

# 中国社区服务行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国社区服务行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723455.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

社区服务是指政府、社区居委会以及数字社区等其他各方面力量直接为社区成员提供的公共服务和其他物质、文化、生活等方面的服务。

我国社区服务行业相关政策

为提升社区服务服务水平，我国陆续发布了许多政策，如2024年国务院发布的《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出推广智能安防、智慧停车、智能门禁等新模式，提升社区服务水平和居住体验。

我国社区服务行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年5月	国家卫生健康委	关于开展老年痴呆防治促进行动(2023-2025年)的通知	进行专项培训辅导。指导有条件的地区结合实际对记忆门诊、社区服务、社会工作等人员进行专项培训，使其具备为老年痴呆患者及照护者提供 照护 指导和帮助的能力。
	2023年7月	商务部等9部门	县域商业三年行动计划（2023-2025年）	构建商业服务完善的社区生活圈，加强对乡村商业发展的带动，促进一体化发展。

	2023年7月	商务部等13部门	全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)	加强部门协调，将一刻钟便民生活圈建设与城乡社区服务体系建设和城市更新、城镇老旧小区改造、15分钟社区生活圈规划建设、完整社区建设试点、“国球进社区”“国球进公园”等工作相衔接，同谋划、同选取、同推进，加强政策集成，形成工作合力。
	2023年11月	国家发展改革委	城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案	增加高质量社区服务供给。依托城市社区嵌入式服务设施建设工程，同步实施城市社区美好生活建设行动。支持各地在养老托育、社区助餐、家政便民等领域积极建设培育一批服务优、重诚信、能带动的“领跑者”企业和服务品牌，在社区嵌入式服务相关培训、示范等方面更好发挥作用。积极培育社区综合服务和专项服务运营主体。加快数字化赋能，提升社区嵌入式服务信息化水平，推动线上线下社区服务融合发展。
	2023年12月	商务部等12部门	关于加快生活服务数字化赋能的指导意见	打造数字生活服务社区和街区。推动完整社区建设，完善一刻钟便民生活圈服务功能，优化提升送餐、送货、送菜、送药等便民综合服务能力，加强智能充电桩、物流车、智能取餐柜、智能快件（信包）箱、自动生鲜售货终端等智能设备推广运用，为社区居民提供更加安全、舒适、便利的数字化智慧化生活环境。

	2024年3月	市场监管总局、中央网信办、国家发展改革委等部门	贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）	制修订50项适老化改造国家标准，推动家居环境、交通出行、社区服务、康复辅助器具等标准适老化升级，为老年人创造更加舒适便利的环境。
	2024年5月	国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部	关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见	推动打造低成本、高体验、交互式的社区、居家智慧养老服务场景。

	2024年5月	人力资源社会保障部	关于强化支持举措助力银发经济发展壮大的通知	加强银发经济企业用
--	---------	-----------	-----------------------	-----------

工服务保障。将银发经济行业企业纳入公共就业服务范围，在线上开设银发经济招聘专区，在线下开展区域性、行业性、特色化专场招聘活动，支持家门口就业服务站与社区便民服务区共建共用，提供便利可及的就业服务。 2023年7月 国务院

深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划以“一老一小”人群需求为重点，推进社区嵌入式服务设施建设，加强无障碍环境建设和适老化改造，提高社区公共服务水平。

2024年8月 国务院 关于促进服务消费高质量发展的意见  
推广智能安防、智慧停车、智能门禁等新模式，提升社区服务水平和居住体验。

资料来源：观研天下整理

### 部分省市社区服务行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动社区服务行业的发展，比如广东省发布的《广东省扩大内需战略实施方案》提出加快推进“南粤家政”综合服务示范基地、服务超市、产业园等平台载体建设，推行“南粤家政+社区服务”便捷模式。

部分省市社区服务行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容
	2023年3月	河北省	河北省支持机器人产业发展若干措施	建立线下供需对接机制，制造业、农业、建筑、能源、商贸物流、医疗健康、养老服务、教育、商业社区服务、安全应急和极限环境应用等领域，每年分别组织不少于5场次对接活动，促进各行业机器人应用落地。
	2023年4月	河南省	河南省加强数字政府建设实施方案（2023—2025年）	建设线上线下相结合的智慧社区服务体系，使协商议事、养老、家政、卫生、托育等社区服务更加智慧便民。
	2023年6月	河南省	河南省中原农谷发展规划（2022—2035年）	聚焦粮食科技服务业，建设粮食科技成果转化中心、知识产权保护与交易中心、科技应用法律咨询中心、人才交流中心，集合构建粮食关键核心技术转移交易、中试和示范推广功能，完善社区服务、商业服务设施，推动科技、产业、城镇融合发展。

