

中国西式糕点行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国西式糕点行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733672.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们生活节奏的加快和消费观念的改变，西式糕点消费场景不断拓展，已从最初的节日庆典专属，渗透到日常生活的方方面面。同时随着人们生活水平提高再加上“她经济”消费潜力释放、电商平台、物流等发展以及技术进步等利好因素推动下，我国西式糕点市场规模不断扩容，人均消费量和人均消费额持续增长。从竞争来看，我国西式糕点行业细分市场较多，在广阔前景吸引下大量资本涌入西式糕点市场，使得其市场竞争日益激烈……

一、西式糕点概述及产业链图解

西式糕点简称西点，是从外国传入我国的糕点的统称，具有脂肪、蛋白质含量较高，味道香甜而不腻口且式样美观等优点。其产业链上游原材料种类繁多，主要有面粉、食糖、食盐、酵母、油脂、乳品、鲜果、食品添加剂等原材料；中游为西式糕点加工生产环节，其品种多样，主要可以分为小点心、蛋糕、起酥、混酥等；下游为销售渠道，包括超市、专卖店、便利店、电商平台等线上和线下渠道。

资料来源：观研天下整理

二、西式糕点行业发展利好因素分析

第一，近年来随着我国经济的不断发展及人们生活水平提高，居民人均可支配收入和人均食品烟酒支出也随之逐年递增，为西式糕点等食品行业提供了广阔的发展空间，也为西式糕点消费提供了良好的经济基础。数据显示，2023年全国居民人均可支配收入39218元，比上年名义增长6.3%；居民人均食品烟酒消费支出7983元，增长6.7%，占人均消费支出的比重为29.8%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

第二，女性群体是西式糕点消费市场中的主力军，占比达到70%左右。随着“她经济”消费潜力释放，即时满足的悦己消费，再加上节日即时送礼需求突出，为西式糕点市场带来了更多需求。第三，淘宝、美团等电商平台的出现和崛起为西式糕点行业提供了新的销售渠道。同时物流、快递的发展使得西式糕点消费突破了地域性限制，再加上直播、探店等自媒体兴起，进一步拓展了西式糕点产品销路，利好行业发展。

第四，随着人们生活节奏的加快和消费观念的改变，西式糕点消费场景不断拓展，已从最初的节日庆典专属，渗透到日常生活的方方面面，如下午茶、休闲零食、饱腹充饥、替代正餐等。随着西式糕点消费场景不断拓展，行业也将迎来带来更多市场需求和发展机遇。最后，冷链烘焙等技术的发展和进步，降低了企业经营成本，提高了西式糕点产品新鲜度和安全性，进一步推动了西式糕点行业的发展。

资料来源：观研天下整理

三、西式糕点行业发展现状

1.西式糕点行业市场规模、人均消费量和人均消费额均稳增

在居民生活水平提高、“她经济”消费潜力释放、电商平台、物流等发展以及技术进步等利好因素推动下，近年来我国西式糕点行业发展良好，市场规模持续扩容，2023年达到3293亿元，同比增长7.86%。同时，随着人们对西式糕点的接受度不断上升，其人均消费量和人均消费额也在持续增长，2023年分别达到7.35千克/人和235.2元/人，同比分别增长1.1%和7.84%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2.西式糕点市场呈现多元化的竞争格局

从竞争来看，我国西式糕点行业细分市场较多，同时在广阔前景吸引下，大量资本涌入西式糕点市场，使得其市场竞争日益激烈，且呈现多元化的竞争格局，但尚未形成垄断性企业，行业集中度低。目前，我国西式糕点行业参与者可以分为三个阵营。一是以卡尔顿、好利来、贝夫等为代表的专业本土品牌，以西式糕点等为主营业务；二是以巴黎贝甜、多乐之日等为代表的外资品牌；三是跨界品牌，多为茶饮品牌，通过“烘焙+茶饮”寻求新的增长点。

| 我国西式糕点行业参与者情况 | 阵营 | 概述 | 代表品牌 | 专业本土品牌 |
|----------------------------------|----|-------------|------|--------|
| 以西式糕点等为主营业务的本土品牌。 | | 卡尔顿、好利来、贝夫等 | | 外资品牌 |
| 跨国公司在海外市场销售的品牌。 | | 巴黎贝甜、多乐之日等 | | 跨界品牌 |
| 突破自身行业界限，或与其他领域进行合作，推出西式糕点产品的品牌。 | | 乐乐茶等 | | |

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国西式糕点行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国西式糕点行业发展概述

第一节 西式糕点行业发展情况概述

一、西式糕点行业相关定义

二、西式糕点特点分析

三、西式糕点行业基本情况介绍

四、西式糕点行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、西式糕点行业需求主体分析

第二节 中国西式糕点行业生命周期分析

一、西式糕点行业生命周期理论概述

二、西式糕点行业所属的生命周期分析

第三节 西式糕点行业经济指标分析

一、西式糕点行业的赢利性分析

二、西式糕点行业的经济周期分析

三、西式糕点行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球西式糕点行业市场发展现状分析

第一节 全球西式糕点行业发展历程回顾

第二节 全球西式糕点行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲西式糕点行业地区市场分析

一、亚洲西式糕点行业市场现状分析

二、亚洲西式糕点行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲西式糕点行业市场前景分析

第四节北美西式糕点行业地区市场分析

- 一、北美西式糕点行业市场现状分析
- 二、北美西式糕点行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美西式糕点行业市场前景分析

