

中国银发经济产业现状深度研究与发展趋势预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国银发经济产业现状深度研究与发展趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741440.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国政府对银发经济的重视程度持续提升，通过出台相关政策和措施来推动行业发展。同时，随着我国老年人口增多及其健康投资意识提升，银发经济市场潜力将进一步被挖掘。我国银发经济前景广阔，吸引各路资本纷纷入局，其中以房企、险企为代表的产业链龙头企业尤为积极。银发经济产业涵盖内容广泛，市场呈现多样化竞争格局，在养老跨产业融合发展趋势下，更多细分领域龙头将不断涌现。

一、政策为银发经济产业健康快速发展提供支撑和助力

银发经济涵盖了向老年人提供产品或服务以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。发展银发经济，既关乎民生需求，更孕育发展机遇，是重要的产业抓手。近年来，我国政府对银发经济的重视程度持续提升，通过出台相关政策和措施来推动行业发展。例如，加大财政投入、优化监管环境、鼓励社会资本参与等，为银发经济的健康发展提供有力支撑。

我国银发经济相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2024.01
		《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》	国务院办公厅	为积极应对人口老龄化，促进事业产业协同，加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，培育高精尖产品和高品质服务模式，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年，《意见》提出了发展民生事业、扩大产品供给、聚焦多样化需求、强化要素保障4个方面26项举措。	2023.05
		《关于推进基本养老服务体系建设的意见》	中共中央、国务院办公厅	基本养老服务的对象、内容、标准等根据经济社会发展动态调整，“十四五”时期重点聚焦老年人面临家庭和个人难以应对的失能、残疾、无人照顾等困难时的基本养老服务需求。	2023.02
		《2023年国家标准立项指南 国家标准化委员会 银行、证券、保险等金融风险防控和消费者保护标准。机构养老、居家养老、智慧养老和适老化改造等生活性服务标准。	2022.09		
		《民政部贯彻落实<国务院关于加强数字政府建设的指导意见>的实施方案》	民政部	加快汇聚形成全口径、全量的老年人和养老服务机构信息资源，为智慧养老和医养结合、养老服务机构监管提供有力支撑。积极推动婚姻登记智慧化服务集成，积极推进婚姻电子证照的社会化场景应用和推广，加快推进全国范围内婚姻登记“跨省通办”。	2022.04
		《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》	国务院	适应常态化疫情防控需要，促进新型消费，加快线上线下消费有机融合，扩大升级信息消费，培育壮大智慧产品和智慧零售、智慧旅游、智慧广电、智慧养老、智慧家政、数字文化、智能体育、“互联网+医疗健康”、“互联网+托育”、“互联网+家装”等消费新业态。	2021.12
		《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》	国务院	推进“互联网+医疗健康”、“互联网+护理服务”、“互联网+康复服务”，发展面向居家、社区和机构的智慧医养结合服务，开展智慧健康养老应用试点示范建设。	2021.11
		《关于“十四五”期间利用开发性金融支持养老服务体系建设的通知》	民政部、国开行	支持	

智慧养老服务发展。支持互联网、大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链等技术在养老服务管理中的运用，建设社区居家养老服务信息平台，引导养老机构依托新兴技术手段构建“互联网+养老服务”和智慧养老模式。支持智慧养老产品研发推广应用，开发适老化技术和产品，重点发展适老康复辅助器具、智能穿戴设备、服务型机器人与无障碍科技产品。

2021.10 《智慧健康养老产业发展行动计划(2021-2025年)》工信部、民政部、卫健委到2025年，智慧健康养老产业科技支撑能力显著增强，产品及服务供给能力明显提升，试点示范建设成效日益凸显，产业生态不断优化完善，老年“数字鸿沟”逐步缩小，人民群众在健康及养老方面的幸福感、获得感、安全感稳步提升。

2021.03

《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》文化和旅游部、发改委、财政部 文化和旅游部、国家发展改革委、财政部发布《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》，提出积极适应老龄化社会发展趋势，提供更多适合老年人的文化产品和服务，让老年人享有更优质的晚年文化生活。

资料来源：观研天下整理

2024年1月，随着《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》出台，银发经济产业内涵全面扩大，产业重要性全面提升，产业推动力全面提高，产业发展迎来坚实助力。

