

中国铝合金行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铝合金行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732506.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、铝合金定义

铝是自然界中最常见的有色金属之一，具有轻质化、可塑性、易导电、易导热、无磁性等优良特性，是全球产量仅次于钢铁的重要金属。但由于铝也存在强度、硬度低，耐磨性差等问题，因此在工业生产过程中通常会在铝中加入各种合金元素以获得具有性能更加优异的铝合金。铝合金就是以铝为基添加一定量其他合金化元素（如铜、硅、镁、锌、锰等），使其产品组织结构和机能发生改变，从而得到的合金材料，是轻金属材料之一。

铝合金在保留了铝性能优势的基础上，获得了更好的物理力学性能和热成型性，例如铝合金有较高的强度，比强度接近高合金钢，比刚度超过钢，有良好的铸造性能和塑性加工性能，良好的导电、导热性能，良好的耐蚀性和可焊性。

铝合金优势

资料来源：观研天下整理

2、我国铝合金产量连续7年稳定增长

铝合金具有密度低、力学性能佳、加工性能好、无毒、易回收、导电性、传热性及抗腐蚀性优良等特点，在多个领域有着广泛的应用，这也使得铝合金需求量不断增长。从产量来看，我国铝合金产量在2017-2023年期间从792.2万吨增长到了1458.7万吨，连续7年稳定增长；截止2024年1-8月产量累计约为1016.1万吨，同比增长8.7%。

数据来源：观研天下整理

3、铝合金行业应用范围广泛，终端领域蓄势待发

与其他金属材料相比，铝合金材料具有分布广泛、易加工、质量轻、强度高及耐腐蚀的优点，在各行业中得到广泛的应用。数据显示，2023年，我国铝合金应用结构中，建筑用铝占比24%，交通用铝23%，电力电子用铝21%，包装用铝11%，耐用消费品10%。值得注意的是，随着地产消费降温，建筑用铝占比逐年下降，而汽车轻量化、航空器轻量化、能源转型等概念推动汽车用铝、电子电力用铝的需求快速提升，铝合金行业终端领域蓄势待发。

数据来源：观研天下整理

4、汽车轻量化加速铝合金行业渗透率

凭借着轻质高强、耐腐蚀性强、导热散热性强、可加工性高等特点，使得汽车铝材在提升传统汽车燃油效率、提高新能源汽车续航里程、优化车辆操控性能等方面有着显著优势。目前，铝合金广泛应用于汽车车身框架、底盘系统、动力系统、电力系统及内饰等组成部分。

铝合金在汽车领域应用情况

部位名称

应用情况

车身框架

凭借着高强度及低密度，铝材可有效降低车身结构的重量，目前，铝材已广泛使用于车身结构中的车身覆盖件及结构件。具体来看，车身覆盖件大量采用铝合金板材，包括车门、车顶、发动机罩等，车身结构件如横梁、纵梁、车架等普遍使用铝合金型材。

底盘系统

底盘悬挂系统是连结车体与车轮之间的装置，起到承载车体重量并吸收振动的作用，包含避震器、弹簧、防倾杆、连杆等机件。汽车的底盘需承受较大外力及振动，由于轻质性及高强度性，铝材成为汽车底盘支架的理想材料。

动力系统

汽车中的动力系统包括发动机系统和传动系统。铝材大量的运用在汽车动力系统的发动机部件中，包括发动机缸体、缸盖等。通过铝材良好的导热性能，可有效提高发动机的散热效率，降低工作温度。目前，动力系统中铝合金的渗透率已达到90%以上。

电池系统

新能源汽车中“电池、电机、电控”三电系统是其核心部件，逐步取代了传统汽车中发动机、变速器等部件。“三电系统”中的部件大量使用镁铝合金等汽车轻量化产品，如电池托盘、电池盒、电机壳等。

资料来源：观研天下整理

铝的密度约为钢铁的1/3，使用铝合金材料，可以大幅的降低汽车重量，减少油耗，进而达到节能减排的效果。根据中国汽车工程学会编制的《节能与新能源汽车技术路线图2.0》，2025年、2030年，我国乘用车新车百公里油耗将分别降至4.6L、3.2L，而基于轻质合金的汽车轻量化改造是实现油耗降低的重要途径。

据中国汽车工业协会资料可知，空载情况下，汽车整车重量降低10%，燃油效率可提高6%-8%；整车重量每减少100kg，其百公里油耗可减低0.4-1.0L。因此，减轻汽车重量从而提升续航能力成为众多车企研发的重要目标。因此，在国内节能减排进程加速推进以及新能源汽车