第五节欧洲西式糕点行业地区市场分析

- 一、欧洲西式糕点行业市场现状分析
- 二、欧洲西式糕点行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲西式糕点行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界西式糕点行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球西式糕点行业市场规模预测

第三章 中国西式糕点行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对西式糕点行业的影响分析

第三节中国西式糕点行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对西式糕点行业的影响分析

第五节中国西式糕点行业产业社会环境分析

第四章 中国西式糕点行业运行情况

第一节中国西式糕点行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国西式糕点行业市场规模分析

- 一、影响中国西式糕点行业市场规模的因素
- 二、中国西式糕点行业市场规模
- 三、中国西式糕点行业市场规模解析

第三节中国西式糕点行业供应情况分析

- 一、中国西式糕点行业供应规模
- 二、中国西式糕点行业供应特点

第四节中国西式糕点行业需求情况分析

- 一、中国西式糕点行业需求规模

二、中国西式糕点行业需求特点

第五节中国西式糕点行业供需平衡分析

第五章 中国西式糕点行业产业链和细分市场分析

第一节中国西式糕点行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、西式糕点行业产业链图解

第二节中国西式糕点行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对西式糕点行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对西式糕点行业的影响分析

第三节我国西式糕点行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国西式糕点行业市场竞争分析

第一节中国西式糕点行业竞争现状分析

一、中国西式糕点行业竞争格局分析

二、中国西式糕点行业主要品牌分析

第二节中国西式糕点行业集中度分析

一、中国西式糕点行业市场集中度影响因素分析

二、中国西式糕点行业市场集中度分析

第三节中国西式糕点行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国西式糕点行业模型分析

第一节中国西式糕点行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国西式糕点行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国西式糕点行业SWOT分析结论

第三节中国西式糕点行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国西式糕点行业需求特点与动态分析

第一节中国西式糕点行业市场动态情况

第二节中国西式糕点行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节西式糕点行业成本结构分析

第四节西式糕点行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国西式糕点行业价格现状分析

第六节中国西式糕点行业平均价格走势预测

一、中国西式糕点行业平均价格趋势分析

二、中国西式糕点行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国西式糕点行业所属行业运行数据监测

第一节 中国西式糕点行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国西式糕点行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国西式糕点行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国西式糕点行业区域市场现状分析

第一节 中国西式糕点行业区域市场规模分析

一、影响西式糕点行业区域市场分布的因素

二、中国西式糕点行业区域市场分布

第二节 中国华东地区西式糕点行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区西式糕点行业市场分析

(1) 华东地区西式糕点行业市场规模

(2) 华东地区西式糕点行业市场现状

(3) 华东地区西式糕点行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区西式糕点行业市场分析

(1) 华中地区西式糕点行业市场规模

(2) 华中地区西式糕点行业市场现状

(3) 华中地区西式糕点行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区西式糕点行业市场分析

(1) 华南地区西式糕点行业市场规模

(2) 华南地区西式糕点行业市场现状

(3) 华南地区西式糕点行业市场规模预测

第五节华北地区西式糕点行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区西式糕点行业市场分析

(1) 华北地区西式糕点行业市场规模

(2) 华北地区西式糕点行业市场现状

(3) 华北地区西式糕点行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区西式糕点行业市场分析

(1) 东北地区西式糕点行业市场规模

(2) 东北地区西式糕点行业市场现状

(3) 东北地区西式糕点行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区西式糕点行业市场分析

(1) 西南地区西式糕点行业市场规模

(2) 西南地区西式糕点行业市场现状

(3) 西南地区西式糕点行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区西式糕点行业市场分析

(1) 西北地区西式糕点行业市场规模

(2) 西北地区西式糕点行业市场现状

(3) 西北地区西式糕点行业市场规模预测

第十一章 西式糕点行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国西式糕点行业发展前景分析与预测

第一节中国西式糕点行业未来发展前景分析

一、西式糕点行业国内投资环境分析

二、中国西式糕点行业市场机会分析

三、中国西式糕点行业投资增速预测

第二节中国西式糕点行业未来发展趋势预测

第三节中国西式糕点行业规模发展预测

一、中国西式糕点行业市场规模预测

二、中国西式糕点行业市场规模增速预测

三、中国西式糕点行业产值规模预测

四、中国西式糕点行业产值增速预测

五、中国西式糕点行业供需情况预测

第四节中国西式糕点行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国西式糕点行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国西式糕点行业进入壁垒分析

- 一、西式糕点行业资金壁垒分析
- 二、西式糕点行业技术壁垒分析
- 三、西式糕点行业人才壁垒分析
- 四、西式糕点行业品牌壁垒分析
- 五、西式糕点行业其他壁垒分析

第二节 西式糕点行业风险分析

- 一、西式糕点行业宏观环境风险
- 二、西式糕点行业技术风险
- 三、西式糕点行业竞争风险
- 四、西式糕点行业其他风险

第三节 中国西式糕点行业存在的问题

第四节 中国西式糕点行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国西式糕点行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国西式糕点行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国西式糕点行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 西式糕点行业营销策略分析

- 一、西式糕点行业产品策略
- 二、西式糕点行业定价策略
- 三、西式糕点行业渠道策略
- 四、西式糕点行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733672.html>