

中国

折叠屏手机行业现状深度 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 折叠屏手机行业现状深度研究与发展前景预测报告 ()》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731693.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CINNO Research数据显示, 2024年第二季度中国市场折叠屏手机销量达262万部, 同比增长125%, 环比增长11%, 且已连续第四个季度保持三位数同比增幅; 上半年累计销量达498万部, 同比增长121%, 渗透率3.6%, 对比去年同期上升1.8个百分点, 在5000元以上手机高端市场份额达到13%。

2024年Q2中国市场折叠智能手机各品牌销量排名来看, 其中华为市场份额35.2%, 同比上升1%, 位居国内折叠屏手机市场份额第一; Vivo则凭借新机vivo X Fold3系列, 以31.9%的市场份额位居第二; OPPO因其新机上市周期延长, 市场份额同比下滑5%, 以11.1%的市场份额排名国内第三。

数据来源: CINNO Research、观研天下整理 (xyl)

具体厂商来看, 海外厂商方面, 三星是较早入局折叠屏手机的厂商, 旗舰产品包括Galaxy Z Flip和Galaxy Z Fold系列。10月21日, 三星宣布推出Galaxy Z Fold特别版折叠屏手机。谷歌在今年二季度也发布了最新折叠屏手机旗舰产品Pixel 9 Pro Fold。

国内厂商方面, 除了近期备受关注的华为Mate XT非凡大师三折叠屏手机外, OPPO、vivo、小米、荣耀等均已推出折叠屏手机。例如, OPPO Find N3、vivo X Fold3、荣耀Magic V3等均已升级至折叠屏3.0版本。

中国矿业大学(北京)管理学院硕士生企业导师支培元表示:“折叠屏手机实现了便携性与大屏体验的统一, 满足了当代用户对移动设备灵活性与高效性能的双重追求。此外, AI大模型的深度嵌入, 赋予折叠屏手机更强的认知与计算能力, 使其能够提供更为智慧化、情境化的服务, 激发用户的迭代升级热情。伴随制造工艺精进与规模经济效益显现, 折叠屏手机正逐步摆脱高价标签, 接近主流价位区间, 极大地拓宽了目标消费群体。”

而在2024年二季度中, 据CINNO Research数据显示, 我国搭载AI技术的折叠屏手机的市场销量占比为42%, 同比大幅上升42%, 环比上升10%, AI技术有望成为折叠手机的标配功能; 机身厚度方面, 本季度折叠屏手机的折叠厚度在12mm以下的销量占比70%, 同比上升47%, 环比上升19%, 厚度减薄趋势明显; 手机重量方面, 2020年至2024年上半年, 当年上市的折叠屏新机机身重量呈现明显下降趋势, 中位值由2020年的282g降至2024年上半年的204g, 重量降幅达28%。

注: 上述信息仅供参考, 图表均为样式展示, 具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入, 具体内容请联系客服确认, 以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国

折叠屏手机行业现状深度研究与发展前景预测报告 (

)》涵盖行业最新数据, 市场热点, 政策规划, 竞争情报, 市场前景预测, 投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	折叠屏手机行业发展概述
第一节	折叠屏手机行业发展情况概述
一、	折叠屏手机行业相关定义
二、	折叠屏手机特点分析
三、	折叠屏手机行业基本情况介绍
四、	折叠屏手机行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	折叠屏手机行业需求主体分析
第二节 中国	折叠屏手机行业生命周期分析
一、	折叠屏手机行业生命周期理论概述
二、	折叠屏手机行业所属的生命周期分析
第三节	折叠屏手机行业经济指标分析
一、	折叠屏手机行业的赢利性分析
二、	折叠屏手机行业的经济周期分析
三、	折叠屏手机行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	折叠屏手机行业市场发展现状分析
第一节 全球	折叠屏手机行业发展历程回顾
第二节 全球	折叠屏手机行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	折叠屏手机行业地区市场分析
一、亚洲	折叠屏手机行业市场现状分析
二、亚洲	折叠屏手机行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	折叠屏手机行业市场前景分析

第四节 北美	折叠屏手机行业地区市场分析
一、北美	折叠屏手机行业市场现状分析
二、北美	折叠屏手机行业市场规模与市场需求分析
三、北美	折叠屏手机行业市场前景分析
第五节 欧洲	折叠屏手机行业地区市场分析
一、欧洲	折叠屏手机行业市场现状分析
二、欧洲	折叠屏手机行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	折叠屏手机行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	折叠屏手机行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	折叠屏手机行业市场规模预测
第三章 中国	折叠屏手机行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	折叠屏手机行业的影响分析
第三节 中国	折叠屏手机行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	折叠屏手机行业的影响分析
第五节 中国	折叠屏手机行业产业社会环境分析
第四章 中国	折叠屏手机行业运行情况
第一节 中国	折叠屏手机行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	折叠屏手机行业市场规模分析
一、影响中国	折叠屏手机行业市场规模的因素
二、中国	折叠屏手机行业市场规模
三、中国	折叠屏手机行业市场规模解析
第三节 中国	折叠屏手机行业供应情况分析
一、中国	折叠屏手机行业供应规模
二、中国	折叠屏手机行业供应特点
第四节 中国	折叠屏手机行业需求情况分析
一、中国	折叠屏手机行业需求规模
二、中国	折叠屏手机行业需求特点
第五节 中国	折叠屏手机行业供需平衡分析