车续航能力需求提升的背景下，使用铝合金、镁合金等轻质合金来实现汽车轻量化的趋势日益明显。根据数据显示，截止2024年前三季度，我国新能源汽车产销分别完成831.6万辆和832万辆，同比分别增长31.7%和32.5%，铝合金产业正迎来快速发展时期。

资料来源：观研天下整理

5、光伏、风电等新能源用铝合金需求稳中有升

电力工程中，与铜电缆相比，铝制电缆的成本更低、重量更轻，有利于提升输电效率并降低输电成本。随着光伏、风电等领域需求激增，智能电网设备不断完善，新能源用铝合金市场需求将快速上涨。

以光伏为例，铝元素主要应用于光伏组件中的光伏边框和分布式光伏电站中的光伏支架，新增光伏装机用铝量则包括组件和支架两部分。在光伏边框方面，铝合金材质凭借其强度高、牢固性强、导电性能好、抗腐蚀抗氧化、抗拉力性能强、运输安装便捷、便于回收等优良性能，使得铝合金边框在市场中占据主导地位，渗透率在95%以上，光伏边框每兆瓦装机耗铝量大约在0.6万吨。光伏支架方面，由于铝合金支架质量轻，但承载力低，无法用于大型太阳能项目，所以一般分布式光伏装机用铝支架，集中式装机则使用钢支架。根据数据显示，2023年，我国光伏新增装机容量达到216.88GW，同比增长148%，累计装机容量达到609.5GW，同比增长55.2%；创下历史新高。

数据来源：观研天下整理

风电方面，风力发电机的叶片需要承受风力同时对轻量化要求较高，塔架需要承受发电机重量以及风力等外部因素，而铝合金凭借着轻量化且高强度的特点，成为制造桨叶的理想材料。近年来，在风电行业快速发展带动下，其也步入发展“快车道”，市场规模不断扩容，2023年突破400亿元，同比增长19.14%。

数据来源：观研天下整理

6、建筑领域仍是铝合金消费占比最高的场景，但用量有所减少

铝合金广泛用于建筑工程结构和建筑装饰，如幕墙、门窗框、阳台和楼梯扶手、建筑五金以及施工用的模板等。从地产用铝的角度来看，房地产开发流程通常为“投资-拿地-开工-施工-

竣工”，其中影响用铝量的主要在于“施工-竣工”环节。在“保交楼”政策的支撑下，2023年2月以来竣工数据基本维持正增长，所以2023年房地产端用铝同比相对增长。但2024年竣工端表现或相对走弱，带动地产用铝存一定的减量。数据显示，2024年1-6月我国商品房销售面积累计值约为47916.24万平方米，累计值同比下降19%，6月份商品房新增销售面积约为11274.18万平方米。

数据来源：观研天下整理

不过，自2024年9月以来，房地产行业重磅政策密集出台，力度之大超出预期，极大提振市场情绪，这也促进居民购房意愿提升，看房量、到访量大幅上升，如在国庆期间多地销量出现不同程度增长，市场信心有所恢复。后期来看，政策催化有望带动地产行业基本面修复，有望重振建筑铝材需求。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国铝合金行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国铝合金行业发展概述

第一节 铝合金行业发展情况概述

- 一、铝合金行业相关定义
- 二、铝合金特点分析
- 三、铝合金行业基本情况介绍
- 四、铝合金行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、铝合金行业需求主体分析

第二节 中国铝合金行业生命周期分析

- 一、铝合金行业生命周期理论概述
- 二、铝合金行业所属的生命周期分析

第三节 铝合金行业经济指标分析

- 一、铝合金行业的赢利性分析
- 二、铝合金行业的经济周期分析
- 三、铝合金行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球铝合金行业市场发展现状分析

第一节 全球铝合金行业发展历程回顾

第二节 全球铝合金行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲铝合金行业地区市场分析

- 一、亚洲铝合金行业市场现状分析
- 二、亚洲铝合金行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铝合金行业市场前景分析

第四节 北美铝合金行业地区市场分析

- 一、北美铝合金行业市场现状分析
- 二、北美铝合金行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铝合金行业市场前景分析

第五节 欧洲铝合金行业地区市场分析

- 一、欧洲铝合金行业市场现状分析
- 二、欧洲铝合金行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲铝合金行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界铝合金行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球铝合金行业市场规模预测

