

中国EDA行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国EDA行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741482.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

在集成电路产业发展推动下，我国EDA市场规模不断扩容，2019-2023年的年均复合增长率达到13.27%，比全球市场高出4.15%。不过，我国EDA行业起步较晚，其市场规模在全球市场中的占比还比较小，上升空间较大。从竞争来看，我国EDA市场竞争格局长期由国外企业主导，且呈现Synopsys、Cadence和Siemens EDA三寡头垄断格局。不过，随着政策推动和自主化水平提升，近年来我国EDA国产替代进程逐步推进，国产化率正逐渐提高。

1.EDA是集成电路产业的战略基础支柱之一

EDA即电子设计自动化，是指利用计算机软件完成大规模集成电路的设计、仿真、验证等流程的设计方式。根据应用环节不同，EDA可以大致分为设计类EDA与制造类EDA。前者主要用于集成电路的设计阶段，包括数字集成电路EDA、模拟集成电路 EDA等；后者则主要主要用于集成电路制造的工艺平台开发阶段及晶圆生产阶段，包括OPC、TCAD等工具。

EDA分类情况 分类 应用环节 功能 细分产品 设计类EDA 主要用于集成电路的设计阶段。

包括功能设计、布局布线、物理验证及仿真模拟等功能。 包括数字集成电路

EDA、模拟集成电路 EDA 制造类EDA

主要用于集成电路制造的工艺平台开发阶段及晶圆生产阶段。

能够帮助晶圆厂完成半导体器件和制造工艺的设计，优化制造流程，提高量产良率。除了仿真、验证、模型、后端等工具外，制造类EDA还包括能够模拟和指导具体生产过程的OPC、TCAD工具。

资料来源：公开资料、观研天下整理

EDA也被誉为“芯片之母”，是集成电路产业链最上游、最核心的环节，直接影响着产品的性能和量产率；也是集成电路产业的战略基础支柱之一，在集成电路产业领域占据着重要地位。

资料来源：观研天下整理

2.集成电路产业发展带动下，EDA市场规模持续扩容

近年来，我国已成为全球最大的集成电路市场之一，产业规模不断壮大，为EDA行业发展带来了广阔的需求空间和应用前景。数据显示，我国集成电路产量由2019年的2018.2亿块上升至2024年的4514.2亿块，年均复合增长率达到17.47%；产业销售收入则由2019年的7584亿元增长至2023年的12580.2亿元，年均复合增长率达到10.65%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：中国半导体行业协会、观研天下整理

在集成电路产业发展推动下，我国EDA市场规模不断扩容，由2019年的72.9亿元上升至2023年的120亿元，年均复合增长率达到13.27%，比全球市场（9.12%）高出4.15%。不过，我国EDA行业起步较晚，其市场规模在全球市场中的占比还比较小，2023年约占全球EDA市场的10%左右，未来增长空间广阔。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.EDA市场竞争格局由国外企业主导，国产化率逐步提高

EDA是典型的技术驱动型行业，技术壁垒高、难度大，同时还存在着较高的资金、人才、生态、客户等壁垒，行业整体进入门槛高，市场呈现出高度集中的态势。同时我国本土企业入局时间相对晚，缺乏长期的技术、生态积累及工程经验，也使得我国EDA市场竞争格局长期由国外企业主导，且呈现Cadence、Synopsys和Siemens EDA三寡头垄断格局。数据显示，2022年这三家国外企业市场份额分别为29%、28%和16%，合计市场份额超过70%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

不过，随着政策推动和自主化水平提升，近年来我国EDA国产替代进程逐步推进，以华大九天、概伦电子、广立微电子等为代表的本土企业正在逐渐崛起，国产化率也逐渐提高。数据显示，我国EDA国产化率由2018年的6.24%提升到2020年的11.48%，再进一步提升至2023年的17.61%左右，国产替代空间仍然广阔。

数据来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国EDA行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国EDA行业发展概述

第一节 EDA行业发展情况概述

- 一、EDA行业相关定义
- 二、EDA特点分析
- 三、EDA行业基本情况介绍
- 四、EDA行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、EDA行业需求主体分析

第二节 中国EDA行业生命周期分析

- 一、EDA行业生命周期理论概述
 - 二、EDA行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 EDA行业经济指标分析
- 一、EDA行业的赢利性分析
 - 二、EDA行业的经济周期分析
 - 三、EDA行业附加值的提升空间分析

第二章 中国EDA行业监管分析

第一节 中国EDA行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国EDA行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对EDA行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国EDA行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对EDA行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
 - 一、中国宏观经济环境对EDA行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对EDA行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对EDA行业的影响分析

