

中国婚纱摄影行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婚纱摄影行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572226.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婚纱摄影是指使用照相机、感光片、光源和造型技艺在室内外，为即将结婚或已婚男女拍摄婚纱照的服务，我国婚纱摄影行业起步较晚，在90年代才是算真正进入婚纱照时代。随着婚纱样式愈发丰富，化妆、修图技术也愈发精湛，拍婚纱照似乎也成为了结婚的一项重要仪式。目前，我国每年平均大约有81%的新婚夫妇会选择拍摄婚纱照，大约有19%的新人会选择拍不拍。可以看出新婚夫妇拍婚纱照的习惯现状已经基本上普及到了全国。

资料来源：公开资料整理

1、结婚人数下降，婚姻摄影市场规模萎缩

婚纱摄影作为一个婚庆的上游产业，目前我国其整体市场规模也是在百亿级以上。然而近几年随我国结婚率的下降，我国婚纱摄影行业市场需求也随之下降，行业市场规模也逐渐萎缩。

据民政部官网数据显示，2015年我国结婚登记人数为1224.7万对；到2020年便下降至813.1万对；截止到2021年上半年，我国结婚登记人数为416.6万对。

资料来源：民政部官网

我国新婚夫妇数量逐年递减，国内市场上对婚纱摄影的需求因此下降，行业市场规模也受到一定影响。据不完全数据统计，从2015年到2020年，我国婚纱摄影市场规模已经从303亿元下降至229亿元左右。

资料来源：公开资料整理

2、行业乱象丛生，且同质化严重

从行业内部来看，当下我国婚纱摄影行业乱象丛生，隐形消费较多，且存在一定绑架消费行为，这使得我国婚纱摄影行业整体竞争力开始不断走低。

从选婚纱、试婚纱、到取景、拍摄，再到后期选片、制图的种种环节，都可能存在着隐形消费或绑架消费等现象。比如选服装时，很多机构会将服装分为免费区、加价区、VIP区等，客户在拍摄时选服装时，一些服装好看、质地较好的服装往往不会在套餐或免费区内，客户想要拍就必须得加钱；再比如在拍摄化妆阶段，新人化妆用的安瓶、睫毛等一次性物品大多数机构是不允许自带，相当于变相的强制消费者购买机构的高价产品；而且在选片、制图阶段，很多婚纱摄影机构是不会提供或提供部分拍摄底片，只提供少量精修片，想要全部拍摄底片或更多的精修片，又需额外加钱；这使得我国一些中小型的婚纱摄影企业的隐性消费区逐渐成为了获利的大头。

除此之外，婚纱摄影行业还存在很强的地域性，因此市场分散度也较高，且行业门槛较低，

同质化非常严重。几乎每个大城市内都有数以万计的婚纱摄影行业从业者，每年都有大批的新增及死去的婚纱摄影机构，且绝大部分企业的拍摄方式、风格都大同小异，大部分的产品和服务都很相似，消费者的审美疲劳已经产生。再加上如今国内疫情的常态化，使得我国部分地区外出取景方面受到一些限制，导致可选地点减少，拍摄效果或不及客户预期。消费者对整个行业信任度和信赖值有下降风险。

当下年轻人的消费需求升级，年轻消费者的审美也越来越个性化、多样化、差异化，或追求时尚潮流，或崇尚经典古风，或钟爱森系唯美等等。因此从业者们需满足消费者喜好及个性化需要，实时关注最新潮流等，不断学习提高自身水平，跟上消费者们的审美步伐。

3、三亚发布婚纱摄影行业高质量服务标准

在我国婚纱摄影乱象丛生的局势下，我国最知名的婚纱和婚礼目的地——三亚（2020年度全市共计接待婚纱摄影新人26万对，婚礼2200场，蜜月旅行客人20多万对，实现旅游营收近100亿元），为进一步提高婚纱摄影行业服务质量，在2021年7月底发布了婚纱摄影行业高质量服务标准：《三亚市婚纱摄影行业高质量服务标准》（以下简称《标准》），并为首批8家高质量“三亚市婚纱摄影行业高质量服务企业”颁发牌匾及证书。

