

中国干衣机行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国干衣机行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732497.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国干衣机销量及销售额持续高增，销售渠道以线上为主

干衣机是利用电加热来使洗好的衣物中的水分即时蒸发干燥的清洁类家用电器。随着生活水平的提升，消费者对于家电的智能化、便利性和多功能性的要求日益提高。干衣机这种结合了即干即用、节省时间以及提高生活品质的家电，正逐渐成为家庭必备的装置。

根据数据，2017-2023年我国家用干衣机销量由21.1万台增长至146.7万台，年复合增长率为38.2%。预计2024年我国家用干衣机销量达162.2万台，较上年同比增长10.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2017-2023年我国家用干衣机销售额由4.4亿元增长至33亿元，年复合增长率为39.9%。预计2024年我国家用干衣机销售额达36.8亿元，较上年同比增长11.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从销售渠道看，目前线上为干衣机主要销售渠道，2023年销售量占比达67%，销售额占比超50%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、干衣机竞争格局趋于稳定，市场主要被国际领先品牌、综合家电企业占据

随着市场向好，干衣机品牌呈现爆发式增长，主要分为国际领先品牌、综合家电企业、专业洗烘电器企业、依托互联网供应链进入干衣机领域的企业四类。

我国干衣机品牌分类	类别	特点	代表品牌	国际领先品牌
布局早，品质高，产品具有很强品牌影响力等			西门子、松下、博世等	综合家电企业
智能家居协同能力强，品牌具有强大影响力		美的、海尔、格力等		专业洗烘电器企业
具有多年清洗电器经营经验和技術，部分领先企业具有完善的消费群体				小天鹅
依托互联网供应链进入干衣机领域的企业				

以OEM生产模式为主,通过强大的供应链把控能力，可以在最短的时间低成本加入市场竞争
小米

资料来源：观研天下整理

我国干衣机竞争格局趋于稳定，市场份额主要被以西门子、松下、博世等为代表的国际领先品牌以及以美的、海尔、格力等为代表的综合家电企业占据，市场集中度较高。数据显示，2023年我国干衣机线上CR10接近90%，线下CR10接近100%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、干衣机以洗烘一体机和热泵冷凝式干衣机为主，空气冷凝式干衣机布局较少
根据干衣方式不同，干衣机分为热风直排式干衣机、空气冷凝式干衣机和热泵冷凝式干衣机。

干衣机分类 类别 特征 热风直排式 利用干衣机的加热系统将电能转化成热能，把空气加热，风机将热风吹向衣物，从而带走衣物上的水分，然后通过排风管排出。空气冷凝式 采用空气冷凝方式。空气经过加热系统加热后，风机将热风吹向潮湿的衣物，热风变为潮湿的微热空气，然后冷凝系统将水蒸气冷凝成液态水，收集到储水盒中。热泵冷凝式 在空气冷凝的基础上添加了热泵装置，在烘干衣物过程中，将每个阶段产生的热量收集起来并循环利用，在节能环保的同时,兼顾烘干效率和效果。

资料来源：观研天下整理

从企业布局情况看，现阶段我国干衣机以洗烘一体机和热泵冷凝式干衣机为主，空气冷凝式干衣机产品布局相对较少。

我国干衣机企业布局情况 企业名称 洗烘一体机 热风直排式 空气冷凝式 热泵冷凝式 美的
- 海尔 格力 -- 小天鹅 - 西门子 - 松下 博世 ---

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国干衣机行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国干衣机行业发展概述

第一节 干衣机行业发展情况概述

一、干衣机行业相关定义

二、干衣机特点分析

三、干衣机行业基本情况介绍

四、干衣机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、干衣机行业需求主体分析

第二节 中国干衣机行业生命周期分析

一、干衣机行业生命周期理论概述

二、干衣机行业所属的生命周期分析

第三节 干衣机行业经济指标分析

一、干衣机行业的赢利性分析

二、干衣机行业的经济周期分析

三、干衣机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球干衣机行业市场发展现状分析

第一节 全球干衣机行业发展历程回顾

第二节 全球干衣机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲干衣机行业地区市场分析

一、亚洲干衣机行业市场现状分析

二、亚洲干衣机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲干衣机行业市场前景分析

第四节 北美干衣机行业地区市场分析

一、北美干衣机行业市场现状分析

二、北美干衣机行业市场规模与市场需求分析

三、北美干衣机行业市场前景分析

第五节 欧洲干衣机行业地区市场分析

一、欧洲干衣机行业市场现状分析

二、欧洲干衣机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲干衣机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界干衣机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球干衣机行业市场规模预测

