

中国 饲料 行业发展深度研究与投资趋势分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 饲料 行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741657.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

饲料行业成长发展历程基本上与改革开放进程同步，近年来总产量波动增长。结构层面，我国饲料生产以畜禽料为主，占比近90%。我国饲料产业发展来源于动物蛋白消费量稳定增长和饲料商品化率不断提高的共振，目前总产值已达万亿规模。国内饲料市场集中度快速提升，竞争格局亦发生了明显变化，随着龙头企业在存量市场中谋求进一步增量，预计未来我国饲料行业将进入寡头竞争阶段。

一、我国饲料总产量波动增长，结构层面以畜禽料为主

饲料，主要指的是农业或牧业饲养的动物的食物。我国饲料工业是一个新兴产业，其成长发展历程基本上与改革开放进程同步，目前饲料已在农牧行业实现工业化。

90年代-2000年，我国饲料行业进入高速发展阶段。由于下游需求旺盛，商品饲料供给严重不足，在此背景下，国内饲料企业涌现。2000年-2010年，我国饲料行业进入稳健发展阶段，随着行业竞争加剧，饲料强调“营销 嘉 止僊 欸 匱 ÿ 導敞瘵”运用到极致；2010年至今，低速增长、整合提升，国家加大行业整改力度，饲料企业以技术服务、资源整合为终端赋能，饲料行业逐渐进入真正的“品牌阶段”。

根据数据，2011-2023年我国商品饲料总产量由1.91亿吨增长至3.22亿吨，2024年1-11月，全国商品饲料产量合计2.81亿吨，与去年同期相比减少731万吨，小幅下滑2.54%。

数据来源：观研天下数据中心整理

结构层面，我国饲料生产以畜禽料为主，占比近90%，其中猪饲料占比47%，肉禽饲料占比30%，蛋禽饲料占比10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、肉类消费量稳增和饲料商品化率提高共振，我国饲料工业总产值达万亿规模

2023年我国饲料工业总产值为14018亿元，同比增长6.5%。我国饲料产值达万亿规模，产业的发展来源于动物蛋白消费量稳定增长和饲料商品化率不断提高的共振。

1.动物蛋白消费量稳定增长

基于人口基数大及经济增长稳健，我国动物蛋白消费量增长稳定，为饲料行业成长带来有力支撑。数据显示，2013-2023

年我国肉类总消费量CAGR为1.1%，我国饲料产量CAGR为5.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.饲料商品化率不断提高

按营养阶段划分，饲料分为预混料、浓缩料、配合料，部分非专业散户为节约成本会采取浓

缩料、预混料复配配合料。近年来，配合料在饲料总量中的占比持续提升，侧面反映出饲料商品化率提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、国内饲料市场集中度快速提升，行业将进入寡头竞争阶段

由于饲料行业发展初期跑马圈地，大量低效产能充斥其中。2010年以来，随着饲料行业步入低增速时代，小企业退出，大企业加速整合，市场集中度快速提升。数据显示，2014-2023年我国饲料行业CR10由34%提升至48%。