资料来源：观研天下整理

二、老年人口增多及其健康投资意识提升，银发经济市场潜力将被进一步挖掘

人体逐渐变老将带来视觉、听觉、口腔咀嚼、皮肤、肌肉骨骼等方面的问题，对医疗保健、养老服务、高品质生活产品和服务的需求将大幅上升。随着我国老年人口增多及其健康投资意识提升，银发经济市场潜力将进一步被挖掘。数据显示，2018-2024年我国60岁以上人口数量由2.49亿人增长至3.10亿人，65岁以上人口数量由1.67亿人增长至2.20亿人。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前，83%老年群体愿意为健康付出40%以上资产，具体细分领域来看，老年群体对健康服务、医疗护理、个人护理、营养保健、传统滋补、社交文娱、心理服务需求占比分别达28%、28%、29%、29%、24%、26%、22%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国银发经济前景广阔，吸引各路资本纷纷入局

2020-2023年我国银发经济市场规模由5.4万亿元增长至7.1万亿元，预计2024年我国银发经济市场规模达8万亿元，较上年同比增长12.7%；2025年我国银发经济市场规模达9万亿元，较上年同比增长12.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

面对银发经济的广阔市场，各路资本纷纷入局。根据数据，2019-2023年我国养老产业投融资数量由14起增长至19起。2019-2021年我国养老产业投融资金额维持在25亿元左右，2022年我国养老产业投融资金额激增，达57.17亿元，2023-2024年我国养老产业投融资逐渐回归理性，金额分别为19亿元、13亿元。

具体来看，以房企、险企为代表的产业链龙头企业尤为积极。其中房企利用其土地资源和开发经验，涉足养老地产领域，开发集居住、医疗、娱乐为一体的综合性养老社区。例如，万科养老业务已布局全国13个城市，共储备带床项目40余个，可提供养老床位10000张以上。险企则通过提供养老保险、长期护理保险等金融产品，为老年人提供经济保障。同时，利用自身的资金优势，投资养老服务机构，推动养老服务专业化、规模化发展。例如，大家保险集团旗下“大家的家”已在全国布局17个城心医养社区，在杭州、北戴河、三亚等地布局多个旅居疗养社区。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、银发经济产业涵盖内容广泛，市场呈现多样化竞争格局

为满足老年人多层次、多样化、个性化的养老需求，我国政府相关部门依据老龄群体和备老人群的需求特征，从老年人自身需要的老年用品、智慧健康养老产品和康复辅助器具，到抗衰老、养老金融和老年旅游等高品质服务，再到全社会适老化改造，重点谋划了七大潜力产业。

银发经济产业细分化，市场竞争格局也呈现多样化特点。如乐成养老在养老服务和设施方面有着丰富的经验和良好的口碑，致力于提供全方位的养老服务；汤臣倍健作为膳食营养补充剂领域的领导者，积极推进功能性新产品的研发，深耕心脑血管健康领域，并开发出多种创新产品；足力健专注于老年鞋市场，深入研究老人脚型变化，研发出适合老人脚型的专业鞋楦，产品线丰富，满足不同消费者的需求。在养老跨产业融合发展趋势下，更多细分领域龙头将不断涌现。

银发经济产业重点细分领域 重点产业简介 老年用品 加强服装面料、款式结构、辅助装置等适老化研发设计，开发功能性老年服饰、鞋帽产品。鼓励研发适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的保健食品、特殊医学用配方食品。实施推进家居产业高质量发展行动，重点开发应用适老化日用产品和老年休闲陪护产品。 智慧养老 善智慧健康养老产品及服务推广目录，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用，发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智能产品，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。 康复辅助器具 推动助听器、矫

形器、拐杖、假肢等传统功能代偿类康复辅助器具升级，发展智能轮椅、移位机、康复护理床等生活照护产品。扩大认知障碍评估训练、失禁康复训练、用药和护理提醒、睡眠障碍干预等设备产品供给。抗衰老产业 深化皮肤衰老机理、人体老化模型、人体毛发健康等研究，加强基因技术、再生医学、激光射频等在抗衰老领域的研发应用。推动基因检测、分子诊断等生物技术与延缓老年病深度融合，开发老年病早期筛查产品和服务。推进化妆品原料研发、配方和生产工艺设计开发。养老金融产品 支持金融机构依法合规发展养老金融业务，提供养老财务规划、资金管理等服务。丰富个人养老金产品，推进专属商业养老保险发展。积极发展商业医疗保险和商业长期护理保险，开展人寿保险与长期护理保险责任转换业务试点工作，加强养老金融产品研发与健康、养老照护等服务衔接。旅游服务 完善老少同乐、家庭友好的酒店、民宿等服务设施，鼓励开发家庭同游旅游产品。推出一批老年旅游发展典型案例，拓展推广怀旧游、青春游等主题产品。适老化改造 推进公共空间、消费场所等无障碍建设，纳入城市体检指标体系，定期开展国土空间规划实施评估。开展居家适老化改造，鼓励老旧小区加装电梯、家庭配备智能安全监护设备。