	2023年6月	河南省	河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）	支持线上线下商品消费融合发展。加快传统线下业态数字化改造和转型升级，支持行业龙头平台企业垂直整合餐饮、外卖、家政、超市、住宿等生活服务资源，大力发展在线定制、即时配送、社区服务等新消费业态，打造一批面向生活服务业的开放平台。
--	---------	-----	-------------------------------	--

	2023年6月	山西省	山西省基本养老服务体系建设实施方案	加快发展生活性为老服务业，引导社区综合服务平台、物业服务企业、家政服务企业、零售服务商、社会工作服务机构等拓展为老服务功能，提供政策咨询、信息查询、业务办理、家政预约、代收代缴等便民养老服务。
--	---------	-----	-------------------	--

	2023年8月	江西省	江西省“赣服通”6.0版建设工作方案	建设便民生活服务专区，上线便民缴费、社区家政、体育健康、养老关爱、志愿者服务、儿童福利、慈善公益、殡葬服务、云祭扫等公共服务。打造社会化服务平台，在“赣服通”上线家电维修等社区生活服务，打造15分钟邻里生活圈，为居民提供就近服务导览。上线志愿者服务专区，推进志愿者申请、扶贫济困、帮老助残、扶幼助弱、环境保护、社会公益活动等服务，帮助社区居民解决生活小事。
--	---------	-----	--------------------	--

		广东省	广东省扩大内需战略实施方案	加快推进“南粤家政”综合服务示范基地、服务超市、
--	--	-----	---------------	--------------------------

产业园等平台载体建设，推行“南粤家政+社区服务”便捷模式。 2023年11月 广东省  
广东省进一步提振和扩大消费的若干措施 加强餐饮、零售、快递、健身美发、养老托育、  
维修回收等社区服务集聚，打造“一刻钟”便民生活服务圈。 2023年12月 北京市  
北京市“精康融合行动”实施方案（2023-2025年） 各区按照有利于满足精神障碍社区康复服  
务对象需求、交通便利、场所安全、转诊便捷、公用基础设施完善等原则，并根据日间照料  
和居家支持等不同功能要求，依托福利机构、医疗机构、养老服务、康复（托养）、职康站  
、社区服务等机构资源，分级分类有序组织开展康复服务，打造有机融合、有序衔接的整体  
康复支撑格局。 2024年7月 云南省 关于发展银发经济增进老年人福祉的实施意见 完善用地  
用房保障。在各级国土空间总体规划中统筹规划养老服务设施，将养老服务机构和设施用地  
纳入社区服务设施用地。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。  
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国社区服务行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）  
》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。  
更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企  
业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处  
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业  
、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风  
险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的  
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融  
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、  
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国社区服务行业发展概述

第一节 社区服务行业发展情况概述

一、社区服务行业相关定义

## 二、社区服务特点分析

## 三、社区服务行业基本情况介绍

## 四、社区服务行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、社区服务行业需求主体分析

## 第二节中国社区服务行业生命周期分析

### 一、社区服务行业生命周期理论概述

### 二、社区服务行业所属的生命周期分析

## 第三节社区服务行业经济指标分析

### 一、社区服务行业的赢利性分析

### 二、社区服务行业的经济周期分析

### 三、社区服务行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球社区服务行业市场发展现状分析

### 第一节全球社区服务行业发展历程回顾

### 第二节全球社区服务行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲社区服务行业地区市场分析

#### 一、亚洲社区服务行业市场现状分析

#### 二、亚洲社区服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲社区服务行业市场前景分析

### 第四节北美社区服务行业地区市场分析

#### 一、北美社区服务行业市场现状分析

#### 二、北美社区服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美社区服务行业市场前景分析

### 第五节欧洲社区服务行业地区市场分析

#### 一、欧洲社区服务行业市场现状分析

#### 二、欧洲社区服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲社区服务行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界社区服务行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球社区服务行业市场规模预测

