

中国电梯行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电梯行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733703.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于15°的刚性轨道运动的永久运输设备。电梯按样式分类可以分为垂直电梯及扶梯，而垂直电梯又有按用途、驱动方式、运行速度等多种分类方式。目前，垂直电梯是我国应用最广泛的产品类别，占电梯产量比重约为85%。

我国电梯行业相关政策

为推动电梯改造升级，我国发布了多项行业政策，如2024年市场监管总局发布的《关于加快推动特种设备更新有关工作的通知》提出支持既有住宅加装电梯，鼓励引入住宅领域专业电梯使用管理新模式，探索培育包含电梯使用管理、维护保养、自行检测等全包式服务的电梯使用管理经营主体，破解住宅电梯使用管理、维护保养市场短期博弈困境。

2023-2024年我国电梯行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年7月	国务院办公厅	关于恢复和扩大消费的措施	稳步推进老旧小区改造，进一步发挥住宅专项维修资金在老旧小区改造和老旧住宅电梯更新改造中的作用，继续支持城镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造。

2023年12月

工业和信息化部等十一部门	关于开展“信号升格”专项行动的通知	持续推进居住小区、城中村、城乡结合部等移动网络信号覆盖和基于光纤到房间（FTTR）的室内Wi-Fi覆盖，重点覆盖活动中心、生活超市、地下停车场、电梯等关键点位，新建住宅小区关键点位基本实现移动网络全覆盖，支撑智慧家庭、智慧社区等应用。	2024年1月	国务院办公厅
--------------	-------------------	---	---------	--------

关于发展银发经济增进老年人福祉的意见

开展居家适老化改造，鼓励老旧小区加装电梯、家庭配备智能安全监护设备。 2024年3月 国务院 推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 围绕建设新型城镇化，结合推进城市更新、老旧小区改造，以住宅电梯、供水、供热、供气、污水处理、环卫、城市生命线工程、安防等为重点，分类推进更新改造。加快更新不符合现行产品标准、安全风险高的老旧住宅电梯。 2024年3月 国务院办公厅 加快推动建筑领域节能降碳工作方案 定期开展公共建筑空调、照明、电梯等重点用能设备调试保养，确保用能系统全工况低能耗、高能效运行。选取一批节能潜力大的公共机构开展能源费用托管服务试点。 2024年5月 国务院

2024—2025年节能降碳行动方案 推进存量建筑改造。落实大规模设备更新有关政策，结合城市更新行动、老旧小区改造等工作，推进热泵机组、散热器、冷水机组、外窗（幕墙）、外墙（屋顶）保温、照明设备、电梯、老旧供热管网等更新升级，加快建筑节能改造。

2024年5月 国家发展改革委等部门 推动文化和旅游领域设备更新实施方案 更新升级游客运载设备。推动重点旅游景区、国家级旅游度假区、公共文化场馆等场所内的索道缆车、电梯等运载设备更新升级，淘汰运载容量不能满足需求、维修维保频次高、超长期服役的老旧设备，提升游客接待能力和服务水平。 2024年6月 市场监管总局

关于加快推动特种设备更新有关工作的通知 支持既有住宅加装电梯，鼓励引入住宅领域专

业电梯使用管理新模式，探索培育包含电梯使用管理、维护保养、自行检测等全包式服务的电梯使用管理经营主体，破解住宅电梯使用管理、维护保养市场短期博弈困境。2024年8月中共中央、国务院 关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见 加快既有建筑和市政基础设施节能节水降碳改造，推广先进高效照明、空调、电梯等设备。2024年10月 民政部、商务部、中央网信办等部门 关于进一步促进养老服务消费提升老年人生活品质的若干措施 优先支持老年人居住比例高的老旧小区加装电梯。

资料来源：观研天下整理

部分省市电梯行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市电梯行业的发展做出了具体规划,支持当地电梯行业稳定发展，比如江西省发布的《江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》提出加快老旧小区设备更新及既有建筑节能改造，推动交付年限15年以上的老旧住宅电梯更新或大修改造，对存在严重安全隐患,无改造、修理价值,或者达到安全技术规范规定的其他报废条件的老旧电梯,督促电梯使用单位依法履行报废义务。

2023-2024年部分省市电梯行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年7月 河南省 关于推进基本养老服务体系建设的实施意见

积极推进已建成的多层住宅、公共场所加装电梯。 2023年8月 湖南省 湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 支持新市民、青年人提取住房公积金用于租赁住房，城镇老旧小区居民提取住房公积金用于本人、配偶及双方父母自住住房加装电梯等改造。

2023年4月 河北省 关于加强数字政府建设的实施意见 强化特种设备数字化监管。将电梯、锅炉、气瓶等特种设备的状态、检验检测、物联网监测、事故预警等信息列入监管范围，通过数字化手段实现智能风险预警和应急管理，实现设备从告知到注销全过程、全方位监管。 2023年9月 河北省

