

中国影视行业发展趋势研究与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国影视行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733368.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

影视是以拷贝、磁带、胶片、存储器等为载体，以银幕、屏幕放映为目的，从而实现视觉与听觉综合观赏的艺术形式，是现代艺术的综合形态，包含了电影、电视剧、节目、动画等内容。

我国影视行业相关政策

为促进影视行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年国务院办公厅发布的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出发展面向老年人的文学、广播、影视、音乐、短视频等内容行业，支持老年文化团体和演出队伍交流展示。

2023-2024年我国影视行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年2月	中共中央、国务院	质量强国建设纲要	引导社会力量参与质量文化建设，鼓励创作体现质量文化特色的影视和文学作品。

2023年5月 生态环境部、中国作家协会 关于促进新时代生态文学繁荣发展的指导意见 促进生态文学作品创造性转化。推动生态文学作品向多种艺术形式转化，联合影视机构、网络平台等，充分发挥图书音像电子出版物的作用，推出有声读物、话剧、动漫、影视衍生产品，进一步扩大生态文学作品的影响力。 2023年5月

体育总局、中央文明办、发展改革委等部门 关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见 发展乡村体育生活服务，引导支持乡村打造体育民俗文化、体育特色民宿、体育影视酷玩、体育乡村体验产品和服务等项目。 2023年7月 农业农村部、文化和旅游部、国家文物局 关于加强渔文化保护、传承和弘扬工作的意见 拓展创意产业。引导和培育与渔文化相关的影视文化、动漫游戏、数字艺术、工艺美术、创意设计等产业发展，充分利用高科技手段增强呈现力和体验感，建设渔文化展示体验新场景，增强渔文化生命力。 2023年9月

国家广播电视总局 关于开展“未来电视”试点工作的通知 增强现实与交互化节目生产制作。顺应超清化、移动化、智能化的内容服务趋势，面向云化、IP化、人工智能辅助的生产模式，聚焦增强现实、仿真交互、节目互动、多视角展示等内容形式，打造云协同视听内容生产平台，并在新闻报道、体育赛事、影视动画、游戏社交等领域开展创新应用。 2023年9月 中共中央、国务院

关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路建设两岸融合发展示范区的意见

引导闽台业界合作制作影视精品。汇聚两岸文化娱乐资源，打造两岸流行文化中心。

2023年11月 文化和旅游部 国内旅游提升计划（2023—2025年） 创新旅游理念宣传。积极宣传旅游是一种生活方式、学习方式和成长方式。创新举办“5·19中国旅游日”活动，将其打造成为广大游客和旅游从业者的节日。推出一批优秀旅游公益广告和书籍、影视、动漫赋能旅游特色案例。 2024年1月 国务院办公厅 关于发展银发经济增进老年人福祉的意见 发展面向老年人的文学、广播、影视、音乐、短视频等内容行业，支持老年文化团体和演出队伍交流展示。 2024年2月 体育总局、国家发展改革委 中国青少年足球改革发展实施意见

鼓励引导创作一批青少年喜闻乐见的动漫游戏、文学影视等足球主题精品力作。

2024年11月 国务院办公厅 关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见
支持社会力量创作以冰雪文化为主题的文艺和影视作品。

资料来源：观研天下整理

部分省市影视行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市影视行业的发展做出了具体规划,支持当地影视行业稳定发展,比如天津市发布的《天津市促进现代服务业高质量发展实施方案》提出积极布局创意设计服务,培育影视新媒体制作、动漫艺术、网络视听、数字出版、数字影视等高端业态。

2023-2024年部分省市影视行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容
2023年2月 四川省 关于实施“三品一创”消费提质扩容工程 加快培育“蜀里安逸”消费品牌的意见 推动传统文化和全新科技元素融入创意设计产业,提升传媒影视、动漫游戏、音乐演艺等产业发展水平,发展云剧场、云节庆、云演出等演艺演出新模式。 2023年2月 江西省 赣州革命老区高质量发展示范区发展规划

大力推进瑞金红色文化影视创作生产基地、红色文化创意园建设。 2023年3月 河北省 河北省加快建设旅游强省行动方案(2023-2027年) 强化全维度营销方式创新。加强原创IP营销,引导扶持主题创作与创意植入相结合,充分利用文学、艺术、影视等多种形式打造河北旅游热点IP。 2023年3月 山东省 关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见 拓展文旅新场景。实施全要素场景革命,将剧本体验、影视研学、体育赛事等融入旅游场景,建设多元化、智慧化特色街区。 2023年3月 吉林省

