

中国 无纺布行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 无纺布行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742840.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、无纺布生产原材料以聚丙烯纤维为主，其次是聚酯纤维

无纺布由包括化学纤维和植物纤维等在以水或空气作为悬浮介质的条件下在湿法或干法抄纸机上制成，虽为布而不经纺织故称其为无纺布。

无纺布行业生产原材料使用最多的是聚丙烯纤维，占总数的63%；其次是聚酯纤维，占比达到23%；然后是粘胶纤维，占比为8%，三大纤维共占94%；丙烯酸纤维、聚酰胺和其他纤维占比分别为2%、1.5%、2.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、无纺布主要应用于医疗卫生领域，防疫物资需求减少后国内产量呈下降趋势

无纺布是新一代环保材料，具有强力好、透气防水、环保、柔韧、无毒无味，且价格便宜等优点。

无纺布主要应用于医疗卫生领域，占比达到41%；其次是擦拭清洁用领域，占比为11%；再者是包装材料、过滤材料、填充物领域，占比分别为9%、7%、7%；其他应用领域占比较小，均在5%及以下。

数据来源：观研天下数据中心整理

在2020年疫情期间，无纺布行业迎来了前所未有的发展机遇，产量达878.8万吨。然而，进入2021年，随着疫情的好转和市场的逐渐稳定，无纺布产量及企业利润总额出现了一定程度的回落。根据数据，2021年我国无纺布产量下降至820.5万吨，增速为-6.63%；2021年我国无纺布产量下降至813.5万吨，增速为-0.85%。2023、2024年我国无纺布产量将进一步下降至773万吨、740万吨，这反映了市场对于防疫物资需求的变化，也体现了无纺布产业自身的调整和适应能力。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、无纺布生产大国地位稳固，我国无纺布在出口市场表现出较强竞争力

尽管国内产量持续下降，但我国无纺布生产仍处于较高水平，全球无纺布生产大国地位稳固。2022年我国无纺布产量约占全球产量的57.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

国内无纺布供给充足，同时，基于价格和品质优势，我国无纺布在出口市场表现出较强竞争力。根据数据，2023年，我国无纺布进口量减少至10万吨，而出口量则增长至138万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、金春股份等企业稳占无纺布行业领先地位，未来市场将不断趋向集中

2020年，无纺布行业迎来了高速发展的黄金时期，行业规模以上企业利润总额达245.2亿元。行业繁荣景象之下，许多企业看到商机，纷纷涌入市场，但当中多为中小型企业，导致行业集中度相对较低，同质化竞争问题严重。根据数据，2024年我国无纺布CR3不足10%，CR5不足15%。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着市场逐渐饱和和竞争日益激烈，无纺布行业经营情况开始发生变化，2021、2022年行业规模以上企业利润总额分别下降至74.05亿元、55.65亿元，这表明市场已经出现了明显的调整，企业面临着更大的盈利压力。此外，在全球环保意识日益增强的背景下，无纺布行业也面临着更加严格的环保要求和标准。

数据来源：观研天下数据中心整理

在此背景下，部分具备规模、资金、品牌、技术、销售渠道等优势的优质企业，如盛纺股份、金春股份、北京大源等，已稳占行业领先地位；而其他竞争力不足的企业正逐渐被淘汰，未来无纺布市场将不断趋向集中。

