

中国跨境物流行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境物流行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732480.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跨境物流是指以海关关境两侧为端点的实物和信息有效流动和存储的计划，实施和控制管理过程。

我国跨境物流行业相关政策

为加强跨境电商物流保障能力，我国发布了一系列行业政策，如2024年商务部发布的《数字商务三年行动计划（2024-2026年）》提出建设一批数字国际供应链平台，完善平台信用评价、国际物流、支付结算、信息服务、跨境数据流动等供应链综合服务功能。

2023-2024年我国跨境物流行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年7月	商务部等9部门	县域商业三年行动计划（2023-2025年）	鼓励有条件的县级电子商务公共服务中心拓展O2O体验店、云展会、网货中心、跨境电商等衍生增值服务，推动县域电商形成抱团合力，实现可持续发展。
2023年8月	工业和信息化部、财政部	电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案	会同有关部门和重点省市助力企业用足出口退税政策，提高进出境物流效率，推动物流要素高效整合。
2023年12月	商务部等10部门	关于提升加工贸易发展水平的意见	鼓励地方因地制宜强化跨境物流运输保障。对接共建“一带一路”倡议，结合地方发展需求和重点项目布局，优化中欧班列开行布局，提升开行效率。支持国际航空运输向中西部和东北地区重点城市增加货运航线和班次。进一步优化运输组织与线路布局，促进多式联运高质量发展。鼓励中西部和东北地区加大支持力度，降低加工贸易企业国际物流运输成本。
2023年12月	商务部等9单位	关于支持新能源汽车贸易合作健康发展的意见	支持行业组织与海外市场相关机构建立长效合作机制，开展国际物流服务标准化合作。

关于支持新能源汽车贸易合作健康发展的意见

支持行业组织与海外市场相关机构建立长效合作机制，开展国际物流服务标准化合作。

2024年2月 国务院办公厅 扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案
推进实施跨境贸易投资外汇管理便利化政策，持续提升外商投资企业外汇业务便利度。

2024年3月 市场监管总局、中央网信办等部门
贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年） 研制基于平台经济的大宗物资和散装商品编码等商贸、交通出行、物流等相关标准，促进传统服务业转型升级。

2024年4月 商务部 数字商务三年行动计划（2024-2026年） 建设一批数字国际供应链平台，完善平台信用评价、国际物流、支付结算、信息服务、跨境数据流动等供应链综合服务功能。

2024年6月 商务部等9部门 关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见 增强跨境电商物流保障能力。促进中欧班列沿线海外仓建设，积极发展“中欧班列+跨境电商”模式。支持物流企业结合跨境电商行业发展特点，加强海运、空运、铁路、多式联运等运输保障能力建设。鼓励物流企业与东道国寄递企业开展合作，提升“最后一公里”履约能力。

2024年7月 中国人民银行、金融监管总局等部门 关于金融支持天津高质量发展的意见 强化自贸试验区和跨境金融风险管控，加强对跨境资金流动的监测、分析和预警，防范开放条件下跨境资金流动风险。

2024年9月 国务院办公厅 关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见 进

一步提升国际客运航权、时刻资源的配置效率，加强航空运力与出入境旅游的供需对接。构建国际物流服务体系，提高跨境寄递服务水平和国际供应链一体化服务能力。

资料来源：观研天下整理

部分省市跨境物流行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市跨境物流行业的发展做出了具体规划,支持当地跨境物流行业稳定发展，比如天津市发布的《天津市促进现代服务业高质量发展实施方案》提出探索数据跨境流动规则创新，建立健全自贸试验区数据跨境流动安全管理制度体系。发展保税维修和再制造产业。加快培育外贸新动能，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。