## 第三章 中国社区服务行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对社区服务行业的影响分析

### 第三节中国社区服务行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对社区服务行业的影响分析

### 第五节中国社区服务行业产业社会环境分析

## 第四章 中国社区服务行业运行情况

### 第一节中国社区服务行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国社区服务行业市场规模分析

#### 一、影响中国社区服务行业市场规模的因素

#### 二、中国社区服务行业市场规模

#### 三、中国社区服务行业市场规模解析

### 第三节中国社区服务行业供应情况分析

#### 一、中国社区服务行业供应规模

#### 二、中国社区服务行业供应特点

### 第四节中国社区服务行业需求情况分析

#### 一、中国社区服务行业需求规模

#### 二、中国社区服务行业需求特点

### 第五节中国社区服务行业供需平衡分析

## 第五章 中国社区服务行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国社区服务行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、社区服务行业产业链图解

### 第二节中国社区服务行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对社区服务行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对社区服务行业的影响分析

### 第三节我国社区服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国社区服务行业市场竞争分析

### 第一节中国社区服务行业竞争现状分析

- 一、中国社区服务行业竞争格局分析
- 二、中国社区服务行业主要品牌分析

### 第二节中国社区服务行业集中度分析

- 一、中国社区服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国社区服务行业市场集中度分析

### 第三节中国社区服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国社区服务行业模型分析

### 第一节中国社区服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国社区服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国社区服务行业SWOT分析结论

### 第三节中国社区服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素



- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国社区服务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国社区服务行业市场动态情况

#### 第二节 中国社区服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 社区服务行业成本结构分析

#### 第四节 社区服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国社区服务行业价格现状分析

#### 第六节 中国社区服务行业平均价格走势预测

- 一、中国社区服务行业平均价格趋势分析
- 二、中国社区服务行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国社区服务行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国社区服务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国社区服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节 中国社区服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国社区服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国社区服务行业区域市场规模分析

#### 一、影响社区服务行业区域市场分布的因素

#### 二、中国社区服务行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区社区服务行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区社区服务行业市场分析

##### (1) 华东地区社区服务行业市场规模

##### (2) 华南地区社区服务行业市场现状

##### (3) 华东地区社区服务行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区社区服务行业市场分析

##### (1) 华中地区社区服务行业市场规模

##### (2) 华中地区社区服务行业市场现状

##### (3) 华中地区社区服务行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区社区服务行业市场分析

##### (1) 华南地区社区服务行业市场规模

##### (2) 华南地区社区服务行业市场现状

##### (3) 华南地区社区服务行业市场规模预测

### 第五节 华北地区社区服务行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区社区服务行业市场分析

##### (1) 华北地区社区服务行业市场规模

##### (2) 华北地区社区服务行业市场现状

##### (3) 华北地区社区服务行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区社区服务行业市场分析
  - (1) 东北地区社区服务行业市场规模
  - (2) 东北地区社区服务行业市场现状
  - (3) 东北地区社区服务行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区社区服务行业市场分析
  - (1) 西南地区社区服务行业市场规模
  - (2) 西南地区社区服务行业市场现状
  - (3) 西南地区社区服务行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区社区服务行业市场分析
  - (1) 西北地区社区服务行业市场规模
  - (2) 西北地区社区服务行业市场现状
  - (3) 西北地区社区服务行业市场规模预测

## 第十一章 社区服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国社区服务行业发展前景分析与预测

第一节中国社区服务行业未来发展前景分析

一、社区服务行业国内投资环境分析

二、中国社区服务行业市场机会分析

三、中国社区服务行业投资增速预测

第二节中国社区服务行业未来发展趋势预测

第三节中国社区服务行业规模发展预测

一、中国社区服务行业市场规模预测

二、中国社区服务行业市场规模增速预测

三、中国社区服务行业产值规模预测

四、中国社区服务行业产值增速预测

五、中国社区服务行业供需情况预测

第四节中国社区服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国社区服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国社区服务行业进入壁垒分析

一、社区服务行业资金壁垒分析

二、社区服务行业技术壁垒分析

三、社区服务行业人才壁垒分析

四、社区服务行业品牌壁垒分析

五、社区服务行业其他壁垒分析

第二节社区服务行业风险分析

一、社区服务行业宏观环境风险

二、社区服务行业技术风险

三、社区服务行业竞争风险

四、社区服务行业其他风险

第三节中国社区服务行业存在的问题

第四节中国社区服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国社区服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国社区服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国社区服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节社区服务行业营销策略分析

一、社区服务行业产品策略

二、社区服务行业定价策略

三、社区服务行业渠道策略

四、社区服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723455.html>