第三章 中国干衣机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对干衣机行业的影响分析

第三节中国干衣机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对干衣机行业的影响分析

第五节中国干衣机行业产业社会环境分析

第四章 中国干衣机行业运行情况

第一节中国干衣机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国干衣机行业市场规模分析

一、影响中国干衣机行业市场规模的因素

二、中国干衣机行业市场规模

三、中国干衣机行业市场规模解析

第三节中国干衣机行业供应情况分析

一、中国干衣机行业供应规模

二、中国干衣机行业供应特点

第四节中国干衣机行业需求情况分析

一、中国干衣机行业需求规模

二、中国干衣机行业需求特点

第五节中国干衣机行业供需平衡分析

第五章 中国干衣机行业产业链和细分市场分析

第一节中国干衣机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、干衣机行业产业链图解

第二节中国干衣机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对干衣机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对干衣机行业的影响分析

第三节我国干衣机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国干衣机行业市场竞争分析

第一节中国干衣机行业竞争现状分析

一、中国干衣机行业竞争格局分析

二、中国干衣机行业主要品牌分析

第二节中国干衣机行业集中度分析

一、中国干衣机行业市场集中度影响因素分析

二、中国干衣机行业市场集中度分析

第三节中国干衣机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国干衣机行业模型分析

第一节中国干衣机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国干衣机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国干衣机行业SWOT分析结论

第三节中国干衣机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国干衣机行业需求特点与动态分析

第一节中国干衣机行业市场动态情况

第二节中国干衣机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节干衣机行业成本结构分析

第四节干衣机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国干衣机行业价格现状分析

第六节中国干衣机行业平均价格走势预测

一、中国干衣机行业平均价格趋势分析

二、中国干衣机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国干衣机行业所属行业运行数据监测

第一节中国干衣机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国干衣机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国干衣机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国干衣机行业区域市场现状分析

第一节中国干衣机行业区域市场规模分析

一、影响干衣机行业区域市场分布的因素

二、中国干衣机行业区域市场分布

第二节中国华东地区干衣机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区干衣机行业市场分析

(1) 华东地区干衣机行业市场规模

(2) 华东地区干衣机行业市场现状

(3) 华东地区干衣机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区干衣机行业市场分析

(1) 华中地区干衣机行业市场规模

(2) 华中地区干衣机行业市场现状

(3) 华中地区干衣机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区干衣机行业市场分析

(1) 华南地区干衣机行业市场规模

(2) 华南地区干衣机行业市场现状

(3) 华南地区干衣机行业市场规模预测

第五节华北地区干衣机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区干衣机行业市场分析

(1) 华北地区干衣机行业市场规模

(2) 华北地区干衣机行业市场现状

(3) 华北地区干衣机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区干衣机行业市场分析

(1) 东北地区干衣机行业市场规模

(2) 东北地区干衣机行业市场现状

(3) 东北地区干衣机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区干衣机行业市场分析

(1) 西南地区干衣机行业市场规模

(2) 西南地区干衣机行业市场现状

(3) 西南地区干衣机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区干衣机行业市场分析

(1) 西北地区干衣机行业市场规模

(2) 西北地区干衣机行业市场现状

(3) 西北地区干衣机行业市场规模预测

第十一章 干衣机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国干衣机行业发展前景分析与预测

第一节中国干衣机行业未来发展前景分析

- 一、干衣机行业国内投资环境分析
- 二、中国干衣机行业市场机会分析
- 三、中国干衣机行业投资增速预测

第二节中国干衣机行业未来发展趋势预测

第三节中国干衣机行业规模发展预测

- 一、中国干衣机行业市场规模预测
- 二、中国干衣机行业市场规模增速预测
- 三、中国干衣机行业产值规模预测
- 四、中国干衣机行业产值增速预测
- 五、中国干衣机行业供需情况预测

第四节中国干衣机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国干衣机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国干衣机行业进入壁垒分析

- 一、干衣机行业资金壁垒分析
- 二、干衣机行业技术壁垒分析
- 三、干衣机行业人才壁垒分析

四、干衣机行业品牌壁垒分析

五、干衣机行业其他壁垒分析

第二节干衣机行业风险分析

一、干衣机行业宏观环境风险

二、干衣机行业技术风险

三、干衣机行业竞争风险

四、干衣机行业其他风险

第三节中国干衣机行业存在的问题

第四节中国干衣机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国干衣机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国干衣机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国干衣机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节干衣机行业营销策略分析

一、干衣机行业产品策略

二、干衣机行业定价策略

三、干衣机行业渠道策略

四、干衣机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732497.html>