《标准》发布，对合同、底片赠送、重拍、定制化等方面提出了服务标准，进一步规范三亚市婚纱摄影行业市场。《标准》要求婚纱拍摄企业向消费者提供标准合同保障服务、拍摄底片全送服务、不满意可重拍服务、重拍不满意可退款服务、高质量定制化服务等；根据这些服务，婚拍企业将底片全部赠送给消费者，并根据合同条款完成约定的照片精修等服务，按时交付服务产品；消费者对照片效果不满意，经双方沟通确认后，由婚拍企业提供免费重拍；如重拍后消费者仍不满意，经双方协商，由婚纱企业根据相关协议办理退款。这一标准的发布为我国婚纱摄影行业绿色健康发展起到带头作用。

4、行业市场或将呈两极分化发展

当前，我国结婚登记人数持续下滑，消费者审美日益提升，三亚婚纱摄影行业高质量服务标准已经发布，未来我国婚纱摄影行业市场或将朝着两级分化发展。

一种是简单低价的简约拍摄，即轻婚纱模式。目前我国婚纱摄影已经不仅仅是年轻新婚夫妇的专利，许多结婚多年的老夫妻或感情较好的闺蜜等在经济条件允许的情况下也会选择拍婚纱照来留作纪念。而性价比较高的轻婚纱模式刚好是能够满足大众的基本需求，因此简单低价的简约婚纱摄影或将成为发展趋势之一。

另一种则是高端婚纱摄影和创意婚纱摄影。这种类型价格通常较为昂贵，一套婚纱照的拍摄由多个专业机构合作完成，如专业的化妆工作室、专业的摄影工作室、专业的礼服部、专业的拍摄机构、专业的修图师等，以专业化保证服务的品质。另外随着新技术在行业的不断应用，无人机航拍及便携化拍摄等设备的出现，图文呈现的婚纱照也将向爱情微电影，3D影

像等新创意方向发展。（LQM）

观研报告网发布的《中国婚纱摄影行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国婚纱摄影行业发展概述

第一节婚纱摄影行业发展情况概述

一、婚纱摄影行业相关定义

二、婚纱摄影行业基本情况介绍

三、婚纱摄影行业发展特点分析

四、婚纱摄影行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、婚纱摄影行业需求主体分析

第二节中国婚纱摄影行业生命周期分析

- 一、婚纱摄影行业生命周期理论概述
- 二、婚纱摄影行业所属的生命周期分析

第三节婚纱摄影行业经济指标分析

- 一、婚纱摄影行业的赢利性分析
- 二、婚纱摄影行业的经济周期分析
- 三、婚纱摄影行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球婚纱摄影行业市场发展现状分析

第一节全球婚纱摄影行业发展历程回顾

第二节全球婚纱摄影行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲婚纱摄影行业地区市场分析

- 一、亚洲婚纱摄影行业市场现状分析
- 二、亚洲婚纱摄影行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲婚纱摄影行业市场前景分析

第四节北美婚纱摄影行业地区市场分析

- 一、北美婚纱摄影行业市场现状分析
- 二、北美婚纱摄影行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美婚纱摄影行业市场前景分析

第五节欧洲婚纱摄影行业地区市场分析

- 一、欧洲婚纱摄影行业市场现状分析
- 二、欧洲婚纱摄影行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲婚纱摄影行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界婚纱摄影行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球婚纱摄影行业市场规模预测

第三章中国婚纱摄影行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对婚纱摄影行业的影响分析

第三节中国婚纱摄影行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对婚纱摄影行业的影响分析
- 第五节中国婚纱摄影行业产业社会环境分析
- 第四章 中国婚纱摄影行业运行情况
- 第一节中国婚纱摄影行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节中国婚纱摄影行业市场规模分析
- 一、影响中国婚纱摄影行业市场规模的因素
- 二、中国婚纱摄影行业市场规模
- 三、中国婚纱摄影行业市场规模解析
- 第三节中国婚纱摄影行业供应情况分析
- 一、中国婚纱摄影行业供应规模
- 二、中国婚纱摄影行业供应特点
- 第四节中国婚纱摄影行业需求情况分析
- 一、中国婚纱摄影行业需求规模
- 二、中国婚纱摄影行业需求特点
- 第五节中国婚纱摄影行业供需平衡分析
- 第五章 中国婚纱摄影行业产业链和细分市场分析
- 第一节中国婚纱摄影行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、婚纱摄影行业产业链图解
- 第二节中国婚纱摄影行业产业链环节分析
- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对婚纱摄影行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对婚纱摄影行业的影响分析
- 第三节我国婚纱摄影行业细分市场分析
- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 第六章2018-2022年中国婚纱摄影行业市场竞争分析

