

中国多肽药物行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国多肽药物行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693812.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、多肽药物优势明显

多肽药物是指通过化学合成、基因重组或从动植物中提取的具有特定治疗作用的多肽，通常由10-50个氨基酸组成。多肽根据分泌部位可分为：内源性生物活性肽与外源性生物活性肽，即人体内存在的天然生物活性肽与人体外的肽类物质。

相较于小分子化药和蛋白类药物均具有优势：相较于小分子化药，多肽具有更高的活性和更强的选择性，在治疗复杂疾病方面优势明显，且由于多肽本身是氨基酸组成的化合物，其代谢产物为氨基酸，对人体一般没有副作用或副作用很小；相对于蛋白质药物，多肽药物具有稳定性较好、纯度高、生产成本低、免疫原性较低或无免疫原性等优势。在药物研发阶段，还能通过化学修饰改进药物候选物的亲和力、溶解性、药代动力学性质（稳定性）、毒性等，支持多肽类药物候选物的快速筛选

多肽药物与传统小分子化药和蛋白质药物的比较

药物类型	传统小分子化药	多肽药物	蛋白质药物
分子量	一般不高于500	500-10000	一般高于10000
稳定性	好	较好	差
生物活性	较低	高	高
特异性	弱	强	强
免疫原性	无	无或低	有
纯度	高	高	较低
成本	低	高	更高

举例 阿司匹林
利拉鲁肽 单克隆抗体
原子个数：21 分子量：180
原子个数：531 分子量：3751
原子个数：> 25,000 分子量：~150,000

资料来源：观研天下数据中心整理

2、多肽药物功能多样，市场规模稳健增长

多肽药物功能多样：目前临床上主要的药用多肽有四种：

（1）激素类多肽及其衍生药物

由于多肽半衰期短且合成成本较高，早期的多肽药物研发主要以作用浓度低的人源激素肽为主，包括胰岛素、催产素、抗利尿激素、生长抑素、等短肽药物，目前仍在沿用。

（2）源自动植物、微生物等的天然多肽产物

典型的天然活性肽主要包含微生物的次级代谢产物，及分离自两栖动物、昆虫毒液的活性多肽，如ICK肽。

（3）多肽疫苗

由多肽制成的一种亚单位疫苗，相较于传统的灭活及减毒疫苗，多肽疫苗不仅可以作为感染或非感染性疾病的预防疫苗，还可以用于治疗阿尔兹海默症、恶性肿瘤等疾病。

（4）以PDC为主的多肽药物递送系统。

多肽药物市场规模稳健增长。据弗若斯特沙利文数据，全球多肽药物市场规模从2016年的568亿美元上升至2020年的628亿美元，年复合增速2.6%。预计2023年将达到795亿美元。中国多肽类药物行业市场规模呈现快速增长趋势，从2016年的435亿元上升至2020年的587亿元，年复合增速达到了8%，远远超过了全球增速，未来市场规模将进一步扩大，预计2023年达到904亿元。

资料来源：弗若斯特沙利文，观研天下数据中心整理

资料来源：弗若斯特沙利文，观研天下数据中心整理

截至2023年1月，全球已上市多肽药物约180种。国际上的多肽药物主要分布在7大疾病治疗领域，包括罕见病、肿瘤、糖尿病、胃肠道、免疫、心血管疾病等，其中罕见病、肿瘤和糖尿病是拉动多肽药物市场的三驾马车。随着多肽结构修饰与化学改造方法迭代，包括肽链骨架的改造，以及引入脂肪酸、聚乙二醇、蛋白融合等进行修饰优化，叠加新靶点开发、新适应症拓展以及剂型优化，为多肽药物市场空间带来新增量，未来多肽药物市场空间有望持续扩大。