第四节 中国EDA行业投资环境分析

第五节 中国EDA行业技术环境分析

第六节 中国EDA行业进入壁垒分析

一、EDA行业资金壁垒分析

二、EDA行业技术壁垒分析

三、EDA行业人才壁垒分析

四、EDA行业品牌壁垒分析

五、EDA行业其他壁垒分析

第七节 中国EDA行业风险分析

一、EDA行业宏观环境风险

二、EDA行业技术风险

三、EDA行业竞争风险

四、EDA行业其他风险

第四章 2020-2024年全球EDA行业发展现状分析

第一节 全球EDA行业发展历程回顾

第二节 全球EDA行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲EDA行业地区市场分析

一、亚洲EDA行业市场现状分析

二、亚洲EDA行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲EDA行业市场前景分析

第四节 北美EDA行业地区市场分析

一、北美EDA行业市场现状分析

二、北美EDA行业市场规模与市场需求分析

三、北美EDA行业市场前景分析

第五节 欧洲EDA行业地区市场分析

一、欧洲EDA行业市场现状分析

二、欧洲EDA行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲EDA行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球EDA行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球EDA行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国EDA行业运行情况

第一节 中国EDA行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国EDA行业市场规模分析

一、影响中国EDA行业市场规模的因素

二、中国EDA行业市场规模

三、中国EDA行业市场规模解析

第三节 中国EDA行业供应情况分析

一、中国EDA行业供应规模

二、中国EDA行业供应特点

第四节 中国EDA行业需求情况分析

一、中国EDA行业需求规模

二、中国EDA行业需求特点

第五节 中国EDA行业供需平衡分析

第六节 中国EDA行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国EDA行业产业链及细分市场分析

第一节 中国EDA行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、EDA行业产业链图解

第二节 中国EDA行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对EDA行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对EDA行业的影响分析

第三节 中国EDA行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国EDA行业市场竞争分析

第一节 中国EDA行业竞争现状分析

一、中国EDA行业竞争格局分析

二、中国EDA行业主要品牌分析

第二节 中国EDA行业集中度分析

一、中国EDA行业市场集中度影响因素分析

二、中国EDA行业市场集中度分析

第三节 中国EDA行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国EDA行业模型分析

第一节 中国EDA行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国EDA行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国EDA行业SWOT分析结论

第三节 中国EDA行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国EDA行业需求特点与动态分析

第一节 中国EDA行业市场动态情况

第二节 中国EDA行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 EDA行业成本结构分析

第四节 EDA行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国EDA行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国EDA行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国EDA行业所属行业运行数据监测

第一节 中国EDA行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国EDA行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国EDA行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国EDA行业区域市场现状分析

第一节 中国EDA行业区域市场规模分析

一、影响EDA行业区域市场分布的因素

二、中国EDA行业区域市场分布

第二节 中国华东地区EDA行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区EDA行业市场分析

(1) 华东地区EDA行业市场规模

(2) 华东地区EDA行业市场现状

(3) 华东地区EDA行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区EDA行业市场分析

- (1) 华中地区EDA行业市场规模
- (2) 华中地区EDA行业市场现状
- (3) 华中地区EDA行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区EDA行业市场分析
 - (1) 华南地区EDA行业市场规模
 - (2) 华南地区EDA行业市场现状
 - (3) 华南地区EDA行业市场规模预测

第五节 华北地区EDA行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区EDA行业市场分析
 - (1) 华北地区EDA行业市场规模
 - (2) 华北地区EDA行业市场现状
 - (3) 华北地区EDA行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区EDA行业市场分析
 - (1) 东北地区EDA行业市场规模
 - (2) 东北地区EDA行业市场现状
 - (3) 东北地区EDA行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区EDA行业市场分析
 - (1) 西南地区EDA行业市场规模
 - (2) 西南地区EDA行业市场现状
 - (3) 西南地区EDA行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区EDA行业市场分析

(1) 西北地区EDA行业市场规模

(2) 西北地区EDA行业市场现状

(3) 西北地区EDA行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国EDA行业市场规模区域分布预测

第十二章 EDA行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国EDA行业发展前景分析与预测

第一节 中国EDA行业未来发展前景分析

一、中国EDA行业市场机会分析

二、中国EDA行业投资增速预测

第二节 中国EDA行业未来发展趋势预测

第三节 中国EDA行业规模发展预测

一、中国EDA行业市场规模预测

二、中国EDA行业市场规模增速预测

三、中国EDA行业产值规模预测

四、中国EDA行业产值增速预测

五、中国EDA行业供需情况预测

第四节 中国EDA行业盈利走势预测

第十四章 中国EDA行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国EDA行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国EDA行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 EDA行业品牌营销策略分析

一、EDA行业产品策略

二、EDA行业定价策略

三、EDA行业渠道策略

四、EDA行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741482.html>