

中国空中成像行业现状深度研究与发展趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空中成像行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733843.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空中成像被誉为虚拟现实领域尖端科技，具有非接触性、防窥等优势显著，应用于家居、汽车、医疗、消费电子等领域。目前，空气成像技术已被多家汽车厂商认可，华为、一汽、宝马、丰田等车企均有所应用，并且随着汽车智能化加速，将助力空中成像行业发展。我国从事空中成像的企业有东超科技、像航科技、衍视科技等。其中，东超科技已量产。

1、空中成像原理

空中成像是通过平板透镜从而形成不需要介质承载的实像。空气成像是一种无需介质的成像技术，目前主流的原理包含“逆反射”悬浮、AI板、光线积分和计算光场。

空中成像原理

资料来源：观研天下整理

2、空中成像具有三大优势显著，应用于家居、汽车、医疗、消费电子等领域

空中成像基于微纳结构光场调控基本原理，通过无源光波导阵列器件—负折射平板透镜，精准控制光线的入射、折射和反射，将发散光线在空中重新汇聚，形成无需任何介质承载的实像。因此，空中成像具有非接触性、可防偷窥、新奇性优势，在汽车、家居、医疗、消费电子中广泛应用。例如，非接触式医疗自助机搭载东超科技国际领先的可交互空中成像技术，提供全新的空中成像人机交互方式，让用户在不接触实物的情况下，点击空中屏幕，即可完成挂号、预约、缴费等多功能自助服务的一系列操控。

空中成像优势简介

资料来源：观研天下整理

3、华为乾崮发布，汽车智能化助力空中成像行业发展

而在汽车领域，2024年4月24日，华为在北京举行智能汽车解决方案发布会，现场发布了智能驾驶为核心的全新智能汽车解决方案品牌——华为乾崮。针对用户对汽车产品的多元需求，东超科技结合自身“可交互空中成像”技术优势，创新推出“空中成像·智能车载解决方案”，全面提升传统车企座驾空间科技感。

空中成像在汽车中应用情况

部位

简介

前排中控及副驾系统

可定制空中成像中控系统、车载精灵，实现HUD空中显示、语音及手势交互功能。

座椅靠背交互娱乐系统

可定制非接触式车载娱乐办公系统，满足后排乘员提供影音娱乐需求。

后排乘客娱乐办公系统

可定制车载娱乐办公系统，集成非接触内嵌式箱体结构，实现影音娱乐、空调调节等操控。

资料来源：观研天下整理

事实上，2021年，宝马、丰田、大众、吉利、长城、上汽、一汽先后采用了空气成像的技术；2023年，江淮汽车、奇瑞汽车搭载了东超科技研发的“空气成像”。由此可见，空气成像技术已被多家汽车厂商认可。未来，随着汽车智能化加速，智能座舱规模不断扩大，将助力空中成像行业发展。

我国部分车企采纳空中成像技术的供应商

主机厂

发布时间

供应商

长城

2019亚洲ces

衍视科技

丰田

2020亚洲ces

衍视科技

吉利

2021/4/14

棱镜全息

大众

2021/5/27

棱镜全息

长安

2021/8/24

东超科技

上汽.鲲

2021/10/1

像航科技

华为

2021/12/2

像航科技

江淮瑞风

2023上海车展

东超科技

奇瑞

2024上海车展

东超科技

一汽红旗

2025上海车展

像航科技

资料来源：观研天下整理

4、东超科技已经实现空中成像量产

目前，我国从事空中成像的企业有东超科技、像航科技、衍视科技等。其中，东超科技（伟时电子参股4%）最核心技术“光源+DCT-plate（即自主研发的负折射平板透镜）+交互模组”完成攻克，现已量产。

我国空中成像企业主要参与者

公司

平板透镜

是否能自产核心元件

应用领域

东超科技

DCT-plate

是

家居、展览、车载、医疗、公告设施等

像航科技

MOW-Plate

是

设施、文旅、医疗、教育、消费电子、政企服务等

衍视科技

\

否

家居、展览、车载、医疗、公告设施、教育、政企服务等

棱镜全息

\

否

车载、公共交通、文旅、娱乐等

资料来源：观研天下整理

同时，东超科技凭借其深厚的技术积累、及广阔的应用市场前景，在2018-2023年间连续吸引了众多投资者的目光。东超科技相继获得天使轮800万元融资、Pre-A轮1000万元、A轮5850万元、A+轮3500万元、Pre-B轮1亿元以及B轮近1亿元的融资，累计融资额已超过4亿元

，这也透露出资本市场对市场发展潜力的认可。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国空中成像行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国空中成像行业发展概述

第一节空中成像行业发展情况概述

一、空中成像行业相关定义

二、空中成像特点分析

三、空中成像行业基本情况介绍

四、空中成像行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、空中成像行业需求主体分析

第二节中国空中成像行业生命周期分析

一、空中成像行业生命周期理论概述

二、空中成像行业所属的生命周期分析

第三节空中成像行业经济指标分析

- 一、空中成像行业的赢利性分析
- 二、空中成像行业的经济周期分析
- 三、空中成像行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球空中成像行业市场发展现状分析

