

# 中国游戏行业发展趋势研究与未来前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国游戏行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/722001.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2024年7月25日，中国国际数字娱乐产业大会（CDEC）在上海浦东嘉里大酒店召开，在会上发布《2024年1—6月中国游戏产业报告》。报告显示，2024年1-6月，国内游戏市场实际销售收入 1472.67 亿元，同比增长 2.08%，增长趋势较为平稳。游戏用户规模 6.74 亿，同比增长 0.88%，再创新高。

其中自研游戏市场方面，1—6 月，我国自主研发游戏国内市场实销收入 1177.36 亿元，同比减少

3.32%，主因是部分头部产品收入下降较为明显。自主研发游戏上半年海外市场实销收入 85.54 亿美元，同比增长 4.24%，主因是部分新上线产品出现了爆款，带来明显增量。

国内细分市场方面，1—6月移动游戏市场实销收入1075.17亿元，同比增长0.76%；客户端游戏市场实销收入337.63亿元，同比增长2.49%；网页游戏市场实销收入同比下降1.88%，整体规模为23.4亿元，延续下滑趋势，降幅有所收窄。占比方面，移动游戏占国内游戏市场实销收入的73.01%，略有下滑，但仍居主导地位；客户端游戏占比持续升高，为22.93%；网页游戏则继续萎缩，占比为1.59%。

海外市场方面，2024年上半年，美、日、韩仍为我国移动游戏市场的主要海外市场，占比分别为33%、15.66%和8.82%，合计占比达57.48%，同比略有下降。德、英、法三国市场占比合计9.85%，也呈微降之势。但值得关注的是，澳大利亚和意大利的占比进入前十。

在海外市场收入排名前100位的自研移动游戏中，策略类占比仍然最高，为32.66%；角色扮演类占比10.48%，同比下降幅度较大。

而中国音像与数字出版协会理事长孙寿山表示，聚焦当下，游戏产业生机涌动，市场营收稳步增长。游戏作为数字产业不可或缺的组成部分，2024年上半年总产值超过1400亿元，用户扩展规模空前，游戏产业正在中国式现代化、文化数字化征程中扮演着越来越重要的角色。（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国游戏行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国游戏行业发展概述

#### 第一节 游戏行业发展情况概述

- 一、游戏行业相关定义
- 二、游戏特点分析
- 三、游戏行业基本情况介绍
- 四、游戏行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、游戏行业需求主体分析

#### 第二节 中国游戏行业生命周期分析

- 一、游戏行业生命周期理论概述
- 二、游戏行业所属的生命周期分析

#### 第三节 游戏行业经济指标分析

- 一、游戏行业的赢利性分析
- 二、游戏行业的经济周期分析
- 三、游戏行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球游戏行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球游戏行业发展历程回顾

#### 第二节 全球游戏行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲游戏行业地区市场分析

- 一、亚洲游戏行业市场现状分析
- 二、亚洲游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲游戏行业市场前景分析

#### 第四节北美游戏行业地区市场分析

- 一、北美游戏行业市场现状分析
- 二、北美游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美游戏行业市场前景分析

#### 第五节欧洲游戏行业地区市场分析

- 一、欧洲游戏行业市场现状分析
- 二、欧洲游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲游戏行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界游戏行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球游戏行业市场规模预测

### 第三章 中国游戏行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对游戏行业的影响分析

#### 第三节中国游戏行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对游戏行业的影响分析

#### 第五节中国游戏行业产业社会环境分析

### 第四章 中国游戏行业运行情况

#### 第一节中国游戏行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国游戏行业市场规模分析

- 一、影响中国游戏行业市场规模的因素
- 二、中国游戏行业市场规模
- 三、中国游戏行业市场规模解析

#### 第三节中国游戏行业供应情况分析

- 一、中国游戏行业供应规模
- 二、中国游戏行业供应特点

#### 第四节中国游戏行业需求情况分析

- 一、中国游戏行业需求规模

## 二、中国游戏行业需求特点

### 第五节中国游戏行业供需平衡分析

## 第五章 中国游戏行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国游戏行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、游戏行业产业链图解