关于实施城市更新行动的指导意见 对加装电梯和利用小区内空地、荒地、绿地及拆违腾空土地等建设各类公共服务、基础设施的，可不增收土地价款。老旧厂区更新改造允许对原有建筑进行隔层改造以及增加连廊、电梯等配套设施。 2023年9月 吉林省

关于促进消费的若干措施

允许城镇老旧小区居民提取住房公积金、物业专项维修资金用于加装电梯等自住住房改造。2023年10月 北京市 关于完善北京市养老服务体系的实施意见 优先推进老楼加装电梯等与老年人日常生活密切相关的公共服务设施改造，鼓励开展无障碍环境认证，提升无障碍环境服务水平。 2024年4月 广东省 广东省以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案 加快制定电梯主要零部件报废标准，促进节能低碳，减少安全隐患，推动15年以上老旧电梯更新，提高居民生活质量。 2024年4月 广东省

广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新的实施方案 大力推进有条件的楼栋加装电梯，加快更新不符合现行产品标准、安全风险高的老旧住宅电梯。 2024年4月 浙江省 浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措 加快老旧住宅电梯报废更新改造。

定期组织开展住宅电梯摸排，加快报废更新不符合现行产品标准、安全风险高的老旧住宅电梯。推动交付年限15年以上的老旧住宅电梯报废更新或大修改造，到2027年累积报废更新或大修改造老旧住宅电梯4000台以上。推进既有住宅加装电梯，到2027年新加装电梯4800台以上。

2024年4月

宁夏回族自治区

宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

加快更新不符合现行产品标准、安全风险高的老旧住宅电梯，支持既有住宅加装电梯。

2023年3月 上海市 上海市城市更新行动方案（2023—2025年）加快推进“两旧一村”改造工作，到2025年，全面完成中心城区零星二级旧里以下房屋改造，基本完成小梁薄板房屋改造。实施3000万平方米各类旧住房更高水平改造更新，完成既有多层住宅加装电梯9000台。

2024年4月

上海市

上海市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动计划（2024-2027年）滚动实施投入使用超过15年的老旧住宅电梯安全评估和分类更新改造，有序推动既有多层住宅加装电梯工作。

2024年4月 天津市 天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 加快更新不符合现行产品标准、安全风险高的老旧住宅电梯，鼓励既有住宅加装电梯。

2024年4月 江西省 江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 加快老旧小区设备更新及既有建筑节能改造。推动交付年限15年以上的老旧住宅电梯更新或大修改造，对存在严重事故隐患、无改造、修理价值，或者达到安全技术规范规定的其他报废条件的老旧电梯，督促电梯使用单位依法履行报废义务。

2024年5月

山东省

山东省设备更新和消费品以旧换新标准提升工作方案 加大基础设施标准化建设力度，完善涵盖城市排水、燃气管道、电梯加装等领域公共设施地方标准。

2024年5月

江苏省

关于支持城市更新行动的若干政策措施 为满足安全、环保、无障碍标准等要求，对于城市更新地区增设必要的楼梯、电梯、公共走廊、无障碍设施、风道、外墙保温等附属设施以及景观休息设施等情形，其新增建筑量可不计入规划容积率。

2023年7月

安徽省

安徽省电梯安全筑底三年行动方案（2023—2025年）提升电梯从业人员能力素质。各市局要督促电梯生产单位加强人员培训和管理，增强责任心，提高专业素质和技术能力。加强对特种设备作业人员考试机构的监督检查，强化对应考人员的电梯安全常识和规范操作的要求。2024年5月 安徽省 关于加强住宅电梯维修改造更新的实施意见 推动智慧化监管。建设安徽省电梯智慧监管系统，实现全省电梯安全监管数据一张网，关联各市12345热线、96366电梯应急救援公共服务平台和安徽省特种设备安全大数据信息化监管系统，与物业管理信息化平台联通，对接城市生命线安全工程，综合住宅电梯使用、维保、检验检测、安全评估、隐患处置等信息，强化住宅电梯风险预警和信息共享。

2024年5月

云南省

推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

加快更新不符合现行产品标准、安全风险高的老旧电梯。

2024年7月

云南省

关于发展银发经济 增进老年人福祉的实施意见 鼓励通过政府补贴、引入社会资本、业主众筹等方式，在老年人、残疾人比例高的老旧小区、多层老旧住宅加装电梯和配备家庭智能安

全监护设施。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电梯行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电梯行业发展概述

第一节 电梯行业发展情况概述

- 一、电梯行业相关定义
- 二、电梯特点分析
- 三、电梯行业基本情况介绍
- 四、电梯行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电梯行业需求主体分析

第二节 中国电梯行业生命周期分析

- 一、电梯行业生命周期理论概述

- 二、电梯行业所属的生命周期分析
- 第三节电梯行业经济指标分析
 - 一、电梯行业的赢利性分析
 - 二、电梯行业的经济周期分析
 - 三、电梯行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电梯行业市场发展现状分析