数据来源：观研天下数据中心整理

过去十年，我国饲料行业竞争格局亦发生了明显变化，TOP10 企业中新希望保持领先，海大、禾丰等市占率提升明显，而部分企业如正大、亚太中慧、通威等排名下滑。

2014-2023年我国饲料行业 TOP10 企业销量及市占率

序号

2014年

2018年

2023年

企业名称

销量（万吨）

市占率

企业名称

销量（万吨）

市占率

企业名称

销量（万吨）

市占率

1

新希望

1541

8%

新希望

1704

7%

新希望

2876

9%

2

正大集团

880

4%

温氏股份

1200

5%

海大集团

2440

8%

3

双胞胎

860

4%

牧原集团

1100

5%

牧原股份

2300

7%

4

温氏集团

849

4%

牧原集团

1070

5%

温氏股份

1500+

5%

5

海大集团

479

2%

正大集团

781

3%

双胞胎

1366

4%

6

正邦集团

442

2%

双胞胎

660

3%

力源集团

1250

4%

7

东方希望

434

2%

万洲国际

525

2%

正大集团

1218

4%

8

通威集团

395

2%

力源集团

524

2%

禾丰股份

902

3%

9

大北农

387

2%

正邦科技

480

2%

大北农

770

2%

10

亚太中慧

351

2%

通威股份

423

2%

通威股份

741

2%

数据来源：观研天下数据中心整理

造成上述情况的原因在于，2018-2021年国内养殖规模化进程加速、散户退出，而大养殖集团多自建饲料厂，中等规模料企生存艰难、份额下滑；2021年之后动物蛋白进入去库存周期，饲料企业多面临养殖存栏下降带来的需求减少、养殖亏损带来的应收账款风险。2024年，双胞胎在猪料市场发动价格战，猪料行业单吨盈利能力大幅收窄；新希望、海大在山东区域针对禽料价格战激烈，品种单一、管理低效的企业显然无法应对优势龙企的收割。根据数据，2018-2023年，100-1000WT规模企业产量占比从41%降至21%，而1000WT以上规模企业产量占比从22%提升至36%。

数据来源：观研天下数据中心整理

龙头企业在存量市场中谋求进一步增量。如海大很早即布局特种水产料，2015年看到消费升级趋势，打下生鱼、海鲈、加州鲈、白对虾一个个利基市场，最终一举成为水产料断层龙

头。预计未来我国饲料行业将进入寡头竞争阶段。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 饲料 行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 饲料 行业发展概述

第一节 饲料 行业发展情况概述

一、 饲料 行业相关定义

二、 饲料 特点分析

三、 饲料 行业基本情况介绍

四、 饲料 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 饲料 行业需求主体分析

第二节 中国 饲料 行业生命周期分析

一、 饲料 行业生命周期理论概述

二、 饲料 行业所属的生命周期分析

第三节 饲料 行业经济指标分析

一、 饲料 行业的赢利性分析

- 二、 饲料 行业的经济周期分析
- 三、 饲料 行业附加值的提升空间分析
- 第二章 中国 饲料 行业监管分析
 - 第一节 中国 饲料 行业监管制度分析
 - 一、行业主要监管体制
 - 二、行业准入制度
 - 第二节 中国 饲料 行业政策法规
 - 一、行业主要政策法规
 - 二、主要行业标准分析
 - 第三节 国内监管与政策对 饲料 行业的影响分析
- 【第二部分 行业环境与全球市场】
- 第三章 2020-2024年中国 饲料 行业发展环境分析
 - 第一节 中国宏观环境与对 饲料 行业的影响分析
 - 一、中国宏观经济环境
 - 一、中国宏观经济环境对 饲料 行业的影响分析
 - 第二节 中国社会环境与对 饲料 行业的影响分析
 - 第三节 中国对磷矿石易环境与对 饲料 行业的影响分析
 - 第四节 中国 饲料 行业投资环境分析
 - 第五节 中国 饲料 行业技术环境分析
 - 第六节 中国 饲料 行业进入壁垒分析
 - 一、 饲料 行业资金壁垒分析
 - 二、 饲料 行业技术壁垒分析
 - 三、 饲料 行业人才壁垒分析
 - 四、 饲料 行业品牌壁垒分析
 - 五、 饲料 行业其他壁垒分析
 - 第七节 中国 饲料 行业风险分析
 - 一、 饲料 行业宏观环境风险
 - 二、 饲料 行业技术风险
 - 三、 饲料 行业竞争风险
 - 四、 饲料 行业其他风险
- 第四章 2020-2024年全球 饲料 行业发展现状分析
 - 第一节 全球 饲料 行业发展历程回顾
 - 第二节 全球 饲料 行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲 饲料 行业地区市场分析
 - 一、亚洲 饲料 行业市场现状分析

