

中国钛白粉行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钛白粉行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732695.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钛白粉（titaniumdioxide），是一种重要的无机化工颜料，主要成分为二氧化钛，钛白粉的生产工艺有硫酸法和氯化法两种工艺路线。

钛白粉具有优越的白度、着色力、遮盖力、耐候性和化学稳定性等特点，所以广泛应用于涂料、塑料、油墨、造纸等领域，而随着钛白粉需求增长，我国钛白粉产量也不断增长。数据显示，到2023年我国钛白粉产量为416万吨，从细分产品来看，我国钛白粉产品主要有金红石型、锐钛型、非颜料级和其他类型产品，其中金红石型产量约为360 万吨，占比为86.53%，为主要产品；其次为锐钛型，产量为42 万吨，占比10.10%；而非颜料级及其他产品产量为14 万吨，占比为 3.37%。

数据来源：观研天下整理

从行业竞争来看，位于我国行业第一梯队的企业为龙佰集团，营业收入在200亿元以上；其次为中核钛白、钒钛股份等，营业收入在30亿元到200亿元；位于行业第三梯队的企业为金浦钛业、安纳达、惠云钛业，营业收入在30亿元以下。

资料来源：观研天下整理

我国钛白粉行业主要相关上市企业情况	公司简称	上市时间	2023年公司钛白粉业务情况
竞争优势	龙佰集团	(002601)	2011-07-15

2023年公司钛白粉营业收入177.7亿元，占总收入的66.38%。

产能优势：公司在钛产业领域,现已形成钛白粉 151 万吨/年,海绵钛 5 万吨/年的产能,双双位居全球第一。产业链优势：公司是中国唯一贯通钛全产业链的钛白粉生产企业,掌握优质矿产资源及深加工能力,产品贯通钛全产业链。 中核钛白 (002145)

2007-08-03	2023年公司钛白粉营业收入43.14亿元，占总收入的87.21%	原材料优势：公司依托特有的生产工艺技术,与西北地区钛精矿生产商达成了长期独供的合作关系。 产品优势：公司所拥有的泰奥华牌、金星牌商标分别被评为甘肃省和安徽省著名商标,在行业内和客户中拥有良好的口碑和较高的知名度。	钒钛股份 (000629)	1996-11-15
------------	-----------------------------------	--	---------------	------------

2023年公司钛白粉营业收入34.30亿元，占总收入的23.85%生产优势：具备年经营钛精矿150万吨和年产钒制品(以V2O5计)4.3万吨、钛白粉23.5万吨、钛渣24万吨的综合生产能力。

研发优势：公司拥有二个省级技术创新平台及一个创新团队。 金浦钛业 (000545)

1993-12-15 2023年公司钛白粉营业收入22.14亿元，占总收入的97.77% 研发优势：公司拥有江苏省认定企业技术中心、江苏省功能性钛白粉工程技术研究中心、南京市博士后创新实践基地、市级企业技术中心和实际工程技术研究中心。

品牌优势：公司钛白粉产品连续多年荣获“南京市名牌产品”和“江苏省名牌产品”称号,并于2022 年通过“江苏精品”认证。 安纳达 (002136) 2007-05-30

2023年公司钛白粉营业收入13.65亿元，占总收入的64.65% 技术优势：公司从事精细无机化工产品生产将近三十年,是国内较早的钛白粉生产企业之一,在技术吸收、创新及人才储备方面具有深厚的历史积淀。 品牌优势：“安纳达”牌钛白粉荣获“安徽名牌产品”称号;“安纳达”注册商标被评定为“安徽省著名商标”,在下游行业有较高的知名度。 惠云钛业 (300891) 2020-09-17 2023年公司钛白粉营业收入14.5464亿元，占总收入的88.05% 技术优势：公司先后被评为“国家高新技术企业”、“广东省清洁生产企业”“广东省省级企业技术中心”和“广东省‘硫-钛-铁-钙’产业工程技术研究中心”等。销售优势：公司产品畅销全国并出口葡萄牙、俄罗斯、土耳其、巴西、墨西哥、韩国、马来西亚、菲律宾、印度、越南和新加坡等世界各地。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入来看，在2024年前三季度龙佰集团、中核钛白营业同比收入增长，钒钛股份、金浦钛业、安纳达、惠云钛业营业收入下降，其中龙佰集团营业收入远高于其他企业。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国钛白粉行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国钛白粉行业发展概述

第一节 钛白粉行业发展情况概述

- 一、钛白粉行业相关定义
- 二、钛白粉特点分析
- 三、钛白粉行业基本情况介绍
- 四、钛白粉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、钛白粉行业需求主体分析

第二节 中国钛白粉行业生命周期分析

- 一、钛白粉行业生命周期理论概述
- 二、钛白粉行业所属的生命周期分析

第三节 钛白粉行业经济指标分析

- 一、钛白粉行业的赢利性分析
- 二、钛白粉行业的经济周期分析
- 三、钛白粉行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球钛白粉行业市场发展现状分析

第一节 全球钛白粉行业发展历程回顾

第二节 全球钛白粉行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲钛白粉行业地区市场分析

- 一、亚洲钛白粉行业市场现状分析
- 二、亚洲钛白粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钛白粉行业市场前景分析

