

中国有声读物市场发展态势分析与投资战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有声读物市场发展态势分析与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572661.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、有声读物的概述、分类及平台

有声读物，即有声书，是指“其中包含不低于51%的文字内容，复制和包装成盒式磁带、高密度光盘或者单纯数字文件等形式进行销售的任何录音产品”。

有声读物以音频形式存在和传播，内容极为丰富，进入到中国市场后，与传统曲艺结合，形成更为丰富的分类，但就整体而言，以核心内容来源为依据，可以将有声读物划分为传统有声读物与新派有声读物。

资料来源：观研天下整理

网络音频平台是打开有声读物市场、培养用户听书习惯的先行者。按照内容来分类，有声读物网络音频平台主要可以分为两大类，分别为综合类平台和内容垂直类平台。

资料来源：观研天下整理

2、有声读物是碎片化阅读时代的产物，2022年市场规模高达93.7亿元

在工作、生活的快节奏之下，人们的阅读习惯也随之改变。与传统的修身养性相比，实用性和功利化成为不少人阅读的动力，“碎片化”阅读成为很多人的选择，有声读物的发展就是对当下碎片化阅读现象的应运而生。此外，现代社会人们的眼睛基本都是“超负荷工作”，而这种情况，也就使得“用眼阅读”更多地转向“用耳阅读”。第十九次全国国民阅读调查数据显示，当前我国有三成以上(31.2%)的国民有听书习惯。特别是自新冠疫情发生以来，互联网在线内容消费群体迎来了爆发式增长，听书人群成倍数增长，2022年中国有声读物行业用户数量约为4.2亿。

资料来源：观研天下整理

随着用户规模的增加，国内有声读物的发展势如破竹，2022年中国有声读物行业市场规模高达93.7亿元。

资料来源：观研天下整理

观研天下分析师观点：当前国外实体书对有声书的转化率已经达到60-70%，而我国不足30%，从这一角度来看，有声读物在我国的上升空间还很大。

3、版权问题、平台义务不明、授权与转授权混乱三大问题限制行业发展

随着有声读物发展日新月异，逐渐成为数字出版和阅读的研究重点，其带来的授权范围不明、结构混乱等问题也不容忽视。

有声读物与原作品间的版权纠纷频发：自有声读物产业诞生之日，版权难题就如影随行。在中国裁判文书网上，以“有声书”“有声读物”“版权”“著作权”作为关键词进行检索，共获得23个有声读物版权侵权案件，其中2017年侵权纠纷案件数量最多。经统计分析发现，版权侵权案由主要有信息网络传播权、著作权权属侵权、录音录像制作者权、著作权许可使用合同四类。原告主要为文字作品权利人，主要集中在侵犯信息网络传播权和权属纠纷案件中；被告主要为有声读物平台和音频网站，如喜马拉雅、荔枝、懒人听书、听书神器等。有声读物平台侵权问题主要集中在信息存储空间服务举证矛盾、转授权合同相对方并非真正权利人、诉讼过程中消极抗辩等。

网络平台义务不明：在互联网发展早期，诸多国家都在网络版权保护上为网络服务提供者提供了较大程度的政策性宽容。考虑到若要求网络平台对上传至平台内所有内容都承担高度的主动审查义务，必然会导致运营成本上升、网络资费上涨，不利于作品的传播。因此我国《信息网络传播权保护条例》第二十三条避风港原则仅要求权利人自己承担发现、通知侵权行为的责任，平台在收到侵权通知后只需及时采取必要措施并提供侵权人的基本信息，并未要求平台承担事先审查义务。

授权与转授权混乱：在有声读物的制作和传播过程中，涉及原作品作者、朗读作品的表演者、录音制作者和传播者等诸多权利主体，各主体间授权关系复杂。尤其是层层授权的问题在实践中尤为明显，如甲将作品版权授权给乙，乙又转授权给丙，丙又转授权给丁，这样冗长的版权授权链条滋生了诸多侵权行为。

4、有声作品是构建IP生态链的重要一环，平台重视大IP的打造

有声读物行业中本质是基于IP的内容产业和基于音频播讲者的人才产业的有机结合。随着有声读物需求愈发旺盛，有声开发、联合出版、视听小说、互动绘本、短剧、影视剧等内容形态已形成了一套相当成熟的IP(多指适合二次或多次改编开发的影视文学、游戏动漫等)孵化体系，有声作品已成IP开发很重要的内容源头。例如：懒人畅听以“内容+主播”双擎开拓长

音频业态边界，为行业发展带来创新思路和全新突破，同时在IP孵化上，累计打造包括《鬼吹灯》《斗罗大陆》《赘婿》《斗破苍穹》在内的200多爆款长音频内容，持续扩大有声内容生态圈；漫播围绕精品IP、匠心制作、大咖班底三大核心打造内容矩阵，目前平台已引入100余部精品IP改编成有声作品，推出多元化内容矩阵，覆盖校园、都市、玄幻、古风等多元化题材。其中包括水如天儿的人气作品《鬓边不是海棠红》、白金级作家水千丞的188男团系列经典力作《针锋对决》、人气作家静水边的《彩虹琥珀》等头部口碑力作。

