

# 中国大气污染防治设备行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国大气污染防治设备行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741660.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、中国大气污染防治设备行业产业链

从产业链来看，我国大气污染防治设备行业产业链上游包括钢铁、陶瓷等基础原材料，脉冲阀、循环泵等核心零部件，以及催化剂、还原剂等环保处理剂；中游为大气污染防治设备研发制造，主要分为工业烟气治理设备、VOCs治理设备、机动车船尾气治理设备和其它空气污染治理设备等；下游为应用领域，主要包括石油化工、冶金、电力、制药等等，应用范围较广。

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 2、中国大气污染防治设备行业上市公司相关业务布局

在上市公司中，凯龙高科、龙净环保、绿洋环境等的大气污染防治设备业务占比相对较高，均以大气污染防治设备为核心业务布局；从布局区域来看，大部分企业以国内业务为基础。

我国大气污染防治设备行业上市公司相关业务布局	公司简称	
2024H大气污染防治设备制造业务占比(%)	重点布局区域	大气污染防治设备相关业务概况
龙净环保(600388.SH) 89.18%	以国内业务为主	全球最大的大气环保装备研发制造商，除尘、脱硫脱硝、电控、环保输送等装备的研发、制造和工程业绩处于行业领军地位，技术总体达到国际先进水平，部分技术国际领先
菲达环保(600526.SH) 56.73%	覆盖全国市场,产品出口也到德国、日本、俄罗斯、土耳其,印尼等四十多个国家	国内燃煤电站烟气超低排放技术引领者,全球燃煤电站电除尘装备最大供应商致力于提供燃煤电厂及钢铁、冶金、建材、造纸、化工等领域工业烟气的除尘、脱硫、脱硝、输灰、电气控制等环保大成套
凯龙高科(300912.SZ) 97.94%	以国内业务为主	自主设计建造了载体催化剂涂覆流水线、蜂窝陶瓷载体生产流水线、尿素喷射泵装配流水线、喷射控制器(DCU)流水线、泵罐一体式尿素配给系统装配流水线及催化器封装等多条流水线,具备尾气后处理系统完整产业链
绿洋环境(873025.OC) 100%	以国内市场为主	以工程总承包的形式，利用自有的电除尘核心技术优势事前根据客户需求和现场实际工况条件，帮助客户量身定制技术可行性解决方案，为客户提供最具核心价值和技术含量的选型设计方案和工程实施规划以及增值服务
晓沃环保(430412.OC) 100%	以国内市场为主	依托与国内专业水泵、氧化镁厂商的合作关系，利用自身优秀的技术、运营团队优势，面向热电厂、热源厂、供热站等大中型企业提供烟气除尘、脱硫、脱硝装置的建造和运营服务
艾可蓝(300816.Sz) 98.99%	以国内业务为主	主要产品包括符合机动车国VI排放标准的柴油机和汽油机尾气净化产品、符合非道路移动机械国排放标准的柴油机尾气净化产品，以及符合船舶国排放标准的尾气净化产品，主要为发动机厂商和整车厂商进行配套，以及用于在用车的尾气治理改造。

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 3、中国大气污染防治设备行业上市公司相关业务业绩对比

从公司相关经营情况来看，上市企业经营规模差距较大；毛利率方面，龙净环保、晓沃环保、艾可蓝等公司大气污染防治设备业务毛利率超过20%；企业技术研发方面，上市公司高度重视技术创新，大部分企业具备自主创新研发及制造能力。

