需求。这包括提高车辆的耐用性、可靠性和运输效率，以适应更复杂和多样化的运输场景 。我国目前果蔬、肉类、水产品分别为35%、57%、69%，而发达国家这一指标的平均水平在80%—90%之间。

智能化方面：随着人工智能、物联网等技术的发展，冷藏车行业可能会朝着智能化方向发展，实现实时监控、远程控制、自动调温等功能，提高运输效率和降低运营成本。根据交通运输部等十三部门发布的《交通运输大规模设备更新行动方案》中明确，将“支持冷藏车等运输设备、制冷系统等冷链设施设备智能化、绿色化升级改造”。

目前冷链运输行业管理较为粗放，缺乏对冷链运输专业性、特殊性的考虑，尤其是温控设备安装方面缺乏统一的制度性要求，冷藏车按照普通货车进行年检，车辆和温控设备的相关技术要求并未作为投入运营的基本条件，这就导致部分中小型企业出于成本考虑，不会主动加装温控设备，冷链“断链”也在所难免。而“断链”的结果是，产品腐损率更高。相关统计显示，目前发达国家已经将果蔬、肉类、水产品的腐损率控制在5%左右的水平，而我国的果蔬、肉类、水产品腐损率则分别达到15%、8%、10%。

现阶段冷藏车智能化改造主要包括两点，一是安装卫星定位设备，这是实现整个运输过程可视化的前提条件。二是安装智能温控设备，便于货主企业和运输企业跟踪和监控运输过程的温度情况，在出现异常预警时及时处理，避免货物质量受损。根据测算，目前我国冷链运输车辆智能温控设备安装率约为55%，温度感知和预警水平有待提升。

绿色化方面：冷藏车将更加注重节能环保，采用新能源和低排放技术，如电动和氢燃料电池技术，以减少对环境的影响。这不仅是技术进步的需求，也是响应全球气候变化的目标。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国冷藏车行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国冷藏车行业发展概述

第一节 冷藏车行业发展情况概述

一、冷藏车行业相关定义

二、冷藏车特点分析

三、冷藏车行业基本情况介绍

四、冷藏车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冷藏车行业需求主体分析

第二节 中国冷藏车行业生命周期分析

一、冷藏车行业生命周期理论概述

二、冷藏车行业所属的生命周期分析

第三节冷藏车行业经济指标分析

一、冷藏车行业的赢利性分析

二、冷藏车行业的经济周期分析

三、冷藏车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球冷藏车行业市场发展现状分析

第一节全球冷藏车行业发展历程回顾

第二节全球冷藏车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲冷藏车行业地区市场分析

一、亚洲冷藏车行业市场现状分析

二、亚洲冷藏车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冷藏车行业市场前景分析

第四节北美冷藏车行业地区市场分析

一、北美冷藏车行业市场现状分析

二、北美冷藏车行业市场规模与市场需求分析

三、北美冷藏车行业市场前景分析

第五节欧洲冷藏车行业地区市场分析

一、欧洲冷藏车行业市场现状分析

二、欧洲冷藏车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冷藏车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界冷藏车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球冷藏车行业市场规模预测

第三章 中国冷藏车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对冷藏车行业的影响分析

第三节中国冷藏车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对冷藏车行业的影响分析

第五节中国冷藏车行业产业社会环境分析

第四章 中国冷藏车行业运行情况

第一节中国冷藏车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国冷藏车行业市场规模分析

一、影响中国冷藏车行业市场规模的因素

二、中国冷藏车行业市场规模

三、中国冷藏车行业市场规模解析

第三节中国冷藏车行业供应情况分析

一、中国冷藏车行业供应规模

二、中国冷藏车行业供应特点

第四节中国冷藏车行业需求情况分析

一、中国冷藏车行业需求规模

二、中国冷藏车行业需求特点

第五节中国冷藏车行业供需平衡分析

第五章 中国冷藏车行业产业链和细分市场分析

第一节中国冷藏车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冷藏车行业产业链图解

第二节中国冷藏车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冷藏车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冷藏车行业的影响分析

