

# 中国宠物医疗行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物医疗行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732494.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、宠物医疗药品发展空间大，宠物医疗器械进口替代加速

宠物医疗指对宠物的疾病进行预防、诊断和治疗，为解决宠物病痛、健康保健所进行的活动。

宠物医疗产业链上游主要包括宠物医疗产品生产商及供应商，负责为宠物医疗机构提供宠物医疗药品和宠物医疗器械。

#### 1. 宠物医疗药品

宠物医疗药品是指用于预防、治疗、诊断宠物疾病或者有目的调节宠物生理机能的物质。

国外宠物医疗药品市场已逐步集中于少数大型公司，如硕腾、勃林格殷格翰、默沙东、礼蓝、爱德士、诗华、维克、辉宝、威隆等。与国外企业相比，我国宠物医疗药品起步较晚，企业规模较小，在技术和资金、药物品种、覆盖面等方面较薄弱，市场竞争力不强，市场潜力巨大。

我国临床紧缺宠物医疗药品	类别	药品	内分泌疾病用药
长效胰岛素、氟氢可的松、曲洛斯坦、甲状腺素	消化用药	奥美拉唑、乳果糖(饲料添加剂)	
镇静类用药	地西洋、加巴喷丁	代谢类用药	促红细胞生长素 DPO 和 EPO
抗肿瘤类药物(免疫抑制药物)	环孢素	激素类药物	泼尼松龙
神经类药物	苯巴比妥、多巴胺、多巴酚丁胺、米氮平酸	抗生素药物	替硝唑、阿奇霉素
腺苷蛋氨酸、熊去氧胆酸	呼吸系统用药	沐舒坦、乙酰半胱氨酸	肝胆类药物

资料来源：观研天下整理

#### 2. 宠物医疗器械

宠物医疗器械是指直接或者间接用于宠物个体身上的仪器、设备、器具、体外诊断试剂板或者校准物、辅料和其它类似相关的物品。这些器械和设备通常包括手术器械、诊断设备、影像设备以及治疗设备等。

近年来随着宠物医疗器械市场向好，迈瑞医疗、乐普医疗、GE医疗、东软医疗等多家从事人医设备、器械的品牌纷纷进入宠物医疗器械赛道，使得国产替代加速。目前，国产宠物医疗器械已超过进口，医院使用占比超50%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、宠物医疗市场规模不断增长，免疫、绝育、驱虫为TOP3服务项目

宠物医疗产业链中游为宠物医疗服务，基本涵盖宠物医疗、美容、用品销售、寄养、24小时急诊等多方面的内容。其中，免疫、绝育、驱虫为TOP3服务项目，2022年分别占比81.08%、77.00%、75.20%。

数据来源：观研天下数据中心整理

受益于宠物数量的增长、宠物主人健康意识的提升，宠物医疗市场规模不断扩大。2017-2021年我国宠物医疗市场规模由330亿元增长至675亿元。未来宠物医疗市场规模将进一步扩大，预计2024年我国宠物医疗市场规模超800亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、单体医院为宠物医疗市场主流，宠物主对宠物诊疗专业性及服务性要求高  
宠物医疗产业链下游为宠物诊疗机构及终端用户。

#### 1.宠物诊疗机构

宠物诊疗机构包括宠物医院和宠物诊所。目前单体医院为市场主流，占比接近50%；连锁医院占比较小，为21.2%，但随着新瑞鹏、瑞派等大型连锁机构加速整合分散市场，连锁医院占比有望不断提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

宠物医生短缺是制约宠物诊疗机构发展的主要因素之一。从数量上看，我国现有愿意从事兽医行业的专业医疗人才人数较少且分布较为分散。根据数据，2022年我国每家拥有5人及以下的执业兽医的医院占比高达83.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从学历上看，宠物医院员工普遍学历较低且从业时间较短，行业流动性大，缺乏资历较深、专业水平较高的专业型人才来引领行业学科建设、建立行业规范。数据显示，2022年我国宠物医院员工学历在专科及以下占比接近51%。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2.终端用户

宠物医疗终端用户即为宠物主。随着“宠物经济”的发展，宠主对于医疗服务的专业性和服务性需求显著提高。根据数据，2022年宠主选择宠物医院因素中，“诊疗水平”、“服务态度”、“设施设备”、“医院环境”、“价格合适”的因素幅度大比例提高，这说明宠物主对于医疗服务的专业性和服务性要求较高。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。  
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物医疗行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国宠物医疗行业发展概述

#### 第一节 宠物医疗行业发展情况概述

##### 一、宠物医疗行业相关定义

##### 二、宠物医疗特点分析

##### 三、宠物医疗行业基本情况介绍

##### 四、宠物医疗行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、宠物医疗行业需求主体分析

#### 第二节 中国宠物医疗行业生命周期分析

##### 一、宠物医疗行业生命周期理论概述

##### 二、宠物医疗行业所属的生命周期分析

#### 第三节 宠物医疗行业经济指标分析

##### 一、宠物医疗行业的赢利性分析

##### 二、宠物医疗行业的经济周期分析

##### 三、宠物医疗行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球宠物医疗行业市场发展现状分析

## 第一节全球宠物医疗行业发展历程回顾

## 第二节全球宠物医疗行业市场规模与区域分布情况

## 第三节亚洲宠物医疗行业地区市场分析

### 一、亚洲宠物医疗行业市场现状分析

### 二、亚洲宠物医疗行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲宠物医疗行业市场前景分析

## 第四节北美宠物医疗行业地区市场分析

### 一、北美宠物医疗行业市场现状分析

### 二、北美宠物医疗行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美宠物医疗行业市场前景分析

## 第五节欧洲宠物医疗行业地区市场分析

### 一、欧洲宠物医疗行业市场现状分析

### 二、欧洲宠物医疗行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲宠物医疗行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界宠物医疗行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球宠物医疗行业市场规模预测