我国大气污染防治设备行业上市公司相关业务业绩对比

公司简称

2024H1相关业务营收(亿元)	2024H1相关业务毛利率(%)	大气污染防治设备产销
龙净环保	40.94(设备销售、安装等)	23.83% / 拥有自主研发湿法脱硫系统、尘硝一体化治理系统、烟气SCR及SNCR脱硝系统、智能环保散料输送系统、电控装备、VOCS治理系统、污泥干化、烟气环保岛智慧系统、垃圾焚烧发电厂烟气二氧化碳捕集技术等
菲达环保	8.3	18.61% 2023年环保设备总产量271台 聚焦智慧环保岛、轧钢加热炉超低排放、水泥行业高温低尘/高温高尘SCR、管带、生物质掺烧除尘脱硝、超超低电除尘等关键核心技术攻关和科技成果产出转化，三相变频电源、烧结机头袋式除尘等技术研发并突破首台套应用
凯龙高科	3.33	9.61% 2023年汽车后处理系统产量2375.6套 聚焦催化剂载体、催化涂层及催化剂活性组分研究、喷射控制器软硬件控制策略研究、尾气后处理产品结构及其焊接技术研究等领域研发，拥有CVS(全流排放)测试能力
绿洋环境	0.40	17.32 / 技术领先性包括纳米波等离子体新型环保装备关键技术研发与应用，纳米波低温等离子体在消毒灭菌方面的应用于研发等
晓沃环保	0.05	27.74 / 拥有环境污染治理设施运营资质(除尘脱硫甲级)承建的工业烟气治理装置质量可靠、运行稳定、脱流效率高
艾可蓝	4.89	22.18 / 2023年发动机尾气净化产品产243611台；销量266320台

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 4、中国大气污染防治设备行业上市公司相关业务规划对比

近年来，大气污染防治设备行业技术不断实现创新突破，加速应用市场渗透。从行业上市企业的业务规划来看，重点聚焦在大气污染防治技术创新提升、拓展多元新兴应用市场、打造企业核心竞争力等方面。

我国大气污染防治设备行业上市公司相关业务规划对比

公司简称	相关业务规划
龙净环保	坚持"环保+新能源"双轮驱动的产业布局战略，夯实环保业务底盘，强化环保市场开源力度，力争收获更多高质量订单；快速铺开新能源业务，聚焦紫金矿山的应用场景资源，加强技术研发与合作，形成微电网配套技术选型和设计能力，解决孤网供电问题。
菲达环保	公司立足环保主业，积极发展节能降碳技术路线，强化技术创新与储备，充分发挥菲达品牌与技术优势，深化卓越绩效与精益管理模式，整合优化资源配置，升级制造能力和项目服务运营能力，创新商业模式，实现由大气治理向综合环境治理转型，实现由装备制造向制造+环境服务业"转型。
凯龙高科	持续提升智能制造和数字化产线建设；积极推进各项关键技术 in 道路车辆、非道路移动机械、船舶用发动机、固定源等领域的研发成果产业化；探索公司现有技术储备下的产品业务丰富化，增加新产品生产与销售，提高产品综合交付能力，提升公司的

核心竞争能力。绿洋环境 进一步提升设备和服务质量，提升核心竞争力，促进企业持续稳定发展;通过专业化、精细化、特色化、新颖化来推动企业发展，做细分领域的强者。

艾可蓝 继续坚持围绕着绿色和智慧两个核心主题，即以催化剂材料、电控等为核心绿色技术，以高性能智算和智慧+打造和完善供应链平台、智算资源平台和科技平台等为智慧技术，巩固和扩大现有业务，推进新业务新布局的落地,全力打造“第二增长曲线”。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 大气污染防治设备 行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国 大气污染防治设备 行业发展概述

#### 第一节 大气污染防治设备 行业发展情况概述

##### 一、 大气污染防治设备 行业相关定义

##### 二、 大气污染防治设备 特点分析

##### 三、 大气污染防治设备 行业基本情况介绍

##### 四、 大气污染防治设备 行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、 大气污染防治设备 行业需求主体分析

#### 第二节 中国 大气污染防治设备 行业生命周期分析

##### 一、 大气污染防治设备 行业生命周期理论概述

## 二、大气污染防治设备 行业所属的生命周期分析

### 第三节 大气污染防治设备 行业经济指标分析

#### 一、大气污染防治设备 行业的赢利性分析

#### 二、大气污染防治设备 行业的经济周期分析

#### 三、大气污染防治设备 行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国 大气污染防治设备 行业监管分析

### 第一节 中国 大气污染防治设备 行业监管制度分析

#### 一、行业主要监管体制

#### 二、行业准入制度

### 第二节 中国 大气污染防治设备 行业政策法规

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对 大气污染防治设备 行业的影响分析

#### 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国 大气污染防治设备 行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对 大气污染防治设备 行业的影响分析