资料来源：观研天下整理

银发经济主要企业布局情况 企业名称 布局领域 具体布局情况 乐成养老 养老服务与设施 在养老服务和设施方面有着丰富的经验和良好的口碑，致力于提供全方位的养老服务。汤臣倍健 膳食营养补充剂 作为膳食营养补充剂领域的领导者，积极推进功能性新产品的研发，深耕心脑血管健康领域，并开发出多种创新产品。足力健 老年鞋与服饰 专注于老年鞋市场，深入研究老人脚型变化，研发出适合老人脚型的专业鞋楦，产品线丰富，满足不同消费者的需求。以岭药业 中医药与保健品 在中医药领域具有领先地位，其重磅产品八子补肾胶囊在抗衰老领域表现出色，针对中老年人口推出多种保健品。奥佳华 保健按摩与健康环境 业务涵盖保健按摩、健康环境及家用医疗等多个领域，产品畅销全球多个国家和地区，保持行业领先地位。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国银发经济产业现状深度研究与发展趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国银发经济行业发展概述

第一节 银发经济行业发展情况概述

一、银发经济行业相关定义

二、银发经济特点分析

四、银发经济行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、银发经济行业需求主体分析

第二节 中国银发经济行业生命周期分析

一、银发经济行业生命周期理论概述

二、银发经济行业所属的生命周期分析

第三节 银发经济行业经济指标分析

一、银发经济行业的赢利性分析

二、银发经济行业的经济周期分析

三、银发经济行业附加值的提升空间分析

第二章 中国银发经济行业监管分析

第一节 中国银发经济行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国银发经济行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对银发经济行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国银发经济行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对银发经济行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对银发经济行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对银发经济行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对银发经济行业的影响分析

第四节 中国银发经济行业投资环境分析

第五节 中国银发经济行业技术环境分析

第六节 中国银发经济行业进入壁垒分析

一、银发经济行业资金壁垒分析

二、银发经济行业技术壁垒分析

三、银发经济行业人才壁垒分析

四、银发经济行业品牌壁垒分析

五、银发经济行业其他壁垒分析

第七节 中国银发经济行业风险分析

一、银发经济行业宏观环境风险

二、银发经济行业技术风险

三、银发经济行业竞争风险

四、银发经济行业其他风险

第四章 2020-2024年全球银发经济行业发展现状分析

第一节 全球银发经济行业发展历程回顾

第二节 全球银发经济行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲银发经济行业地区市场分析

一、亚洲银发经济行业市场现状分析

二、亚洲银发经济行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲银发经济行业市场前景分析

第四节 北美银发经济行业地区市场分析

一、北美银发经济行业市场现状分析

二、北美银发经济行业市场规模与市场需求分析

三、北美银发经济行业市场前景分析

第五节 欧洲银发经济行业地区市场分析

一、欧洲银发经济行业市场现状分析

二、欧洲银发经济行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲银发经济行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球银发经济行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球银发经济行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国银发经济行业运行情况

第一节 中国银发经济行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国银发经济行业市场规模分析
 - 一、影响中国银发经济行业市场规模的因素
 - 二、中国银发经济行业市场规模
 - 三、中国银发经济行业市场规模解析
- 第三节 中国银发经济行业供应情况分析
 - 一、中国银发经济行业供应规模
 - 二、中国银发经济行业供应特点
- 第四节 中国银发经济行业需求情况分析
 - 一、中国银发经济行业需求规模
 - 二、中国银发经济行业需求特点
- 第五节 中国银发经济行业供需平衡分析
- 第六节 中国银发经济行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国银发经济行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国银发经济行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、银发经济行业产业链图解
 - 第二节 中国银发经济行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对银发经济行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对银发经济行业的影响分析
 - 第三节 中国银发经济行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国银发经济行业市场竞争分析
 - 第一节 中国银发经济行业竞争现状分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

一、行业投资价值

二、行业风险评估

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741440.html>