

# 中国健身训练器材行业现状深度研究与未来前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国健身训练器材行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733711.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。

从企业数量来看，截至2024年11月8日我国健身训练器材行业相关企业注册量达到了20413家，其中企业注册量排名前五的省市分别为广东省、河北省、浙江省、山东省、福建省；企业注册量分别为3035家、2473家、1848家、1387家、1233家；占比分别为14.87%、12.11%、9.05%、6.79%、6.04%；整体来看，广东省、河北省企业注册量较多，占比均超过了10%。

数据来源：企查查、观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于我国健身训练器材行业头部企业为舒华体育，注册资本在4亿元以上；位于行业第一梯队的企业为英吉多、英派斯、金陵体育，注册资本在1-4亿元；位于行业第二梯队的企业为康力源、青岛康顿、南通铁人等，注册资本在1亿元以下。

资料来源：观研天下整理

我国健身训练器材行业相关企业情况

企业简称

上市时间

2023年健身训练器材相关业务收入占比情况

竞争优势

舒华体育 (605299)

2020-12-15

78.05%

品牌优势：2020-2023年,公司获得“全国质量诚信先进企业”;2022-2023年,公司获得“全国产品和服务质量诚信品牌”。

销售优势：公司已发展经销商近 250 家,经销商以专卖店、购物中心、百货商场和超市中设立店中店等多种形式覆盖各级市场。公司已在天猫、京东、唯品会、抖音等平台开设直营旗舰店。

英吉多

未上市

-

产品优势：英吉多的产品已应用于全球50多个国家和地区

品牌优势：自2006年起“英吉多”品牌一直是“中国十大体育用品品牌”；2009年，英吉多被中国国家举重队指定为独家训练器材供应商；2013年至今连续被评为“中国轻工业体育用品行

业十强企业”；同时还获得“山东省著名商标”、“山东省名牌产品”、“山东省出口名牌产品”、“山东省国际知名品牌”、“山东省高端品牌培育企业”等诸多荣誉称号。

英派斯 (002899)

2017-09-15

99.80%

质量优势：公司通过了 ISO9001 质量管理认证,产品质量管理系统符合欧盟认证标准。

技术优势：公司共拥有各项有效国内专利 306 项(其中发明专利 27 项,实用新型专利 204 项,外观设计专利 75 项),国外专利 1 项。报告期内新增取得的国内专利 44 项,其中发明专利 5 项,实用新型专利 30 项,外观设计专利 9 项。

金陵体育 (300651)

2017-05-09

97.33%

规模优势：公司下设金陵体育(上海)有限公司、金陵体育产业园开发有限公司、金陵洲际文体科技有限公司、浙江金陵体育产业有限公司、金体国际贸易有限公司,基本形成了以体育装备制造为主业的体育产业集群。

技术优势：截止2022年6月底,公司获得专利148个,其中发明专利18个、实用新型专利61个、软件著作权16个,参与制定32项国家、行业与团体标准,并获得“苏州市标准领航百强”等荣誉。

康力源 (301287)

2023-06-14

98.62%

品牌优势：公司推行多品牌战略,依托“康力源”、“JXfitness”“WINNOW”等品牌,实现全渠道覆盖,拥有良好的市场美誉度。

资质优势：公司是国家级高新技术企业和国家知识产权优势企业、国家认定企业技术中心、国家体育产业示范单位,拥有境内外各类专利241项,其中发明专利8项,与智能产品相关的软件著作权17项,参与了多项行业标准的起草和制定。

青岛康顿

未上市

-

产品兽药：公司共同开发设计了400余款家用、轻商用及商用等多系列产品

生产优势：下设城阳、莱西两大生产基地，占地面积2.7万平方米。

南通铁人

未上市

-

技术优势：铁人获得国家专利300余项，其中发明专利25项，多次参与体育器材国家标准的

制定，并率先通过NSCC新国体认证。

规模优势：在北京、上海、南京、苏州、徐州等地均设有分公司。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2024年前三季度舒华体育、英派斯、金陵体育、康力源营业收入分别为9.04亿元、8.96亿元、2.56亿元、4.71亿元。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国健身训练器材行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国健身训练器材行业发展概述

#### 第一节 健身训练器材行业发展情况概述

##### 一、健身训练器材行业相关定义

##### 二、健身训练器材特点分析

##### 三、健身训练器材行业基本情况介绍

##### 四、健身训练器材行业经营模式

##### 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、健身训练器材行业需求主体分析

第二节中国健身训练器材行业生命周期分析

一、健身训练器材行业生命周期理论概述

二、健身训练器材行业所属的生命周期分析

第三节健身训练器材行业经济指标分析

一、健身训练器材行业的赢利性分析

二、健身训练器材行业的经济周期分析

三、健身训练器材行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球健身训练器材行业市场发展现状分析

第一节全球健身训练器材行业发展历程回顾

第二节全球健身训练器材行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲健身训练器材行业地区市场分析

一、亚洲健身训练器材行业市场现状分析

二、亚洲健身训练器材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲健身训练器材行业市场前景分析

第四节北美健身训练器材行业地区市场分析

一、北美健身训练器材行业市场现状分析

二、北美健身训练器材行业市场规模与市场需求分析

三、北美健身训练器材行业市场前景分析

第五节欧洲健身训练器材行业地区市场分析

一、欧洲健身训练器材行业市场现状分析

二、欧洲健身训练器材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲健身训练器材行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界健身训练器材行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球健身训练器材行业市场规模预测

