

# 中国废玻璃回收行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国废玻璃回收行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733189.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017-2020年，我国废玻璃回收量持续下滑，但降幅不大，总体回收量基本维持在950万吨以上；其后，其回收量呈现波动上升态势，2023年达到980万吨；同时其回收额整体呈现上升态势，2023年达到49亿元。回收率方面，由于生活源废玻璃相对分散、回收难度大，所以我国废玻璃整体回收率不高，近年来始终低于50%，整体提升空间较大。

### 1.废玻璃产出量总体维持在2000万吨以上

废玻璃回收是指将废弃的玻璃制品进行收集、分类、处理和再利用的过程。由于废玻璃难以焚烧处理，且降解难度大，甚至部分还含有锌、铜等重金属，会污染土壤和地下水，对环境造成污染。因此，回收再利用是最好的处理废玻璃方式。我国是全球最大玻璃生产和消费国，每年都会产生大量废玻璃，为废玻璃回收行业提供了充足的市场资源。数据显示，自2019年起我国废玻璃产出量总体维持在2000万吨以上，2023年达到2246.8万吨，同比下降7.64%。

数据来源：中国物资再生协会、观研天下整理

### 2.利好政策相继出台，为废玻璃回收行业发展提供良好的政策环境

发展废玻璃回收行业不仅可以减少资源浪费，还能带来显著的环境效益和经济效益，符合国家循环经济可持续发展战略。因此，近年来我国相继发布《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》《“十四五”循环经济发展规划》《2030年前碳达峰行动方案》《国务院办公厅关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》等相关政策，推动和引导废玻璃行业发展。

我国废玻璃回收行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年2月 国务院 国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见 加快构建废旧物资循环利用体系，加强废纸、废塑料、废旧轮胎、废金属、废玻璃等再生资源回收利用，提升资源产出率和回收利用率。 2021年7月 国家发展改革委 “十四五”循环经济发展规划 实施废钢铁、废有色金属、废塑料、废纸、废旧轮胎、废旧手机、废旧动力电池等再生资源回收利用行业规范管理，提升行业规范化水平，促进资源向优势企业集聚。统筹规划建设再生资源加工利用基地，推进废钢铁、废有色金属、报废机动车、退役光伏组件和风电机组叶片、废旧家电、废旧电池、废旧轮胎、废旧木制品、废旧纺织品、废塑料、废纸、废玻璃、厨余垃圾等城市废弃物分类利用和集中处置，引导再生资源加工利用项目集聚发展。 2021年10月 国务院 2030年前碳达峰行动方案 到2025年，废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等9种主要再生资源循环利用量达到4.5亿吨，到2030年达到5.1亿吨。

2022年1月

国家发展改革委、商务部等七部门

国家发展改革委等部门关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见 到2025年，废旧物资循环利用政策体系进一步完善，资源循环利用水平进一步提升。废旧物资回收网络体系基

本建立，建成绿色分拣中心1000个以上。再生资源加工利用行业“散乱污”状况明显改观，集聚化、规模化、规范化、信息化水平大幅提升。废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等9种主要再生资源循环利用量达到4.5亿吨。实施废钢铁、废有色金属、废塑料、废纸、废旧轮胎、废旧纺织品、废旧手机、废旧动力电池等废旧物资回收加工利用行业规范管理。 2022年1月 工业和信息化部 国家发展和改革委员会等八部门关于加快推动工业资源综合利用的实施方案

鼓励废旧纺织品、废玻璃等低值再生资源综合利用。 2022年1月 国务院办公厅关于加快推进城镇环境基础设施建设的指导意见 健全区域性再生资源回收利用体系，推进废钢铁、废有色金属、报废机动车、退役光伏组件和风电机组叶片、废旧家电、废旧电池、废旧轮胎、废旧木制品、废旧纺织品、废塑料、废纸、废玻璃等废弃物分类利用和集中处置。 2022年12月 国家发展改革委“十四五”扩大内需战略实施方案 健全强制报废制度和废旧家电等耐用消费品回收处理体系，加快构建废旧物资循环利用体系，加强废纸、废塑料、废旧轮胎、废金属、废玻璃、废旧农膜等再生资源回收利用，提升资源产出率。 2024年2月 国务院办公厅 国务院办公厅关于加快构建废弃物循环利用体系的意见 到2025年，废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等主要再生资源年利用量达到4.5亿吨。资源循环利用产业年产值达到5万亿元。

