

# 中国榨菜行业现状深度分析与发展前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国榨菜行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733987.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，我国榨菜行业需求量增速有所放缓，但产品包装化率持续提升，其市场价值量也随之上升。在竞争方面，我国榨菜行业竞争格局较为清晰，一超多强格局稳定，涪陵榨菜稳居龙头地位。

### 1、我国榨菜行业需求量增速放缓，但包装化率持续提升

榨菜以青菜头为原料，经过脱水、加盐腌制后再经后熟而成的一种半干态并伴有轻微乳酸发酵的腌制蔬菜制品。榨菜1898年起源于涪陵城西邱寿安家，因其爽脆鲜香、用途多样、营养丰富及方便烹调等特点，成为广大民众重要的佐餐食品。

榨菜主要应用于下饭/馒头、煲汤/做菜、休闲零食等主食场景，近年在烹饪、休闲零食等场景持续渗透。根据数据显示，下饭/就馒头在榨菜行业应用份额占比65.1%。

数据来源：观研天下整理

近年来，我国榨菜行业需求量稳定增长。根据数据显示，2023年，我国榨菜行业销量约85.9万吨，2019-2023年CAGR约1.18%。与此同时，伴随着需求升级、场景拓宽驱动榨菜包装化率持续提升，从2008年58%提升至2019年的2/3，对应同期销量CAGR约6.27%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 2、榨菜市场价值量提升

而随着需求量持续上升，基于榨菜行业价值提升，近几年经历了多次提价。以涪陵榨菜为例，平均1-2年对榨菜品类进行一轮调价，平时通过调规格、配额间接提吨价，原料价格高位期则直接提价。

涪陵榨菜提价历程

价格

年份

月份

提价方式

具体内容

提价幅度

1元

2008

直提&升规格提价

同规格提价(0.35 0.5元/70g)后，推出新规格产品1元/100g

40%

2009

直接提价

出厂价格提升10%

10%

2010

直接提价

出厂价格提升8%

8%

2012

缩规格提价

产品规格从100g缩减为80g

25%

2013

Q1

缩规格提价

产品规格从80g缩减为70g

14%

2014

缩规格提价

产品规格从70g缩减为60g

17%

1.5元

2015

升规格提价

广东市场试验，主力产品价格由1元/60g 1.5元/88g

2%

2016

升规格提价

全国跟进，1元/60g 1.5元/88g

2%

7

直接提价

商超渠道中11个单品到各城市口岸价格提升

8%-12%

2元

2017

2

直接提价

非商超渠道中80/88g榨菜9个主力单品到各城市口岸价格提升至2元

15-17%

11

缩规格提价

单价不变，将88g脆口榨菜产品缩减为80g,175g装缩减为150g

10-16.7%

2018

10

直接提价

80g鲜脆菜丝等7个单品到各城市口岸价格提升10%

10%

2020

6

缩规格提价

流通渠道主力产品规格由80g调整为70g

14%

H2

缩规格提价

脆口产品由150g缩减为130g，商超产品直接提价

15%

2.5元

2021

11

直接提价

各品类上调幅度为3%-19%不等;推出888元/900g五年沉香礼盒装

/

资料来源：观研天下整理

3、我国榨菜行业竞争格局清晰，一超多强格局稳定

在市场竞争方面，由于进入门槛低，我国榨菜行业内小型企业居多，但竞争格局清晰，一超多强格局稳定，涪陵榨菜占据超50%以上份额。

我国榨菜行业主要企业及产品简介

公司

成立时间

产地

主要品牌

产品定位

主销区域

竞争优势/经营特点

榨菜份额变化

涪陵榨菜

1989

重庆涪陵为主眉山为辅

乌江

高端

面向全国

唯一上市榨企，产能规模、品牌力、全渠道运作、产品定位、产区优势等遥遥领先

2008年21.28% 2019年36.41%；2010年华南市占率90%+

鱼泉榨菜

1988

重庆万州

鱼泉

中端&性价比

川渝&北京

产区优势、品牌认知度高、渠道粘性强；深耕榨菜等农副产品，精品产能5+万吨；经营稳定，扩张意愿不高

2008年9.56% 2019年11.5%

六必居

/

北京

六必居

中端

北京&周边区域

历史悠久，品牌认知度高，产品以特色酱菜为主

2008年6.19% 2019年9.58%

饭扫光(原名高福记)

2000

四川郫县成都

饭扫光等

中端&性价比

四川&周边区域

四川市场品牌势能高，主品类系菌菇、笋类等下饭菜、拌饭酱，榨菜为产品矩阵补充，持续向全国扩张

2008年4.4% 2019年9%

味聚特

2004

四川眉山

味聚特

中端&高端

四川&周边区域

产区优势，产品品质高(低盐少添加)，经营相对稳定

2008年4.72% 2019年5.75%

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国榨菜行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国榨菜行业发展概述