第一节全球空中成像行业发展历程回顾

第二节全球空中成像行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲空中成像行业地区市场分析

- 一、亚洲空中成像行业市场现状分析
- 二、亚洲空中成像行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲空中成像行业市场前景分析

第四节北美空中成像行业地区市场分析

- 一、北美空中成像行业市场现状分析
- 二、北美空中成像行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美空中成像行业市场前景分析

第五节欧洲空中成像行业地区市场分析

- 一、欧洲空中成像行业市场现状分析
- 二、欧洲空中成像行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲空中成像行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界空中成像行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球空中成像行业市场规模预测

第三章 中国空中成像行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对空中成像行业的影响分析

第三节中国空中成像行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对空中成像行业的影响分析

第五节中国空中成像行业产业社会环境分析

第四章 中国空中成像行业运行情况

第一节中国空中成像行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国空中成像行业市场规模分析

一、影响中国空中成像行业市场规模的因素

二、中国空中成像行业市场规模

三、中国空中成像行业市场规模解析

第三节中国空中成像行业供应情况分析

一、中国空中成像行业供应规模

二、中国空中成像行业供应特点

第四节中国空中成像行业需求情况分析

一、中国空中成像行业需求规模

二、中国空中成像行业需求特点

第五节中国空中成像行业供需平衡分析

第五章 中国空中成像行业产业链和细分市场分析

第一节中国空中成像行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、空中成像行业产业链图解

第二节中国空中成像行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对空中成像行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对空中成像行业的影响分析

第三节我国空中成像行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国空中成像行业市场竞争分析

第一节中国空中成像行业竞争现状分析

一、中国空中成像行业竞争格局分析

二、中国空中成像行业主要品牌分析

第二节中国空中成像行业集中度分析

一、中国空中成像行业市场集中度影响因素分析

二、中国空中成像行业市场集中度分析

第三节中国空中成像行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国空中成像行业模型分析

第一节中国空中成像行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国空中成像行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国空中成像行业SWOT分析结论

第三节中国空中成像行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国空中成像行业需求特点与动态分析

第一节中国空中成像行业市场动态情况

第二节中国空中成像行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节空中成像行业成本结构分析

第四节空中成像行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国空中成像行业价格现状分析

第六节中国空中成像行业平均价格走势预测

一、中国空中成像行业平均价格趋势分析

二、中国空中成像行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国空中成像行业所属行业运行数据监测

第一节中国空中成像行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国空中成像行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国空中成像行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国空中成像行业区域市场现状分析

第一节中国空中成像行业区域市场规模分析

一、影响空中成像行业区域市场分布的因素

二、中国空中成像行业区域市场分布

第二节中国华东地区空中成像行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区空中成像行业市场分析

- (1) 华东地区空中成像行业市场规模
- (2) 华东地区空中成像行业市场现状
- (3) 华东地区空中成像行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区空中成像行业市场分析

- (1) 华中地区空中成像行业市场规模
- (2) 华中地区空中成像行业市场现状
- (3) 华中地区空中成像行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区空中成像行业市场分析

- (1) 华南地区空中成像行业市场规模
- (2) 华南地区空中成像行业市场现状
- (3) 华南地区空中成像行业市场规模预测

第五节华北地区空中成像行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区空中成像行业市场分析

- (1) 华北地区空中成像行业市场规模
- (2) 华北地区空中成像行业市场现状
- (3) 华北地区空中成像行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区空中成像行业市场分析

- (1) 东北地区空中成像行业市场规模
- (2) 东北地区空中成像行业市场现状
- (3) 东北地区空中成像行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区空中成像行业市场分析

- (1) 西南地区空中成像行业市场规模
- (2) 西南地区空中成像行业市场现状
- (3) 西南地区空中成像行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区空中成像行业市场分析
 - (1) 西北地区空中成像行业市场规模
 - (2) 西北地区空中成像行业市场现状
 - (3) 西北地区空中成像行业市场规模预测

第十一章 空中成像行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国空中成像行业未来发展前景分析

一、空中成像行业国内投资环境分析

二、中国空中成像行业市场机会分析

三、中国空中成像行业投资增速预测

第二节中国空中成像行业未来发展趋势预测

第三节中国空中成像行业规模发展预测

一、中国空中成像行业市场规模预测

二、中国空中成像行业市场规模增速预测

三、中国空中成像行业产值规模预测

四、中国空中成像行业产值增速预测

五、中国空中成像行业供需情况预测

第四节中国空中成像行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国空中成像行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国空中成像行业进入壁垒分析

一、空中成像行业资金壁垒分析

二、空中成像行业技术壁垒分析

三、空中成像行业人才壁垒分析

四、空中成像行业品牌壁垒分析

五、空中成像行业其他壁垒分析

第二节空中成像行业风险分析

一、空中成像行业宏观环境风险

二、空中成像行业技术风险

三、空中成像行业竞争风险

四、空中成像行业其他风险

第三节中国空中成像行业存在的问题

第四节中国空中成像行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国空中成像行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国空中成像行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国空中成像行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节空中成像行业营销策略分析

一、空中成像行业产品策略

二、空中成像行业定价策略

三、空中成像行业渠道策略

四、空中成像行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733843.html>