

# 中国在线语言学习APP行业发展趋势研究与未来 投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国在线语言学习APP行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732660.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

现如今，在线语言学习APP已成为在线教育细分种类市场之一，其用户数量超过七亿，尤其是在疫情期间，行业下载量及收入稳定增加。在此背景下，全球在线语言学习APP市场竞争也愈发激烈，多邻国一跃成为龙头企业。

### 1、在线语言学习APP是在线教育细分种类之一

目前，在线教育市场主要分为在线大学、在线平台学习以及专业证书三大部分。在线大学教育主要为提供学历的在线教育，包括哈佛商业在线、eCornell等传统大学在线授课并提供相应在线大学学历；在线平台学习则包括语言学习平台、在线辅导平台、在线训练营平台等；专业证书教育则包括CPA、CFA、BARBRI等提供专业证书教育的在线教育平台。

在线教育分类

分类

简介

在线大学

授予在线大学学位（学士、硕士、博士）

在线大学证书（哈佛商业在线、eCornell）

在线平台学习

提供课程、徽章和微证书的第三方在线学习平台（如edX、Coursera、Udacity等）

语言学习应用程序和平台（Duolingo、Babbel等）

在线辅导平台（Chegg、Byjus等）

在线训练营平台（如2U）

专业证书

通过专业机构提供的专业认证（CPA、CFA、PMP等）

严格为专业认证提供在线学习准备的公司（BARBRI、Kaplan、Becker）

资料来源：观研天下整理

### 2、全球在线学习平台用户人数超七亿，在线语言学习APP下载量及收入稳定增加

在线语言学习APP可以让用户利用碎片化的时间进行学习，这提高用户的学习兴趣和黏性。而在新冠肺炎疫情期间，语言类教育APP使用量快速提高，甚至有接近1/3的语言学习是在移动设备上完成的。根据数据，截止2023年，全球在线教育用户人数达到8.08亿人，在全球人口中的渗透率达到10.5%。其中，在线学习平台用户认识达7.33亿人，对应渗透率为9.6%。

随着移动信息化的浪潮的兴起和成熟，在线语言学习APP行业快速发展，收入规模及下载量稳定上升趋势。根据数据显示，2023年，全球在线语言学习APP行业收入达10.87亿美元，2018-2023年复合增长率为36.43%；在线语言学习APP下载量为2.31亿次。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3、在线语言学习APP市场竞争激烈，多邻国成为龙头企业

从商业模式来看，在线语言学习应用的收费模式包括免费增值模式和强制付费模式，免费增值模式为用户可以免费使用APP进行学习，但也可以购买增值付费服务进行更深入的学习，强制付费模式则需要用户在使用开始即进行付费，不提供免费学习服务。目前，全球在线语言学习APP市场竞争激烈，主要有多邻国、Babbel、博树、忆术家等。

全球主流在线语言学习APP简介

APP名称

国家

诞生时间

简介

多邻国

美国

2011近

年来最受欢迎和收入最高的语言学习APP，在纳斯达克上市，截至2024年第二季度已有过亿的月平均活跃用户。

Babbel

德国

2007

仅提供付费服务，订阅量达到1000万人。

博树

西班牙

2008

在欧洲、中东和非洲地区很受欢迎。有10000名现场教师可提供一对一辅导。

忆术家

英国

2010

由两位记忆学专家设计。该APP赢得了多个奖项，包括Google的2017年度APP。

DropsKahoot!

