

# 中国超市行业发展现状分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国超市行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733567.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

超市一般是指商品开放陈列、顾客自我选购、排队收银结算，以经营生鲜食品水果、日杂用品为主的商店。一种消费者自助选购、统一收银结算的零售企业。

我国超市行业相关政策

为推动超市的发展，我国发布了多项政策，如2024年财政部、商务部发布的《关于支持建设现代商贸流通体系试点城市的通知》提出完善农村商贸流通体系，支持改造升级乡镇商贸中心、大中型超市、集贸市场等，发展连锁经营和电子商务，完善农产品商品化处理设施，促进农村消费和农民收入双提升。

2023-2024年我国超市行业部分相关政策情况 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容  
2023年7月 商务部等13部门 全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025) 将超市、便利店、菜市场等纳入保障民生、应急保供体系，将智能快件箱、快递末端综合服务场所等纳入公共服务基础设施，有条件的地方可对微利、公益性业态给予房租减免、资金补贴等支持。 2023年7月 商务部、国家发展改革委等部门

县域商业三年行动计划（2023-2025年）提高乡镇商业集聚效应。升级改造乡镇商贸中心、大中型超市、集贸市场等，完善冷藏、加工、配送等设施，拓展餐饮、休闲、娱乐等消费新业态新场景，打造乡镇商业集聚区。 2023年12月 商务部等12部门

关于加快生活服务数字化赋能的指导意见 鼓励对商场、超市、连锁店、农贸市场（菜市场）和其他生活服务场所进行数字化改造，为客户提供沉浸式互动体验，利用大数据统计热点区域、高峰时点，为企业优化运营提供决策参考。 2023年12月 国务院办公厅

关于加快内外贸一体化发展的若干措施 组织开展外贸优品拓内销系列活动，加强市场对接和推广，鼓励开展集中采购，支持优质外贸产品进电商平台、进商场超市、进商圈步行街、进工厂折扣店、进商品交易市场。 2023年12月 工业和信息化部等十一部门

关于开展“信号升格”专项行动的通知持续推进商业街区、综合商业体、超市等移动网络信号覆盖，重点覆盖顾客休息区、餐饮区、商铺、收银区、地下停车场等关键点位，满足高峰期移动支付、直播、视频、通话等业务需求，支撑商贸数字化便民服务。到2025年，实现90%以上重点商超的移动网络信号深度覆盖和业务保障。 2024年1月 国务院办公厅

关于发展银发经济增进老年人福祉的意见 聚焦一刻钟社区生活圈，建设改造一批社区便民消费服务中心等设施，引导老年日用产品实体店合理布局，鼓励商场、超市等开设老年专区或便捷窗口。 2024年3月 商务部等9部门

关于推动农村电商高质量发展的实施意见 引导电商平台、快递企业通过供应链管理、门店升级、品牌合作等方式，改造升级农村便利店、小超市等，拓展涉农信息服务、客货运服务、移动缴费、快递收发、小修小补等功能，健全农村信息服务体系，提高便民服务水平。 2024年4月 财政部、商务部

关于支持建设现代商贸流通体系试点城市的通知 完善农村商贸流通体系。支持改造升级乡镇商贸中心、大中型超市、集贸市场等，发展连锁经营和电子商务，完善农产品商品化处理

设施，促进农村消费和农民收入双提升。

2024年7月

工业和信息化部、人力资源社会保障部、文化和旅游部

关于推动工艺美术行业传承创新发展的指导意见 创新工艺美术产品展示途径、零售场景和销售渠道，支持工艺美术产品进超市、商场、高铁机场购物区，鼓励利用网上销售、直播带货、场景体验等新业态新模式，开展产品私人订购、个性化定制、大众团购以及限时拍卖等业务，促进产品消费。

2024年10月

民政部、商务部、中央网信办等部门

关于进一步促进养老服务消费

提升老年人生活品质的若干措施

鼓励商场超市、购物中心等设立线下老年用品展示、售卖专区。

资料来源：观研天下整理

部分省市超市行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动超市行业的发展，比如安徽省发布的《关于巩固和增强经济回升向好态势若干政策举措》提出推动一刻钟便民生活圈建设，对在各市确定的试点社区内新设直营连锁店分别达到10家、5家及以上的便利店、超市（含生鲜超市）品牌连锁企业，给予最高40万元补助。

2023-2024年部分省市超市行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年2月 山西省 山西省关于加快电子商务体系和快递物流配送体系贯通发展行动计划 加快农村寄递物流体系建设，形成县有集采集配中心、镇有综合超市、村有综合服务社的商贸流通体系。

2023年3月 江西省 江西省“十四五”渔业渔政发展规划 扩大鄱阳湖水产品牌专卖店、超市专柜、连锁专供等营销网点覆盖面，不断丰富“鄱阳湖”水产品牌内涵，提高市场占有率。

