

中国商品混凝土行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商品混凝土行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732068.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商品混凝土就是指用作商业用途，例如可出售、购买的混凝土。现建筑施工大部分均使用商品混凝土。

我国商品混凝土行业相关政策

为推动商品混凝土绿色化发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年国务院办公厅发布的《加快推动建筑领域节能降碳工作方案》提出发挥政府采购引领作用，支持绿色建材推广应用。纳入政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的政府采购工程，应当采购符合绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准的绿色建材。加快推进绿色建材产品认证和应用推广，鼓励各地区结合实际建立绿色建材采信应用数据库。持续开展绿色建材下乡活动。

2023-2024年我国商品混凝土行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年1月	工业和信息化部等六部门	关于推动能源电子产业发展的指导意见	推进屋顶、墙面光伏系统研发应用，发展户用光储超微电站，推动光伏、储能电池与建筑建材融合应用
2023年7月	国务院办公厅	关于恢复和扩大消费的措施	开展绿色建材下乡活动，鼓励有条件的地区对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息。

2023年7月 商务部等9部 县域商业三年行动计划（2023-2025年）继续支持新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材和家具家装下乡，加快农村充换电设施建设，完善售后回收服务网络，促进农村大宗商品消费更新换代。 2023年12月 工业和信息化部等八部门 关于加快传统制造业转型升级的指导意见 实施重点领域碳达峰行动。落实工业领域和有色、建材等重点行业碳达峰实施方案，完善工业节能管理制度，推进节能降碳技术改造。

2023年12月 工业和信息化部等十部门 绿色建材产业高质量发展实施方案 加速生产方式智能化。持续推动建材行业智能制造发展，加快推进绿色建材全产业链与新一代信息技术深度融合，促进绿色建材智能化生产、规模化定制、服务化延伸。加快推动绿色建材产业与工业互联网网络体系融合，鼓励骨干企业打造联通上下游企业的网络化协作平台，促进数据互通和标识解析，实现资源共享、协同制造和协同服务。 2024年1月 交通运输部

关于做好平安百年品质工程创建示范推动交通运输基础设施建设高质量发展的指导意见 推广应用混凝土搅拌运输一体船等智能先进施工设备。推动先进智能建造设备和便捷监测技术研发应用。 2024年3月 国务院 推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 推进重点行业设备更新改造。围绕推进新型工业化，以节能降碳、超低排放、安全生产、数字化转型、智能化升级为重要方向，聚焦钢铁、有色、石化、化工、建材、电力、机械、航空、船舶、轻纺、电子等重点行业，大力推动生产设备、用能设备、发输配电设备等更新和技术改造。

2024年3月 国务院办公厅 加快推动建筑领域节能降碳工作方案 发挥政府采购引领作用，支持绿色建材推广应用。纳入政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的政府采购工程，应当采购符合绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准的绿色建材。加快推进绿色建材产品认证和应用推广，鼓励各地区结合实际建立绿色建材采信应用数据库。持续开展绿色

建材下乡活动。 2024年3月 住房和城乡建设部等5部门
关于加强城市生活污水管网建设和运行维护的通知 加快破损检查井改造与修复，逐步淘汰
砖砌污水检查井，新建污水检查井推广使用混凝土现浇或成品检查井。 2024年3月
市场监管总局等七部门 以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案 加强低碳技术
标准攻关。衔接碳市场建设需求，加快制定有色、建材、化工、轻工等企业碳排放核算标准
，尽快实现重点行业碳排放核算全覆盖。 2024年3月 商务部等14部门
推动消费品以旧换新行动方案

加快绿色建材生产、认证和推广应用，全面开展绿色建材下乡活动。 2024年7月 国务院
深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划 推进绿色智慧城市建设。加快建立地级
及以上城市生活垃圾分类处理系统，推广绿色建材、清洁取暖和分布式光伏应用。

2024年10月 中国人民银行等四部门 关于发挥绿色金融作用 服务美丽中国建设的意见 支持
城市和产业园区减污降碳协同创新试点，实施电力、钢铁、有色金属、建材等重点行业减污
降碳改造、环保装备更新、工艺流程优化等项目。

