

中国血液透析行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国血液透析行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732224.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.我国血液透析行业已形成较为完整的产业链

血液透析又称人工肾，也有人叫肾透析或洗肾，是急慢性肾功能衰竭患者肾脏替代治疗方式之一。其利用半透膜原理，通过弥散、对流体各种有害以及多余的代谢废物和过多的电解质移出体外，同时清除体内过多的水分，达到净化血液和纠正水电解质及酸碱平衡的目的。我国血液透析行业最早起步于20世纪50年代末，经过几十年的发展，其已形成较为完整的产业链，涵盖上游生产、中游流通、下游服务三大部分。

具体来看，我国血液透析行业产业链上游为相关设备、耗材及药品的生产，主要包括血液透析机、透析器、管路、抗凝剂和透析粉/液等；中游是流通渠道，主要包含产品投放销售和直接销售两大部分；下游为服务环节，主要供应主体是医院和血液透析中心等。

资料来源：观研天下整理

2.多重因素推动我国血液透析患者数量上升

一方面，近年来我国人口老龄化程度逐渐加深，60岁以上人口数量由2015年的22200万人上升至2023年的29697万人；在总人口中的占比则由2015年的16.1%上升至2023年的21.1%。随着我国人口老龄化逐渐加剧，再加上人们生活节奏的加快和生活压力的增大，以及不规律或不健康的生活和饮食习惯等因素影响，也使得肾功能衰竭患病人数持续上升。在这些患者之中，需要进行血液透析治疗的患者数量也在逐渐提升。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

另一方面，近年来随着我国经济的不断发展和人们生活水平提高，居民人均可支配收入和人均医疗保健消费支出整体呈现增长态势，2023年分别达到39218元和2460元，同比分别增长6.33%和16.04%。同时，随着医疗保障水平不断提高，门诊慢性病政策持续完善，极大地缓解了尿毒症患者进行血液透析的支付压力，患者就医意愿进一步增强。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

在人口老龄化、居民生活水平提高、医保政策完善等因素推动下，我国血液透析患者数量持续上升，由2016年的447435人上升至2023年的916647人，年均复合增长率达到10.79%；同时我国血液透析中心数量也整体呈现上升态势，由2017年的4799家上升至2023年的7512家，年均复合增长率达到6.61%。血液透析患者数量和血液透析中心数量上升为血液透析行业发展带来了广阔需求空间。

数据来源：中国医师协会肾脏内科医师分会（CNA）、观研天下整理

数据来源：中国医师协会肾脏内科医师分会（CNA）、观研天下整理

3.血液透析市场规模持续扩容

在下游需求持续增长推动下，近年来我国血液透析行业市场规模快速扩容，由2018年的359.8亿元上升至2022年748.7亿元，年均复合增长率达到20.1%。未来，我国血液透析行业仍有较大增长空间。一方面，随着人口老龄化的进一步加剧，到2030年我国终末期肾病患者人数将突破300万人，需要接受血液透析治疗的患者人数预计也将进一步增加。另一方面，2023年我国内地每百万人中仅有635人接受透析治疗，远低于同时期欧美日韩等国家2500人/每百万人的平均水平。与这些国家相比，我国内地血液透析治疗率仍然较低，提升空间大。未来，随着老龄化率上升、血液透析治疗率提高、以及医保政策不断完善，预计到2027年其市场规模将达到2459.1亿元，2022-2028年的年均复合增长率达到21.92%，具有较为广阔的市场空间。

数据来源：观研天下整理

4.血液透析行业国产替代空间广阔

相比美国、德国等发达国家，我国血液透析行业起步较晚，再加上行业存在较高的技术、人才、准入、资金和品牌等壁垒，进入门槛高。这些使得其市场竞争格局长期被费森尤斯（德国）、贝朗（德国）、日机装（日本）、百特（美国）等外资企业主导，国产替代空间广阔。以血液透析机和血液透析器为例，2021年其国产化率分别达到19.2%和44.7%，上升空间大。

资料来源：观研天下整理

根据河南省医保局信息，2024年6月1日，河南、河北、山西、内蒙古、辽宁等23省血液透析类医用耗材联盟的血透耗材集采正式开始落地执行。据悉，本次集采是血液透析行业迄今为止规模最大、范围最广的集采，涉及血液透析器、血液滤过器、血液净化装置体外循环管路等多个血液透析设备，中选本土企业包括威高血液、康盛生物、新华医疗、江苏朗、山外山等。随着该集采政策落地执行，中选国产产品有望凭借高性价比优势，实现快速放量，从而带动相关产品国产化率提升。未来，在血液透析集采范围进一步扩大、本土企业竞争力不断提高、以及其他相关国产替代政策红利不断释放等因素推动下，预计我国血液透析行业国产替代步伐或将加快。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国血液透析行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国血液透析行业发展概述

第一节 血液透析行业发展情况概述

一、血液透析行业相关定义

二、血液透析特点分析

三、血液透析行业基本情况介绍

四、血液透析行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、血液透析行业需求主体分析

第二节 中国血液透析行业生命周期分析

一、血液透析行业生命周期理论概述

二、血液透析行业所属的生命周期分析

第三节 血液透析行业经济指标分析

一、血液透析行业的赢利性分析

二、血液透析行业的经济周期分析

三、血液透析行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球血液透析行业市场发展现状分析

第一节 全球血液透析行业发展历程回顾

第二节全球血液透析行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲血液透析行业地区市场分析

- 一、亚洲血液透析行业市场现状分析
- 二、亚洲血液透析行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲血液透析行业市场前景分析