资料来源：观研天下整理

### 3.废玻璃回收量回升，回收额则整体呈现上升态势

2017-2020年，由于受到下游房地产等行业需求减量、新增产能的冲击等因素影响，其回收量持续下滑，但降幅不大，总体维持在950万吨以上，2020年达到969万吨，同比下降3.72%；其后，在政策推动下，其回收量出现回升，2021年达到1005万吨；但到了2022年，受疫情多点散发等因素影响，其回收量相较往年大幅下降，达到850万吨，同比减少15.42%；到了2023年随着疫情影响消退，再加上相关政策推动，其回收量开始回升，达到980万吨，同比增长15.29%。同时，其回收额则整体呈现上升态势，2023年达到49亿元，同比增长27.94%。

数据来源：中国物资再生协会、观研天下整理

数据来源：中国物资再生协会、观研天下整理

### 4.废玻璃整体回收率不高，不足50%

我国废玻璃回收主要有两种途径，一是工业源废玻璃回收，二是生活源废玻璃回收。前者来源相对集中，主要为玻璃生产企业加工中产生的边角料，更易规范化回收，回收难度相对较小；后者来源相对分散，包括废酒瓶、玻璃窗、调料瓶等。一方面，由于居民垃圾分类意识不强，常常将废玻璃混入生活垃圾中，加大了废玻璃回收难度；另一方面，废玻璃在收集整理、装卸、储存的过程中存在一定的安全风险（比如划伤人等），再加上其回收价值相对

较低、搬运处理难度较大，这也使得个人和回收企业对废玻璃回收的积极性不高。在这些因素影响下，我国生活源废玻璃回收难度大、回收率低。根据中国物资再生协会发布的数据，2021年我国生活源废玻璃产量为1006万吨，回收量为273万吨，回收利用率仅为27%，而瑞典、德国等发达国家，生活源废玻璃回收率接近90%。针对生活源废玻璃回收，建立稳定可靠的回收体系和模式至关重要。整体来看，由于生活源废玻璃回收难度大、回收率低，也使得我国废玻璃整体回收率不高，近年来始终低于50%。与德国等发达国家高达80%以上的回收率相比，我国废玻璃回收率仍有待提高。未来，随着利好政策相继释放、回收体系和模式健全完善以及人们垃圾分类意识增强，预计我国废玻璃回收量和回收率将进一步提高。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国废玻璃回收行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国废玻璃回收行业发展概述

第一节 废玻璃回收行业发展情况概述

一、废玻璃回收行业相关定义

## 二、废玻璃回收特点分析

## 三、废玻璃回收行业基本情况介绍

## 四、废玻璃回收行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、废玻璃回收行业需求主体分析

## 第二节中国废玻璃回收行业生命周期分析

### 一、废玻璃回收行业生命周期理论概述

### 二、废玻璃回收行业所属的生命周期分析

## 第三节废玻璃回收行业经济指标分析

### 一、废玻璃回收行业的赢利性分析

### 二、废玻璃回收行业的经济周期分析

### 三、废玻璃回收行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球废玻璃回收行业市场发展现状分析

### 第一节全球废玻璃回收行业发展历程回顾

### 第二节全球废玻璃回收行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲废玻璃回收行业地区市场分析

#### 一、亚洲废玻璃回收行业市场现状分析

#### 二、亚洲废玻璃回收行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲废玻璃回收行业市场前景分析

### 第四节北美废玻璃回收行业地区市场分析

#### 一、北美废玻璃回收行业市场现状分析

#### 二、北美废玻璃回收行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美废玻璃回收行业市场前景分析

### 第五节欧洲废玻璃回收行业地区市场分析

#### 一、欧洲废玻璃回收行业市场现状分析

#### 二、欧洲废玻璃回收行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲废玻璃回收行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界废玻璃回收行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球废玻璃回收行业市场规模预测

## 第三章 中国废玻璃回收行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对废玻璃回收行业的影响分析

### 第三节中国废玻璃回收行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对废玻璃回收行业的影响分析

### 第五节中国废玻璃回收行业产业社会环境分析

## 第四章 中国废玻璃回收行业运行情况

### 第一节中国废玻璃回收行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国废玻璃回收行业市场规模分析

#### 一、影响中国废玻璃回收行业市场规模的因素

#### 二、中国废玻璃回收行业市场规模

#### 三、中国废玻璃回收行业市场规模解析

### 第三节中国废玻璃回收行业供应情况分析

#### 一、中国废玻璃回收行业供应规模

#### 二、中国废玻璃回收行业供应特点

### 第四节中国废玻璃回收行业需求情况分析

#### 一、中国废玻璃回收行业需求规模

#### 二、中国废玻璃回收行业需求特点

### 第五节中国废玻璃回收行业供需平衡分析

## 第五章 中国废玻璃回收行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国废玻璃回收行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、废玻璃回收行业产业链图解