2023年4月 西藏自治区 西藏自治区关于恢复和扩大消费的若干措施 引导商超、市场、便利店等传统商贸主体加快数字化转型，开设“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”等线上。

2023年6月 黑龙江省 黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年） 健全营销体系，鼓励农产品加工企业建设专柜、专营店，在全国大中城市建立直营或加盟网点，积极融入连锁超市等专业营销体系，探索建立多种形式的农产品营销体系。 2023年8月 广东省 广东省扩大内需战略实施方案 加快推进“南粤家政”综合服务示范基地、服务超市、产业园等平台载体建设，推行“南粤家政+社区服务”便捷模式。鼓励发展家庭管家等高端家政服务。

2023年6月

河南省

河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年） 拓展沉浸式、体验式、互动式消费新场景，支持在大型综合体、商圈商街布局体验店，推动领军电商平台布局线下超级体验店，建设一批智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、智慧书店。

2023年8月

河南省

河南省电动汽车充电基础设施建设三年行动方案（2023—2025年） 在大型商场、超市、文体场馆既有停车场以及交通枢纽、驻车换乘点等城市人口集聚区的公共停车场建设充电基础设施，建设充电基础设施车位比例不低于20%。

2023年9月

北京市

进一步促进北京老字号创新发展的行动方案(2023-2025年) 引导老字号企业进驻。推动老字号进街区、进社区、进景区、进平台。鼓励在前门大栅栏等重点商圈，琉璃厂、中轴线等重

点区域，持有商业资源的国企及旗下商场、超市、酒店、园区等各类设施，引进老字号企业入驻。2023年6月山东省“放心消费在山东”创建深化提升三年行动方案（2023—2025年）2025年底前，全省认定1000家日用消费品经营者（商店、商场、超市、专卖店、药店等）为山东省放心消费示范单位。2023年11月 山东省

山东省县域商业三年行动计划（2023-2025年）支持商贸流通龙头企业资源下沉，升级改造一批乡镇商贸中心、大中型超市等，完善冷藏、加工、配送等设施，拓展餐饮、休闲、娱乐等消费新业态新场景，打造乡镇商业集聚区。2024年1月 山东省

山东省推进城市一刻钟便民生活圈建设实施方案 重点推进“六个一” 推动品牌连锁便利店（社区超市）进社区，搭载代扣代缴、代收代发、打印复印等便民服务，提高便利化程度。2023年12月 安徽省

关于开展新一轮“四好农村路”建设的实施方案（2023—2027年）支持汽车客运站在不改变土地和规划条件的基础上，利用现有场地资源开展游客集散、电商超市、酒店住宿、体育休闲等多元服务。2024年2月 安徽省 关于巩固和增强经济回升向好态势若干政策举措 推动一刻钟便民生活圈建设，对在各市确定的试点社区内新设直营连锁店分别达到10家、5家及以上的便利店、超市（含生鲜超市）品牌连锁企业，给予最高40万元补助。2024年3月

安徽省 安徽省加快内外贸一体化发展若干措施 指导各地自主开展外贸优品产销对接、集中采购等活动，加强市场对接和推广，拓展优质外贸产品进电商平台、进商场超市、进商圈步行街、进工厂折扣店、进商品交易市场渠道。2024年4月 海南省

海南省加快内外贸一体化发展实施措施

支持优质外贸产品进商场超市、商业步行街以及通过电商平台等方式开展内销活动。

2024年4月 海南省

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见 加强“农服超市”体系建设，大力发展耕、种、管、收全程托管社会化服务模式，推动服务范围从粮食作物向瓜果菜等经济作物拓展，从产中向产前、产后环节延伸，壮大本地专业服务公司和服务型农民合作社力量。2023年6月 天津市

天津市加快建设国际消费中心城市行动方案（2023—2027年）推进绿色商场创建，在电商平台、商场超市设立智能家电、智能家居等绿色低碳产品销售专区。2024年8月 天津市 天津市进一步加快内外贸一体化发展的若干措施 组织外贸企业与大型商超、核心供应链企业、电商平台对接洽谈，支持优质外贸产品进电商平台、进商场超市、进商圈步行街、进工厂折扣店、进商品交易市场，不断拓展国内销售渠道。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国超市行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国超市行业发展概述

#### 第一节 超市行业发展情况概述

- 一、超市行业相关定义
- 二、超市特点分析
- 三、超市行业基本情况介绍
- 四、超市行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、超市行业需求主体分析

#### 第二节 中国超市行业生命周期分析

- 一、超市行业生命周期理论概述
- 二、超市行业所属的生命周期分析

#### 第三节 超市行业经济指标分析

- 一、超市行业的赢利性分析
- 二、超市行业的经济周期分析
- 三、超市行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球超市行业市场发展现状分析