2023-2024年部分省市跨境物流行业相关政策情况	发布时间	省市	政策名称	主要内容
	2023年9月	河北省	河北省推动外贸稳规模优结构的若干措施	优化综合保税区和保税物流中心布局，支持符合条件的地区申报综合保税区和保税物流中心。
	2023年10月	江苏省	江苏省推进跨境电商高质量发展行动计划（2023 - 2025年）	加强金融保险服务。加强政银企合作，鼓励金融机构在风险可控的前提下，运用电商供应链物流、资金流等信息，开发针对跨境电商企业的创新型金融产品，推广南京“海外仓离境融”、苏州“海贸贷”、常州“跨境物流信保贷”、镇江“跨境电商经营贷”等创新做法，缓解企业融资难问题。
	2023年12月	四川省	中国（达州）跨境电子商务综合试验区实施方案	依托公服平台，运用物联网、区块链、大数据等技术，逐步搭建物流公共信息平台，实现物流各环节可验可测可控。鼓励有条件的物流企业，拓展国际物流服务，形成衔接顺畅、功能齐全的跨境物流分拨配送和运营服务体系。
	2023年12月	河南省	河南省加快实施物流拉动打造枢纽经济优势三年行动计划（2023—2025年）	全面融入国家物流枢纽体系，依托物流枢纽（园区）联盟，深化与京津冀、长三角、粤港澳大湾区及沿边地区合作，探索建立设施共建、业务共担、利益共享模式，协同开展干线运输、跨境物流、港航开发、区域分拨、铁水联运、河海联运等业务，构建跨区域物流通道网络和分工协作体系。
	2024年1月	江西省	江西省国土空间规划（2021-2035年）	做优陆港跨境物流。推进“一市一港”无水港布局，重点建设南昌向塘、赣州两大中欧班列组织枢纽，支持上饶、宜春、新余、鹰潭、抚州等地申报综合保税区和预留发展空间，加强内陆港与沿海枢纽港口之间的铁海联运班列组织。
	2023年12月	重庆市	重庆市推动外贸稳规模优结构若干措施	针对符合条件的宠物食品探索开展跨境电商分装零售进口试点。探索开展“保税展示+跨境电商”快速配送新零售模式试点。探索开展跨境电商网购保税零售进口跨关区退货模式试点。进一步优化跨境电商出口至海外仓模式出口退税流程。
	2024年3月	重庆市	重庆市优化营商环境专项行动方案（2024—2027年）	支持大型物流仓储企业、跨境电商平台企业、大型跨境电商卖家等在西部陆海新通道和“渝新欧”国际铁路联运大通道，通过自建或租赁等方式建设布局海外仓。
	2024年4月	广东省	关于实施“五外联动”推进高水平对外开放的意见	完善跨境物流体系。优化粤港贸易通道，提

升粤港通关效率。提升海港、空港货运能力，优化至欧美、东南亚、非洲等海运航线，重点研究提升广州白云机场国际货运航空枢纽能力，适时启动专业货运机场可行性研究。加快组建中欧班列平台公司。推进通关便利化改革，开展跨境贸易便利化专项行动，推动“单一窗口”应用率保持在90%以上。

2023年8月

广西壮族自治区

广西构建数据基础制度更好发挥数据要素作用总体工作方案 依托中国（广西）自由贸易试验区、面向东盟的金融开放门户、中国—东盟信息港等重大平台，重点围绕跨境贸易、跨境物流、跨境金融、跨境旅游、跨境供应链等领域提供新的数据产品，推动面向东盟的跨境数据流动先行先试。

2024年6月

广西壮族自治区

广西加快内外贸一体化发展的若干措施

加快建设跨境物流基础设施，支持在重点城市建设全球性和区域性国际邮政快递枢纽。

2023年6月 北京市 北京海关优化营商环境27条具体措施 落实跨境电商海关监管综合改革要求，细化完善跨境电商网购保税监管制度措施，提升跨境电商网购保税进口监管标准化水平。

2024年6月 福建省 厦漳泉都市圈发展规划 推进厦漳泉国家级跨境电商综合试验区联动建设，建立通关、物流、支付、海外仓等平台数据共享机制，助力泉州建设跨境电商供货基地。

2024年7月 北京市 北京市深化服务业扩大开放提升贸易便利化水平实施方案 积极落实全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单。推动跨境交付、境外消费、自然人移动等模式下服务业市场开放，根据国家要求做好负面清单管理，完善监管和风险防控机制。