我国无纺布行业代表企业简介
企业名称 简介
金春股份 金春股份专注于无纺布产品的研发、生产和销售，是一家综合性强，产品多元化的新材料制造企业。公司生产的无纺布产品性能优越，用途广泛，主要应用于湿纸巾、婴儿湿巾、妇女卫生用品、装饰材料、革基布、汽车内饰和医疗卫生用品等领域。目前，公司拥有11条水刺无纺布生产线，年生产能力超过6万吨，在全国同行业中位居前列；6条热风无纺布生产线，年产能1.55万吨，超细纤维无纺布生产线1条，年产能2,000吨，熔喷布生产线2条，年产能1000吨。金春股份注重技术创新和技术进步，建有博士后工作站、院士工作站。公司是国家级高新技术企业，通过了ISO9000国际质量体系认证、环境管理体系认证等多项体系认证，拥有60多项专利技术，产品远销韩国、日本、西欧、北美等许多国际和地区。
盛纺股份 公司生产的功能性非织造材料系列产品有：亲水非织造材料、纳米纤维抗菌非织造材料、纳米超细纤维柔软非织造材料、阻燃非织造材料、低延伸率功能非织造材料、条纹弹性非织造材料。产品广泛应用于医疗，卫生、工业，航空航天，汽车等领域。企业自主研发的“喷射平涂”亲水工艺技术及产品，是公司的领军产品，其功能完全取代棉纸品，是当前全球新一代纺织材料的新兴产业，被评为中国产业用纺织行业十大创新产品技术。公司拥有7条非织造材料全自动智能生产线，其中1.8米熔喷非织造材料生产线1条、2.4米SS纺粘非织造材料生产线2条、3.2米SS纺粘非织造材料生产线1条、3.2米SSS纺粘线1条、3.2米热风线2条、压花打孔线8条，设计年产能3.5万吨，目前实际年产能2.5万吨。
北京大源 北京大源非织造股份有限公司成立于1996年，是国内非织造行业中成立较早、规模较大、信誉度和影响力较高的企业。公司主要生产和销售热风和水刺非织造布。大源公司在北京、天津、苏州和扬州均有生产基地，热风和水刺年产能分

别达到 61500 吨和 8000 吨。欣龙控股 公司共有33项实用新型专利，4项发明专利，17项外观设计专利。公司是国内第一家水刺非织造材料制造商，从事高端非织造材料及其终端消费品的研发、生产和销售。延江股份 公司的打孔热风无纺布产品主要应用于婴幼儿纸尿裤的面层。自公司多年发展以来，使用公司打孔无纺布产品的纸尿裤得到了越来越多终端客户的认可，尤其在国内、日本等地区反应良好。华峰超纤公司自2011年上市以来,依托超纤行业的高速发展及领跑行业的竞争优势，公司体量持续快速成长，目前在超细纤维合成材料领域已成为行业龙头

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 无纺布行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 无纺布行业发展概述

第一节 无纺布行业发展情况概述

一、 无纺布行业相关定义

- 二、 无纺布特点分析
- 三、 MERGEFIELD 行业 无纺布行业基本情况介绍
- 四、 无纺布行业经营模式
 - 1、 生产模式
 - 2、 采购模式
 - 3、 销售/服务模式
- 五、 无纺布行业需求主体分析
- 第二节 中国 无纺布行业生命周期分析
 - 一、 无纺布行业生命周期理论概述
 - 二、 无纺布行业所属的生命周期分析
- 第三节 无纺布行业经济指标分析
 - 一、 无纺布行业的赢利性分析
 - 二、 无纺布行业的经济周期分析
 - 三、 无纺布行业附加值的提升空间分析

- 第二章 中国 无纺布行业监管分析
 - 第一节 中国 无纺布行业监管制度分析
 - 一、 行业主要监管体制
 - 二、 行业准入制度
 - 第二节 中国 无纺布行业政策法规
 - 一、 行业主要政策法规
 - 二、 主要行业标准分析
 - 第三节 国内监管与政策对 无纺布行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

- 第三章 2020-2024年中国 无纺布行业发展环境分析
 - 第一节 中国宏观环境与对 无纺布行业的影响分析
 - 一、 中国宏观经济环境
 - 一、 中国宏观经济环境对 无纺布行业的影响分析
 - 第二节 中国社会环境与对 无纺布行业的影响分析
 - 第三节 中国对外贸易环境与对 无纺布行业的影响分析
 - 第四节 中国 无纺布行业投资环境分析
 - 第五节 中国 无纺布行业技术环境分析
 - 第六节 中国 无纺布行业进入壁垒分析

- 一、 无纺布行业资金壁垒分析
- 二、 无纺布行业技术壁垒分析
- 三、 无纺布行业人才壁垒分析
- 四、 无纺布行业品牌壁垒分析
- 五、 无纺布行业其他壁垒分析
- 第七节 中国 无纺布行业风险分析
 - 一、 无纺布行业宏观环境风险
 - 二、 无纺布行业技术风险
 - 三、 无纺布行业竞争风险
 - 四、 无纺布行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 无纺布行业发展现状分析