可以看到，有声读物生态圈的持续扩大，推动IP生态链进入实践环节。越来越多的有声读物平台开始注重有声内容的研发和投资，通过对数据的分析和对用户需求的反馈，进一步完善有声内容产业的生态环境。在未来，有声内容产业将继续发展和创新，探索更多新的领域和形态，为有声读物用户和企业带来更加丰富多彩的体验和价值。

观研天下分析师观点：有声读物平台的内容品质取决于两个方面，即优质的文字内容和专业的主播演绎。目前我国网络收听规模已经达到了6.61亿人，配音行业有近30万人的缺口。人们的需求在不断增加，可是有声主播的数量却还远远不够。可以预见，未来将会有更多的专业主持人、配音演员等加入到演播录制环节，为有声作品的精品力作“加持”。

5、25岁-50岁的男性是主要用户，悬疑探案类是最受欢迎的类型

“有声读物”属于舶来品。最早的时候传统“有声读物”多以英语教学资料和儿童读物为主要内容，受众也相应地主要集中在儿童、部分视觉有障碍等特定人群中。随着有声内容生态建设越来越丰富，行业用户画像已经发生了显著变化。当前，有声读物的读者呈现年轻化的趋势，主要集中在25岁至50岁的中高端用户，这也是社会消费的中坚力量。其中，男性是有声读物的主要受众人群，在有声阅读App排名第一的喜马拉雅FM中，男性用户占到了62.29%；排名第二的懒人听书中，男性用户占70.62%。

资料来源：观研天下整理

从听书类型来看，约有五成的用户最爱收听悬疑探案类有声读物，喜爱收听武侠玄幻类的用户也达到了38.1%，主要原因在于这两个类型的书籍满足了人们对世界的探索和幻想。其中，男性群体更偏爱探案推理、科幻和玄幻类有声读物，女性则喜欢言情和影视剧原著类有声读物。整体来看，中国有声读物用户喜爱收听的多是类型小说，其中现实主题题材的有声读物更受欢迎。

资料来源：观研天下整理

观研天下分析师观点：随着三孩政策效应的凸显，儿童将依旧是**有声读物**可以持续发力的一类群体。对于儿童而言，受自身认知能力的限制，有声读物便于理解和接受，更受他们的欢迎；对家长而言，随着人们生活水平的提高和对孩子教育更加重视，家长对儿童教育的投入不断提升，有声读物作为接受知识的一种途径，受到家长的青睐。

6、广告投放是行业主要盈利方式，内容付费将成下一个主力增长点

目前，有声读物行业的盈利构成主要包括**广告投放**、**内容付费**和**音频平台拓展线下衍生品**三种。其中，广告投放又包括**弹窗广告**和**开屏广告**两种，弹窗广告具有强制性，开屏广告具有难关闭性，因此成为有声读物获利最直接的方式。

近年来，有声读物已成为一种新的消费趋势，虽然当前绝大部分有声读物作品依然是免费收听的，但随着人们对知识的付费意愿和消费观念的转变，加上内容创意和发布者在知识产权方面的保护更加完善，进一步推动内容消费市场的成熟。当前已经有许多有声读物平台已经开始向知识付费的方向转变，其中**樊登读书**、**酷听听书**、**喜马拉雅**、**蜻蜓FM**等主流音频平台已在付费内容作品中受益，行业正迎来一个可喜的“付费潮”。

可以预见，未来内容付费将成为行业下一个主力增长点，这同时也意味着当前单纯以产品数量角逐市场的粗放型生产模式将开始转变为有声产品的精制模式。在这样的模式下，通过付费订阅或购买，用户能够获得更加深入和专业的有声内容服务和产品，包括专业的知识科普、咨询和讲座等。此外，许多小众但深度丰富的有声内容，如学历教育、职业培训和行业分析等，都将成为未来内容付费的方向。

资料来源：观研天下整理

观研天下分析师观点：有声读物虽然是一个新兴的行业，但其生产模式、经营模式的转变受到传统图书出版、数字出版行业的重视，并且纸质书和影视剧对有声读物具有驱动效应，有声读物能够作为其互补产品，具有互补效应。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国有声读物行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国有声读物行业发展概述

第一节 有声读物行业发展情况概述

- 一、有声读物行业相关定义
- 二、有声读物特点分析
- 三、有声读物行业基本情况介绍
- 四、有声读物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、有声读物行业需求主体分析

第二节 中国有声读物行业生命周期分析

- 一、有声读物行业生命周期理论概述
- 二、有声读物行业所属的生命周期分析

第三节 有声读物行业经济指标分析

- 一、有声读物行业的赢利性分析
- 二、有声读物行业的经济周期分析
- 三、有声读物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球有声读物行业市场发展现状分析

第一节 全球有声读物行业发展历程回顾

第二节 全球有声读物行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲有声读物行业地区市场分析

- 一、亚洲有声读物行业市场现状分析
- 二、亚洲有声读物行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲有声读物行业市场前景分析

