

中国神经介入器械行业现状深度研究与发展趋势 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国神经介入器械行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733382.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

神经介入又称脑血管介入，是利用微创医疗器械和技术治疗中枢神经系统血管疾病。

近些年来，卒中成为了危害我国成年人身体健康和生命的主要疾病之一，其具有发病率、高复发率、高致残率等特点。而为提升脑卒中防治效果，降低发病率及致残率，我国发布了一系列政策，这也让神经介入器械需求增加。根据相关数据显示，当前我国神经介入器械最新市场规模约为80亿元。从市场结构分布来看，在2023年我国神经介入器械中标总成交量为317137件；其中进口数量为53736件，占比达到了83%；而国产（包含中国香港、中国澳门、中国台湾）数量为263401件，占比只有17%。

数据来源：药智医械、观研天下整理

从细分种类来看，在2023年我国神经介入器械中标总成交数量中最高的是球囊类，数量为148166件；其次为血管内导管，数量为84040；第三是栓塞与支架类，数量为14560。

数据来源：药智医械、观研天下整理

从占比来看，2023年我国神经介入器械中标总成交数量中血管内导管球囊类、血管内导管、其他器械类、其他器械类占比分别为47%、26%、22%、5%。

数据来源：药智医械、观研天下整理

从市场集中情况来看，我国神经介入器械市场集中度相对较高，在2023年神经介入器械CR10市场份额占比达到了78%。

注：按神经介入耗材集采产品中选数量计算”

资料来源：公开资料、观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于我国神经介入器械行业第一梯队的企业为美敦力、史赛克、强生、美科微先等国外企业，这些企业产品种类丰富，且技术水平和产品质量都较高；其次为微创医疗、赛诺医疗、沛嘉医疗等本土企业，这些企业研发能力较强，是国内神经介入器械主要企业；位于行业第三梯队的企业为其他企业。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国神经介入器械行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国神经介入器械行业发展概述

第一节 神经介入器械行业发展情况概述

- 一、神经介入器械行业相关定义
- 二、神经介入器械特点分析
- 三、神经介入器械行业基本情况介绍
- 四、神经介入器械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、神经介入器械行业需求主体分析

第二节 中国神经介入器械行业生命周期分析

- 一、神经介入器械行业生命周期理论概述
- 二、神经介入器械行业所属的生命周期分析

第三节 神经介入器械行业经济指标分析

- 一、神经介入器械行业的赢利性分析
- 二、神经介入器械行业的经济周期分析
- 三、神经介入器械行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球神经介入器械行业市场发展现状分析

第一节全球神经介入器械行业发展历程回顾

第二节全球神经介入器械行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲神经介入器械行业地区市场分析

一、亚洲神经介入器械行业市场现状分析

二、亚洲神经介入器械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲神经介入器械行业市场前景分析

第四节北美神经介入器械行业地区市场分析

一、北美神经介入器械行业市场现状分析

二、北美神经介入器械行业市场规模与市场需求分析

三、北美神经介入器械行业市场前景分析

第五节欧洲神经介入器械行业地区市场分析

一、欧洲神经介入器械行业市场现状分析

二、欧洲神经介入器械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲神经介入器械行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界神经介入器械行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球神经介入器械行业市场规模预测

第三章 中国神经介入器械行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对神经介入器械行业的影响分析

第三节中国神经介入器械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对神经介入器械行业的影响分析

第五节中国神经介入器械行业产业社会环境分析

第四章 中国神经介入器械行业运行情况

第一节中国神经介入器械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国神经介入器械行业市场规模分析

一、影响中国神经介入器械行业市场规模的因素

二、中国神经介入器械行业市场规模

三、中国神经介入器械行业市场规模解析

第三节中国神经介入器械行业供应情况分析

一、中国神经介入器械行业供应规模

二、中国神经介入器械行业供应特点

第四节中国神经介入器械行业需求情况分析

一、中国神经介入器械行业需求规模

二、中国神经介入器械行业需求特点

第五节中国神经介入器械行业供需平衡分析

第五章 中国神经介入器械行业产业链和细分市场分析

第一节中国神经介入器械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、神经介入器械行业产业链图解

第二节中国神经介入器械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对神经介入器械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对神经介入器械行业的影响分析