挪威

2012

学习者通过识别不同的图像来学习语言，有45种语言可用。

HelloTalk

中国香港

2012

该APP不是通过卡片或语音来进行课程教授，而是让母语人士与学习者交流，并进行实时订正。

RosettaStone

美国

1992

最成熟的语言学习公司，拥有数百门线下课程。它有52个应用程序，适用于几乎所有类型的语言教学。

Tandem

德国

2015

与HelloTalk类似，Tandem强调与母语人士进行对话。包括手语和某些虚构语言。

鹿老师说外语

中国

2018

与大多数优先考虑欧洲语言的语言学习平台不同，“鹿老师说外语”提供几门亚洲语言课程。

Mondly

罗马尼亚

2014

一个基于罗马尼亚语的语言学习平台，已经推出了多个VR应用程序，并提供33门语言课程。

资料来源：观研天下整理

市场份额占比方面，2023年，多邻国的年收入5.31亿美元，2018-2023年的年复合增速为71.30%，约占全球在线语言学习APP总使用量的60%，处于领先地位。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国在线语言学习APP行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国在线语言学习APP行业发展概述

#### 第一节 在线语言学习APP行业发展情况概述

##### 一、在线语言学习APP行业相关定义

##### 二、在线语言学习APP特点分析

##### 三、在线语言学习APP行业基本情况介绍

##### 四、在线语言学习APP行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、在线语言学习APP行业需求主体分析

#### 第二节 中国在线语言学习APP行业生命周期分析

##### 一、在线语言学习APP行业生命周期理论概述

##### 二、在线语言学习APP行业所属的生命周期分析

#### 第三节 在线语言学习APP行业经济指标分析

##### 一、在线语言学习APP行业的赢利性分析

##### 二、在线语言学习APP行业的经济周期分析

##### 三、在线语言学习APP行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球在线语言学习APP行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球在线语言学习APP行业发展历程回顾

#### 第二节 全球在线语言学习APP行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲在线语言学习APP行业地区市场分析

- 一、亚洲在线语言学习APP行业市场现状分析
- 二、亚洲在线语言学习APP行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲在线语言学习APP行业市场前景分析
- 第四节北美在线语言学习APP行业地区市场分析
  - 一、北美在线语言学习APP行业市场现状分析
  - 二、北美在线语言学习APP行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美在线语言学习APP行业市场前景分析
- 第五节欧洲在线语言学习APP行业地区市场分析
  - 一、欧洲在线语言学习APP行业市场现状分析
  - 二、欧洲在线语言学习APP行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲在线语言学习APP行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界在线语言学习APP行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球在线语言学习APP行业市场规模预测

### 第三章 中国在线语言学习APP行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对在线语言学习APP行业的影响分析
- 第三节中国在线语言学习APP行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对在线语言学习APP行业的影响分析
- 第五节中国在线语言学习APP行业产业社会环境分析

### 第四章 中国在线语言学习APP行业运行情况

- 第一节中国在线语言学习APP行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国在线语言学习APP行业市场规模分析
  - 一、影响中国在线语言学习APP行业市场规模的因素
  - 二、中国在线语言学习APP行业市场规模
  - 三、中国在线语言学习APP行业市场规模解析
- 第三节中国在线语言学习APP行业供应情况分析
  - 一、中国在线语言学习APP行业供应规模

## 二、中国在线语言学习APP行业供应特点

### 第四节中国在线语言学习APP行业需求情况分析

#### 一、中国在线语言学习APP行业需求规模

#### 二、中国在线语言学习APP行业需求特点

### 第五节中国在线语言学习APP行业供需平衡分析

## 第五章 中国在线语言学习APP行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国在线语言学习APP行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、在线语言学习APP行业产业链图解

### 第二节中国在线语言学习APP行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对在线语言学习APP行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对在线语言学习APP行业的影响分析

### 第三节我国在线语言学习APP行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国在线语言学习APP行业市场竞争分析

### 第一节中国在线语言学习APP行业竞争现状分析

#### 一、中国在线语言学习APP行业竞争格局分析

#### 二、中国在线语言学习APP行业主要品牌分析

### 第二节中国在线语言学习APP行业集中度分析

#### 一、中国在线语言学习APP行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国在线语言学习APP行业市场集中度分析

### 第三节中国在线语言学习APP行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国在线语言学习APP行业模型分析

### 第一节中国在线语言学习APP行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理



二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国在线语言学习APP行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国在线语言学习APP行业SWOT分析结论

第三节中国在线语言学习APP行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国在线语言学习APP行业需求特点与动态分析