第三章 中国铝合金行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对铝合金行业的影响分析

第三节中国铝合金行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对铝合金行业的影响分析

第五节中国铝合金行业产业社会环境分析

第四章 中国铝合金行业运行情况

第一节中国铝合金行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国铝合金行业市场规模分析

一、影响中国铝合金行业市场规模的因素

二、中国铝合金行业市场规模

三、中国铝合金行业市场规模解析

第三节中国铝合金行业供应情况分析

一、中国铝合金行业供应规模

二、中国铝合金行业供应特点

第四节中国铝合金行业需求情况分析

一、中国铝合金行业需求规模

二、中国铝合金行业需求特点

第五节中国铝合金行业供需平衡分析

第五章 中国铝合金行业产业链和细分市场分析

第一节中国铝合金行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、铝合金行业产业链图解

第二节中国铝合金行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对铝合金行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对铝合金行业的影响分析

第三节我国铝合金行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国铝合金行业市场竞争分析

第一节中国铝合金行业竞争现状分析

一、中国铝合金行业竞争格局分析

二、中国铝合金行业主要品牌分析

第二节中国铝合金行业集中度分析

一、中国铝合金行业市场集中度影响因素分析

二、中国铝合金行业市场集中度分析

第三节中国铝合金行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国铝合金行业模型分析

第一节中国铝合金行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国铝合金行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国铝合金行业SWOT分析结论

第三节中国铝合金行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国铝合金行业需求特点与动态分析

第一节中国铝合金行业市场动态情况

第二节中国铝合金行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节铝合金行业成本结构分析

第四节铝合金行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国铝合金行业价格现状分析

第六节中国铝合金行业平均价格走势预测

- 一、中国铝合金行业平均价格趋势分析
- 二、中国铝合金行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铝合金行业所属行业运行数据监测

第一节中国铝合金行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国铝合金行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国铝合金行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国铝合金行业区域市场现状分析

第一节 中国铝合金行业区域市场规模分析

- 一、影响铝合金行业区域市场分布的因素
- 二、中国铝合金行业区域市场分布

第二节 中国华东地区铝合金行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区铝合金行业市场分析
 - (1) 华东地区铝合金行业市场规模
 - (2) 华东地区铝合金行业市场现状
 - (3) 华东地区铝合金行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区铝合金行业市场分析
 - (1) 华中地区铝合金行业市场规模
 - (2) 华中地区铝合金行业市场现状
 - (3) 华中地区铝合金行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区铝合金行业市场分析
 - (1) 华南地区铝合金行业市场规模
 - (2) 华南地区铝合金行业市场现状
 - (3) 华南地区铝合金行业市场规模预测

第五节 华北地区铝合金行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区铝合金行业市场分析
 - (1) 华北地区铝合金行业市场规模

(2) 华北地区铝合金行业市场现状

(3) 华北地区铝合金行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区铝合金行业市场分析

(1) 东北地区铝合金行业市场规模

(2) 东北地区铝合金行业市场现状

(3) 东北地区铝合金行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区铝合金行业市场分析

(1) 西南地区铝合金行业市场规模

(2) 西南地区铝合金行业市场现状

(3) 西南地区铝合金行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区铝合金行业市场分析

(1) 西北地区铝合金行业市场规模

(2) 西北地区铝合金行业市场现状

(3) 西北地区铝合金行业市场规模预测

第十一章 铝合金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国铝合金行业发展前景分析与预测

第一节中国铝合金行业未来发展前景分析

- 一、铝合金行业国内投资环境分析
- 二、中国铝合金行业市场机会分析
- 三、中国铝合金行业投资增速预测

第二节中国铝合金行业未来发展趋势预测

第三节中国铝合金行业规模发展预测

- 一、中国铝合金行业市场规模预测
- 二、中国铝合金行业市场规模增速预测
- 三、中国铝合金行业产值规模预测
- 四、中国铝合金行业产值增速预测
- 五、中国铝合金行业供需情况预测

第四节中国铝合金行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国铝合金行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国铝合金行业进入壁垒分析

- 一、铝合金行业资金壁垒分析
- 二、铝合金行业技术壁垒分析
- 三、铝合金行业人才壁垒分析
- 四、铝合金行业品牌壁垒分析
- 五、铝合金行业其他壁垒分析

第二节铝合金行业风险分析

- 一、铝合金行业宏观环境风险
- 二、铝合金行业技术风险

三、铝合金行业竞争风险

四、铝合金行业其他风险

第三节中国铝合金行业存在的问题

第四节中国铝合金行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国铝合金行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国铝合金行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国铝合金行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节铝合金行业营销策略分析

一、铝合金行业产品策略

二、铝合金行业定价策略

三、铝合金行业渠道策略

四、铝合金行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732506.html>