

中国视频会议系统行业发展趋势分析与未来前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国视频会议系统行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721969.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频会议系统，又称会议电视系统，这是指两个或两个以上不同地方的个人或群体，通过传输线路及多媒体设备，将声音、影像及文件资料互传，实现即时且互动的沟通，以实现远程会议的系统设备。

竞争派系来看，我国视频会议系统市场上形成了专业视频通讯厂商、网络设备厂商、IT数码厂商以及综合IT设备厂商四大竞争势力团体。

资料来源：公开资料、观研天下整理

集中度来看，2023年上半年，我国视频会议硬件与云会议市场CR3集中度均超过60%，CR5集中度均超过70%，整体来看，市场集中度较高。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业分布来看，广东省代表性企业较多，如维海德、慧为智能、奥拓电子、齐心集团、雷曼光电、普天科技等，福建省代表性企业如亿联网络、达华智能等。

2023年视频会议系统产业代表性上市企业区域分布

地区	代表性上市企业
北京	利亚德、飞利信
江苏	苏州科达
浙江	大华股份
福建	亿联网络、达华智能
广东	维海德、慧为智能、奥拓电子、齐心集团、雷曼光电、普天科技

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业产品布局情况来看，2023年，苏州科达与亿联网络布局规模较为广泛，具有较高的竞争力。

2023年我国视频会议系统代表性企业经营情况及竞争力

企业名称	布局情况	业务竞争力
苏州科达	公司可提供全场景智能会议解决方案,覆盖高端会议厅、大中小型会议室,桌面、移动等不同场景,满足视频会议、指挥调度、会商协作、移动办公等多样化需求	· 2023年\$频会议营收7.43亿元。
维海德	公司处于视频会议行业中游,主要为视频会议品牌厂商	· 系统集成商、经销商及最终用户等下游客户提供视频会议摄像机、视频会议终端、会议麦克风等设备
亿联网络	公司与腾讯会议自2019年12月起建立战略合作关系,是首批通过殿讯会议认证的硬件厂商,合作产品覆盖视频会议、远程协作、个人音视频设备等系列产品。	· 2023年公司视频会议终端营收4243.48万元。
奥拓电子	公司打造的视频会议解决方案由大屏幕显示系统、会议发言系统、扩声系统、视频会议系统、中央控制系统五个部分组成,满足会议、讨论、演讲、讲庄、培训、学术交流、指挥调度、新闻发布、远程视频会议等方面的需要。	· 二六三 公司在“中外通”跨境通信解决方案,“263云盒”面向音视频会议的移动通信解决方案,“263eSim”物联网解决方案等方向上都有布局。公司云会议提供VOIP 与 PSITN 的融合互通,采用业内先进的电话会议平台与搭载自研NRTC技术的网络语

音平台融合,为客户提供传统电话语音、网络语音,网络直V等多种入会方式。

大华股份公司拥有公共广播、专业扩声、高清拾音等产品,可提供全系列产品及解决方案·应用于报告厅、大中小型会议室、歌剧院、宴会厅、体育场馆等场所·智慧办公领域发布全新“星眸”、“星睿”系列智能平板,宗善线上、线下教育解决方案,助力教育新增长,发布DsephubBoard·Meeting软件,提供极致的音视频交互体验,诠释全新会议场景,拓展会议产品市场宽度。

会畅通讯 适配国产化架构的“云+端+行业”全产业链优势:一站式完整解决方案,国产智能制造优势公司是国内率先掌握音视频“云+端”的完整解决方案和供应链能力的云视频厂商。

资料来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国视频会议系统行业发展趋势分析与未来前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发视频会议系统的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国视频会议系统行业发展概述

第一节 视频会议系统行业发展情况概述

一、视频会议系统行业相关定义

二、视频会议系统特点分析

三、视频会议系统行业基本情况介绍

四、视频会议系统行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、视频会议系统行业需求主体分析

第二节 中国视频会议系统行业生命周期分析

- 一、视频会议系统行业生命周期理论概述
- 二、视频会议系统行业所属的生命周期分析

第三节 视频会议系统行业经济指标分析

- 一、视频会议系统行业的赢利性分析
- 二、视频会议系统行业的经济周期分析
- 三、视频会议系统行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球视频会议系统行业市场发展现状分析

第一节 全球视频会议系统行业发展历程回顾

第二节 全球视频会议系统行业市场规模与区域分视频会议系统情况

第三节 亚洲视频会议系统行业地区市场分析

- 一、亚洲视频会议系统行业市场现状分析
- 二、亚洲视频会议系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲视频会议系统行业市场前景分析

第四节 北美视频会议系统行业地区市场分析

- 一、北美视频会议系统行业市场现状分析
- 二、北美视频会议系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美视频会议系统行业市场前景分析

第五节 欧洲视频会议系统行业地区市场分析

- 一、欧洲视频会议系统行业市场现状分析
- 二、欧洲视频会议系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲视频会议系统行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界视频会议系统行业分视频会议系统走势预测