吉林省推进高水平开放投资贸易促进行动方案 依托长春北湖航空产业园、净月高新区影视孵化基地等集聚航天信息、广告创意、动漫游戏、影视制作类企业,推动数字服务出口。

2023年5月 广西壮族自治区 广西贯彻落实 质量强国建设纲要 实施方案 引导社会力量参与质量文化建设,深入推进广西质量文化阵地建设,弘扬精益求精、追求卓越的质量文化,鼓励创作体现质量文化特色的影视和文学作品,讲好广西质量故事。 2023年6月 天津市 天津市加快建设国际消费中心城市行动方案(2023—2027年) 与游戏、影视、文创头部企业合作,开设增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、全息投影技术体验店。 2023年8月 云南省

关于加快推动旅游高质量发展守护好云南旅游金字招牌的意见 实施人均旅游消费倍增计划,更好发挥旅游扩内需促消费作用,支持各地以市场化理念举办特色节庆活动,吸引国内外优秀影视剧来云南拍摄,推动更多更好大型展览、展会、论坛落地云南。 2023年7月

北京市 关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案(2023—2025年) 激活科幻消费潜力,推广“中国科幻大会”等品牌活动矩阵,与影视、阅读、科普、研学、文旅等场景深度结合,建设全球科幻创意争相迸发的中心节点。 2023年9月 北京市

北京市促进未来产业创新发展实施方案 聚焦突破纳米结构超透镜、虚拟化身、真3D显示、

高性能算力芯片、虚拟现实操作系统等元宇宙前沿底层技术，确定互联网3.0发展路线。推动人工智能赋能元宇宙，推进元宇宙关键技术在智慧城市、影视娱乐、数字创意等领域的创新应用。2023年9月 北京市 关于促进本市会展业高质量发展的若干措施 围绕影视、音乐、游戏、动漫等领域，以及文艺、体育等节庆赛事，加强与行业协会、俱乐部、专业公司的对接合作，培育一批动漫、国潮、极限运动等深受年轻消费人群喜爱的精品综合性活动。

2023年6月 深圳市 深圳市关于加快培育数字创意产业集群的若干措施 支持数字创意产品出口。支持数字创意企业通过电子商务、项目合作、海外并购、设立分支机构等方式开拓国际市场，加快向“一带一路”沿线国家和地区提供数字化产品和服务，支持游戏出海、影视、动漫出口、优秀传统文化“走出去”等数字创意产品和服务贸易，鼓励创建国家级、省级出口示范基地和示范企业。对经认定的优秀数字创意产品出口项目，按《深圳市文化产业发展专项资金资助办法》相关规定予以支持。2023年9月 深圳市 深圳市碳达峰实施方案 高规格举办深圳国际低碳城论坛、中国（深圳）国际气候影视大会、蓝天奖评选等国际会议、论坛、展览活动，推动中国国际高新技术成果交易会等国际性展览设立绿色低碳专题展区。

2023年12月 陕西省 陕西省关于加快文旅产业发展的若干措施 扶持文艺精品创作展演。把“文学陕军”“长安画派”“西部影视”“陕西戏剧”“陕北民歌”等特色文化品牌更好融入文旅产品和服务。扶持一批弘扬主旋律、滋养大众心灵、具有陕西特色的文学、美术、影视、戏剧、音乐等精品力作，加强对剧本、编导、作曲等原创性、基础性环节和优秀创作人才的资助，对获得“五个一工程”“文华奖”“群星奖”“飞天奖”“金鹰奖”等国家级奖项的文艺作品创作单位给予奖励。2024年1月 辽宁省 辽宁省全面实施学校美育浸润行动工作方案 充分发挥艺术课程在学校美育中的主渠道作用，融通音乐、美术、书法、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、设计等艺术学科，形成协同推进的美育课程体系。

2024年7月

天津市

天津市促进现代服务业高质量发展实施方案 积极布局创意设计服务，培育影视新媒体制作、动漫艺术、网络视听、数字出版、数字影视等高端业态。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国影视行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国影视行业发展概述

第一节 影视行业发展情况概述

- 一、影视行业相关定义
- 二、影视特点分析
- 三、影视行业基本情况介绍
- 四、影视行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、影视行业需求主体分析

第二节 中国影视行业生命周期分析

- 一、影视行业生命周期理论概述
- 二、影视行业所属的生命周期分析

第三节 影视行业经济指标分析

- 一、影视行业的赢利性分析
- 二、影视行业的经济周期分析
- 三、影视行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球影视行业市场发展现状分析