2022年全球销售额top25多肽药物	药物	商品名	公司	适应症	首次批准
2022年销售额（亿美元）	司美格鲁肽	Rybelsus/Ozempic/Wegovy	诺和诺德	糖尿病、肥胖	
2018 109.14	度拉糖肽	Trulicity	礼来	糖尿病	2014 74.40
	甘精胰岛素	Basaglar/Lantus/Toujeo	礼来、赛诺菲	糖尿病	2000 43.10
	门冬胰岛素	Novomix/Fiasp/NovoRapid	诺和诺德	糖尿病	2000 35.52
	利拉鲁肽	Victoza/Saxenda	诺和诺德	糖尿病、肥胖	2010 32.50
	人胰岛素	Humulin/Human Insulin	礼来、诺和诺德	糖尿病	1982 21.76
	赖脯胰岛素	Humalog	礼来	糖尿病	1996 20.61
	德谷胰岛素	Tresiba	诺和诺德	糖尿病	2013 13.22
	罗米司亭	Nplate	安进	原发性免疫性血小板减少症	2008 13.07
	兰瑞肽	Somatuline	益普生	肢端肥大症	2007 12.81
	卡非佐米	Kyprolis	安进	多发性骨髓瘤	2012 12.47
	奥曲肽	Sandostatin	诺华	肿瘤	1988 12.38
	利那洛肽	Linzess/Constella	阿斯泰来、艾伯维	便秘型肠易激综合征	2012 10.88
	环孢菌素	Restasis/Neoral/Sandimmun	艾伯维、诺华	免疫疾病、器官移植	1983 9.76
	戈舍瑞林	Zoladex	阿斯利康	癌症	1989 9.27
	亮丙瑞林	Leuplin/Enantone	武田制药	中枢性青春早熟症	1989 8.32
	替度鲁肽	Gattex/Revestive	武田制药	短肠综合症	2012 7.40
	格拉替雷	Copaxone	梯瓦制药	复发性多发性硬化症	1996 6.91
	地特胰岛素	Levemir	诺和诺德	糖尿病	2005 6.47
	特立帕肽	Forteo	礼来	骨质疏松症	2002 6.13
	曲普瑞林	Decapeptyl	益普生	激素依赖性前列腺癌、子宫内膜异位症	1986 5.57
	促皮质素	Acthar Gel	Mallinckrodt (万灵科)	活动性风湿病、类风湿性关节炎、红斑性狼疮等	1950 5.16
	替尔泊肽	Mounjaro	礼来	糖尿病、减肥	2022 4.83
	镱氧阳奥曲肽	Lutathera	诺华	胃肠胰腺神经内分泌肿瘤	2017 4.71
	广冬/德谷胰岛素	Ryzodeg	诺和诺德	糖尿病	2013 4.08

资料来源：公开资料

3、肥胖问题日益严峻，全球减重药物管线已破百，研发热度高涨

WHO定义成人超重BMI为25.0~29.9kg/m²，肥胖BMI 30.0kg/m²。

全球超重/肥胖问题日益严峻。2020年全球已有超过26亿人受到超重/肥胖影响，据《World Obesity Atlas 2023 Report》预测，到2035年可能有超过40亿人受到影响。肥胖患者的患病率将从14%上升到24%，到2035年将影响近20亿成人、儿童和青少年。在2020年至2035年

期间预计儿童和青少年肥胖率的上升速度最快，全球男孩的肥胖率将从10%上升到20%，女孩的肥胖率将从8%上升到18%。

中国成人超重/肥胖率已过半。世界肥胖地图预测中国在2035年有18%的成年人BMI $30\text{kg}/\text{m}^2$ ，达到肥胖。2020-2035年成人肥胖的年增长率高达5.4%，儿童肥胖年增长率高达6.6%，2035年超重对国家GDP的影响为3.1%。近年来，中国慢性非传染性疾病致死率高达90%，而超重/肥胖是慢性病的主要危险因素，亟需引起关注。

2035年全球近40亿人受到肥胖影响，肥胖患者患病率将达到24%，全球GLP1管线（减重药物管线）已破百，国内已有20多家公司启动了GLP1生物类似药的在研项目，其中九源基因以及齐鲁制药等公司已将产品推至II期临床。

国内部分公司已推进GLP1方向创新药的研发，其中乐普生物、恒瑞医药、双鹭药业等公司进展最快已推进至III期临床，预计2024年将实现GLP1方向首批III期临床数据揭盲。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理（qmm）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国多肽药物行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国多肽药物行业发展概述

第一节 多肽药物行业发展情况概述

一、多肽药物行业相关定义

二、多肽药物特点分析

三、多肽药物行业基本情况介绍

四、多肽药物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、多肽药物行业需求主体分析

第二节 中国多肽药物行业生命周期分析

一、多肽药物行业生命周期理论概述

二、多肽药物行业所属的生命周期分析

第三节 多肽药物行业经济指标分析

一、多肽药物行业的赢利性分析

二、多肽药物行业的经济周期分析

三、多肽药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球多肽药物行业市场发展现状分析

第一节 全球多肽药物行业发展历程回顾

第二节 全球多肽药物行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲多肽药物行业地区市场分析

一、亚洲多肽药物行业市场现状分析

二、亚洲多肽药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲多肽药物行业市场前景分析

第四节 北美多肽药物行业地区市场分析

一、北美多肽药物行业市场现状分析

二、北美多肽药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美多肽药物行业市场前景分析

第五节 欧洲多肽药物行业地区市场分析

- 一、欧洲多肽药物行业市场现状分析
- 二、欧洲多肽药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲多肽药物行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界多肽药物行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球多肽药物行业市场规模预测