第七节 2024-2031年全球视频会议系统行业市场规模预测

第三章 中国视频会议系统行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对视频会议系统行业的影响分析

第三节 中国视频会议系统行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对视频会议系统行业的影响分析

第五节 中国视频会议系统行业产业社会环境分析

第四章 中国视频会议系统行业运行情况

第一节 中国视频会议系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国视频会议系统行业市场规模分析

一、影响中国视频会议系统行业市场规模的因素

二、中国视频会议系统行业市场规模

三、中国视频会议系统行业市场规模解析

第三节 中国视频会议系统行业供应情况分析

一、中国视频会议系统行业供应规模

二、中国视频会议系统行业供应特点

第四节 中国视频会议系统行业需求情况分析

一、中国视频会议系统行业需求规模

二、中国视频会议系统行业需求特点

第五节 中国视频会议系统行业供需平衡分析

第五章 中国视频会议系统行业产业链和细分市场分析

第一节 中国视频会议系统行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、视频会议系统行业产业链图解

第二节 中国视频会议系统行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对视频会议系统行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对视频会议系统行业的影响分析

第三节 我国视频会议系统行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国视频会议系统行业市场竞争分析

第一节 中国视频会议系统行业竞争现状分析

一、中国视频会议系统行业竞争格局分析

二、中国视频会议系统行业主要品牌分析

第二节 中国视频会议系统行业集中度分析

一、中国视频会议系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国视频会议系统行业市场集中度分析

第三节 中国视频会议系统行业竞争特征分析

一、企业区域分视频会议系统特征

二、企业规模分视频会议系统特征

三、企业所有制分视频会议系统特征

第七章 2019-2023年中国视频会议系统行业模型分析

第一节 中国视频会议系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国视频会议系统行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国视频会议系统行业SWOT分析结论

第三节 中国视频会议系统行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国视频会议系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国视频会议系统行业市场动态情况

第二节 中国视频会议系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 视频会议系统行业成本结构分析

第四节 视频会议系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国视频会议系统行业价格现状分析

第六节 中国视频会议系统行业平均价格走势预测

一、中国视频会议系统行业平均价格趋势分析

二、中国视频会议系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国视频会议系统行业所属行业运行数据监测

第一节 中国视频会议系统行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国视频会议系统行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国视频会议系统行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国视频会议系统行业区域市场现状分析

第一节 中国视频会议系统行业区域市场规模分析

一、影响视频会议系统行业区域市场分视频会议系统的因素

二、中国视频会议系统行业区域市场分视频会议系统

第二节 中国华东地区视频会议系统行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区视频会议系统行业市场分析

(1) 华东地区视频会议系统行业市场规模

(2) 华南地区视频会议系统行业市场现状

(3) 华东地区视频会议系统行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区视频会议系统行业市场分析

- (1) 华中地区视频会议系统行业市场规模
- (2) 华中地区视频会议系统行业市场现状
- (3) 华中地区视频会议系统行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区视频会议系统行业市场分析

- (1) 华南地区视频会议系统行业市场规模
- (2) 华南地区视频会议系统行业市场现状
- (3) 华南地区视频会议系统行业市场规模预测

第五节 华北地区视频会议系统行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区视频会议系统行业市场分析

- (1) 华北地区视频会议系统行业市场规模
- (2) 华北地区视频会议系统行业市场现状
- (3) 华北地区视频会议系统行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区视频会议系统行业市场分析

- (1) 东北地区视频会议系统行业市场规模
- (2) 东北地区视频会议系统行业市场现状
- (3) 东北地区视频会议系统行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区视频会议系统行业市场分析

- (1) 西南地区视频会议系统行业市场规模
- (2) 西南地区视频会议系统行业市场现状
- (3) 西南地区视频会议系统行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区视频会议系统行业市场分析

(1) 西北地区视频会议系统行业市场规模

(2) 西北地区视频会议系统行业市场现状

(3) 西北地区视频会议系统行业市场规模预测

第十一章 视频会议系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国视频会议系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国视频会议系统行业未来发展前景分析

一、视频会议系统行业国内投资环境分析

二、中国视频会议系统行业市场机会分析

三、中国视频会议系统行业投资增速预测

第二节 中国视频会议系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国视频会议系统行业规模发展预测

一、中国视频会议系统行业市场规模预测

二、中国视频会议系统行业市场规模增速预测

三、中国视频会议系统行业产值规模预测

四、中国视频会议系统行业产值增速预测

五、中国视频会议系统行业供需情况预测

第四节 中国视频会议系统行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国视频会议系统行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国视频会议系统行业进入壁垒分析

一、视频会议系统行业资金壁垒分析

二、视频会议系统行业技术壁垒分析

三、视频会议系统行业人才壁垒分析

四、视频会议系统行业品牌壁垒分析

五、视频会议系统行业其他壁垒分析

第二节 视频会议系统行业风险分析

一、视频会议系统行业宏观环境风险

二、视频会议系统行业技术风险

三、视频会议系统行业竞争风险

四、视频会议系统行业其他风险

第三节 中国视频会议系统行业存在的问题

第四节 中国视频会议系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国视频会议系统行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国视频会议系统行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国视频会议系统行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 视频会议系统行业营销策略分析

一、视频会议系统行业产品策略

二、视频会议系统行业定价策略

三、视频会议系统行业渠道策略

四、视频会议系统行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721969.html>