第一节 全球影视行业发展历程回顾

第二节 全球影视行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲影视行业地区市场分析

- 一、亚洲影视行业市场现状分析
- 二、亚洲影视行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲影视行业市场前景分析

第四节北美影视行业地区市场分析

- 一、北美影视行业市场现状分析
- 二、北美影视行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美影视行业市场前景分析

第五节欧洲影视行业地区市场分析

- 一、欧洲影视行业市场现状分析
- 二、欧洲影视行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲影视行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界影视行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球影视行业市场规模预测

第三章 中国影视行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对影视行业的影响分析

第三节中国影视行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对影视行业的影响分析

第五节中国影视行业产业社会环境分析

第四章 中国影视行业运行情况

第一节中国影视行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国影视行业市场规模分析

- 一、影响中国影视行业市场规模的因素
- 二、中国影视行业市场规模
- 三、中国影视行业市场规模解析

第三节中国影视行业供应情况分析

- 一、中国影视行业供应规模
- 二、中国影视行业供应特点

第四节中国影视行业需求情况分析

- 一、中国影视行业需求规模

二、中国影视行业需求特点

第五节中国影视行业供需平衡分析

第五章 中国影视行业产业链和细分市场分析

第一节中国影视行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、影视行业产业链图解

第二节中国影视行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对影视行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对影视行业的影响分析

第三节我国影视行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国影视行业市场竞争分析

第一节中国影视行业竞争现状分析

一、中国影视行业竞争格局分析

二、中国影视行业主要品牌分析

第二节中国影视行业集中度分析

一、中国影视行业市场集中度影响因素分析

二、中国影视行业市场集中度分析

第三节中国影视行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国影视行业模型分析

第一节中国影视行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国影视行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国影视行业SWOT分析结论

第三节中国影视行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国影视行业需求特点与动态分析

第一节中国影视行业市场动态情况

第二节中国影视行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节影视行业成本结构分析

第四节影视行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国影视行业价格现状分析

第六节中国影视行业平均价格走势预测

一、中国影视行业平均价格趋势分析

二、中国影视行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国影视行业所属行业运行数据监测

第一节 中国影视行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国影视行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国影视行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国影视行业区域市场现状分析

第一节 中国影视行业区域市场规模分析

一、影响影视行业区域市场分布的因素

二、中国影视行业区域市场分布

第二节 中国华东地区影视行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区影视行业市场分析

(1) 华东地区影视行业市场规模

(2) 华东地区影视行业市场现状

(3) 华东地区影视行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区影视行业市场分析

(1) 华中地区影视行业市场规模

(2) 华中地区影视行业市场现状

(3) 华中地区影视行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区影视行业市场分析

(1) 华南地区影视行业市场规模

(2) 华南地区影视行业市场现状

(3) 华南地区影视行业市场规模预测

第五节华北地区影视行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区影视行业市场分析

(1) 华北地区影视行业市场规模

(2) 华北地区影视行业市场现状

(3) 华北地区影视行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区影视行业市场分析

(1) 东北地区影视行业市场规模

(2) 东北地区影视行业市场现状

(3) 东北地区影视行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区影视行业市场分析

(1) 西南地区影视行业市场规模

(2) 西南地区影视行业市场现状

(3) 西南地区影视行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区影视行业市场分析

(1) 西北地区影视行业市场规模

(2) 西北地区影视行业市场现状

(3) 西北地区影视行业市场规模预测

第十一章 影视行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国影视行业发展前景分析与预测

第一节中国影视行业未来发展前景分析

一、影视行业国内投资环境分析

二、中国影视行业市场机会分析

三、中国影视行业投资增速预测

第二节中国影视行业未来发展趋势预测

第三节中国影视行业规模发展预测

一、中国影视行业市场规模预测

二、中国影视行业市场规模增速预测

三、中国影视行业产值规模预测

四、中国影视行业产值增速预测

五、中国影视行业供需情况预测

第四节中国影视行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国影视行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国影视行业进入壁垒分析

- 一、影视行业资金壁垒分析
- 二、影视行业技术壁垒分析
- 三、影视行业人才壁垒分析
- 四、影视行业品牌壁垒分析
- 五、影视行业其他壁垒分析

第二节影视行业风险分析

- 一、影视行业宏观环境风险
- 二、影视行业技术风险
- 三、影视行业竞争风险
- 四、影视行业其他风险

第三节中国影视行业存在的问题

第四节中国影视行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国影视行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国影视行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国影视行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节影视行业营销策略分析

- 一、影视行业产品策略
- 二、影视行业定价策略
- 三、影视行业渠道策略
- 四、影视行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733368.html>