第三章 中国多肽药物行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对多肽药物行业的影响分析

第三节 中国多肽药物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对多肽药物行业的影响分析

第五节 中国多肽药物行业产业社会环境分析

第四章 中国多肽药物行业运行情况

第一节 中国多肽药物行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国多肽药物行业市场规模分析

- 一、影响中国多肽药物行业市场规模的因素
- 二、中国多肽药物行业市场规模
- 三、中国多肽药物行业市场规模解析

第三节 中国多肽药物行业供应情况分析

- 一、中国多肽药物行业供应规模
- 二、中国多肽药物行业供应特点

第四节 中国多肽药物行业需求情况分析

- 一、中国多肽药物行业需求规模
- 二、中国多肽药物行业需求特点

第五节 中国多肽药物行业供需平衡分析

第五章 中国多肽药物行业产业链和细分市场分析

第一节中国多肽药物行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、多肽药物行业产业链图解

第二节中国多肽药物行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对多肽药物行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对多肽药物行业的影响分析

第三节我国多肽药物行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国多肽药物行业市场竞争分析

第一节中国多肽药物行业竞争现状分析

- 一、中国多肽药物行业竞争格局分析
- 二、中国多肽药物行业主要品牌分析

第二节中国多肽药物行业集中度分析

- 一、中国多肽药物行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国多肽药物行业市场集中度分析

第三节中国多肽药物行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国多肽药物行业模型分析

第一节中国多肽药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国多肽药物行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国多肽药物行业SWOT分析结论

第三节中国多肽药物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国多肽药物行业需求特点与动态分析

第一节中国多肽药物行业市场动态情况

第二节中国多肽药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节多肽药物行业成本结构分析

第四节多肽药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国多肽药物行业价格现状分析

第六节中国多肽药物行业平均价格走势预测

一、中国多肽药物行业平均价格趋势分析

二、中国多肽药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国多肽药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国多肽药物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国多肽药物行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国多肽药物行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国多肽药物行业区域市场现状分析

第一节中国多肽药物行业区域市场规模分析

- 一、影响多肽药物行业区域市场分布的因素
- 二、中国多肽药物行业区域市场分布

第二节中国华东地区多肽药物行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区多肽药物行业市场分析
 - (1) 华东地区多肽药物行业市场规模
 - (2) 华南地区多肽药物行业市场现状
 - (3) 华东地区多肽药物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区多肽药物行业市场分析
 - (1) 华中地区多肽药物行业市场规模
 - (2) 华中地区多肽药物行业市场现状
 - (3) 华中地区多肽药物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区多肽药物行业市场分析
 - (1) 华南地区多肽药物行业市场规模

(2) 华南地区多肽药物行业市场现状

(3) 华南地区多肽药物行业市场规模预测

第五节 华北地区多肽药物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区多肽药物行业市场分析

(1) 华北地区多肽药物行业市场规模

(2) 华北地区多肽药物行业市场现状

(3) 华北地区多肽药物行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区多肽药物行业市场分析

(1) 东北地区多肽药物行业市场规模

(2) 东北地区多肽药物行业市场现状

(3) 东北地区多肽药物行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区多肽药物行业市场分析

(1) 西南地区多肽药物行业市场规模

(2) 西南地区多肽药物行业市场现状

(3) 西南地区多肽药物行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区多肽药物行业市场分析

(1) 西北地区多肽药物行业市场规模

(2) 西北地区多肽药物行业市场现状

(3) 西北地区多肽药物行业市场规模预测

第十一章 多肽药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国多肽药物行业发展前景分析与预测

第一节中国多肽药物行业未来发展前景分析

一、多肽药物行业国内投资环境分析

二、中国多肽药物行业市场机会分析

三、中国多肽药物行业投资增速预测

第二节中国多肽药物行业未来发展趋势预测

第三节中国多肽药物行业规模发展预测

一、中国多肽药物行业市场规模预测

二、中国多肽药物行业市场规模增速预测

三、中国多肽药物行业产值规模预测

四、中国多肽药物行业产值增速预测

五、中国多肽药物行业供需情况预测

第四节中国多肽药物行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国多肽药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国多肽药物行业进入壁垒分析

一、多肽药物行业资金壁垒分析

二、多肽药物行业技术壁垒分析

三、多肽药物行业人才壁垒分析

四、多肽药物行业品牌壁垒分析

五、多肽药物行业其他壁垒分析

第二节多肽药物行业风险分析

一、多肽药物行业宏观环境风险

二、多肽药物行业技术风险

三、多肽药物行业竞争风险

四、多肽药物行业其他风险

第三节中国多肽药物行业存在的问题

第四节中国多肽药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国多肽药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国多肽药物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国多肽药物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节多肽药物行业营销策略分析

一、多肽药物行业产品策略

二、多肽药物行业定价策略

三、多肽药物行业渠道策略

四、多肽药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693812.html>