- 第一节全球电梯行业发展历程回顾
- 第二节全球电梯行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲电梯行业地区市场分析
 - 一、亚洲电梯行业市场现状分析
 - 二、亚洲电梯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲电梯行业市场前景分析
- 第四节北美电梯行业地区市场分析
 - 一、北美电梯行业市场现状分析
 - 二、北美电梯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电梯行业市场前景分析
- 第五节欧洲电梯行业地区市场分析
 - 一、欧洲电梯行业市场现状分析
 - 二、欧洲电梯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电梯行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界电梯行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球电梯行业市场规模预测

第三章 中国电梯行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对电梯行业的影响分析
- 第三节中国电梯行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对电梯行业的影响分析
- 第五节中国电梯行业产业社会环境分析

第四章 中国电梯行业运行情况

第一节中国电梯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电梯行业市场规模分析

一、影响中国电梯行业市场规模的因素

二、中国电梯行业市场规模

三、中国电梯行业市场规模解析

第三节中国电梯行业供应情况分析

一、中国电梯行业供应规模

二、中国电梯行业供应特点

第四节中国电梯行业需求情况分析

一、中国电梯行业需求规模

二、中国电梯行业需求特点

第五节中国电梯行业供需平衡分析

第五章 中国电梯行业产业链和细分市场分析

第一节中国电梯行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电梯行业产业链图解

第二节中国电梯行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电梯行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电梯行业的影响分析

第三节我国电梯行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电梯行业市场竞争分析

第一节中国电梯行业竞争现状分析

一、中国电梯行业竞争格局分析

二、中国电梯行业主要品牌分析

第二节中国电梯行业集中度分析

一、中国电梯行业市场集中度影响因素分析

二、中国电梯行业市场集中度分析

第三节中国电梯行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电梯行业模型分析

第一节中国电梯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电梯行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电梯行业SWOT分析结论

第三节中国电梯行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电梯行业需求特点与动态分析

第一节中国电梯行业市场动态情况

第二节中国电梯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电梯行业成本结构分析

第四节电梯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电梯行业价格现状分析

第六节中国电梯行业平均价格走势预测

一、中国电梯行业平均价格趋势分析

二、中国电梯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电梯行业所属行业运行数据监测

第一节中国电梯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电梯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电梯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电梯行业区域市场现状分析

第一节中国电梯行业区域市场规模分析

一、影响电梯行业区域市场分布的因素

二、中国电梯行业区域市场分布

第二节中国华东地区电梯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电梯行业市场分析

- (1) 华东地区电梯行业市场规模
- (2) 华东地区电梯行业市场现状
- (3) 华东地区电梯行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电梯行业市场分析

- (1) 华中地区电梯行业市场规模
- (2) 华中地区电梯行业市场现状
- (3) 华中地区电梯行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电梯行业市场分析

- (1) 华南地区电梯行业市场规模
- (2) 华南地区电梯行业市场现状
- (3) 华南地区电梯行业市场规模预测

第五节华北地区电梯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电梯行业市场分析

- (1) 华北地区电梯行业市场规模
- (2) 华北地区电梯行业市场现状
- (3) 华北地区电梯行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电梯行业市场分析

- (1) 东北地区电梯行业市场规模
- (2) 东北地区电梯行业市场现状
- (3) 东北地区电梯行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电梯行业市场分析

- (1) 西南地区电梯行业市场规模
- (2) 西南地区电梯行业市场现状
- (3) 西南地区电梯行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电梯行业市场分析

- (1) 西北地区电梯行业市场规模
- (2) 西北地区电梯行业市场现状
- (3) 西北地区电梯行业市场规模预测

第十一章 电梯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电梯行业发展前景分析与预测

第一节 中国电梯行业未来发展前景分析

一、电梯行业国内投资环境分析

二、中国电梯行业市场机会分析

三、中国电梯行业投资增速预测

第二节 中国电梯行业未来发展趋势预测

第三节 中国电梯行业规模发展预测

一、中国电梯行业市场规模预测

二、中国电梯行业市场规模增速预测

三、中国电梯行业产值规模预测

四、中国电梯行业产值增速预测

五、中国电梯行业供需情况预测

第四节 中国电梯行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电梯行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电梯行业进入壁垒分析

一、电梯行业资金壁垒分析

二、电梯行业技术壁垒分析

三、电梯行业人才壁垒分析

四、电梯行业品牌壁垒分析

五、电梯行业其他壁垒分析

第二节 电梯行业风险分析

一、电梯行业宏观环境风险

二、电梯行业技术风险

三、电梯行业竞争风险

四、电梯行业其他风险

第三节 中国电梯行业存在的问题

第四节 中国电梯行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电梯行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电梯行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电梯行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节电梯行业营销策略分析

一、电梯行业产品策略

二、电梯行业定价策略

三、电梯行业渠道策略

四、电梯行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733703.html>