

中国住宿服务行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国住宿服务行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733817.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

住宿服务是指提供住宿场所及配套服务等活动的总称，它通常包括宾馆、旅馆、旅社、度假村和其他经营性住宿场所提供的服务。

我国住宿服务行业相关政策

为加强住宿服务，我国发布了一系列行业政策，如2024年商务部等9部门发布的《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》提出推动“直播+”融合发展，引导农村住宿、餐饮、旅游以及传统商贸流通企业、商业网点等开展直播业务，发展“线上引流+线下消费”模式。

2023-2024年我国住宿服务行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
------	------	------	------

2023年6月	文化和旅游部办公厅、中国银行	关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知	未来三年针对县域内文化和旅游、餐饮住宿类客户新发放贷款不低于100亿元。
2023年7月	国务院办公厅	关于恢复和扩大消费的措施	引导金融机构按市场化方式，加大对住宿餐饮、文化旅游、体育健康、养老托育、家政服务等的综合金融支持力度。
2023年11月	文化和旅游部	国内旅游提升计划（2023—2025年）	推动旅游住宿业转型升级。加强对星级饭店评定工作的深度指导，优化星级饭店评定规程。引导星级饭店创新经营方式，提高服务质量，提升行业形象，打造旅游饭店知名民族品牌。推动放宽旅游民宿市场准入，培养一批优秀旅游民宿主人和管家，培育和发布一批等级旅游民宿，推动旅游民宿持续规范发展。

2024年3月	国务院办公厅	关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见	持续优化现金使用环境。坚持现金兜底定位，督促经营主体依法依规保障现金支付，引导经营主体特别是交通、购物、餐饮、文娱、旅游、住宿等民生、涉外领域主体，公开承诺可收取现金，做好零钱备付，满足现金使用需求，提升日常消费领域现金收付能力。
---------	--------	-----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2024年3月	商务部等9部门	关于推动农村电商高质量发展的实施意见	推动“直播+”融合发展，引导农村住宿、餐饮、旅游以及传统商贸流通企业、商业网点等开展直播业务，发展“线上引流+线下消费”模式。
---------	---------	--------------------	-----------------------------------------------------------------

2024年8月	国务院	关于促进服务消费高质量发展的意见	提升住宿服务品质和涉外服务水平，培育一批中高端酒店品牌和民宿品牌，支持住宿业与旅游、康养、研学等业态融合发展。
---------	-----	------------------	---------------------------------------------------------

2024年8月	文化和旅游部、国家发展改革委、财政部等部门	关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见	推动入境游客快速通关、住宿登记、交通出行、电信业务、生活消费、景点预约等事务办理便利化。
2024年9月	国务院办公厅	关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见	实施便利外籍人士在华住宿的政策措施。

2024年11月	国务院办公厅	关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见	引导条件成熟的地方创新冰雪消费模式，整合地方雪场资源，推出形式丰富、内容可选的联票、季卡、滑雪住宿套餐等。
----------	--------	---------------------------	-------------------------------------------------------

资料来源：观研天下整理

部分省市住宿服务行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市住宿服务行业的发展做出了具体规划,支持当

地住宿服务行业稳定发展，比如山东省发布的《山东省旅游服务质量提升行动实施方案（2024-2026年）》提出深化开展“乐宿山东”行动，推动旅游住宿业提质扩容，积极壮大星级饭店、等级旅游民宿规模，创新开展“好客山东”精品酒店、乡村酒店评定，打造休闲度假酒店集群，发展特色主题酒店。引进国际知名品牌酒店，支持旅游住宿业集团化、品牌化、连锁化发展，带动行业硬件升级、环境优化、服务提升。2025年年底，全省星级饭店总量达600家以上，五星级饭店达50家以上。

2023-2024年部分省市住宿服务行业相关政策情况

发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年3月	河北省	河北省加快建设旅游强省行动方案（2023-2027年）	围绕河北特色文化资源，打造一批冰雪文化、草原文化等度假酒店和主题酒店，培育一批具有地域文化特色的精品民宿和客栈，形成布局合理、特色鲜明的旅游住宿体系。
2023年3月	山西省	美丽山西建设规划纲要（2023-2035年）	有序发展出行、住宿等领域共享经济。加快信息服务业绿色转型。

西藏自治区关于恢复和扩大消费的若干措施 培育限上企业。推动零售、住宿、餐饮等商贸流通企业上限入统,对首次纳入限上统计的企业给予8万元资金奖励。鼓励各地(市)在自治区奖励政策基础上,对连续经营且拉动效果显著的限上企业给予奖励扶持。

2023年6月 河南省关于加快推进旅游公路建设的实施意见 支持自驾游营地设计建设汽车租赁中心、游客服务中心、休闲娱乐项目、展示销售区和餐饮住宿、水电补给等配套设施，打造具备集聚效应和示范效应的营地服务综合体。