### 第一节全球超市行业发展历程回顾

### 第二节全球超市行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲超市行业地区市场分析

#### 一、亚洲超市行业市场现状分析

#### 二、亚洲超市行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲超市行业市场前景分析

### 第四节北美超市行业地区市场分析

#### 一、北美超市行业市场现状分析

#### 二、北美超市行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美超市行业市场前景分析

### 第五节欧洲超市行业地区市场分析

#### 一、欧洲超市行业市场现状分析

#### 二、欧洲超市行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲超市行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界超市行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球超市行业市场规模预测

## 第三章 中国超市行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对超市行业的影响分析

### 第三节中国超市行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对超市行业的影响分析

### 第五节中国超市行业产业社会环境分析

## 第四章 中国超市行业运行情况

### 第一节中国超市行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国超市行业市场规模分析

#### 一、影响中国超市行业市场规模的因素

## 二、中国超市行业市场规模

## 三、中国超市行业市场规模解析

### 第三节中国超市行业供应情况分析

#### 一、中国超市行业供应规模

#### 二、中国超市行业供应特点

### 第四节中国超市行业需求情况分析

#### 一、中国超市行业需求规模

#### 二、中国超市行业需求特点

### 第五节中国超市行业供需平衡分析

## 第五章 中国超市行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国超市行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、超市行业产业链图解

### 第二节中国超市行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对超市行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对超市行业的影响分析

### 第三节我国超市行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国超市行业市场竞争分析

### 第一节中国超市行业竞争现状分析

#### 一、中国超市行业竞争格局分析

#### 二、中国超市行业主要品牌分析

### 第二节中国超市行业集中度分析

#### 一、中国超市行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国超市行业市场集中度分析

### 第三节中国超市行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征



## 第七章 2019-2023年中国超市行业模型分析

### 第一节中国超市行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国超市行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国超市行业SWOT分析结论

### 第三节中国超市行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国超市行业需求特点与动态分析

### 第一节中国超市行业市场动态情况

### 第二节中国超市行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节超市行业成本结构分析

### 第四节超市行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国超市行业价格现状分析

### 第六节中国超市行业平均价格走势预测

#### 一、中国超市行业平均价格趋势分析

#### 二、中国超市行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国超市行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国超市行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国超市行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国超市行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国超市行业区域市场现状分析

### 第一节中国超市行业区域市场规模分析

#### 一、影响超市行业区域市场分布的因素

#### 二、中国超市行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区超市行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区超市行业市场分析

##### (1) 华东地区超市行业市场规模

##### (2) 华东地区超市行业市场现状

##### (3) 华东地区超市行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区超市行业市场分析

#### (1) 华中地区超市行业市场规模

#### (2) 华中地区超市行业市场现状

#### (3) 华中地区超市行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区超市行业市场分析

#### (1) 华南地区超市行业市场规模

#### (2) 华南地区超市行业市场现状

#### (3) 华南地区超市行业市场规模预测

## 第五节华北地区超市行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区超市行业市场分析

#### (1) 华北地区超市行业市场规模

#### (2) 华北地区超市行业市场现状

#### (3) 华北地区超市行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区超市行业市场分析

#### (1) 东北地区超市行业市场规模

#### (2) 东北地区超市行业市场现状

#### (3) 东北地区超市行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区超市行业市场分析

#### (1) 西南地区超市行业市场规模

#### (2) 西南地区超市行业市场现状

#### (3) 西南地区超市行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区超市行业市场分析
  - (1) 西北地区超市行业市场规模
  - (2) 西北地区超市行业市场现状
  - (3) 西北地区超市行业市场规模预测

## 第十一章 超市行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国超市行业发展前景分析与预测

第一节中国超市行业未来发展前景分析

一、超市行业国内投资环境分析

二、中国超市行业市场机会分析

三、中国超市行业投资增速预测

第二节中国超市行业未来发展趋势预测

### 第三节中国超市行业规模发展预测

- 一、中国超市行业市场规模预测
  - 二、中国超市行业市场规模增速预测
  - 三、中国超市行业产值规模预测
  - 四、中国超市行业产值增速预测
  - 五、中国超市行业供需情况预测
- ### 第四节中国超市行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国超市行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国超市行业进入壁垒分析

- 一、超市行业资金壁垒分析
- 二、超市行业技术壁垒分析
- 三、超市行业人才壁垒分析
- 四、超市行业品牌壁垒分析
- 五、超市行业其他壁垒分析

### 第二节超市行业风险分析

- 一、超市行业宏观环境风险
- 二、超市行业技术风险
- 三、超市行业竞争风险
- 四、超市行业其他风险

### 第三节中国超市行业存在的问题

### 第四节中国超市行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国超市行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国超市行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国超市行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节超市行业营销策略分析

- 一、超市行业产品策略
- 二、超市行业定价策略
- 三、超市行业渠道策略

#### 四、超市行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733567.html>