

中国碳酸饮料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳酸饮料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713651.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳酸饮料（汽水）类产品是指在一定条件下充入二氧化碳气的饮料。主要成分包括：碳酸水、柠檬酸等酸性物质、白糖、香料，有些含有咖啡因、人工色素等。除糖类能给人补充能量外，充气的“碳酸饮料”中几乎不含营养素。可细分为果汁型碳酸饮料、果味型碳酸饮料、可乐型碳酸饮料、其他型碳酸饮料。

资料来源：公开资料、观研天下整理

碳酸饮料的上游主要为白砂糖、食品添加剂、包装材料等，白砂糖、食品添加剂等原材料；中游是碳酸饮料生产制造商，如可口可乐、百事可乐、冰峰饮料、元气森林等，下游是线上线下相结合的销售模式。碳酸饮料产业链如下图所示：

资料来源：公开资料、观研天下整理

竞争优势来看，我国碳酸饮料行业设计生产企业有可口可乐、百事可乐、冰峰饮料、元气森林。

我国碳酸饮料行业代表性企业相关介绍及营收情况

企业名称	公司简介	竞争优势
可口可乐	可口可乐是全球著名的综合性饮料公司，主要从事碳酸饮料、瓶装水、果汁等饮料的生产和销售，其产品遍布200多个国家和地区，拥有可口可乐、雪碧、芬达、健怡可口可乐等多个碳酸饮料品牌。	可口可乐作为全球知名的品牌，具有强大的品牌效应。这使得其在市场上的竞争力无人能敌，为创业者提供了良好的起点。公司不仅拥有碳酸饮料，还涵盖了果汁、矿泉水等多个品类，为消费者提供了丰富的选择。这让创业者有了更多的机会来选择适合自己的产品。拥有完善的供应链系统，从原料采购到生产、销售，都具备高效运作的能力。这让创业者无需担心供应链的问题，可以专注于市场拓展。拥有庞大的渠道网络，从大型超市到便利店，都能见到其身影。这为创业者提供了便捷的销售渠道，有助于产品的快速流通。
百事可乐	百事公司是全球最大的食品饮料生产商之一，总部位于美国纽约，业务涉及碳酸饮料、咖啡、薯片等诸多领域，旗下包括百事可乐、七喜、乐事薯片等知名品牌。	百事公司有着国际化上百年沉淀更新的现代营销理念，有基于此制定的现代营销管理体系，加上熟悉中国市场的管理层，这一切打造了百事可乐高效务实成功的管理平台。以年轻人和爱好体育的人士为目标市场。百事可乐的广告也全部以时尚、新潮、青年或运动人士为诉求重点。
冰峰饮料	西安冰峰饮料股份有限公司始创于1948年，是陕西省大型龙头饮料陕西省大型骨干饮料制造企业，其生产的“冰峰”汽水迄今已有七十多年历史。作为陕西地方名饮的龙头产品，“冰峰”注重本土化、亲情化的市场营销理念，“冰峰”汽水在西安玻璃瓶装饮料市场占有率一直保持在80%以上，独占玻璃瓶碳酸饮料市场的鳌头。	冰峰汽水品牌精妙、特色明显、文化底蕴深厚，深得大众认可，特别在营运中，冰峰汽水突出了主要品牌，文化建设，精心打造行业先进品牌，赢得了广泛的赞誉。总部结合多年的发展经验，组建了强大的服务团

队、售后团队，不仅创立意识强，执行能力也很强，可以真正为加盟商保驾护航。在新开的冰峰汽水自助开业之前，总部会结合周边的商圈，为加盟商制定有计划性的宣传推广活动，定期推出各种促销活动的宣传，让冰峰汽水自助餐厅能吸引到更多客源。元气森林 元气森林，属元气森林（北京）食品科技集团有限公司，成立于2016年，是一款致力于为美好生活创造健康好产品的中国食品饮料品牌。旗下拥有元气森林气泡水、外星人电解质水、燃茶、乳茶、冰茶等系列产品，销售网络覆盖全国，已出口美国、澳大利亚等40多个国家。团队创新能力：年轻化的创业团队具有不落窠臼、敢于打破常规的创新精神，赋予产品更丰富的内涵。消费者导向思维：与传统品牌产品开发重视利润率不同，元气森林优先关注产品是否契合消费者需求，否则宁愿报废产品也不会投放市场。数字化运营管理能力：元气森林创始团队成员大多有互联网行业背景，擅长将数据分析、灰度测试等方法运用于市场调研、新品测试、销售数据监测等领域，产品研发、市场运营和管理效率高。

资料来源：公开资料、观研天下整理

领先企业来看，2023年可口可乐公司营收实现稳健增长，营收达458.31亿美元，同比增长6.98%，净利润为107.14亿美元，同比增长12.28%；百事公司实现营收914.71亿美元，同比增长5.86%，归母净利润达90.74亿美元，同比增长1.84%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