第一节中国婚纱摄影行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国婚纱摄影行业竞争现状分析

- 一、中国婚纱摄影行业竞争格局分析
- 二、中国婚纱摄影行业主要品牌分析

第三节中国婚纱摄影行业集中度分析

- 一、中国婚纱摄影行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国婚纱摄影行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国婚纱摄影行业模型分析

第一节中国婚纱摄影行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国婚纱摄影行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国婚纱摄影行业SWOT分析结论

第三节中国婚纱摄影行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国婚纱摄影行业需求特点与动态分析

第一节中国婚纱摄影行业市场动态情况

第二节中国婚纱摄影行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节婚纱摄影行业成本结构分析

第四节婚纱摄影行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国婚纱摄影行业价格现状分析

第六节中国婚纱摄影行业平均价格走势预测

一、中国婚纱摄影行业平均价格趋势分析

二、中国婚纱摄影行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国婚纱摄影行业所属行业运行数据监测

第一节中国婚纱摄影行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国婚纱摄影行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国婚纱摄影行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国婚纱摄影行业区域市场现状分析

第一节中国婚纱摄影行业区域市场规模分析

影响婚纱摄影行业区域市场分布的因素

中国婚纱摄影行业区域市场分布

第二节中国华东地区婚纱摄影行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区婚纱摄影行业市场分析

(1) 华东地区婚纱摄影行业市场规模

(2) 华东地区婚纱摄影行业市场现状

(3) 华东地区婚纱摄影行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区婚纱摄影行业市场分析

(1) 华中地区婚纱摄影行业市场规模

(2) 华中地区婚纱摄影行业市场现状

(3) 华中地区婚纱摄影行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区婚纱摄影行业市场分析

(1) 华南地区婚纱摄影行业市场规模

(2) 华南地区婚纱摄影行业市场现状

(3) 华南地区婚纱摄影行业市场规模预测

第五节华北地区婚纱摄影行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区婚纱摄影行业市场分析

(1) 华北地区婚纱摄影行业市场规模

(2) 华北地区婚纱摄影行业市场现状

(3) 华北地区婚纱摄影行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区婚纱摄影行业市场分析

(1) 东北地区婚纱摄影行业市场规模

(2) 东北地区婚纱摄影行业市场现状

(3) 东北地区婚纱摄影行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区婚纱摄影行业市场分析

(1) 西南地区婚纱摄影行业市场规模

(2) 西南地区婚纱摄影行业市场现状

(3) 西南地区婚纱摄影行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区婚纱摄影行业市场分析

(1) 西北地区婚纱摄影行业市场规模

(2) 西北地区婚纱摄影行业市场现状

(3) 西北地区婚纱摄影行业市场规模预测

第十一章 婚纱摄影行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国婚纱摄影行业发展前景分析与预测

第一节中国婚纱摄影行业未来发展前景分析

- 一、婚纱摄影行业国内投资环境分析
- 二、中国婚纱摄影行业市场机会分析
- 三、中国婚纱摄影行业投资增速预测

第二节中国婚纱摄影行业未来发展趋势预测

第三节中国婚纱摄影行业规模发展预测

- 一、中国婚纱摄影行业市场规模预测
- 二、中国婚纱摄影行业市场规模增速预测
- 三、中国婚纱摄影行业产值规模预测
- 四、中国婚纱摄影行业产值增速预测
- 五、中国婚纱摄影行业供需情况预测

第四节中国婚纱摄影行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国婚纱摄影行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国婚纱摄影行业进入壁垒分析

- 一、婚纱摄影行业资金壁垒分析
- 二、婚纱摄影行业技术壁垒分析
- 三、婚纱摄影行业人才壁垒分析
- 四、婚纱摄影行业品牌壁垒分析
- 五、婚纱摄影行业其他壁垒分析

第二节婚纱摄影行业风险分析

- 一、婚纱摄影行业宏观环境风险
- 二、婚纱摄影行业技术风险
- 三、婚纱摄影行业竞争风险
- 四、婚纱摄影行业其他风险

第三节中国婚纱摄影行业存在的问题

第四节中国婚纱摄影行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国婚纱摄影行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国婚纱摄影行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国婚纱摄影行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节婚纱摄影行业营销策略分析

一、婚纱摄影行业产品营销

二、婚纱摄影行业定价策略

三、婚纱摄影行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572226.html>