第五章 中国	折叠屏手机行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	折叠屏手机行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	折叠屏手机行业产业链图解
第二节 中国	折叠屏手机行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	折叠屏手机行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	折叠屏手机行业的影响分析
第三节 我国	折叠屏手机行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	折叠屏手机行业市场竞争分析
第一节 中国	折叠屏手机行业竞争现状分析
一、中国	折叠屏手机行业竞争格局分析
二、中国	折叠屏手机行业主要品牌分析
第二节 中国	折叠屏手机行业集中度分析
一、中国	折叠屏手机行业市场集中度影响因素分析
二、中国	折叠屏手机行业市场集中度分析
第三节 中国	折叠屏手机行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	折叠屏手机行业模型分析
第一节 中国	折叠屏手机行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	折叠屏手机行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

折叠屏手机行业SWOT分析结论

第三节 中国

折叠屏手机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

折叠屏手机行业需求特点与动态分析

第一节 中国

折叠屏手机行业市场动态情况

第二节 中国

折叠屏手机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

折叠屏手机行业成本结构分析

第四节

折叠屏手机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

折叠屏手机行业价格现状分析

第六节 中国

折叠屏手机行业平均价格走势预测

一、中国

折叠屏手机行业平均价格趋势分析

二、中国

折叠屏手机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

折叠屏手机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

折叠屏手机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

折叠屏手机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

折叠屏手机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

折叠屏手机行业区域市场现状分析

第一节 中国

折叠屏手机行业区域市场规模分析

一、影响

折叠屏手机行业区域市场分布的因素

二、中国

折叠屏手机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

折叠屏手机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

折叠屏手机行业市场分析

(1) 华东地区

折叠屏手机行业市场规模

(2) 华东地区

折叠屏手机行业市场现状

(3) 华东地区

折叠屏手机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

折叠屏手机行业市场分析

(1) 华中地区

折叠屏手机行业市场规模

(2) 华中地区

折叠屏手机行业市场现状

(3) 华中地区

折叠屏手机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

折叠屏手机行业市场分析

(1) 华南地区

折叠屏手机行业市场规模

(2) 华南地区

折叠屏手机行业市场现状

(3) 华南地区

折叠屏手机行业市场规模预测

第五节 华北地区

折叠屏手机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

(1) 华北地区

(2) 华北地区

(3) 华北地区

折叠屏手机行业市场分析

折叠屏手机行业市场规模

折叠屏手机行业市场现状

折叠屏手机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

折叠屏手机行业市场分析

折叠屏手机行业市场规模

折叠屏手机行业市场现状

折叠屏手机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

折叠屏手机行业市场分析

折叠屏手机行业市场规模

折叠屏手机行业市场现状

折叠屏手机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

(1) 西北地区

(2) 西北地区

(3) 西北地区

折叠屏手机行业市场分析

折叠屏手机行业市场规模

折叠屏手机行业市场现状

折叠屏手机行业市场规模预测

第十一章

折叠屏手机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

折叠屏手机行业发展前景分析与预测

第一节 中国

折叠屏手机行业未来发展前景分析

一、

折叠屏手机行业国内投资环境分析

二、中国

折叠屏手机行业市场机会分析

三、中国

折叠屏手机行业投资增速预测

第二节 中国

折叠屏手机行业未来发展趋势预测

第三节 中国

折叠屏手机行业规模发展预测

一、中国

折叠屏手机行业市场规模预测

二、中国

折叠屏手机行业市场规模增速预测

三、中国

折叠屏手机行业产值规模预测

四、中国

折叠屏手机行业产值增速预测

五、中国

折叠屏手机行业供需情况预测

第四节 中国

折叠屏手机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

折叠屏手机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

折叠屏手机行业进入壁垒分析

一、

折叠屏手机行业资金壁垒分析

二、

折叠屏手机行业技术壁垒分析

三、

折叠屏手机行业人才壁垒分析

四、

折叠屏手机行业品牌壁垒分析

五、

折叠屏手机行业其他壁垒分析

第二节

折叠屏手机行业风险分析

一、

折叠屏手机行业宏观环境风险

二、

折叠屏手机行业技术风险

三、	折叠屏手机行业竞争风险
四、	折叠屏手机行业其他风险
第三节 中国	折叠屏手机行业存在的问题
第四节 中国	折叠屏手机行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	折叠屏手机行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	折叠屏手机行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	折叠屏手机行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	折叠屏手机行业营销策略分析
一、	折叠屏手机行业产品策略
二、	折叠屏手机行业定价策略
三、	折叠屏手机行业渠道策略
四、	折叠屏手机行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731693.html>