

# 中国家纺行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家纺行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/743491.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家纺是指用于家庭及部分特定场所（如宾馆剧场、休闲场所、交通工具等）的纺织用品。家用纺织品包括实用的纺织用品和装饰类的纺织品，涵盖范围从巾、厨、帘、袋到床上用品等都是家用纺织品。

从行业竞梯队来看，位于我国家纺行业第一梯队的企业为孚日股份、罗莱生活、水星家纺等，营业收入在35亿元以上；位于行业第二梯队的企业为富安娜、梦洁股份等，营业收入在10亿元到35亿元之间；位于行业第三梯队的企业为众望布艺、真爱美家、联翔股份、卡撒天娇等，营业收入小于10亿元。

资料来源：观研天下整理

从企业业务来看，我国国家纺行业相关上市企业多布局于床上用品，比如孚日股份、罗莱生活、富安娜、梦洁股份、水星家纺和卡撒天娇等企业均在床上用品方面有所布局。

企业名称	上市时间	2023年家纺业务占比情况	主营业务
孚日股份 (002083)	2006-11-24	73.39%	公司一直专注于毛巾系列产品、床上用品和装饰布艺产品的研发设计、生产供应、营销渠道建设和品牌推广。罗莱生活 (002293) 2009-09-10 100.00% 公司聚焦以床品为主的家用纺织品业务,集研发、设计、生产、销售于一体。
富安娜 (002327)	2009-12-30	100.00%	公司主要从事纺织家居、睡眠家居、生活类产品的研发、设计、生产及销售。
梦洁股份 (002397)	2010-04-29	100.00%	公司从事“高端床上用品”领域的家用纺织品业务。
水星家纺 (603365)	2017-11-20	99.81%	公司长期专注于家纺产品的研发、设计、生产和销售,已构建起以套件、被芯和枕芯等床上用品为核心的全品类产品矩阵。
众望布艺 (605003)	2020-09-08	99.42%	公司主营业务为中高档装饰面料及制品的研发、设计、生产与销售。
真爱美家 (003041)	2010-12-14	100.00%	公司是一家专业从事以毛毯为主的家用纺织品研发、设计、生产与销售的企业。
联翔股份 (603272)	2022-05-20	92.24%	公司主要从事墙布产品的研发、设计、生产和销售。
卡撒天娇 (02223)	2012-11-23	-	主要从事各种床上用品的设计、生产、分销及零售业务,在高端和顶级床上用品市场占据领先地位。

资料来源：公司资料、观研天下整理

具体来看，我国家纺行业相关上市企业旗下均有多个品牌，比如孚日股份主要经营“孚日”、“洁玉”两大主导品牌，且均已通过质量、环境、安全健康等系列国际认证,近几年来参与制定了10多项国家行业标准,40多项核心技术获得国家专利,开发出1000多个品种的产品,充分满足了不同消费群体的各种需求。

我国家纺行业相关上市企业竞争优势

企业简称

## 区域布局情况

### 经营品牌

### 主营业务

#### 孚日股份 (002083)

##### 国内外均有所布局

主要经营“孚日”、“洁玉”二大主导品牌

产品优势：公司三大主导产品巾被、床上用品、装饰布艺,均已通过质量、环境、安全健康等系列国际认证,近几年来参与制定了10多项国家行业标准,40多项核心技术获得国家专利,开发出1000多个品种的产品,充分满足了不同消费群体的各种需求。

销售优势：公司产品出口亚洲、欧洲、美洲、澳洲以及中东等多个国家和地区,在世界家纺市场上建立起良好的声誉。

#### 罗莱生活 (002293)

##### 国内外均有所布局

公司品牌覆盖超高端市场(廊湾、莱克星顿、内野),高端市场(罗莱、罗莱儿童)和大众消费市场(LOVO乐蜗、恐龙)。

销售优势：终端销售网络近2700家,遍及全国多个省市。

资质优势：先后被授予“国家级高新技术企业”、“江苏省省长质量奖”等称誉,罗莱床上用品连续19年荣列同类产品市场综合占有率第一位。

#### 富安娜 (002327)

##### 华南、华东、西南等

旗下拥有原创“富安娜”、“VERSAI 维莎”、“馨而乐”和“酷奇智”自有品牌。

规模优势：截止2022年末,公司线下门店(专、柜)共1470家,加盟店有999家,直营门店有471家。

销售渠道优势：公司与国内的头部电商平台比如天猫、京东等建立了长期的战略合作关系。

#### 梦洁股份 (002397)

##### 华中、华东、华北等

拥有梦洁、寐、梦洁宝贝、梦洁床垫、平实美学、觅、Dreamcoco、Poeffen等在国内外家纺市场有重要影响力的自主品牌

销售渠道优势：公司坐拥高端的渠道资源,优质的客户资源,渠道布局具备先发性、长期性、规模性;精细运营构建模型,盈利模式成熟稳健,大店均具备长期盈利能力与持续增长空间。