第四节 北美钛白粉行业地区市场分析

- 一、北美钛白粉行业市场现状分析
- 二、北美钛白粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钛白粉行业市场前景分析

第五节 欧洲钛白粉行业地区市场分析

- 一、欧洲钛白粉行业市场现状分析
- 二、欧洲钛白粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲钛白粉行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界钛白粉行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球钛白粉行业市场规模预测

第三章 中国钛白粉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对钛白粉行业的影响分析

第三节中国钛白粉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对钛白粉行业的影响分析

第五节中国钛白粉行业产业社会环境分析

第四章 中国钛白粉行业运行情况

第一节中国钛白粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国钛白粉行业市场规模分析

一、影响中国钛白粉行业市场规模的因素

二、中国钛白粉行业市场规模

三、中国钛白粉行业市场规模解析

第三节中国钛白粉行业供应情况分析

一、中国钛白粉行业供应规模

二、中国钛白粉行业供应特点

第四节中国钛白粉行业需求情况分析

一、中国钛白粉行业需求规模

二、中国钛白粉行业需求特点

第五节中国钛白粉行业供需平衡分析

第五章 中国钛白粉行业产业链和细分市场分析

第一节中国钛白粉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钛白粉行业产业链图解

第二节中国钛白粉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钛白粉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钛白粉行业的影响分析

第三节我国钛白粉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国钛白粉行业市场竞争分析

第一节中国钛白粉行业竞争现状分析

一、中国钛白粉行业竞争格局分析

二、中国钛白粉行业主要品牌分析

第二节中国钛白粉行业集中度分析

一、中国钛白粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国钛白粉行业市场集中度分析

第三节中国钛白粉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国钛白粉行业模型分析

第一节中国钛白粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国钛白粉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国钛白粉行业SWOT分析结论

第三节中国钛白粉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国钛白粉行业需求特点与动态分析

第一节中国钛白粉行业市场动态情况

第二节中国钛白粉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节钛白粉行业成本结构分析

第四节钛白粉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国钛白粉行业价格现状分析

第六节中国钛白粉行业平均价格走势预测

- 一、中国钛白粉行业平均价格趋势分析
- 二、中国钛白粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钛白粉行业所属行业运行数据监测

第一节中国钛白粉行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国钛白粉行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国钛白粉行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国钛白粉行业区域市场现状分析

第一节中国钛白粉行业区域市场规模分析

- 一、影响钛白粉行业区域市场分布的因素
- 二、中国钛白粉行业区域市场分布

第二节中国华东地区钛白粉行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区钛白粉行业市场分析
 - (1) 华东地区钛白粉行业市场规模
 - (2) 华东地区钛白粉行业市场现状
 - (3) 华东地区钛白粉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区钛白粉行业市场分析
 - (1) 华中地区钛白粉行业市场规模
 - (2) 华中地区钛白粉行业市场现状
 - (3) 华中地区钛白粉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区钛白粉行业市场分析
 - (1) 华南地区钛白粉行业市场规模
 - (2) 华南地区钛白粉行业市场现状
 - (3) 华南地区钛白粉行业市场规模预测

第五节华北地区钛白粉行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区钛白粉行业市场分析

- (1) 华北地区钛白粉行业市场规模
- (2) 华北地区钛白粉行业市场现状
- (3) 华北地区钛白粉行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区钛白粉行业市场分析
 - (1) 东北地区钛白粉行业市场规模
 - (2) 东北地区钛白粉行业市场现状
 - (3) 东北地区钛白粉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区钛白粉行业市场分析
 - (1) 西南地区钛白粉行业市场规模
 - (2) 西南地区钛白粉行业市场现状
 - (3) 西南地区钛白粉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区钛白粉行业市场分析
 - (1) 西北地区钛白粉行业市场规模
 - (2) 西北地区钛白粉行业市场现状
 - (3) 西北地区钛白粉行业市场规模预测

第十一章 钛白粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国钛白粉行业发展前景分析与预测

第一节中国钛白粉行业未来发展前景分析

一、钛白粉行业国内投资环境分析

二、中国钛白粉行业市场机会分析

三、中国钛白粉行业投资增速预测

第二节中国钛白粉行业未来发展趋势预测

第三节中国钛白粉行业规模发展预测

一、中国钛白粉行业市场规模预测

二、中国钛白粉行业市场规模增速预测

三、中国钛白粉行业产值规模预测

四、中国钛白粉行业产值增速预测

五、中国钛白粉行业供需情况预测

第四节中国钛白粉行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国钛白粉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国钛白粉行业进入壁垒分析

一、钛白粉行业资金壁垒分析

二、钛白粉行业技术壁垒分析

三、钛白粉行业人才壁垒分析

四、钛白粉行业品牌壁垒分析

五、钛白粉行业其他壁垒分析

第二节钛白粉行业风险分析

一、钛白粉行业宏观环境风险

二、钛白粉行业技术风险

三、钛白粉行业竞争风险

四、钛白粉行业其他风险

第三节中国钛白粉行业存在的问题

第四节中国钛白粉行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国钛白粉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国钛白粉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国钛白粉行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节钛白粉行业营销策略分析

一、钛白粉行业产品策略

二、钛白粉行业定价策略

三、钛白粉行业渠道策略

四、钛白粉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732695.html>