2023年8月 广东省 广东省扩大内需战略实施方案 支持网约车、共享住宿、无接触式配送等共享资源的商业模式创新，推动共享经济规范有序健康发展。

2023年8月 江西省 “赣服通”6.0版建设工作方案 推进“赣通码”与文旅服务融合，在省内景点餐饮、住宿、购物、演艺等场景应用，推进一码入园、一码畅游、一码借书等服务接入，实现“一码在手、畅游江西”。

2023年8月 云南省 中国·昆明国际陆港建设实施方案 在港区周边合理规划建设住宿餐饮、休闲娱乐等生活、商业配套设施。

2023年9月 吉林省关于促进消费的若干措施 加大冰雪消费补贴力度，提高冰雪出游交通便利化水平。发放新赛季冰雪消费券3000万元，以雪票、门票、住宿为重点支持方向，通过抖音、快手、OTA等线上平台给予冰雪产品满减补贴。

2023年9月 云南省 关于恢复和扩大消费的若干措施 探索开展“星级住宿”、“舒心住宿”、“品质住宿”等创建活动，鼓励行业协会评选最受消费者欢迎的酒店、民宿。积极引进国内外知名住宿品牌、高端业态落户云南。鼓励建设主题鲜明、特色突出、风格各异的半山酒店。打造富有文化创意和景观美学的特色民宿品牌。

2023年7月 北京市关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案（2023—2025年） 加快推进新国展二、三期建设，完善场馆周边住宿、餐饮、办公、商业等高品质配套设施建设，打造顺义国际会展商务区（EBD）。

2023年9月 北京市 关于促进本市会展业高质量发展的若干措施 加强对展会期间周边住宿、餐饮等价格执法。

2023年9月 天津市 天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案（2023—2027年） 推动重点区整合

汽车消费、试乘试驾等主要功能，融合旅游地产、商务办公、文化体验、餐饮住宿、购物休闲等配套服务，建设汽车主题公园。 2023年9月 辽宁省

辽宁省支持乡村旅游重点村建设方案 把农民培训与发展产业、传承文化等结合起来，重点开展餐饮住宿服务、乡村旅游经营管理、乡土文化讲解、民族手工艺制作等特色实用技能培训。 2023年12月 江苏省 推进休闲度假旅游高质量发展的实施方案（2024-2026年）开展“乐宿山东”行动，加强国内国际知名酒店品牌招引，建设改造一批帐篷露营、房车、集装箱、度假木屋等新型住宿产品，打造一批休闲度假酒店集群。 2023年12月 安徽省

关于开展新一轮“四好农村路”建设的实施方案（2023—2027年） 支持汽车客运站在不改变土地和规划条件的基础上，利用现有场地资源开展游客集散、电商超市、酒店住宿、体育休闲等多元服务。 2023年3月 山东省 关于进一步促进文化和旅游消费的若干措施 提升旅游住宿品质。严格组织星级评定和质量复核，加强星级旅游民宿动态监管。制定“好客山东管家服务”标准，推出“好客山东管家服务饭店”。完善旅游饭店、星级旅游民宿社会化监督机制，聘请150名社会监督员开展常态化暗查暗访。 2024年4月 山东省

关于加快入境旅游高质量发展的若干措施

扩大境外游客住宿酒店规模，将精品民宿纳入境外游客住宿范围。 2024年4月 山东省 山东省旅游服务质量提升行动实施方案（2024-2026年） 深化开展“乐宿山东”行动。推动旅游住宿业提质扩容，积极壮大星级饭店、等级旅游民宿规模，创新开展“好客山东”精品酒店、乡村酒店评定，打造休闲度假酒店集群，发展特色主题酒店。引进国际知名品牌酒店，支持旅游住宿业集团化、品牌化、连锁化发展，带动行业硬件升级、环境优化、服务提升。2025年年底以前，全省星级饭店总量达600家以上，五星级饭店达50家以上。 2024年6月

吉林省 关于加快服务业高质量发展的若干政策举措 提振住宿餐饮消费。推动住宿企业线上线下互动融合，建设培育一批高水平旅游接待酒店，发展文化主题酒店和特色化、中小型家庭旅馆，建设特色民宿，创新营销模式和服务方式。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国住宿服务行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国住宿服务行业发展概述

第一节 住宿服务行业发展情况概述

一、住宿服务行业相关定义

二、住宿服务特点分析

三、住宿服务行业基本情况介绍

四、住宿服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、住宿服务行业需求主体分析

第二节 中国住宿服务行业生命周期分析

一、住宿服务行业生命周期理论概述

二、住宿服务行业所属的生命周期分析

第三节 住宿服务行业经济指标分析

一、住宿服务行业的赢利性分析

二、住宿服务行业的经济周期分析

三、住宿服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球住宿服务行业市场发展现状分析

第一节 全球住宿服务行业发展历程回顾

第二节 全球住宿服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲住宿服务行业地区市场分析

一、亚洲住宿服务行业市场现状分析

二、亚洲住宿服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲住宿服务行业市场前景分析

第四节北美住宿服务行业地区市场分析

- 一、北美住宿服务行业市场现状分析
- 二、北美住宿服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美住宿服务行业市场前景分析