第三节我国神经介入器械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国神经介入器械行业市场竞争分析

第一节中国神经介入器械行业竞争现状分析

一、中国神经介入器械行业竞争格局分析

二、中国神经介入器械行业主要品牌分析

第二节中国神经介入器械行业集中度分析

一、中国神经介入器械行业市场集中度影响因素分析

二、中国神经介入器械行业市场集中度分析

第三节中国神经介入器械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国神经介入器械行业模型分析

第一节中国神经介入器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国神经介入器械行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国神经介入器械行业SWOT分析结论

第三节中国神经介入器械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国神经介入器械行业需求特点与动态分析

第一节中国神经介入器械行业市场动态情况

第二节中国神经介入器械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节神经介入器械行业成本结构分析

第四节神经介入器械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国神经介入器械行业价格现状分析

第六节中国神经介入器械行业平均价格走势预测

一、中国神经介入器械行业平均价格趋势分析

二、中国神经介入器械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国神经介入器械行业所属行业运行数据监测

第一节中国神经介入器械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国神经介入器械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国神经介入器械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国神经介入器械行业区域市场现状分析

第一节中国神经介入器械行业区域市场规模分析

一、影响神经介入器械行业区域市场分布的因素

二、中国神经介入器械行业区域市场分布

第二节中国华东地区神经介入器械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区神经介入器械行业市场分析

(1) 华东地区神经介入器械行业市场规模

(2) 华东地区神经介入器械行业市场现状

(3) 华东地区神经介入器械行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区神经介入器械行业市场分析

- (1) 华中地区神经介入器械行业市场规模
- (2) 华中地区神经介入器械行业市场现状
- (3) 华中地区神经介入器械行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区神经介入器械行业市场分析

- (1) 华南地区神经介入器械行业市场规模
- (2) 华南地区神经介入器械行业市场现状
- (3) 华南地区神经介入器械行业市场规模预测

第五节华北地区神经介入器械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区神经介入器械行业市场分析

- (1) 华北地区神经介入器械行业市场规模
- (2) 华北地区神经介入器械行业市场现状
- (3) 华北地区神经介入器械行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区神经介入器械行业市场分析

- (1) 东北地区神经介入器械行业市场规模
- (2) 东北地区神经介入器械行业市场现状
- (3) 东北地区神经介入器械行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区神经介入器械行业市场分析

- (1) 西南地区神经介入器械行业市场规模
- (2) 西南地区神经介入器械行业市场现状
- (3) 西南地区神经介入器械行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区神经介入器械行业市场分析

- (1) 西北地区神经介入器械行业市场规模
- (2) 西北地区神经介入器械行业市场现状
- (3) 西北地区神经介入器械行业市场规模预测

第十一章 神经介入器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国神经介入器械行业发展前景分析与预测

第一节中国神经介入器械行业未来发展前景分析

一、神经介入器械行业国内投资环境分析

二、中国神经介入器械行业市场机会分析

三、中国神经介入器械行业投资增速预测

第二节中国神经介入器械行业未来发展趋势预测

第三节中国神经介入器械行业规模发展预测

- 一、中国神经介入器械行业市场规模预测
- 二、中国神经介入器械行业市场规模增速预测
- 三、中国神经介入器械行业产值规模预测
- 四、中国神经介入器械行业产值增速预测
- 五、中国神经介入器械行业供需情况预测
- 第四节中国神经介入器械行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国神经介入器械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国神经介入器械行业进入壁垒分析

- 一、神经介入器械行业资金壁垒分析
- 二、神经介入器械行业技术壁垒分析
- 三、神经介入器械行业人才壁垒分析
- 四、神经介入器械行业品牌壁垒分析
- 五、神经介入器械行业其他壁垒分析

第二节神经介入器械行业风险分析

- 一、神经介入器械行业宏观环境风险
- 二、神经介入器械行业技术风险
- 三、神经介入器械行业竞争风险
- 四、神经介入器械行业其他风险

第三节中国神经介入器械行业存在的问题

第四节中国神经介入器械行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国神经介入器械行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国神经介入器械行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国神经介入器械行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节神经介入器械行业营销策略分析

- 一、神经介入器械行业产品策略
- 二、神经介入器械行业定价策略
- 三、神经介入器械行业渠道策略
- 四、神经介入器械行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733382.html>