市场规模来看，近年来，我国碳酸饮料行业市场规模不断增长，2023年的市场已增至1232亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，在2023年期间，相关部委相继出台了《食品安全标准跟踪评价工作方案》《食品安全工作评议考核办法》等法律法规及政策，完善食品安全管理体系，不断提升全链条食品安全工作水平，保障人民群众身体健康和生命安全。而碳酸饮料作为食品工业重要组成部分，也将在政策驱动下，向着健康化、品质化发展。同时，为促进碳酸饮料及整个饮料行业发展，中央政府鼓励优势地区因地制宜发展饮料产业，提升饮料生产、包装技术。

我国碳酸饮料行业相关政策内容	发布时间	部门	政策名称	主要内容
国家卫生健康委 食品安全标准与监测评估“十四五”规划	2022年8月	国家卫生健康委	对现有食品安全标准体系开展系统分析研究·对标国际先进标准,契合国际先进风险管理理念和我国发展实际,打造更高质童的食品安全标准体系。	
食品安全标准跟踪评价工作方案	2023年2月	国家卫生健康委、农业农村部、市场监管总局	侧重对重点食品安全标准开展深度评价,评价范围包括新发布实施的食品安全国家标准以及涵盖范围广、是影响面大、监管急需的标准,主要围绕标雅适用范围的全面性、完整性、准确性,限里指标的科学性、可行性,相关规定的合理性、实用	

性,写其他标准的协调性等内容开展专项评价。 2023年3月 工业和信息化部等十一部门关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见 针对饮料领域,将天然营养物质提取、评价和应用技术;新型灭菌技术;果酱加工废弃物高值化综合利用技术;高速纸基复合材料容器无菌灌装设备;高速ET瓶吹贴灌旋一体化设备列为技术工艺及装备提升重点方向。 2023年3月 国务院 食品安全工作评议考核办法 考核内容主要包括食品安全基础工作推进、年度重点工作落实、食品安全状况等,同时设置即时性工作评价和加加分项。

资料来源：公开资料、观研天下整理

行业壁垒来看，我国碳酸饮料行业存在着品牌、营销渠道和渠道建设等多种壁垒，这些壁垒限制了新企业的进入，并增加了已有企业的竞争优势。碳酸饮料行业壁垒具体内容如下：
我国碳酸饮料行业壁垒 壁垒相关内容 品牌壁垒 碳酸饮料品牌壁垒十分高，可口可乐与百事可口俨然已成为了全球碳酸饮料行业的两大巨头，掌握着绝大部分市场份额，且消费者对两大品牌的忠诚度较高。碳酸饮料企业塑造、营销、维护一个知名品牌形象需要建立严格的产品质量体系、强大的产品研发体系、完善的营销体系、大量的广告运营投入。知名的快速消费品品牌都是经过长时间的发展和市场考验后形成的，后期进入碳酸饮料行业的企业会面临较高的品牌壁垒。 营销渠道壁垒 营销渠道的建设对于碳酸饮料企业可持续发展起到至关重要的作用，而营销网络的开拓、建设和维护是一个复杂而艰难的过程，不可一蹴而就。新的市场参与者试图在该行业有所发展，需要制定有效的销售策略，投入大量资金、人力和物力，并需要较长时间去建立完善销售渠道和经验丰富的销售团队。 规模化经营壁垒 规模化生产能力使得行业领先企业具有多方面优势。首先，具备大规模生产能力的企业更容易获得产业链上游供应商及下游销售渠道认同，并逐渐形成上下游互惠互利的长期战略合作关系。其次，规模化生产带来的长期稳定采购需求给企业提供较强的上游议价能力，在降低采购及生产成本的同时提升产品质量，形成多方面的竞争优势。由于行业新进入者短期内难以形成规模、成本、效率等多方面协同效应，因此难以在激烈的市场竞争中处于优势位置。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国碳酸饮料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国碳酸饮料行业发展概述

第一节 碳酸饮料行业发展情况概述

- 一、碳酸饮料行业相关定义
- 二、碳酸饮料特点分析
- 三、碳酸饮料行业基本情况介绍
- 四、碳酸饮料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、碳酸饮料行业需求主体分析

第二节 中国碳酸饮料行业生命周期分析

- 一、碳酸饮料行业生命周期理论概述
- 二、碳酸饮料行业所属的生命周期分析

第三节 碳酸饮料行业经济指标分析

- 一、碳酸饮料行业的赢利性分析
- 二、碳酸饮料行业的经济周期分析
- 三、碳酸饮料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球碳酸饮料行业市场发展现状分析

第一节 全球碳酸饮料行业发展历程回顾

第二节 全球碳酸饮料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲碳酸饮料行业地区市场分析

- 一、亚洲碳酸饮料行业市场现状分析
- 二、亚洲碳酸饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲碳酸饮料行业市场前景分析

第四节 北美碳酸饮料行业地区市场分析

- 一、北美碳酸饮料行业市场现状分析
- 二、北美碳酸饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳酸饮料行业市场前景分析

第五节 欧洲碳酸饮料行业地区市场分析

- 一、欧洲碳酸饮料行业市场现状分析

二、欧洲碳酸饮料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲碳酸饮料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界碳酸饮料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球碳酸饮料行业市场规模预测

