

中国分子诊断行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国分子诊断行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733571.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

分子诊断是指应用分子生物学方法检测患者体内遗传物质的结构或表达水平的变化而做出诊断的技术。分子诊断是预测诊断的主要方法，既可以进行个体遗传病的诊断，也可以进行产前诊断。分子诊断主要是指编码与疾病相关的各种结构蛋白、酶、抗原抗体、免疫活性分子基因的检测。

从市场集中度情况来看，我国分子诊断行业市场集中度较高，数据显示，我国分子诊断行业CR3、CR5、CR8市场份额占比分别为43%、63%、82%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

具体来看，我国分子诊断行业市场份额占比最高的达安基因，占比为18%；其次为华大智造，市场份额占比为14%；第三为科华生物，市场份额占比为11%。

数据来源：观研天下整理

企业来看，我国分子诊断行业相关上市企业主要有达安基因（002030）、华大智造（688114）、科华生物（002022）、圣湘生物（688289）、艾德生物（300685）和之江生物（688317）等。

我国分子诊断行业相关上市企业情况

企业简称

上市时间

主营业务

竞争优势

达安基因 (002030)

1988-08-17

体外诊断服务

产品研发优势：公司是国内分子诊断行业的龙头企业,具有完整、高效的产品研发、注册、报批、生产、质量控制平台,形成了自主开发、完整贯通的具有国内领先水平的核酸检测技术全产业链平台。

技术优势：公司及子公司拥有四百多项二类、三类医疗器械注册证,并拥有上百项发明专利。

华大智造 (688114)

2022-09-09

仪器设备、试剂耗材等相关产品的研发、生产和销售

规模优势：公司业务布局遍布六大洲100多个国家和地区,在全球服务累计超过2,600个用户,并已在全球多个国家和地区设立科研、生产基地及培训与售后服务中心等。

研发优势：华大智造拥有员工2,900人,研发人员占比约36%。

科华生物 (002022)

2004-07-21

体外诊断试剂、医疗检验仪器的研发、生产和销售

技术优势：公司目前有 100 多个处于不同研发阶段的在研项目,拥有 260 余项国家食品药品监督管理局批准的试剂和仪器、50 余项发明专利。公司控股子公司天隆公司拥有71 项试剂和仪器产品注册/备案证,159 项经欧盟、美国、泰国、越南等国海外认证。

圣湘生物 (688289)

2020-08-28

诊断试剂和仪器的研发、生产、销售

规模优势：公司总部位于长沙,打造了长沙、上海、北京三大产业基地,在成都等全国主要城市和美国、英国、法国、印尼、菲律宾、泰国等全球重要区域设立了分子公司或分支机构。

产品优势：产品服务全球160多个国家和地区,累计提供超三十亿人次的检测产品。

艾德生物 (300685)

2017-08-02

肿瘤精准医疗分子诊断产品的研发、生产、销售及检测服务

技术优势：公司拥有24项三类医疗器械注册证;拥有55项专利授权,其中发明专利48项,实用新型7项;软件著作权8项;核心发明专利同时获得中国、美国、欧盟、日本授权。

销售优势：公司销售团队400余人,同时配备齐全的市场、医学、技术支持团队承担售前售后服务工作。

之江生物 (688317)

2021-01-18

分子诊断试剂和仪器设备

技术优势：目前公司现有500余项的检测与诊断产品,已取得110余项国内医疗器械注册证/备案凭证,其中第三类注册证39项,另外有近300个产品获得欧盟CE认证。

产品质量优势：公司的十万级和万级生产车间均已通过ISO13485体系论证和国家SFDA体外诊断试剂质量管理考核。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入来看，在2024年前三季度华大智造、科华生物、达安基因、之江生物营业收入均下降；圣湘生物、艾德生物营业收入增长。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国分子诊断行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国分子诊断行业发展概述

第一节 分子诊断行业发展情况概述

- 一、分子诊断行业相关定义
- 二、分子诊断特点分析
- 三、分子诊断行业基本情况介绍
- 四、分子诊断行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、分子诊断行业需求主体分析

第二节 中国分子诊断行业生命周期分析

- 一、分子诊断行业生命周期理论概述
- 二、分子诊断行业所属的生命周期分析

第三节 分子诊断行业经济指标分析

- 一、分子诊断行业的赢利性分析
- 二、分子诊断行业的经济周期分析
- 三、分子诊断行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球分子诊断行业市场发展现状分析

第一节全球分子诊断行业发展历程回顾

第二节全球分子诊断行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲分子诊断行业地区市场分析

一、亚洲分子诊断行业市场现状分析

二、亚洲分子诊断行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲分子诊断行业市场前景分析

第四节北美分子诊断行业地区市场分析

一、北美分子诊断行业市场现状分析

二、北美分子诊断行业市场规模与市场需求分析

三、北美分子诊断行业市场前景分析

第五节欧洲分子诊断行业地区市场分析

一、欧洲分子诊断行业市场现状分析

二、欧洲分子诊断行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲分子诊断行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界分子诊断行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球分子诊断行业市场规模预测