#### 一、中国宏观经济环境

##### 一、中国宏观经济环境对 大气污染防治设备 行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对 大气污染防治设备 行业的影响分析

### 第三节 中国对磷矿石易环境与对 大气污染防治设备 行业的影响分析

### 第四节 中国 大气污染防治设备 行业投资环境分析

### 第五节 中国 大气污染防治设备 行业技术环境分析

### 第六节 中国 大气污染防治设备 行业进入壁垒分析

#### 一、大气污染防治设备 行业资金壁垒分析

#### 二、大气污染防治设备 行业技术壁垒分析

#### 三、大气污染防治设备 行业人才壁垒分析

#### 四、大气污染防治设备 行业品牌壁垒分析

#### 五、大气污染防治设备 行业其他壁垒分析

### 第七节 中国 大气污染防治设备 行业风险分析

#### 一、大气污染防治设备 行业宏观环境风险

#### 二、大气污染防治设备 行业技术风险

#### 三、大气污染防治设备 行业竞争风险

#### 四、大气污染防治设备 行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球 大气污染防治设备 行业发展现状分析

### 第一节 全球 大气污染防治设备 行业发展历程回顾

## 第二节 全球 大气污染防治设备 行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲 大气污染防治设备 行业地区市场分析

#### 一、亚洲 大气污染防治设备 行业市场现状分析

#### 二、亚洲 大气污染防治设备 行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲 大气污染防治设备 行业市场前景分析

### 第四节 北美 大气污染防治设备 行业地区市场分析

#### 一、北美 大气污染防治设备 行业市场现状分析

#### 二、北美 大气污染防治设备 行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美 大气污染防治设备 行业市场前景分析

### 第五节 欧洲 大气污染防治设备 行业地区市场分析

#### 一、欧洲 大气污染防治设备 行业市场现状分析

#### 二、欧洲 大气污染防治设备 行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲 大气污染防治设备 行业市场前景分析

### 第六节 2025-2032年全球 大气污染防治设备 行业分布走势预测

### 第七节 2025-2032年全球 大气污染防治设备 行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国 大气污染防治设备 行业运行情况

### 第一节 中国 大气污染防治设备 行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国 大气污染防治设备 行业市场规模分析

#### 一、影响中国 大气污染防治设备 行业市场规模的因素

#### 二、中国 大气污染防治设备 行业市场规模

#### 三、中国 大气污染防治设备 行业市场规模解析

### 第三节 中国 大气污染防治设备 行业供应情况分析

#### 一、中国 大气污染防治设备 行业供应规模

#### 二、中国 大气污染防治设备 行业供应特点

### 第四节 中国 大气污染防治设备 行业需求情况分析

#### 一、中国 大气污染防治设备 行业需求规模

#### 二、中国 大气污染防治设备 行业需求特点

### 第五节 中国 大气污染防治设备 行业供需平衡分析

### 第六节 中国 大气污染防治设备 行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国 大气污染防治设备 行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国 大气污染防治设备 行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、大气污染防治设备 行业产业链图解