第五节欧洲住宿服务行业地区市场分析

- 一、欧洲住宿服务行业市场现状分析
- 二、欧洲住宿服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲住宿服务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界住宿服务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球住宿服务行业市场规模预测

第三章 中国住宿服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对住宿服务行业的影响分析

第三节中国住宿服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对住宿服务行业的影响分析

第五节中国住宿服务行业产业社会环境分析

第四章 中国住宿服务行业运行情况

第一节中国住宿服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国住宿服务行业市场规模分析

- 一、影响中国住宿服务行业市场规模的因素
- 二、中国住宿服务行业市场规模
- 三、中国住宿服务行业市场规模解析

第三节中国住宿服务行业供应情况分析

- 一、中国住宿服务行业供应规模
- 二、中国住宿服务行业供应特点

第四节中国住宿服务行业需求情况分析

- 一、中国住宿服务行业需求规模

二、中国住宿服务行业需求特点

第五节中国住宿服务行业供需平衡分析

第五章 中国住宿服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国住宿服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、住宿服务行业产业链图解

第二节中国住宿服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对住宿服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对住宿服务行业的影响分析

第三节我国住宿服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国住宿服务行业市场竞争分析

第一节中国住宿服务行业竞争现状分析

一、中国住宿服务行业竞争格局分析

二、中国住宿服务行业主要品牌分析

第二节中国住宿服务行业集中度分析

一、中国住宿服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国住宿服务行业市场集中度分析

第三节中国住宿服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国住宿服务行业模型分析

第一节中国住宿服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国住宿服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国住宿服务行业SWOT分析结论

第三节中国住宿服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国住宿服务行业需求特点与动态分析

第一节中国住宿服务行业市场动态情况

第二节中国住宿服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节住宿服务行业成本结构分析

第四节住宿服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国住宿服务行业价格现状分析

第六节中国住宿服务行业平均价格走势预测

一、中国住宿服务行业平均价格趋势分析

二、中国住宿服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国住宿服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国住宿服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国住宿服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国住宿服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国住宿服务行业区域市场现状分析

第一节 中国住宿服务行业区域市场规模分析

一、影响住宿服务行业区域市场分布的因素

二、中国住宿服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区住宿服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区住宿服务行业市场分析

(1) 华东地区住宿服务行业市场规模

(2) 华东地区住宿服务行业市场现状

(3) 华东地区住宿服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区住宿服务行业市场分析

(1) 华中地区住宿服务行业市场规模

(2) 华中地区住宿服务行业市场现状

(3) 华中地区住宿服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区住宿服务行业市场分析

(1) 华南地区住宿服务行业市场规模

(2) 华南地区住宿服务行业市场现状

(3) 华南地区住宿服务行业市场规模预测

第五节华北地区住宿服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区住宿服务行业市场分析

(1) 华北地区住宿服务行业市场规模

(2) 华北地区住宿服务行业市场现状

(3) 华北地区住宿服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区住宿服务行业市场分析

(1) 东北地区住宿服务行业市场规模

(2) 东北地区住宿服务行业市场现状

(3) 东北地区住宿服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区住宿服务行业市场分析

(1) 西南地区住宿服务行业市场规模

(2) 西南地区住宿服务行业市场现状

(3) 西南地区住宿服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区住宿服务行业市场分析

(1) 西北地区住宿服务行业市场规模

(2) 西北地区住宿服务行业市场现状

(3) 西北地区住宿服务行业市场规模预测

第十一章 住宿服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国住宿服务行业发展前景分析与预测

第一节中国住宿服务行业未来发展前景分析

一、住宿服务行业国内投资环境分析

二、中国住宿服务行业市场机会分析

三、中国住宿服务行业投资增速预测

第二节中国住宿服务行业未来发展趋势预测

第三节中国住宿服务行业规模发展预测

一、中国住宿服务行业市场规模预测

二、中国住宿服务行业市场规模增速预测

三、中国住宿服务行业产值规模预测

四、中国住宿服务行业产值增速预测

五、中国住宿服务行业供需情况预测

第四节中国住宿服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国住宿服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国住宿服务行业进入壁垒分析

- 一、住宿服务行业资金壁垒分析
- 二、住宿服务行业技术壁垒分析
- 三、住宿服务行业人才壁垒分析
- 四、住宿服务行业品牌壁垒分析
- 五、住宿服务行业其他壁垒分析

第二节住宿服务行业风险分析

- 一、住宿服务行业宏观环境风险
- 二、住宿服务行业技术风险
- 三、住宿服务行业竞争风险
- 四、住宿服务行业其他风险

第三节中国住宿服务行业存在的问题

第四节中国住宿服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国住宿服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国住宿服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国住宿服务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节住宿服务行业营销策略分析

- 一、住宿服务行业产品策略
- 二、住宿服务行业定价策略
- 三、住宿服务行业渠道策略
- 四、住宿服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文