第四节北美血液透析行业地区市场分析

- 一、北美血液透析行业市场现状分析
- 二、北美血液透析行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美血液透析行业市场前景分析

第五节欧洲血液透析行业地区市场分析

- 一、欧洲血液透析行业市场现状分析
- 二、欧洲血液透析行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲血液透析行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界血液透析行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球血液透析行业市场规模预测

第三章 中国血液透析行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对血液透析行业的影响分析

第三节中国血液透析行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对血液透析行业的影响分析

第五节中国血液透析行业产业社会环境分析

第四章 中国血液透析行业运行情况

第一节中国血液透析行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国血液透析行业市场规模分析

- 一、影响中国血液透析行业市场规模的因素
- 二、中国血液透析行业市场规模
- 三、中国血液透析行业市场规模解析

第三节中国血液透析行业供应情况分析

一、中国血液透析行业供应规模

二、中国血液透析行业供应特点

第四节中国血液透析行业需求情况分析

一、中国血液透析行业需求规模

二、中国血液透析行业需求特点

第五节中国血液透析行业供需平衡分析

第五章 中国血液透析行业产业链和细分市场分析

第一节中国血液透析行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、血液透析行业产业链图解

第二节中国血液透析行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对血液透析行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对血液透析行业的影响分析

第三节我国血液透析行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国血液透析行业市场竞争分析

第一节中国血液透析行业竞争现状分析

一、中国血液透析行业竞争格局分析

二、中国血液透析行业主要品牌分析

第二节中国血液透析行业集中度分析

一、中国血液透析行业市场集中度影响因素分析

二、中国血液透析行业市场集中度分析

第三节中国血液透析行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国血液透析行业模型分析

第一节中国血液透析行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国血液透析行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国血液透析行业SWOT分析结论

第三节中国血液透析行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国血液透析行业需求特点与动态分析

第一节中国血液透析行业市场动态情况

第二节中国血液透析行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节血液透析行业成本结构分析

第四节血液透析行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国血液透析行业价格现状分析

第六节中国血液透析行业平均价格走势预测

- 一、中国血液透析行业平均价格趋势分析
- 二、中国血液透析行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国血液透析行业所属行业运行数据监测

第一节中国血液透析行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国血液透析行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国血液透析行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国血液透析行业区域市场现状分析

第一节中国血液透析行业区域市场规模分析

- 一、影响血液透析行业区域市场分布的因素
- 二、中国血液透析行业区域市场分布

第二节中国华东地区血液透析行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区血液透析行业市场分析
 - (1) 华东地区血液透析行业市场规模
 - (2) 华东地区血液透析行业市场现状
 - (3) 华东地区血液透析行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区血液透析行业市场分析

- (1) 华中地区血液透析行业市场规模
- (2) 华中地区血液透析行业市场现状
- (3) 华中地区血液透析行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区血液透析行业市场分析

- (1) 华南地区血液透析行业市场规模
- (2) 华南地区血液透析行业市场现状
- (3) 华南地区血液透析行业市场规模预测

第五节华北地区血液透析行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区血液透析行业市场分析

- (1) 华北地区血液透析行业市场规模
- (2) 华北地区血液透析行业市场现状
- (3) 华北地区血液透析行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区血液透析行业市场分析

- (1) 东北地区血液透析行业市场规模
- (2) 东北地区血液透析行业市场现状
- (3) 东北地区血液透析行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区血液透析行业市场分析

- (1) 西南地区血液透析行业市场规模
- (2) 西南地区血液透析行业市场现状
- (3) 西南地区血液透析行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区血液透析行业市场分析

- (1) 西北地区血液透析行业市场规模
- (2) 西北地区血液透析行业市场现状
- (3) 西北地区血液透析行业市场规模预测

第十一章 血液透析行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国血液透析行业发展前景分析与预测

第一节中国血液透析行业未来发展前景分析

一、血液透析行业国内投资环境分析

二、中国血液透析行业市场机会分析

三、中国血液透析行业投资增速预测

第二节中国血液透析行业未来发展趋势预测

第三节中国血液透析行业规模发展预测

一、中国血液透析行业市场规模预测

二、中国血液透析行业市场规模增速预测

三、中国血液透析行业产值规模预测

四、中国血液透析行业产值增速预测

五、中国血液透析行业供需情况预测

第四节中国血液透析行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国血液透析行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国血液透析行业进入壁垒分析

一、血液透析行业资金壁垒分析

二、血液透析行业技术壁垒分析

三、血液透析行业人才壁垒分析

四、血液透析行业品牌壁垒分析

五、血液透析行业其他壁垒分析

第二节血液透析行业风险分析

一、血液透析行业宏观环境风险

二、血液透析行业技术风险

三、血液透析行业竞争风险

四、血液透析行业其他风险

第三节中国血液透析行业存在的问题

第四节中国血液透析行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国血液透析行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国血液透析行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国血液透析行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节血液透析行业营销策略分析

一、血液透析行业产品策略

二、血液透析行业定价策略

三、血液透析行业渠道策略

四、血液透析行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732224.html>