第四节 北美有声读物行业地区市场分析

- 一、北美有声读物行业市场现状分析
- 二、北美有声读物行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美有声读物行业市场前景分析

第五节 欧洲有声读物行业地区市场分析

- 一、欧洲有声读物行业市场现状分析
- 二、欧洲有声读物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲有声读物行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界有声读物行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球有声读物行业市场规模预测

第三章 中国有声读物行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对有声读物行业的影响分析

第三节 中国有声读物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对有声读物行业的影响分析

第五节 中国有声读物行业产业社会环境分析

第四章 中国有声读物行业运行情况

第一节 中国有声读物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国有声读物行业市场规模分析

一、影响中国有声读物行业市场规模的因素

二、中国有声读物行业市场规模

三、中国有声读物行业市场规模解析

第三节 中国有声读物行业供应情况分析

一、中国有声读物行业供应规模

二、中国有声读物行业供应特点

第四节 中国有声读物行业需求情况分析

一、中国有声读物行业需求规模

二、中国有声读物行业需求特点

第五节 中国有声读物行业供需平衡分析

第五章 中国有声读物行业产业链和细分市场分析

第一节 中国有声读物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、有声读物行业产业链图解

第二节 中国有声读物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对有声读物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对有声读物行业的影响分析

第三节 我国有声读物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国有声读物行业市场竞争分析

第一节 中国有声读物行业竞争现状分析

一、中国有声读物行业竞争格局分析

二、中国有声读物行业主要品牌分析

第二节 中国有声读物行业集中度分析

一、中国有声读物行业市场集中度影响因素分析

二、中国有声读物行业市场集中度分析

第三节 中国有声读物行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国有声读物行业模型分析

第一节 中国有声读物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国有声读物行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国有声读物行业SWOT分析结论

第三节 中国有声读物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国有声读物行业需求特点与动态分析

第一节 中国有声读物行业市场动态情况

第二节 中国有声读物行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 有声读物行业成本结构分析

第四节 有声读物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国有声读物行业价格现状分析

第六节 中国有声读物行业平均价格走势预测

一、中国有声读物行业平均价格趋势分析

二、中国有声读物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国有声读物行业所属行业运行数据监测

第一节 中国有声读物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国有声读物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国有声读物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国有声读物行业区域市场现状分析

第一节 中国有声读物行业区域市场规模分析

一、影响有声读物行业区域市场分布的因素

二、中国有声读物行业区域市场分布

第二节 中国华东地区有声读物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有声读物行业市场分析

- (1) 华东地区有声读物行业市场规模
- (2) 华南地区有声读物行业市场现状
- (3) 华东地区有声读物行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有声读物行业市场分析

- (1) 华中地区有声读物行业市场规模
- (2) 华中地区有声读物行业市场现状
- (3) 华中地区有声读物行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有声读物行业市场分析

- (1) 华南地区有声读物行业市场规模
- (2) 华南地区有声读物行业市场现状
- (3) 华南地区有声读物行业市场规模预测

第五节 华北地区有声读物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区有声读物行业市场分析

- (1) 华北地区有声读物行业市场规模
- (2) 华北地区有声读物行业市场现状
- (3) 华北地区有声读物行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区有声读物行业市场分析

- (1) 东北地区有声读物行业市场规模
- (2) 东北地区有声读物行业市场现状
- (3) 东北地区有声读物行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区有声读物行业市场分析

- (1) 西南地区有声读物行业市场规模
- (2) 西南地区有声读物行业市场现状
- (3) 西南地区有声读物行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区有声读物行业市场分析
 - (1) 西北地区有声读物行业市场规模
 - (2) 西北地区有声读物行业市场现状
 - (3) 西北地区有声读物行业市场规模预测

第十一章 有声读物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节 中国有声读物行业未来发展前景分析

一、有声读物行业国内投资环境分析

二、中国有声读物行业市场机会分析

三、中国有声读物行业投资增速预测

第二节 中国有声读物行业未来发展趋势预测

第三节 中国有声读物行业规模发展预测

一、中国有声读物行业市场规模预测

二、中国有声读物行业市场规模增速预测

三、中国有声读物行业产值规模预测

四、中国有声读物行业产值增速预测

五、中国有声读物行业供需情况预测

第四节 中国有声读物行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国有声读物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国有声读物行业进入壁垒分析

一、有声读物行业资金壁垒分析

二、有声读物行业技术壁垒分析

三、有声读物行业人才壁垒分析

四、有声读物行业品牌壁垒分析

五、有声读物行业其他壁垒分析

第二节 有声读物行业风险分析

一、有声读物行业宏观环境风险

二、有声读物行业技术风险

三、有声读物行业竞争风险

四、有声读物行业其他风险

第三节 中国有声读物行业存在的问题

第四节 中国有声读物行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国有声读物行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国有声读物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国有声读物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 有声读物行业营销策略分析

一、有声读物行业产品策略

二、有声读物行业定价策略

三、有声读物行业渠道策略

四、有声读物行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572661.html>