资料来源：观研天下整理

部分省市商品混凝土行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动商品混凝土行业的发展，比如山东省发布的《关于质量
基础设施助力产业链供应链质量联动提升赋能新型工业化发展的实施意见》提出促进产业链
供应链绿色低碳转型，统筹推进工业领域特别是钢铁、有色金属、石化化工、建材等领域重
点行业碳达峰，完善碳达峰碳中和标准计量体系，推动标准物质研制。

2023-2024年部分省市商品混凝土行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容
2023年1月 山西省 山西省碳达峰实施方案 加快推进绿色建材产品认证和应用推广，加强新
型胶凝材料、低碳混凝土等低碳建材产品研发应用。 2023年3月 贵州省

关于贯彻落实《质量强国建设纲要》深化质量强省建设的实施意见 提高建筑材料质量水平
。开展预拌混凝土质量提升行动。加大重点建材产品质量监督抽查力度，聚焦住宅、公共建
筑等重点领域，促进从生产到施工全链条建材行业质量提升。推进新型建筑材料园区建设和
产品生产，推广应用新型建材和绿色建材，提高粉煤灰、磷石膏等大宗固废的综合利用。

2023年5月 广西壮族自治区 广西贯彻落实 质量强国建设纲要 实施方案 提高建筑材料质
量水平。加快新型建材研发与应用，重点提升钢材、水泥、玻璃、陶瓷、新型装配式建筑材
料等建材的性能和品质。建立健全绿色建材产品应用技术标准和标准设计图集，大力推行绿
色建材产品认证，推动绿色建材应用。 2023年1月 北京市

北京市全面打赢城乡水环境治理歼灭战三年行动方案（2023年—2025年）开展排水管网病
害诊断和隐患排查，重点实施存在安全隐患的无筋混凝土排水管道、平口混凝土排水管道及
运行年限超过50年的排水管道更新改造。 2023年3月 北京市

北京市智能建造试点城市工作方案 推动机器人在混凝土预制构件制作、钢构件下料焊接、
隔墙板和集成厨卫加工、材料配送、隔墙板安装、高空焊接、建筑安全监测、安防巡检等环

节的创新应用，拓展建筑机器人应用场景，鼓励应用智能移动终端等智能设备，发展可穿戴设备，提高建筑工人健康水平和优化工作环境。 2023年6月 北京市

北京市推动智能建造与新型建筑工业化协同发展的实施方案 加快推进智能建造技术普及应用，探索建立建筑产业互联网平台，推广应用钢结构构件智能制造生产线和预制混凝土构件智能生产线。 2023年2月 上海市 上海市“无废城市”建设工作方案

按照“市场为主、政府扶持”的原则，推进废弃混凝土全量利用。 2023年7月 上海市 上海市清洁空气行动计划（2023—2025年）

对干散货码头、混凝土搅拌站等易扬尘点位进行排查建档、采取防尘措施并强化监督检查。

2023年6月 河南省 河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）推广应用绿色建材，开展绿色建材应用示范，倡导绿色装修，鼓励选用绿色建材、家具和节能家电。

2023年8月 河南省 河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年）发展绿色低碳制造。实施制造业绿色低碳高质量发展三年行动计划，全面推进钢铁、有色、化工、建材等产业链绿色化改造。加快 2023年12月 辽宁省 辽宁省“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划 促进绿色建材推广应用。推动高强钢筋、高性能混凝土，高性能砌体材料、结构保温一体化墙板等绿色建材应用。推动新型墙体材料精细化发展。 2023年8月 湖南省

湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施

开展绿色建材下乡活动，鼓励有条件的地区对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息。

2023年12月 湖南省 湖南省新型电力系统发展规划纲要 在钢铁、建材、有色、化工、印刷、造纸、食品等工业领域全面推广电炉钢、电锅炉、电窑炉、电加热等技术，开展高温热泵、大功率电热储能锅炉等电能替代。 2024年1月 安徽省

安徽省道路扬尘污染治理专项行动方案 强化运输车辆管理。对混凝土搅拌车、粉状物料运输车等车辆，严格落实密闭运输和冲洗保洁措施，严禁车辆超限超载。 2024年4月 天津市 天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