### 第二节中国废玻璃回收行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对废玻璃回收行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对废玻璃回收行业的影响分析

### 第三节我国废玻璃回收行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国废玻璃回收行业市场竞争分析

### 第一节中国废玻璃回收行业竞争现状分析

- 一、中国废玻璃回收行业竞争格局分析
- 二、中国废玻璃回收行业主要品牌分析

### 第二节中国废玻璃回收行业集中度分析

- 一、中国废玻璃回收行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国废玻璃回收行业市场集中度分析

### 第三节中国废玻璃回收行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国废玻璃回收行业模型分析

### 第一节中国废玻璃回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国废玻璃回收行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国废玻璃回收行业SWOT分析结论

### 第三节中国废玻璃回收行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国废玻璃回收行业需求特点与动态分析

### 第一节中国废玻璃回收行业市场动态情况

#### 第二节中国废玻璃回收行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节废玻璃回收行业成本结构分析

#### 第四节废玻璃回收行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国废玻璃回收行业价格现状分析

#### 第六节中国废玻璃回收行业平均价格走势预测

- 一、中国废玻璃回收行业平均价格趋势分析
- 二、中国废玻璃回收行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国废玻璃回收行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国废玻璃回收行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国废玻璃回收行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国废玻璃回收行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国废玻璃回收行业区域市场现状分析

### 第一节 中国废玻璃回收行业区域市场规模分析

#### 一、影响废玻璃回收行业区域市场分布的因素

#### 二、中国废玻璃回收行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区废玻璃回收行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区废玻璃回收行业市场分析

##### (1) 华东地区废玻璃回收行业市场规模

##### (2) 华东地区废玻璃回收行业市场现状

##### (3) 华东地区废玻璃回收行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区废玻璃回收行业市场分析

##### (1) 华中地区废玻璃回收行业市场规模

##### (2) 华中地区废玻璃回收行业市场现状

##### (3) 华中地区废玻璃回收行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区废玻璃回收行业市场分析

##### (1) 华南地区废玻璃回收行业市场规模

##### (2) 华南地区废玻璃回收行业市场现状

##### (3) 华南地区废玻璃回收行业市场规模预测

### 第五节 华北地区废玻璃回收行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区废玻璃回收行业市场分析

##### (1) 华北地区废玻璃回收行业市场规模

##### (2) 华北地区废玻璃回收行业市场现状

##### (3) 华北地区废玻璃回收行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区废玻璃回收行业市场分析
  - (1) 东北地区废玻璃回收行业市场规模
  - (2) 东北地区废玻璃回收行业市场现状
  - (3) 东北地区废玻璃回收行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区废玻璃回收行业市场分析
  - (1) 西南地区废玻璃回收行业市场规模
  - (2) 西南地区废玻璃回收行业市场现状
  - (3) 西南地区废玻璃回收行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区废玻璃回收行业市场分析
  - (1) 西北地区废玻璃回收行业市场规模
  - (2) 西北地区废玻璃回收行业市场现状
  - (3) 西北地区废玻璃回收行业市场规模预测

## 第十一章 废玻璃回收行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国废玻璃回收行业发展前景分析与预测

第一节中国废玻璃回收行业未来发展前景分析

一、废玻璃回收行业国内投资环境分析

二、中国废玻璃回收行业市场机会分析

三、中国废玻璃回收行业投资增速预测

第二节中国废玻璃回收行业未来发展趋势预测

第三节中国废玻璃回收行业规模发展预测

一、中国废玻璃回收行业市场规模预测

二、中国废玻璃回收行业市场规模增速预测

三、中国废玻璃回收行业产值规模预测

四、中国废玻璃回收行业产值增速预测

五、中国废玻璃回收行业供需情况预测

第四节中国废玻璃回收行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国废玻璃回收行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国废玻璃回收行业进入壁垒分析

一、废玻璃回收行业资金壁垒分析

二、废玻璃回收行业技术壁垒分析

三、废玻璃回收行业人才壁垒分析

四、废玻璃回收行业品牌壁垒分析

五、废玻璃回收行业其他壁垒分析

第二节废玻璃回收行业风险分析

一、废玻璃回收行业宏观环境风险

二、废玻璃回收行业技术风险

三、废玻璃回收行业竞争风险

四、废玻璃回收行业其他风险

第三节中国废玻璃回收行业存在的问题

第四节中国废玻璃回收行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国废玻璃回收行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国废玻璃回收行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国废玻璃回收行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节废玻璃回收行业营销策略分析

一、废玻璃回收行业产品策略

二、废玻璃回收行业定价策略

三、废玻璃回收行业渠道策略

四、废玻璃回收行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733189.html>