第一节中国在线语言学习APP行业市场动态情况

第二节中国在线语言学习APP行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节在线语言学习APP行业成本结构分析

第四节在线语言学习APP行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国在线语言学习APP行业价格现状分析

第六节中国在线语言学习APP行业平均价格走势预测

- 一、中国在线语言学习APP行业平均价格趋势分析
- 二、中国在线语言学习APP行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国在线语言学习APP行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国在线语言学习APP行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国在线语言学习APP行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国在线语言学习APP行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国在线语言学习APP行业区域市场现状分析

### 第一节中国在线语言学习APP行业区域市场规模分析

- 一、影响在线语言学习APP行业区域市场分布的因素
- 二、中国在线语言学习APP行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区在线语言学习APP行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区在线语言学习APP行业市场分析
  - (1) 华东地区在线语言学习APP行业市场规模
  - (2) 华东地区在线语言学习APP行业市场现状
  - (3) 华东地区在线语言学习APP行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区在线语言学习APP行业市场分析
  - (1) 华中地区在线语言学习APP行业市场规模

(2) 华中地区在线语言学习APP行业市场现状

(3) 华中地区在线语言学习APP行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区在线语言学习APP行业市场分析

(1) 华南地区在线语言学习APP行业市场规模

(2) 华南地区在线语言学习APP行业市场现状

(3) 华南地区在线语言学习APP行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区在线语言学习APP行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区在线语言学习APP行业市场分析

(1) 华北地区在线语言学习APP行业市场规模

(2) 华北地区在线语言学习APP行业市场现状

(3) 华北地区在线语言学习APP行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区在线语言学习APP行业市场分析

(1) 东北地区在线语言学习APP行业市场规模

(2) 东北地区在线语言学习APP行业市场现状

(3) 东北地区在线语言学习APP行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区在线语言学习APP行业市场分析

(1) 西南地区在线语言学习APP行业市场规模

(2) 西南地区在线语言学习APP行业市场现状

(3) 西南地区在线语言学习APP行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区在线语言学习APP行业市场分析

(1) 西北地区在线语言学习APP行业市场规模

(2) 西北地区在线语言学习APP行业市场现状

(3) 西北地区在线语言学习APP行业市场规模预测

## 第十一章 在线语言学习APP行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国在线语言学习APP行业发展前景分析与预测

第一节中国在线语言学习APP行业未来发展前景分析

一、在线语言学习APP行业国内投资环境分析

二、中国在线语言学习APP行业市场机会分析

三、中国在线语言学习APP行业投资增速预测

第二节中国在线语言学习APP行业未来发展趋势预测

第三节中国在线语言学习APP行业规模发展预测

一、中国在线语言学习APP行业市场规模预测

二、中国在线语言学习APP行业市场规模增速预测

三、中国在线语言学习APP行业产值规模预测

- 四、中国在线语言学习APP行业产值增速预测
- 五、中国在线语言学习APP行业供需情况预测
- 第四节中国在线语言学习APP行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国在线语言学习APP行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国在线语言学习APP行业进入壁垒分析

- 一、在线语言学习APP行业资金壁垒分析
- 二、在线语言学习APP行业技术壁垒分析
- 三、在线语言学习APP行业人才壁垒分析
- 四、在线语言学习APP行业品牌壁垒分析
- 五、在线语言学习APP行业其他壁垒分析

#### 第二节在线语言学习APP行业风险分析

- 一、在线语言学习APP行业宏观环境风险
- 二、在线语言学习APP行业技术风险
- 三、在线语言学习APP行业竞争风险
- 四、在线语言学习APP行业其他风险

#### 第三节中国在线语言学习APP行业存在的问题

#### 第四节中国在线语言学习APP行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国在线语言学习APP行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国在线语言学习APP行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国在线语言学习APP行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节在线语言学习APP行业营销策略分析

- 一、在线语言学习APP行业产品策略
- 二、在线语言学习APP行业定价策略
- 三、在线语言学习APP行业渠道策略
- 四、在线语言学习APP行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732660.html>