## 第三章 中国宠物医疗行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对宠物医疗行业的影响分析

### 第三节中国宠物医疗行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对宠物医疗行业的影响分析

### 第五节中国宠物医疗行业产业社会环境分析

## 第四章 中国宠物医疗行业运行情况

### 第一节中国宠物医疗行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国宠物医疗行业市场规模分析

#### 一、影响中国宠物医疗行业市场规模的因素

#### 二、中国宠物医疗行业市场规模

### 三、中国宠物医疗行业市场规模解析

#### 第三节中国宠物医疗行业供应情况分析

##### 一、中国宠物医疗行业供应规模

##### 二、中国宠物医疗行业供应特点

#### 第四节中国宠物医疗行业需求情况分析

##### 一、中国宠物医疗行业需求规模

##### 二、中国宠物医疗行业需求特点

#### 第五节中国宠物医疗行业供需平衡分析

### 第五章 中国宠物医疗行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国宠物医疗行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、宠物医疗行业产业链图解

#### 第二节中国宠物医疗行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对宠物医疗行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对宠物医疗行业的影响分析

#### 第三节我国宠物医疗行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国宠物医疗行业市场竞争分析

#### 第一节中国宠物医疗行业竞争现状分析

##### 一、中国宠物医疗行业竞争格局分析

##### 二、中国宠物医疗行业主要品牌分析

#### 第二节中国宠物医疗行业集中度分析

##### 一、中国宠物医疗行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国宠物医疗行业市场集中度分析

#### 第三节中国宠物医疗行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国宠物医疗行业模型分析

### 第一节中国宠物医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国宠物医疗行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国宠物医疗行业SWOT分析结论

### 第三节中国宠物医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国宠物医疗行业需求特点与动态分析

### 第一节中国宠物医疗行业市场动态情况

### 第二节中国宠物医疗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节宠物医疗行业成本结构分析

### 第四节宠物医疗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素



### 三、其他因素

#### 第五节中国宠物医疗行业价格现状分析

#### 第六节中国宠物医疗行业平均价格走势预测

##### 一、中国宠物医疗行业平均价格趋势分析

##### 二、中国宠物医疗行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国宠物医疗行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国宠物医疗行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国宠物医疗行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国宠物医疗行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国宠物医疗行业区域市场现状分析

#### 第一节中国宠物医疗行业区域市场规模分析

##### 一、影响宠物医疗行业区域市场分布的因素

##### 二、中国宠物医疗行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区宠物医疗行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区宠物医疗行业市场分析

###### (1) 华东地区宠物医疗行业市场规模

###### (2) 华东地区宠物医疗行业市场现状

###### (3) 华东地区宠物医疗行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区宠物医疗行业市场分析

- (1) 华中地区宠物医疗行业市场规模
- (2) 华中地区宠物医疗行业市场现状
- (3) 华中地区宠物医疗行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区宠物医疗行业市场分析

- (1) 华南地区宠物医疗行业市场规模
- (2) 华南地区宠物医疗行业市场现状
- (3) 华南地区宠物医疗行业市场规模预测

## 第五节华北地区宠物医疗行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区宠物医疗行业市场分析

- (1) 华北地区宠物医疗行业市场规模
- (2) 华北地区宠物医疗行业市场现状
- (3) 华北地区宠物医疗行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区宠物医疗行业市场分析

- (1) 东北地区宠物医疗行业市场规模
- (2) 东北地区宠物医疗行业市场现状
- (3) 东北地区宠物医疗行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区宠物医疗行业市场分析

- (1) 西南地区宠物医疗行业市场规模
- (2) 西南地区宠物医疗行业市场现状
- (3) 西南地区宠物医疗行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区宠物医疗行业市场分析

- (1) 西北地区宠物医疗行业市场规模
- (2) 西北地区宠物医疗行业市场现状
- (3) 西北地区宠物医疗行业市场规模预测

## 第十一章 宠物医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国宠物医疗行业发展前景分析与预测

### 第一节中国宠物医疗行业未来发展前景分析

#### 一、宠物医疗行业国内投资环境分析

#### 二、中国宠物医疗行业市场机会分析

#### 三、中国宠物医疗行业投资增速预测

### 第二节中国宠物医疗行业未来发展趋势预测

### 第三节中国宠物医疗行业规模发展预测

- 一、中国宠物医疗行业市场规模预测
- 二、中国宠物医疗行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物医疗行业产值规模预测
- 四、中国宠物医疗行业产值增速预测
- 五、中国宠物医疗行业供需情况预测
- 第四节中国宠物医疗行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国宠物医疗行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国宠物医疗行业进入壁垒分析

- 一、宠物医疗行业资金壁垒分析
- 二、宠物医疗行业技术壁垒分析
- 三、宠物医疗行业人才壁垒分析
- 四、宠物医疗行业品牌壁垒分析
- 五、宠物医疗行业其他壁垒分析

### 第二节宠物医疗行业风险分析

- 一、宠物医疗行业宏观环境风险
- 二、宠物医疗行业技术风险
- 三、宠物医疗行业竞争风险
- 四、宠物医疗行业其他风险

### 第三节中国宠物医疗行业存在的问题

### 第四节中国宠物医疗行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国宠物医疗行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国宠物医疗行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国宠物医疗行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节宠物医疗行业营销策略分析

- 一、宠物医疗行业产品策略
- 二、宠物医疗行业定价策略
- 三、宠物医疗行业渠道策略
- 四、宠物医疗行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732494.html>