2024年2月

云南省

云南省加快内外贸一体化发展若干措施

加快建设国际邮件互换局（交换站）等跨境物流基础设施。

2024年12月 宁夏回族自治区 关于推动外贸稳规模优结构的若干措施 推进跨境电商稳步发展。持续加大对跨境电商政策宣传培训力度，鼓励企业用足用好各项跨境电商政策依法合规开展业务。

2024年7月

宁夏回族自治区 宁夏回族自治区加快内外贸一体化发展行动方案 认真落实跨境融资便利化改革政策，支持符合条件的银行为跨境电商等新业态提供跨境结算服务，鼓励金融机构开发相应的金融产品。

2024年8月

云南省

贯彻落实《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》的意见 探索建立产值、税收等指标分享机制，跨区域合作共建口岸产业基地。鼓励在跨境物流体系建设等方面先行先试，建设边贸加工产业集聚区。完善边民互市组织化措施，推行“多地备案、多区交易”模式。健全边民互市商品落地加工机制和项目支撑。

2024年7月

天津市

天津市促进现代服务业高质量发展实施方案 探索数据跨境流动规则创新，建立健全自贸试验区数据跨境流动安全管理制度体系。发展保税维修和再制造产业。加快培育外贸新动能，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。

2024年8月

天津市

天津市进一步加快内外贸一体化发展的若干措施 培育打造跨境电商选品中心。围绕推进实施港产城融合发展行动，培育打造电商（跨境电商）选品中心，集中展示本市国家外贸转型升级基地优势产品和优质进口商品，拓展配套跨境物流和供应链金融服务，支持搭建进出口企业与电商企业业务对接平台，带动文旅消费，扩大外贸出口，推动内外贸一体化发展。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国跨境物流行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国跨境物流行业发展概述

第一节 跨境物流行业发展情况概述

- 一、跨境物流行业相关定义
- 二、跨境物流特点分析
- 三、跨境物流行业基本情况介绍
- 四、跨境物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、跨境物流行业需求主体分析

第二节 中国跨境物流行业生命周期分析

- 一、跨境物流行业生命周期理论概述
- 二、跨境物流行业所属的生命周期分析

第三节 跨境物流行业经济指标分析

- 一、跨境物流行业的赢利性分析
- 二、跨境物流行业的经济周期分析
- 三、跨境物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球跨境物流行业市场发展现状分析

- 第一节 全球跨境物流行业发展历程回顾
- 第二节 全球跨境物流行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲跨境物流行业地区市场分析
 - 一、亚洲跨境物流行业市场现状分析
 - 二、亚洲跨境物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲跨境物流行业市场前景分析
- 第四节 北美跨境物流行业地区市场分析
 - 一、北美跨境物流行业市场现状分析
 - 二、北美跨境物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美跨境物流行业市场前景分析
- 第五节 欧洲跨境物流行业地区市场分析
 - 一、欧洲跨境物流行业市场现状分析
 - 二、欧洲跨境物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲跨境物流行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界跨境物流行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球跨境物流行业市场规模预测

第三章 中国跨境物流行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对跨境物流行业的影响分析
- 第三节 中国跨境物流行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对跨境物流行业的影响分析
- 第五节 中国跨境物流行业产业社会环境分析

第四章 中国跨境物流行业运行情况

- 第一节 中国跨境物流行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国跨境物流行业市场规模分析

一、影响中国跨境物流行业市场规模的因素

二、中国跨境物流行业市场规模

三、中国跨境物流行业市场规模解析

第三节中国跨境物流行业供应情况分析

一、中国跨境物流行业供应规模

二、中国跨境物流行业供应特点

第四节中国跨境物流行业需求情况分析

一、中国跨境物流行业需求规模

二、中国跨境物流行业需求特点

第五节中国跨境物流行业供需平衡分析

第五章 中国跨境物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国跨境物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、跨境物流行业产业链图解

第二节中国跨境物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对跨境物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对跨境物流行业的影响分析

