

中国AI Agent行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI Agent行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741462.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：DeepSeek上市，其开源模型预示着开源社区正以全新的方式推进人工智能技术的发展，也推动AI Agent技术更加成熟。近几年，我国数据量持续增长，为AI Agent行业发展提供数据资源。同时，在人工智能产业快速发展背景下，我国AI Agent行业空间广阔，预计2028年市场规模将达8520亿元，并且B端、C端市场大有可为。

1、Deep Seek上市爆火

Deep Seek,全称杭州深度求索人工智能基础技术研究有限公司,自2023年7月年成立以来，其始终专注于大语言模型(LLM)及其相关技术的深度研发，开创性地提出多头潜在注意力机制(MLA)和DeepSeekMoE等创新架构，凭借这些创新成果，DeepSeek的大模型在多项权威测评中展现出顶尖的性能表现。

Deep Seek发展历程

资料来源：观研天下整理

据悉，Deep Seek的AI助手在140个市场中成为下载量最多的移动应用。根据Appfigures数据,DeepSeek的推理人工智能聊天机器人在1月26日登上苹果公司AppStore的榜首并保持全球第一，1月28日起在美国的AndroidPlayStore 中也位居榜首。根据SensorTower的数据，DeepSeek在发布后的前18天内获得了1600万次下载，约为OpenAI的ChatGPT发布时900万下载量的两倍，印度贡献了所有平台下载量的15.6%。

2、Deep Seek推动AI Agent技术更加成熟

Deep Seek R1是人工智能革命下里程碑式的产品，对标OpenAI的o1模型，通过工程与算法等深度耦合,大幅降低成本,让大模型更易触达下游厂商。而且Deep Seek开源模型预示着开源社区正以全新的方式推进人工智能技术的发展，也推动AI Agent技术更加成熟。

AI Agent是一种能自主感知周遭环境,通过内在的智能处理进行决策,并执行相应行动以达成特定目的的智能体。AI Agent基于大型语言模型(LLM)，集成了规划、记忆、工具和行动能力。从智能助手、个性化推荐系统到自动化客户服务，AIAgent的应用案例层出不穷，并且在各行各业中展现出巨大的潜力和价值。

AI Agent可以通过设定目标完成自动化

名称

自动化的实现方式

含义

Chatbot

-
人类完成绝大部分工作，类似于向AI询问意见，了解信息:AI提供信息和建议，但不直接处理工作。

Copilot

借助复杂的提示词完成自动化

人类和AI进行写作，工作量相当:AI根据人类的指令完成工作的初稿。人类负责目标设定、修改调整，并最终确认工作成果。

Agent

通过设定目标完成自动化

AI完成绝大部分工作，人类负责设定目标、提供资源和监督结果:AI负责任务拆分、工具选择、进度控制，在达到目标后，AI能够自主结束工作。

资料来源：观研天下整理

3、数据量持续增长，为AI Agent行业发展提供数据资源

随着数字中国建设的推进，我国数字经济迈向了全面扩展期，数据成为了新的生产要素。通用人工智能的发展更进一步催生海量数据，2022年国内数据规模达到23.9ZB，占比23.2%，2027年数据量规模可达到76.6ZB，占比26.9%，2023-2027年中国数据规模CAGR为26%，增长速度超过全球。而数据量持续增长，为AI Agent行业发展提供数据资源。

数据来源：观研天下整理

4、我国AI Agent行业空间广阔，B端、C端市场大有可为

随着人工智能技术的迅速发展,垂直领域的AI Agent正逐渐成为科技行业的新宠，并且垂直领域AI代理市场规模可能达到SaaS的十倍。目前，AI

Agent市场规模包括ToC端和ToB端的应用价值。在B端, AI Agent将对SaaS应用进行全面重构，AI Agent的向量数据库能自动学习和理解文档，实现更加高效知识管理；在C端，AI Agent作为生成式AI的商业化应用，如电商、教育、旅游、酒店等行业，有望带动传统行业转型升级。根据数据显示，2023年，中国AI Agent行业市场规模为554亿元，预计2028年市场规模将达8520亿元，2023-2028年市场规模年均复合增长率为72.7%。

2023-2028年我国AI Agent行业在B端、C端市场规模预测情况

类别

2023年

2024年E

2025年E

2026年E

2027年E

2028年E

中国SaaS市场规模(亿元)

550

688

859

1074

1343

1678

yoy

-

25.09%

24.85%

25.03%

25.05%

24.94%

SaaS重构应用价值倍数

1

1

2

3

4

5

yoy

-

0%

100%

50%

33.33%

25%

B端AI Agent市场规模=中国SaaS市场规模 SaaS重构应用价值倍数

550

688

1718

3222

5372

8390

中国生成式AI市场规模(亿元)

80

104

156

234

304

395

yoy

-

30%

50%

50%

29.91%

29.93%

AI Agent渗透率

5%

7%

11%

16%

23%

33%

yoy

-

40%

57.14%

45.45%

43.75%

43.48%

C端AI Agent市场规模=中国生成式AI市场规模 AI Agent渗透率

4

7.28

17.16

37.44

69.92

130.35

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国AI Agent行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国AI Agent行业发展概述

第一节 AI Agent行业发展情况概述

- 一、AI Agent行业相关定义
- 二、AI Agent特点分析
- 三、AI Agent行业基本情况介绍
- 四、AI Agent行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、AI Agent行业需求主体分析

第二节 中国AI Agent行业生命周期分析

- 一、AI Agent行业生命周期理论概述
- 二、AI Agent行业所属的生命周期分析

第三节 AI Agent行业经济指标分析

- 一、AI Agent行业的赢利性分析

二、AI Agent行业的经济周期分析

三、AI Agent行业附加值的提升空间分析

第二章 中国AI Agent行业监管分析

第一节 中国AI Agent行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国AI Agent行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对AI Agent行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国AI Agent行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对AI Agent行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对AI Agent行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对AI Agent行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对AI Agent行业的影响分析