第三章 中国分子诊断行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对分子诊断行业的影响分析

第三节中国分子诊断行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对分子诊断行业的影响分析

第五节中国分子诊断行业产业社会环境分析

第四章 中国分子诊断行业运行情况

第一节中国分子诊断行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国分子诊断行业市场规模分析

一、影响中国分子诊断行业市场规模的因素

二、中国分子诊断行业市场规模

三、中国分子诊断行业市场规模解析

第三节中国分子诊断行业供应情况分析

一、中国分子诊断行业供应规模

二、中国分子诊断行业供应特点

第四节中国分子诊断行业需求情况分析

一、中国分子诊断行业需求规模

二、中国分子诊断行业需求特点

第五节中国分子诊断行业供需平衡分析

第五章 中国分子诊断行业产业链和细分市场分析

第一节中国分子诊断行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、分子诊断行业产业链图解

第二节中国分子诊断行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对分子诊断行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对分子诊断行业的影响分析

第三节我国分子诊断行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国分子诊断行业市场竞争分析

第一节中国分子诊断行业竞争现状分析

一、中国分子诊断行业竞争格局分析

二、中国分子诊断行业主要品牌分析

第二节中国分子诊断行业集中度分析

一、中国分子诊断行业市场集中度影响因素分析

二、中国分子诊断行业市场集中度分析

第三节中国分子诊断行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国分子诊断行业模型分析

第一节中国分子诊断行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国分子诊断行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国分子诊断行业SWOT分析结论

第三节中国分子诊断行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国分子诊断行业需求特点与动态分析

第一节中国分子诊断行业市场动态情况

第二节中国分子诊断行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节分子诊断行业成本结构分析

第四节分子诊断行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国分子诊断行业价格现状分析

第六节中国分子诊断行业平均价格走势预测

一、中国分子诊断行业平均价格趋势分析

二、中国分子诊断行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国分子诊断行业所属行业运行数据监测

第一节中国分子诊断行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国分子诊断行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国分子诊断行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国分子诊断行业区域市场现状分析

第一节中国分子诊断行业区域市场规模分析

一、影响分子诊断行业区域市场分布的因素

二、中国分子诊断行业区域市场分布

第二节中国华东地区分子诊断行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区分子诊断行业市场分析

(1) 华东地区分子诊断行业市场规模

(2) 华东地区分子诊断行业市场现状

(3) 华东地区分子诊断行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区分子诊断行业市场分析

(1) 华中地区分子诊断行业市场规模

(2) 华中地区分子诊断行业市场现状

(3) 华中地区分子诊断行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区分子诊断行业市场分析

(1) 华南地区分子诊断行业市场规模

(2) 华南地区分子诊断行业市场现状

(3) 华南地区分子诊断行业市场规模预测

第五节华北地区分子诊断行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区分子诊断行业市场分析

(1) 华北地区分子诊断行业市场规模

(2) 华北地区分子诊断行业市场现状

(3) 华北地区分子诊断行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区分子诊断行业市场分析

(1) 东北地区分子诊断行业市场规模

(2) 东北地区分子诊断行业市场现状

(3) 东北地区分子诊断行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区分子诊断行业市场分析

(1) 西南地区分子诊断行业市场规模

(2) 西南地区分子诊断行业市场现状

(3) 西南地区分子诊断行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区分子诊断行业市场分析
 - (1) 西北地区分子诊断行业市场规模
 - (2) 西北地区分子诊断行业市场现状
 - (3) 西北地区分子诊断行业市场规模预测

第十一章 分子诊断行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国分子诊断行业发展前景分析与预测

第一节 中国分子诊断行业未来发展前景分析

一、分子诊断行业国内投资环境分析

二、中国分子诊断行业市场机会分析

三、中国分子诊断行业投资增速预测

第二节中国分子诊断行业未来发展趋势预测

第三节中国分子诊断行业规模发展预测

- 一、中国分子诊断行业市场规模预测
- 二、中国分子诊断行业市场规模增速预测
- 三、中国分子诊断行业产值规模预测
- 四、中国分子诊断行业产值增速预测
- 五、中国分子诊断行业供需情况预测

第四节中国分子诊断行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国分子诊断行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国分子诊断行业进入壁垒分析

- 一、分子诊断行业资金壁垒分析
- 二、分子诊断行业技术壁垒分析
- 三、分子诊断行业人才壁垒分析
- 四、分子诊断行业品牌壁垒分析
- 五、分子诊断行业其他壁垒分析

第二节分子诊断行业风险分析

- 一、分子诊断行业宏观环境风险
- 二、分子诊断行业技术风险
- 三、分子诊断行业竞争风险
- 四、分子诊断行业其他风险

第三节中国分子诊断行业存在的问题

第四节中国分子诊断行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国分子诊断行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国分子诊断行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国分子诊断行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节分子诊断行业营销策略分析

- 一、分子诊断行业产品策略
- 二、分子诊断行业定价策略

三、分子诊断行业渠道策略

四、分子诊断行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733571.html>