产品优势：近年来,不断整合全球设计资源,持续打造高端床上用品,专利申请遥遥领先,频频斩获国际大奖。

#### 水星家纺 (603365)

##### 主要布局于国内

公司围绕“水星家纺”经典主品牌进行品牌布局,进一步延伸打造了“水星STARZ

HOME”、“百丽丝”、“水星kids”等覆盖不同消费群体偏好的品牌系列

质量优势：从2001年开始先后导入并在同行业中率先通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001管理体系认证以及ERP信息系统建设。

产品种类优势：公司产品涵盖床罩多件套、被子、枕芯、单件组合、靠坐垫、儿童用品、夏令用品、毛毯等八大系列300多个品种。

众望布艺 (605003)

越南、美国、中国

-

研发优势：公司每年投入大量资源在设计领域,报告期内设计费支出分别为917.88万元、873.81万元和838.89万元,占研发费用的比例分别为42.91%、44.72%和40.64%。

产品优势：公司已获得国家高新技术企业、浙江省企业技术中心认定,多次获得中国家用纺织品行业协会评选的年度中国布艺家居十大竞争力品牌(金销奖)。

真爱美家 (003041)

主要布局于国外

“真爱”商标被评为国家驰名商标,真爱家居“心爱毛毯”被认定为浙江省名牌产品。

质量优势：公司专门成立了品管部,负责产品质量监督并制定产品质量标准。

技术优势：公司已取得发明专利48项、实用新型专利56项、外观设计专利46项。

联翔股份 (603272)

华东、华北、华中等地区

“领绣(LEADSHOW)”、“领绣墙布|菁华”

营销网络优势：公司经过多年发展,已经建立了覆盖境内除港澳台以外的31个省、自治区和直辖市的巨大销售网络。

产品种类优势：旗下品牌产品丰富,风格种类齐全,主营刺绣、提花、精印等墙布产品以及高精密、雪尼尔、绒布等窗帘产品。

卡撒天娇 (02223)

-

主要经营Casablanca、Casa Calvin及CASA-V三个自有品牌。

营销网络优势：公司注重品牌的发展,营销网络遍布大中华地区,包括深圳、广州、北京等中国一线城市,覆盖中、港、澳地区超过250个网点。

质量优势：严格遵从ISO9001国际标准和ISO14000环保标章,以科学化管理标准设立国内大型生产基地。

资料来源：公司资料、观研天下整理

营业收入来看,2024年前三季度孚日股份、众望布艺营收增长;罗莱生活、富安娜、梦洁股份、水星家纺、真爱美家、联翔股份营业收入则下降。

2024年前三季度我国家纺行业相关上市营业收入 企业简称 营业收入 同比增长 孚日股份

(002083) 40.20亿元 0.73% 罗莱生活 (002293) 32.01亿元 -14.74% 富安娜 (002327) 18.87亿元 -1.96% 梦洁股份 (002397) 11.95亿元 -18.31% 水星家纺 (603365) 26.83亿元 -2.57% 众望布艺 (605003) 3.85亿元 14.99% 真爱美家 (003041) 6.23亿元 -10.97% 联翔股份 (603272) 0.91亿元 -28.31%

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国家纺行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国家纺行业发展概述

#### 第一节 家纺行业发展情况概述

##### 一、家纺行业相关定义

##### 二、家纺特点分析

##### 三、家纺行业基本情况介绍

##### 四、家纺行业经营模式

##### 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、家纺行业需求主体分析

第二节 中国家纺行业生命周期分析

一、家纺行业生命周期理论概述

二、家纺行业所属的生命周期分析

第三节 家纺行业经济指标分析

一、家纺行业的赢利性分析

二、家纺行业的经济周期分析

三、家纺行业附加值的提升空间分析

第二章 中国家纺行业监管分析

第一节 中国家纺行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国家纺行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对家纺行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国家纺行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对家纺行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对家纺行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对家纺行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对家纺行业的影响分析

第四节 中国家纺行业投资环境分析

第五节 中国家纺行业技术环境分析

第六节 中国家纺行业进入壁垒分析

一、家纺行业资金壁垒分析

二、家纺行业技术壁垒分析

三、家纺行业人才壁垒分析

四、家纺行业品牌壁垒分析

五、家纺行业其他壁垒分析

## 第七节 中国家纺行业风险分析

- 一、家纺行业宏观环境风险
- 二、家纺行业技术风险
- 三、家纺行业竞争风险
- 四、家纺行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球家纺行业发展现状分析