第三章 中国碳酸饮料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对碳酸饮料行业的影响分析

第三节 中国碳酸饮料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对碳酸饮料行业的影响分析

第五节 中国碳酸饮料行业产业社会环境分析

第四章 中国碳酸饮料行业运行情况

第一节 中国碳酸饮料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国碳酸饮料行业市场规模分析

一、影响中国碳酸饮料行业市场规模的因素

二、中国碳酸饮料行业市场规模

三、中国碳酸饮料行业市场规模解析

第三节 中国碳酸饮料行业供应情况分析

一、中国碳酸饮料行业供应规模

二、中国碳酸饮料行业供应特点

第四节 中国碳酸饮料行业需求情况分析

一、中国碳酸饮料行业需求规模

二、中国碳酸饮料行业需求特点

第五节 中国碳酸饮料行业供需平衡分析

第五章 中国碳酸饮料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国碳酸饮料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、碳酸饮料行业产业链图解

第二节 中国碳酸饮料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳酸饮料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳酸饮料行业的影响分析

第三节 我国碳酸饮料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国碳酸饮料行业市场竞争分析

第一节 中国碳酸饮料行业竞争现状分析

一、中国碳酸饮料行业竞争格局分析

二、中国碳酸饮料行业主要品牌分析

第二节 中国碳酸饮料行业集中度分析

一、中国碳酸饮料行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳酸饮料行业市场集中度分析

第三节 中国碳酸饮料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国碳酸饮料行业模型分析

第一节 中国碳酸饮料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国碳酸饮料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳酸饮料行业SWOT分析结论

第三节 中国碳酸饮料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国碳酸饮料行业需求特点与动态分析

第一节 中国碳酸饮料行业市场动态情况

第二节 中国碳酸饮料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 碳酸饮料行业成本结构分析

第四节 碳酸饮料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国碳酸饮料行业价格现状分析

第六节 中国碳酸饮料行业平均价格走势预测

一、中国碳酸饮料行业平均价格趋势分析

二、中国碳酸饮料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国碳酸饮料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国碳酸饮料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳酸饮料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳酸饮料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国碳酸饮料行业区域市场现状分析

第一节 中国碳酸饮料行业区域市场规模分析

一、影响碳酸饮料行业区域市场分布的因素

二、中国碳酸饮料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区碳酸饮料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳酸饮料行业市场分析

(1) 华东地区碳酸饮料行业市场规模

(2) 华南地区碳酸饮料行业市场现状

(3) 华东地区碳酸饮料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳酸饮料行业市场分析

(1) 华中地区碳酸饮料行业市场规模

(2) 华中地区碳酸饮料行业市场现状

(3) 华中地区碳酸饮料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳酸饮料行业市场分析

(1) 华南地区碳酸饮料行业市场规模

(2) 华南地区碳酸饮料行业市场现状

(3) 华南地区碳酸饮料行业市场规模预测

第五节 华北地区碳酸饮料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳酸饮料行业市场分析

(1) 华北地区碳酸饮料行业市场规模

(2) 华北地区碳酸饮料行业市场现状

(3) 华北地区碳酸饮料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区碳酸饮料行业市场分析

(1) 东北地区碳酸饮料行业市场规模

(2) 东北地区碳酸饮料行业市场现状

(3) 东北地区碳酸饮料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区碳酸饮料行业市场分析

(1) 西南地区碳酸饮料行业市场规模

(2) 西南地区碳酸饮料行业市场现状

(3) 西南地区碳酸饮料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区碳酸饮料行业市场分析

(1) 西北地区碳酸饮料行业市场规模

(2) 西北地区碳酸饮料行业市场现状

(3) 西北地区碳酸饮料行业市场规模预测

第十一章 碳酸饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国碳酸饮料行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳酸饮料行业未来发展前景分析

一、碳酸饮料行业国内投资环境分析

二、中国碳酸饮料行业市场机会分析

三、中国碳酸饮料行业投资增速预测

第二节 中国碳酸饮料行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳酸饮料行业规模发展预测

一、中国碳酸饮料行业市场规模预测

二、中国碳酸饮料行业市场规模增速预测

三、中国碳酸饮料行业产值规模预测

四、中国碳酸饮料行业产值增速预测

五、中国碳酸饮料行业供需情况预测

第四节 中国碳酸饮料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国碳酸饮料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国碳酸饮料行业进入壁垒分析

一、碳酸饮料行业资金壁垒分析

二、碳酸饮料行业技术壁垒分析

三、碳酸饮料行业人才壁垒分析

四、碳酸饮料行业品牌壁垒分析

五、碳酸饮料行业其他壁垒分析

第二节 碳酸饮料行业风险分析

一、碳酸饮料行业宏观环境风险

二、碳酸饮料行业技术风险

三、碳酸饮料行业竞争风险

四、碳酸饮料行业其他风险

第三节 中国碳酸饮料行业存在的问题

第四节 中国碳酸饮料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国碳酸饮料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国碳酸饮料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国碳酸饮料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 碳酸饮料行业营销策略分析

一、碳酸饮料行业产品策略

二、碳酸饮料行业定价策略

三、碳酸饮料行业渠道策略

四、碳酸饮料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713651.html>