### 第二节中国游戏行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对游戏行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对游戏行业的影响分析

### 第三节我国游戏行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国游戏行业市场竞争分析

### 第一节中国游戏行业竞争现状分析

#### 一、中国游戏行业竞争格局分析

#### 二、中国游戏行业主要品牌分析

### 第二节中国游戏行业集中度分析

#### 一、中国游戏行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国游戏行业市场集中度分析

### 第三节中国游戏行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国游戏行业模型分析

### 第一节中国游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国游戏行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国游戏行业SWOT分析结论

第三节中国游戏行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国游戏行业需求特点与动态分析

第一节中国游戏行业市场动态情况

第二节中国游戏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节游戏行业成本结构分析

第四节游戏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国游戏行业价格现状分析

第六节中国游戏行业平均价格走势预测

一、中国游戏行业平均价格趋势分析

二、中国游戏行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国游戏行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国游戏行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国游戏行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国游戏行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国游戏行业区域市场现状分析

### 第一节 中国游戏行业区域市场规模分析

#### 一、影响游戏行业区域市场分布的因素

#### 二、中国游戏行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区游戏行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区游戏行业市场分析

##### (1) 华东地区游戏行业市场规模

##### (2) 华南地区游戏行业市场现状

##### (3) 华东地区游戏行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区游戏行业市场分析

##### (1) 华中地区游戏行业市场规模

##### (2) 华中地区游戏行业市场现状

##### (3) 华中地区游戏行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析



## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区游戏行业市场分析

#### (1) 华南地区游戏行业市场规模

#### (2) 华南地区游戏行业市场现状

#### (3) 华南地区游戏行业市场规模预测

## 第五节华北地区游戏行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区游戏行业市场分析

#### (1) 华北地区游戏行业市场规模

#### (2) 华北地区游戏行业市场现状

#### (3) 华北地区游戏行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区游戏行业市场分析

#### (1) 东北地区游戏行业市场规模

#### (2) 东北地区游戏行业市场现状

#### (3) 东北地区游戏行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区游戏行业市场分析

#### (1) 西南地区游戏行业市场规模

#### (2) 西南地区游戏行业市场现状

#### (3) 西南地区游戏行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区游戏行业市场分析

#### (1) 西北地区游戏行业市场规模

#### (2) 西北地区游戏行业市场现状

#### (3) 西北地区游戏行业市场规模预测

## 第十一章 游戏行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国游戏行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国游戏行业未来发展前景分析

##### 一、游戏行业国内投资环境分析

##### 二、中国游戏行业市场机会分析

##### 三、中国游戏行业投资增速预测

#### 第二节中国游戏行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国游戏行业规模发展预测

##### 一、中国游戏行业市场规模预测

##### 二、中国游戏行业市场规模增速预测

##### 三、中国游戏行业产值规模预测

##### 四、中国游戏行业产值增速预测

##### 五、中国游戏行业供需情况预测

#### 第四节中国游戏行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国游戏行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国游戏行业进入壁垒分析

- 一、游戏行业资金壁垒分析
- 二、游戏行业技术壁垒分析
- 三、游戏行业人才壁垒分析
- 四、游戏行业品牌壁垒分析
- 五、游戏行业其他壁垒分析

### 第二节游戏行业风险分析

- 一、游戏行业宏观环境风险
- 二、游戏行业技术风险
- 三、游戏行业竞争风险
- 四、游戏行业其他风险

### 第三节中国游戏行业存在的问题

### 第四节中国游戏行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国游戏行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国游戏行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国游戏行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节游戏行业营销策略分析

- 一、游戏行业产品策略
- 二、游戏行业定价策略
- 三、游戏行业渠道策略
- 四、游戏行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/722001.html>