第三章 中国健身训练器材行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对健身训练器材行业的影响分析

第三节中国健身训练器材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对健身训练器材行业的影响分析

#### 第五节中国健身训练器材行业产业社会环境分析

## 第四章 中国健身训练器材行业运行情况

### 第一节中国健身训练器材行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国健身训练器材行业市场规模分析

#### 一、影响中国健身训练器材行业市场规模的因素

#### 二、中国健身训练器材行业市场规模

#### 三、中国健身训练器材行业市场规模解析

### 第三节中国健身训练器材行业供应情况分析

#### 一、中国健身训练器材行业供应规模

#### 二、中国健身训练器材行业供应特点

### 第四节中国健身训练器材行业需求情况分析

#### 一、中国健身训练器材行业需求规模

#### 二、中国健身训练器材行业需求特点

### 第五节中国健身训练器材行业供需平衡分析

## 第五章 中国健身训练器材行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国健身训练器材行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、健身训练器材行业产业链图解

### 第二节中国健身训练器材行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对健身训练器材行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对健身训练器材行业的影响分析

### 第三节我国健身训练器材行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国健身训练器材行业市场竞争分析

### 第一节 中国健身训练器材行业竞争现状分析

#### 一、中国健身训练器材行业竞争格局分析

#### 二、中国健身训练器材行业主要品牌分析

### 第二节 中国健身训练器材行业集中度分析

#### 一、中国健身训练器材行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国健身训练器材行业市场集中度分析

### 第三节 中国健身训练器材行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国健身训练器材行业模型分析

### 第一节 中国健身训练器材行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国健身训练器材行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国健身训练器材行业SWOT分析结论

### 第三节 中国健身训练器材行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论



## 第八章 2019-2023年中国健身训练器材行业需求特点与动态分析

### 第一节中国健身训练器材行业市场动态情况

### 第二节中国健身训练器材行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节健身训练器材行业成本结构分析

### 第四节健身训练器材行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国健身训练器材行业价格现状分析

### 第六节中国健身训练器材行业平均价格走势预测

#### 一、中国健身训练器材行业平均价格趋势分析

#### 二、中国健身训练器材行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国健身训练器材行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国健身训练器材行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国健身训练器材行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国健身训练器材行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国健身训练器材行业区域市场现状分析

## 第一节中国健身训练器材行业区域市场规模分析

### 一、影响健身训练器材行业区域市场分布的因素

### 二、中国健身训练器材行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区健身训练器材行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区健身训练器材行业市场分析

#### (1) 华东地区健身训练器材行业市场规模

#### (2) 华东地区健身训练器材行业市场现状

#### (3) 华东地区健身训练器材行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区健身训练器材行业市场分析

#### (1) 华中地区健身训练器材行业市场规模

#### (2) 华中地区健身训练器材行业市场现状

#### (3) 华中地区健身训练器材行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区健身训练器材行业市场分析

#### (1) 华南地区健身训练器材行业市场规模

#### (2) 华南地区健身训练器材行业市场现状

#### (3) 华南地区健身训练器材行业市场规模预测

## 第五节华北地区健身训练器材行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区健身训练器材行业市场分析

#### (1) 华北地区健身训练器材行业市场规模

#### (2) 华北地区健身训练器材行业市场现状

#### (3) 华北地区健身训练器材行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区健身训练器材行业市场分析

- (1) 东北地区健身训练器材行业市场规模
- (2) 东北地区健身训练器材行业市场现状
- (3) 东北地区健身训练器材行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区健身训练器材行业市场分析
  - (1) 西南地区健身训练器材行业市场规模
  - (2) 西南地区健身训练器材行业市场现状
  - (3) 西南地区健身训练器材行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区健身训练器材行业市场分析
  - (1) 西北地区健身训练器材行业市场规模
  - (2) 西北地区健身训练器材行业市场现状
  - (3) 西北地区健身训练器材行业市场规模预测

### 第十一章 健身训练器材行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国健身训练器材行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国健身训练器材行业未来发展前景分析

- 一、健身训练器材行业国内投资环境分析
- 二、中国健身训练器材行业市场机会分析
- 三、中国健身训练器材行业投资增速预测

### 第二节 中国健身训练器材行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国健身训练器材行业规模发展预测

- 一、中国健身训练器材行业市场规模预测
- 二、中国健身训练器材行业市场规模增速预测
- 三、中国健身训练器材行业产值规模预测
- 四、中国健身训练器材行业产值增速预测
- 五、中国健身训练器材行业供需情况预测

### 第四节 中国健身训练器材行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国健身训练器材行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国健身训练器材行业进入壁垒分析

- 一、健身训练器材行业资金壁垒分析
- 二、健身训练器材行业技术壁垒分析
- 三、健身训练器材行业人才壁垒分析
- 四、健身训练器材行业品牌壁垒分析
- 五、健身训练器材行业其他壁垒分析

### 第二节 健身训练器材行业风险分析

- 一、健身训练器材行业宏观环境风险
- 二、健身训练器材行业技术风险
- 三、健身训练器材行业竞争风险
- 四、健身训练器材行业其他风险

### 第三节 中国健身训练器材行业存在的问题

### 第四节 中国健身训练器材行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国健身训练器材行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国健身训练器材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国健身训练器材行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节健身训练器材行业营销策略分析

一、健身训练器材行业产品策略

二、健身训练器材行业定价策略

三、健身训练器材行业渠道策略

四、健身训练器材行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733711.html>