第四节 中国AI Agent行业投资环境分析

第五节 中国AI Agent行业技术环境分析

第六节 中国AI Agent行业进入壁垒分析

一、AI Agent行业资金壁垒分析

二、AI Agent行业技术壁垒分析

三、AI Agent行业人才壁垒分析

四、AI Agent行业品牌壁垒分析

五、AI Agent行业其他壁垒分析

第七节 中国AI Agent行业风险分析

一、AI Agent行业宏观环境风险

二、AI Agent行业技术风险

三、AI Agent行业竞争风险

四、AI Agent行业其他风险

第四章 2020-2024年全球AI Agent行业发展现状分析

第一节 全球AI Agent行业发展历程回顾

第二节 全球AI Agent行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲AI Agent行业地区市场分析

一、亚洲AI Agent行业市场现状分析

二、亚洲AI Agent行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲AI Agent行业市场前景分析

第四节 北美AI Agent行业地区市场分析

一、北美AI Agent行业市场现状分析

二、北美AI Agent行业市场规模与市场需求分析

三、北美AI Agent行业市场前景分析

第五节 欧洲AI Agent行业地区市场分析

一、欧洲AI Agent行业市场现状分析

二、欧洲AI Agent行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲AI Agent行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球AI Agent行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球AI Agent行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国AI Agent行业运行情况

第一节 中国AI Agent行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国AI Agent行业市场规模分析

一、影响中国AI Agent行业市场规模的因素

二、中国AI Agent行业市场规模

三、中国AI Agent行业市场规模解析

第三节 中国AI Agent行业供应情况分析

一、中国AI Agent行业供应规模

二、中国AI Agent行业供应特点

第四节 中国AI Agent行业需求情况分析

一、中国AI Agent行业需求规模

二、中国AI Agent行业需求特点

第五节 中国AI Agent行业供需平衡分析

第六节 中国AI Agent行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国AI Agent行业产业链及细分市场分析

第一节 中国AI Agent行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、AI Agent行业产业链图解

第二节 中国AI Agent行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对AI Agent行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对AI Agent行业的影响分析

第三节 中国AI Agent行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国AI Agent行业市场竞争分析

第一节 中国AI Agent行业竞争现状分析

- 一、中国AI Agent行业竞争格局分析
- 二、中国AI Agent行业主要品牌分析

第二节 中国AI Agent行业集中度分析

- 一、中国AI Agent行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国AI Agent行业市场集中度分析

第三节 中国AI Agent行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国AI Agent行业模型分析

第一节 中国AI Agent行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国AI Agent行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国AI Agent行业SWOT分析结论

第三节 中国AI Agent行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国AI Agent行业需求特点与动态分析

第一节 中国AI Agent行业市场动态情况

第二节 中国AI Agent行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AI Agent行业成本结构分析

第四节 AI Agent行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国AI Agent行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国AI Agent行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国AI Agent行业所属行业运行数据监测

第一节 中国AI Agent行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国AI Agent行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国AI Agent行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国AI Agent行业区域市场现状分析

第一节 中国AI Agent行业区域市场规模分析

一、影响AI Agent行业区域市场分布的因素

二、中国AI Agent行业区域市场分布

第二节 中国华东地区AI Agent行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区AI Agent行业市场分析

(1) 华东地区AI Agent行业市场规模

(2) 华东地区AI Agent行业市场现状

(3) 华东地区AI Agent行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区AI Agent行业市场分析

(1) 华中地区AI Agent行业市场规模

(2) 华中地区AI Agent行业市场现状

(3) 华中地区AI Agent行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区AI Agent行业市场分析

(1) 华南地区AI Agent行业市场规模

(2) 华南地区AI Agent行业市场现状

(3) 华南地区AI Agent行业市场规模预测

第五节 华北地区AI Agent行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区AI Agent行业市场分析

(1) 华北地区AI Agent行业市场规模

(2) 华北地区AI Agent行业市场现状

(3) 华北地区AI Agent行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区AI Agent行业市场分析

- (1) 东北地区AI Agent行业市场规模
- (2) 东北地区AI Agent行业市场现状
- (3) 东北地区AI Agent行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区AI Agent行业市场分析

- (1) 西南地区AI Agent行业市场规模
- (2) 西南地区AI Agent行业市场现状
- (3) 西南地区AI Agent行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区AI Agent行业市场分析

- (1) 西北地区AI Agent行业市场规模
- (2) 西北地区AI Agent行业市场现状
- (3) 西北地区AI Agent行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国AI Agent行业市场规模区域分布预测

第十二章 AI Agent行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国AI Agent行业发展前景分析与预测

第一节 中国AI Agent行业未来发展前景分析

- 一、中国AI Agent行业市场机会分析
- 二、中国AI Agent行业投资增速预测

第二节 中国AI Agent行业未来发展趋势预测

第三节 中国AI Agent行业规模发展预测

- 一、中国AI Agent行业市场规模预测
- 二、中国AI Agent行业市场规模增速预测
- 三、中国AI Agent行业产值规模预测
- 四、中国AI Agent行业产值增速预测
- 五、中国AI Agent行业供需情况预测

第四节 中国AI Agent行业盈利走势预测

第十四章 中国AI Agent行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国AI Agent行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国AI Agent行业进入策略分析

- 一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 AI Agent行业品牌营销策略分析

一、AI Agent行业产品策略

二、AI Agent行业定价策略

三、AI Agent行业渠道策略

四、AI Agent行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741462.html>