二、亚洲 饲料 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 饲料 行业市场前景分析

第四节 北美 饲料 行业地区市场分析

一、北美 饲料 行业市场现状分析

二、北美 饲料 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 饲料 行业市场前景分析

第五节 欧洲 饲料 行业地区市场分析

一、欧洲 饲料 行业市场现状分析

二、欧洲 饲料 行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 饲料 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球 饲料 行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球 饲料 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 饲料 行业运行情况

第一节 中国 饲料 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 饲料 行业市场规模分析

一、影响中国 饲料 行业市场规模的因素

二、中国 饲料 行业市场规模

三、中国 饲料 行业市场规模解析

第三节 中国 饲料 行业供应情况分析

一、中国 饲料 行业供应规模

二、中国 饲料 行业供应特点

第四节 中国 饲料 行业需求情况分析

一、中国 饲料 行业需求规模

二、中国 饲料 行业需求特点

第五节 中国 饲料 行业供需平衡分析

第六节 中国 饲料 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 饲料 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 饲料 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 饲料 行业产业链图解

第二节 中国 饲料 行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对 饲料 行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对 饲料 行业的影响分析

第三节 中国 饲料 行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 饲料 行业市场竞争分析

第一节 中国 饲料 行业竞争现状分析

- 一、中国 饲料 行业竞争格局分析
- 二、中国 饲料 行业主要品牌分析

第二节 中国 饲料 行业集中度分析

- 一、中国 饲料 行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国 饲料 行业市场集中度分析

第三节 中国 饲料 行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 饲料 行业模型分析

第一节 中国 饲料 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 饲料 行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 饲料 行业SWOT分析结论

第三节 中国 饲料 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 饲料 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 饲料 行业市场动态情况

第二节 中国 饲料 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 饲料 行业成本结构分析

第四节 饲料 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 饲料 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 饲料 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 饲料 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 饲料 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 饲料 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 饲料 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 饲料 行业区域市场现状分析

第一节 中国 饲料 行业区域市场规模分析

一、影响 饲料 行业区域市场分布的因素

二、中国 饲料 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 饲料 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 饲料 行业市场分析

(1) 华东地区 饲料 行业市场规模

(2) 华东地区 饲料 行业市场现状

(3) 华东地区 饲料 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 饲料 行业市场分析

(1) 华中地区 饲料 行业市场规模

(2) 华中地区 饲料 行业市场现状

(3) 华中地区 饲料 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 饲料 行业市场分析

(1) 华南地区 饲料 行业市场规模

(2) 华南地区 饲料 行业市场现状

(3) 华南地区 饲料 行业市场规模预测

第五节 华北地区 饲料 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 饲料 行业市场分析

(1) 华北地区 饲料 行业市场规模

(2) 华北地区 饲料 行业市场现状

(3) 华北地区 饲料 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 饲料 行业市场分析

- (1) 东北地区 饲料 行业市场规模
- (2) 东北地区 饲料 行业市场现状
- (3) 东北地区 饲料 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 饲料 行业市场分析

- (1) 西南地区 饲料 行业市场规模
- (2) 西南地区 饲料 行业市场现状
- (3) 西南地区 饲料 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 饲料 行业市场分析

- (1) 西北地区 饲料 行业市场规模
- (2) 西北地区 饲料 行业市场现状
- (3) 西北地区 饲料 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 饲料 行业市场规模区域分布预测

第十二章 饲料 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 饲料 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 饲料 行业未来发展前景分析

- 一、中国 饲料 行业市场机会分析
- 二、中国 饲料 行业投资增速预测

第二节 中国 饲料 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 饲料 行业规模发展预测

- 一、中国 饲料 行业市场规模预测
- 二、中国 饲料 行业市场规模增速预测
- 三、中国 饲料 行业产值规模预测
- 四、中国 饲料 行业产值增速预测
- 五、中国 饲料 行业供需情况预测

第四节 中国 饲料 行业盈利走势预测

第十四章 中国 饲料 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 饲料 行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国 饲料 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 饲料 行业品牌营销策略分析

一、 饲料 行业产品策略

二、 饲料 行业定价策略

三、 饲料 行业渠道策略

四、 饲料 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741657.html>