### 第一节 全球家纺行业发展历程回顾

### 第二节 全球家纺行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲家纺行业地区市场分析

- 一、亚洲家纺行业市场现状分析
- 二、亚洲家纺行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家纺行业市场前景分析

### 第四节 北美家纺行业地区市场分析

- 一、北美家纺行业市场现状分析
- 二、北美家纺行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家纺行业市场前景分析

### 第五节 欧洲家纺行业地区市场分析

- 一、欧洲家纺行业市场现状分析
- 二、欧洲家纺行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲家纺行业市场前景分析

### 第六节 2025-2032年全球家纺行业分布走势预测

### 第七节 2025-2032年全球家纺行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国家纺行业运行情况

### 第一节 中国家纺行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国家纺行业市场规模分析

- 一、影响中国家纺行业市场规模的因素
- 二、中国家纺行业市场规模
- 三、中国家纺行业市场规模解析

### 第三节 中国家纺行业供应情况分析



## 一、中国家纺行业供应规模

## 二、中国家纺行业供应特点

### 第四节 中国家纺行业需求情况分析

#### 一、中国家纺行业需求规模

#### 二、中国家纺行业需求特点

### 第五节 中国家纺行业供需平衡分析

### 第六节 中国家纺行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国家纺行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国家纺行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、家纺行业产业链图解

### 第二节 中国家纺行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对家纺行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对家纺行业的影响分析

### 第三节 中国家纺行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国家纺行业市场竞争分析

### 第一节 中国家纺行业竞争现状分析

#### 一、中国家纺行业竞争格局分析

#### 二、中国家纺行业主要品牌分析

### 第二节 中国家纺行业集中度分析

#### 一、中国家纺行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国家纺行业市场集中度分析

### 第三节 中国家纺行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国家纺行业模型分析

## 第一节 中国家纺行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节 中国家纺行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国家纺行业SWOT分析结论

## 第三节 中国家纺行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国家纺行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国家纺行业市场动态情况

### 第二节 中国家纺行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 家纺行业成本结构分析

### 第四节 家纺行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节 中国家纺行业价格现状分析

## 第六节 2025-2032年中国家纺行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国家纺行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国家纺行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国家纺行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国家纺行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国家纺行业区域市场现状分析

### 第一节 中国家纺行业区域市场规模分析

#### 一、影响家纺行业区域市场分布的因素

#### 二、中国家纺行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区家纺行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区家纺行业市场分析

##### (1) 华东地区家纺行业市场规模

##### (2) 华东地区家纺行业市场现状

##### (3) 华东地区家纺行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区家纺行业市场分析

##### (1) 华中地区家纺行业市场规模

(2) 华中地区家纺行业市场现状

(3) 华中地区家纺行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家纺行业市场分析

(1) 华南地区家纺行业市场规模

(2) 华南地区家纺行业市场现状

(3) 华南地区家纺行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区家纺行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家纺行业市场分析

(1) 华北地区家纺行业市场规模

(2) 华北地区家纺行业市场现状

(3) 华北地区家纺行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家纺行业市场分析

(1) 东北地区家纺行业市场规模

(2) 东北地区家纺行业市场现状

(3) 东北地区家纺行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家纺行业市场分析

(1) 西南地区家纺行业市场规模

(2) 西南地区家纺行业市场现状

(3) 西南地区家纺行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家纺行业市场分析

(1) 西北地区家纺行业市场规模

(2) 西北地区家纺行业市场现状

(3) 西北地区家纺行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国家纺行业市场规模区域分布预测

第十二章 家纺行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国家纺行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国家纺行业未来发展前景分析

##### 一、中国家纺行业市场机会分析

##### 二、中国家纺行业投资增速预测

#### 第二节 中国家纺行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国家纺行业规模发展预测

##### 一、中国家纺行业市场规模预测

##### 二、中国家纺行业市场规模增速预测

##### 三、中国家纺行业产值规模预测

##### 四、中国家纺行业产值增速预测

##### 五、中国家纺行业供需情况预测

#### 第四节 中国家纺行业盈利走势预测

### 第十四章 中国家纺行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国家纺行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国家纺行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 家纺行业品牌营销策略分析

##### 一、家纺行业产品策略

##### 二、家纺行业定价策略

##### 三、家纺行业渠道策略

##### 四、家纺行业推广策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/743491.html>