## 第二节 中国 大气污染防治设备 行业产业链环节分析

### 一、上游产业发展现状

### 二、上游产业对 大气污染防治设备 行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对 大气污染防治设备 行业的影响分析

## 第三节 中国 大气污染防治设备 行业细分市场分析

### 一、细分市场一

### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国 大气污染防治设备 行业市场竞争分析

## 第一节 中国 大气污染防治设备 行业竞争现状分析

### 一、中国 大气污染防治设备 行业竞争格局分析

### 二、中国 大气污染防治设备 行业主要品牌分析

## 第二节 中国 大气污染防治设备 行业集中度分析

### 一、中国 大气污染防治设备 行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国 大气污染防治设备 行业市场集中度分析

## 第三节 中国 大气污染防治设备 行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国 大气污染防治设备 行业模型分析

## 第一节 中国 大气污染防治设备 行业竞争结构分析（波特五力模型）

### 一、波特五力模型原理

### 二、供应商议价能力

### 三、购买者议价能力

### 四、新进入者威胁

### 五、替代品威胁

### 六、同业竞争程度

### 七、波特五力模型分析结论

## 第二节 中国 大气污染防治设备 行业SWOT分析

### 一、SWOT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势



四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 大气污染防治设备 行业SWOT分析结论

第三节 中国 大气污染防治设备 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 大气污染防治设备 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 大气污染防治设备 行业市场动态情况

第二节 中国 大气污染防治设备 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 大气污染防治设备 行业成本结构分析

第四节 大气污染防治设备 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 大气污染防治设备 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 大气污染防治设备 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 大气污染防治设备 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 大气污染防治设备 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 大气污染防治设备 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 大气污染防治设备 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 大气污染防治设备 行业区域市场现状分析

第一节 中国 大气污染防治设备 行业区域市场规模分析

一、影响 大气污染防治设备 行业区域市场分布的因素

二、中国 大气污染防治设备 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 大气污染防治设备 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 大气污染防治设备 行业市场分析

(1) 华东地区 大气污染防治设备 行业市场规模

(2) 华东地区 大气污染防治设备 行业市场现状

(3) 华东地区 大气污染防治设备 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 大气污染防治设备 行业市场分析

(1) 华中地区 大气污染防治设备 行业市场规模

(2) 华中地区 大气污染防治设备 行业市场现状

(3) 华中地区 大气污染防治设备 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 大气污染防治设备 行业市场分析

(1) 华南地区 大气污染防治设备 行业市场规模

(2) 华南地区 大气污染防治设备 行业市场现状

(3) 华南地区 大气污染防治设备 行业市场规模预测

第五节 华北地区 大气污染防治设备 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 大气污染防治设备 行业市场分析

(1) 华北地区 大气污染防治设备 行业市场规模

(2) 华北地区 大气污染防治设备 行业市场现状

(3) 华北地区 大气污染防治设备 行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 大气污染防治设备 行业市场分析

(1) 东北地区 大气污染防治设备 行业市场规模

(2) 东北地区 大气污染防治设备 行业市场现状

(3) 东北地区 大气污染防治设备 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 大气污染防治设备 行业市场分析

(1) 西南地区 大气污染防治设备 行业市场规模

(2) 西南地区 大气污染防治设备 行业市场现状

(3) 西南地区 大气污染防治设备 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 大气污染防治设备 行业市场分析

(1) 西北地区 大气污染防治设备 行业市场规模

(2) 西北地区 大气污染防治设备 行业市场现状

(3) 西北地区 大气污染防治设备 行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国 大气污染防治设备 行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 大气污染防治设备 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业二

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国 大气污染防治设备 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 大气污染防治设备 行业未来发展前景分析

#### 一、中国 大气污染防治设备 行业市场机会分析

#### 二、中国 大气污染防治设备 行业投资增速预测

### 第二节 中国 大气污染防治设备 行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国 大气污染防治设备 行业规模发展预测

#### 一、中国 大气污染防治设备 行业市场规模预测

#### 二、中国 大气污染防治设备 行业市场规模增速预测

#### 三、中国 大气污染防治设备 行业产值规模预测

#### 四、中国 大气污染防治设备 行业产值增速预测

#### 五、中国 大气污染防治设备 行业供需情况预测

### 第四节 中国 大气污染防治设备 行业盈利走势预测

## 第十四章 中国 大气污染防治设备 行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国 大气污染防治设备 行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节 中国 大气污染防治设备 行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 大气污染防治设备 行业品牌营销策略分析

#### 一、 大气污染防治设备 行业产品策略

#### 二、 大气污染防治设备 行业定价策略

#### 三、 大气污染防治设备 行业渠道策略

#### 四、 大气污染防治设备 行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741660.html>