- 第一节 全球 无纺布行业发展历程回顾
- 第二节 全球 无纺布行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲 无纺布行业地区市场分析
 - 一、 亚洲 无纺布行业市场现状分析
 - 二、 亚洲 无纺布行业市场规模与市场需求分析
 - 三、 亚洲 无纺布行业市场前景分析
- 第四节 北美 无纺布行业地区市场分析
 - 一、 北美 无纺布行业市场现状分析
 - 二、 北美 无纺布行业市场规模与市场需求分析
 - 三、 北美 无纺布行业市场前景分析
- 第五节 欧洲 无纺布行业地区市场分析
 - 一、 欧洲 无纺布行业市场现状分析
 - 二、 欧洲 无纺布行业市场规模与市场需求分析
 - 三、 欧洲 无纺布行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球 无纺布行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球 无纺布行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国 无纺布行业运行情况
 - 第一节 中国 无纺布行业发展状况情况介绍
 - 一、 行业发展历程回顾
 - 二、 行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 无纺布行业市场规模分析

一、影响中国 无纺布行业市场规模的因素

二、中国 无纺布行业市场规模

三、中国 无纺布行业市场规模解析

第三节 中国 无纺布行业供应情况分析

一、中国 无纺布行业供应规模

二、中国 无纺布行业供应特点

第四节 中国 无纺布行业需求情况分析

一、中国 无纺布行业需求规模

二、中国 无纺布行业需求特点

第五节 中国 无纺布行业供需平衡分析

第六节 中国 无纺布行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 无纺布行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 无纺布行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 无纺布行业产业链图解

第二节 中国 无纺布行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 无纺布行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 无纺布行业的影响分析

第三节 中国 无纺布行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 无纺布行业市场竞争分析

第一节 中国 无纺布行业竞争现状分析

一、中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业竞争格局分析

二、中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业主要品牌分析

第二节 中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业集中度分析

一、中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业市场集中度影响因素分析

二、中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业市场集中度分析

第三节 中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业模型分析

第一节 中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业SWOT分析结论

第三节 中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业需求特点与动态分析

第一节 中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业市场动态情况

第二节 中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 MERGEFIELD 行业 无纺布行业成本结构分析

第四节 MERGEFIELD 行业 无纺布行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业区域市场现状分析

第一节 中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业区域市场规模分析

一、影响 MERGEFIELD 行业 无纺布行业区域市场分布的因素

二、中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 MERGEFIELD 行业 无纺布行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 MERGEFIELD 行业 无纺布行业市场分析

(1) 华东地区 MERGEFIELD 行业 无纺布行业市场规模

(2) 华东地区 MERGEFIELD 行业 无纺布行业市场现状

(3) 华东地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场分析
(1) 华中地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场规模
(2) 华中地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场现状
(3) 华中地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场分析
(1) 华南地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场规模
(2) 华南地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场现状
(3) 华南地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场规模预测
第五节 华北地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场分析
(1) 华北地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场规模
(2) 华北地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场现状
(3) 华北地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场分析
(1) 东北地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场规模
(2) 东北地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场现状
(3) 东北地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场分析
(1) 西南地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场规模
(2) 西南地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场现状

(3) 西南地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场分析
(1) 西北地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场规模
(2) 西北地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场现状
(3) 西北地区 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场规模预测
第九节 2025-2032年中国 MERGEFIELD 行业	无纺布行业市场规模区域分布预测

第十二章 MERGEFIELD 行业 无纺布行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业发展前景分析与预测

第一节 中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业未来发展前景分析

一、中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业市场机会分析

二、中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业投资增速预测

第二节 中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业未来发展趋势预测

第三节 中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业规模发展预测

一、中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业市场规模预测

二、中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业市场规模增速预测

三、中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业产值规模预测

四、中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业产值增速预测

五、中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业供需情况预测

第四节 中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业盈利走势预测

第十四章 中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 MERGEFIELD 行业 无纺布行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 MERGEFIELD 行业 无纺布行业品牌营销策略分析

一、MERGEFIELD 行业 无纺布行业产品策略

二、MERGEFIELD 行业 无纺布行业定价策略

三、MERGEFIELD 行业 无纺布行业渠道策略

四、MERGEFIELD 行业 无纺布行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742840.html>