第三节我国跨境物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国跨境物流行业市场竞争分析

第一节中国跨境物流行业竞争现状分析

一、中国跨境物流行业竞争格局分析

二、中国跨境物流行业主要品牌分析

第二节中国跨境物流行业集中度分析

一、中国跨境物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国跨境物流行业市场集中度分析

第三节中国跨境物流行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国跨境物流行业模型分析

第一节中国跨境物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国跨境物流行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国跨境物流行业SWOT分析结论

第三节中国跨境物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国跨境物流行业需求特点与动态分析

第一节中国跨境物流行业市场动态情况

第二节中国跨境物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节跨境物流行业成本结构分析

第四节跨境物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国跨境物流行业价格现状分析

第六节中国跨境物流行业平均价格走势预测

一、中国跨境物流行业平均价格趋势分析

二、中国跨境物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国跨境物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国跨境物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国跨境物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国跨境物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国跨境物流行业区域市场现状分析

第一节中国跨境物流行业区域市场规模分析

一、影响跨境物流行业区域市场分布的因素

二、中国跨境物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区跨境物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区跨境物流行业市场分析

- (1) 华东地区跨境物流行业市场规模
- (2) 华东地区跨境物流行业市场现状
- (3) 华东地区跨境物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区跨境物流行业市场分析
 - (1) 华中地区跨境物流行业市场规模
 - (2) 华中地区跨境物流行业市场现状
 - (3) 华中地区跨境物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区跨境物流行业市场分析
 - (1) 华南地区跨境物流行业市场规模
 - (2) 华南地区跨境物流行业市场现状
 - (3) 华南地区跨境物流行业市场规模预测

第五节 华北地区跨境物流行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区跨境物流行业市场分析
 - (1) 华北地区跨境物流行业市场规模
 - (2) 华北地区跨境物流行业市场现状
 - (3) 华北地区跨境物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区跨境物流行业市场分析
 - (1) 东北地区跨境物流行业市场规模
 - (2) 东北地区跨境物流行业市场现状
 - (3) 东北地区跨境物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区跨境物流行业市场分析

- (1) 西南地区跨境物流行业市场规模
- (2) 西南地区跨境物流行业市场现状
- (3) 西南地区跨境物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区跨境物流行业市场分析
 - (1) 西北地区跨境物流行业市场规模
 - (2) 西北地区跨境物流行业市场现状
 - (3) 西北地区跨境物流行业市场规模预测

第十一章 跨境物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国跨境物流行业发展前景分析与预测

第一节中国跨境物流行业未来发展前景分析

- 一、跨境物流行业国内投资环境分析
- 二、中国跨境物流行业市场机会分析
- 三、中国跨境物流行业投资增速预测
- 第二节中国跨境物流行业未来发展趋势预测
- 第三节中国跨境物流行业规模发展预测
 - 一、中国跨境物流行业市场规模预测
 - 二、中国跨境物流行业市场规模增速预测
 - 三、中国跨境物流行业产值规模预测
 - 四、中国跨境物流行业产值增速预测
 - 五、中国跨境物流行业供需情况预测
- 第四节中国跨境物流行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国跨境物流行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国跨境物流行业进入壁垒分析
 - 一、跨境物流行业资金壁垒分析
 - 二、跨境物流行业技术壁垒分析
 - 三、跨境物流行业人才壁垒分析
 - 四、跨境物流行业品牌壁垒分析
 - 五、跨境物流行业其他壁垒分析
- 第二节跨境物流行业风险分析
 - 一、跨境物流行业宏观环境风险
 - 二、跨境物流行业技术风险
 - 三、跨境物流行业竞争风险
 - 四、跨境物流行业其他风险
- 第三节中国跨境物流行业存在的问题
- 第四节中国跨境物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国跨境物流行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国跨境物流行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国跨境物流行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节跨境物流行业营销策略分析

一、跨境物流行业产品策略

二、跨境物流行业定价策略

三、跨境物流行业渠道策略

四、跨境物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732480.html>