第三节我国冷藏车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国冷藏车行业市场竞争分析

第一节中国冷藏车行业竞争现状分析

一、中国冷藏车行业竞争格局分析

二、中国冷藏车行业主要品牌分析

第二节中国冷藏车行业集中度分析

一、中国冷藏车行业市场集中度影响因素分析

二、中国冷藏车行业市场集中度分析

第三节中国冷藏车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国冷藏车行业模型分析

第一节中国冷藏车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国冷藏车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冷藏车行业SWOT分析结论

第三节中国冷藏车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国冷藏车行业需求特点与动态分析

第一节中国冷藏车行业市场动态情况

第二节中国冷藏车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节冷藏车行业成本结构分析

第四节冷藏车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国冷藏车行业价格现状分析

第六节中国冷藏车行业平均价格走势预测

一、中国冷藏车行业平均价格趋势分析

二、中国冷藏车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冷藏车行业所属行业运行数据监测

第一节中国冷藏车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国冷藏车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国冷藏车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国冷藏车行业区域市场现状分析

第一节中国冷藏车行业区域市场规模分析

一、影响冷藏车行业区域市场分布的因素

二、中国冷藏车行业区域市场分布

第二节中国华东地区冷藏车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冷藏车行业市场分析

- (1) 华东地区冷藏车行业市场规模
- (2) 华东地区冷藏车行业市场现状
- (3) 华东地区冷藏车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冷藏车行业市场分析

- (1) 华中地区冷藏车行业市场规模
- (2) 华中地区冷藏车行业市场现状
- (3) 华中地区冷藏车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冷藏车行业市场分析

- (1) 华南地区冷藏车行业市场规模
- (2) 华南地区冷藏车行业市场现状
- (3) 华南地区冷藏车行业市场规模预测

第五节华北地区冷藏车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冷藏车行业市场分析

- (1) 华北地区冷藏车行业市场规模
- (2) 华北地区冷藏车行业市场现状
- (3) 华北地区冷藏车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冷藏车行业市场分析

- (1) 东北地区冷藏车行业市场规模
- (2) 东北地区冷藏车行业市场现状
- (3) 东北地区冷藏车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冷藏车行业市场分析

(1) 西南地区冷藏车行业市场规模

(2) 西南地区冷藏车行业市场现状

(3) 西南地区冷藏车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冷藏车行业市场分析

(1) 西北地区冷藏车行业市场规模

(2) 西北地区冷藏车行业市场现状

(3) 西北地区冷藏车行业市场规模预测

第十一章 冷藏车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国冷藏车行业发展前景分析与预测

第一节 中国冷藏车行业未来发展前景分析

一、冷藏车行业国内投资环境分析

二、中国冷藏车行业市场机会分析

三、中国冷藏车行业投资增速预测

第二节 中国冷藏车行业未来发展趋势预测

第三节 中国冷藏车行业规模发展预测

一、中国冷藏车行业市场规模预测

二、中国冷藏车行业市场规模增速预测

三、中国冷藏车行业产值规模预测

四、中国冷藏车行业产值增速预测

五、中国冷藏车行业供需情况预测

第四节 中国冷藏车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国冷藏车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国冷藏车行业进入壁垒分析

一、冷藏车行业资金壁垒分析

二、冷藏车行业技术壁垒分析

三、冷藏车行业人才壁垒分析

四、冷藏车行业品牌壁垒分析

五、冷藏车行业其他壁垒分析

第二节 冷藏车行业风险分析

一、冷藏车行业宏观环境风险

二、冷藏车行业技术风险

三、冷藏车行业竞争风险

四、冷藏车行业其他风险

第三节 中国冷藏车行业存在的问题

第四节 中国冷藏车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国冷藏车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国冷藏车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国冷藏车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节冷藏车行业营销策略分析

一、冷藏车行业产品策略

二、冷藏车行业定价策略

三、冷藏车行业渠道策略

四、冷藏车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731430.html>