统筹推进既有建筑节能和绿色化改造，以外墙保温、门窗、供热装置等为重点实施节能改造提升，加快绿色建材推广应用。 2024年4月 宁夏回族自治区 宁夏回族自治区空气质量持续改善行动实施方案

坚决遏制新增水泥产能，着力培育绿色建材骨干企业。 2024年4月 广东省 广东省以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案

贯彻落实绿色产品认证制度，开展绿色建材、绿色家电下乡等活动，推广采用绿色产品。

2024年4月 广东省 广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新的实施方案 统筹推进既有建筑节能和绿色化改造，实施外墙、屋面和窗户等围护结构的保温隔热改造升级，加快绿色建材推广应用。 2024年5月 云南省 推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 支持企业开展绿色家居建材下乡和家装节、博览会等促销活动，提供更多高品质、个性化、定制化家装产品。 2024年5月 海南省 海南省空气质量持续改善行动实施方案（2024—2025年）

开展使用生物质锅炉、机制砂生产、烧结砖瓦、混凝土搅拌行业企业整治，要求地面硬化、

燃料和原材料入棚入仓、传送带完全密闭，全面整治无组织排放。 2024年5月 浙江省
浙江省空气质量持续改善行动计划 加快推进城市工程运输车辆新能源化，鼓励有条件的地方率先在混凝土、渣土运输等领域开展新能源替代。到2025年，设区城市主城区、所辖县（市）新能源混凝土、渣土运输车保有量明显提升。 2024年5月 山东省
关于质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升赋能新型工业化发展的实施意见 促进产业链供应链绿色低碳转型。统筹推进工业领域特别是钢铁、有色金属、石化化工、建材等领域重点行业碳达峰，完善碳达峰碳中和标准计量体系，推动标准物质研制。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国商品混凝土行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国商品混凝土行业发展概述

第一节 商品混凝土行业发展情况概述

一、商品混凝土行业相关定义

二、商品混凝土特点分析

三、商品混凝土行业基本情况介绍

四、商品混凝土行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、商品混凝土行业需求主体分析

第二节中国商品混凝土行业生命周期分析

一、商品混凝土行业生命周期理论概述

二、商品混凝土行业所属的生命周期分析

第三节商品混凝土行业经济指标分析

一、商品混凝土行业的赢利性分析

二、商品混凝土行业的经济周期分析

三、商品混凝土行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球商品混凝土行业市场发展现状分析

第一节全球商品混凝土行业发展历程回顾

第二节全球商品混凝土行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲商品混凝土行业地区市场分析

一、亚洲商品混凝土行业市场现状分析

二、亚洲商品混凝土行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲商品混凝土行业市场前景分析

第四节北美商品混凝土行业地区市场分析

一、北美商品混凝土行业市场现状分析

二、北美商品混凝土行业市场规模与市场需求分析

三、北美商品混凝土行业市场前景分析

第五节欧洲商品混凝土行业地区市场分析

一、欧洲商品混凝土行业市场现状分析

二、欧洲商品混凝土行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲商品混凝土行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界商品混凝土行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球商品混凝土行业市场规模预测

第三章 中国商品混凝土行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对商品混凝土行业的影响分析

第三节中国商品混凝土行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对商品混凝土行业的影响分析

第五节中国商品混凝土行业产业社会环境分析

第四章 中国商品混凝土行业运行情况

第一节中国商品混凝土行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国商品混凝土行业市场规模分析

一、影响中国商品混凝土行业市场规模的因素

二、中国商品混凝土行业市场规模

三、中国商品混凝土行业市场规模解析

第三节中国商品混凝土行业供应情况分析

一、中国商品混凝土行业供应规模

二、中国商品混凝土行业供应特点

第四节中国商品混凝土行业需求情况分析

一、中国商品混凝土行业需求规模

二、中国商品混凝土行业需求特点

第五节中国商品混凝土行业供需平衡分析

第五章 中国商品混凝土行业产业链和细分市场分析

第一节中国商品混凝土行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、商品混凝土行业产业链图解

第二节中国商品混凝土行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对商品混凝土行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对商品混凝土行业的影响分析

第三节我国商品混凝土行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国商品混凝土行业市场竞争分析

第一节 中国商品混凝土行业竞争现状分析

一、中国商品混凝土行业竞争格局分析

二、中国商品混凝土行业主要品牌分析

第二节 中国商品混凝土行业集中度分析

一、中国商品混凝土行业市场集中度影响因素分析

二、中国商品混凝土行业市场集中度分析

第三节 中国商品混凝土行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国商品混凝土行业模型分析

第一节 中国商品混凝土行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国商品混凝土行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国商品混凝土行业SWOT分析结论

第三节 中国商品混凝土行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国商品混凝土行业需求特点与动态分析

第一节中国商品混凝土行业市场动态情况

第二节中国商品混凝土行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节商品混凝土行业成本结构分析

第四节商品混凝土行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国商品混凝土行业价格现状分析

第六节中国商品混凝土行业平均价格走势预测

一、中国商品混凝土行业平均价格趋势分析

二、中国商品混凝土行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国商品混凝土行业所属行业运行数据监测

第一节中国商品混凝土行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国商品混凝土行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国商品混凝土行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国商品混凝土行业区域市场现状分析

第一节 中国商品混凝土行业区域市场规模分析

一、影响商品混凝土行业区域市场分布的因素

二、中国商品混凝土行业区域市场分布

第二节 中国华东地区商品混凝土行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商品混凝土行业市场分析

(1) 华东地区商品混凝土行业市场规模

(2) 华东地区商品混凝土行业市场现状

(3) 华东地区商品混凝土行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商品混凝土行业市场分析

(1) 华中地区商品混凝土行业市场规模

(2) 华中地区商品混凝土行业市场现状

(3) 华中地区商品混凝土行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商品混凝土行业市场分析

(1) 华南地区商品混凝土行业市场规模

(2) 华南地区商品混凝土行业市场现状

(3) 华南地区商品混凝土行业市场规模预测

第五节 华北地区商品混凝土行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区商品混凝土行业市场分析

(1) 华北地区商品混凝土行业市场规模

(2) 华北地区商品混凝土行业市场现状

(3) 华北地区商品混凝土行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区商品混凝土行业市场分析

- (1) 东北地区商品混凝土行业市场规模
- (2) 东北地区商品混凝土行业市场现状
- (3) 东北地区商品混凝土行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区商品混凝土行业市场分析
 - (1) 西南地区商品混凝土行业市场规模
 - (2) 西南地区商品混凝土行业市场现状
 - (3) 西南地区商品混凝土行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区商品混凝土行业市场分析
 - (1) 西北地区商品混凝土行业市场规模
 - (2) 西北地区商品混凝土行业市场现状
 - (3) 西北地区商品混凝土行业市场规模预测

第十一章 商品混凝土行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国商品混凝土行业发展前景分析与预测

第一节 中国商品混凝土行业未来发展前景分析

- 一、商品混凝土行业国内投资环境分析
- 二、中国商品混凝土行业市场机会分析
- 三、中国商品混凝土行业投资增速预测

第二节 中国商品混凝土行业未来发展趋势预测

第三节 中国商品混凝土行业规模发展预测

- 一、中国商品混凝土行业市场规模预测
- 二、中国商品混凝土行业市场规模增速预测
- 三、中国商品混凝土行业产值规模预测
- 四、中国商品混凝土行业产值增速预测
- 五、中国商品混凝土行业供需情况预测

第四节 中国商品混凝土行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国商品混凝土行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国商品混凝土行业进入壁垒分析

- 一、商品混凝土行业资金壁垒分析
- 二、商品混凝土行业技术壁垒分析
- 三、商品混凝土行业人才壁垒分析
- 四、商品混凝土行业品牌壁垒分析
- 五、商品混凝土行业其他壁垒分析

第二节 商品混凝土行业风险分析

- 一、商品混凝土行业宏观环境风险
- 二、商品混凝土行业技术风险
- 三、商品混凝土行业竞争风险
- 四、商品混凝土行业其他风险

第三节 中国商品混凝土行业存在的问题

第四节 中国商品混凝土行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国商品混凝土行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国商品混凝土行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国商品混凝土行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 商品混凝土行业营销策略分析

一、商品混凝土行业产品策略

二、商品混凝土行业定价策略

三、商品混凝土行业渠道策略

四、商品混凝土行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732068.html>