#### 第一节 榨菜行业发展情况概述

- 一、榨菜行业相关定义
- 二、榨菜特点分析
- 三、榨菜行业基本情况介绍
- 四、榨菜行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、榨菜行业需求主体分析

#### 第二节 中国榨菜行业生命周期分析

- 一、榨菜行业生命周期理论概述
- 二、榨菜行业所属的生命周期分析

#### 第三节 榨菜行业经济指标分析

- 一、榨菜行业的赢利性分析
- 二、榨菜行业的经济周期分析
- 三、榨菜行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球榨菜行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球榨菜行业发展历程回顾

#### 第二节 全球榨菜行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲榨菜行业地区市场分析

- 一、亚洲榨菜行业市场现状分析
- 二、亚洲榨菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲榨菜行业市场前景分析

#### 第四节 北美榨菜行业地区市场分析

- 一、北美榨菜行业市场现状分析
- 二、北美榨菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美榨菜行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲榨菜行业地区市场分析

- 一、欧洲榨菜行业市场现状分析
- 二、欧洲榨菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲榨菜行业市场前景分析



## 第六节 2024-2031年世界榨菜行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球榨菜行业市场规模预测

## 第三章 中国榨菜行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对榨菜行业的影响分析

### 第三节中国榨菜行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对榨菜行业的影响分析

### 第五节中国榨菜行业产业社会环境分析

## 第四章 中国榨菜行业运行情况

### 第一节中国榨菜行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国榨菜行业市场规模分析

#### 一、影响中国榨菜行业市场规模的因素

#### 二、中国榨菜行业市场规模

#### 三、中国榨菜行业市场规模解析

### 第三节中国榨菜行业供应情况分析

#### 一、中国榨菜行业供应规模

#### 二、中国榨菜行业供应特点

### 第四节中国榨菜行业需求情况分析

#### 一、中国榨菜行业需求规模

#### 二、中国榨菜行业需求特点

### 第五节中国榨菜行业供需平衡分析

## 第五章 中国榨菜行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国榨菜行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、榨菜行业产业链图解

## 第二节中国榨菜行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对榨菜行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对榨菜行业的影响分析

## 第三节我国榨菜行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国榨菜行业市场竞争分析

### 第一节中国榨菜行业竞争现状分析

- 一、中国榨菜行业竞争格局分析
- 二、中国榨菜行业主要品牌分析

### 第二节中国榨菜行业集中度分析

- 一、中国榨菜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国榨菜行业市场集中度分析

### 第三节中国榨菜行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国榨菜行业模型分析

### 第一节中国榨菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国榨菜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国榨菜行业SWOT分析结论

### 第三节中国榨菜行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国榨菜行业需求特点与动态分析

### 第一节中国榨菜行业市场动态情况

### 第二节中国榨菜行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节榨菜行业成本结构分析

### 第四节榨菜行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国榨菜行业价格现状分析

### 第六节中国榨菜行业平均价格走势预测

#### 一、中国榨菜行业平均价格趋势分析

#### 二、中国榨菜行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国榨菜行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国榨菜行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国榨菜行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国榨菜行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国榨菜行业区域市场现状分析

### 第一节中国榨菜行业区域市场规模分析

#### 一、影响榨菜行业区域市场分布的因素

#### 二、中国榨菜行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区榨菜行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区榨菜行业市场分析

##### (1) 华东地区榨菜行业市场规模

##### (2) 华东地区榨菜行业市场现状

##### (3) 华东地区榨菜行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区榨菜行业市场分析

##### (1) 华中地区榨菜行业市场规模

##### (2) 华中地区榨菜行业市场现状

##### (3) 华中地区榨菜行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区榨菜行业市场分析

##### (1) 华南地区榨菜行业市场规模

##### (2) 华南地区榨菜行业市场现状

##### (3) 华南地区榨菜行业市场规模预测

### 第五节华北地区榨菜行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区榨菜行业市场分析

- (1) 华北地区榨菜行业市场规模
- (2) 华北地区榨菜行业市场现状
- (3) 华北地区榨菜行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区榨菜行业市场分析

- (1) 东北地区榨菜行业市场规模
- (2) 东北地区榨菜行业市场现状
- (3) 东北地区榨菜行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区榨菜行业市场分析

- (1) 西南地区榨菜行业市场规模
- (2) 西南地区榨菜行业市场现状
- (3) 西南地区榨菜行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区榨菜行业市场分析

- (1) 西北地区榨菜行业市场规模
- (2) 西北地区榨菜行业市场现状
- (3) 西北地区榨菜行业市场规模预测

## 第十一章 榨菜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国榨菜行业发展前景分析与预测

第一节中国榨菜行业未来发展前景分析

一、榨菜行业国内投资环境分析

二、中国榨菜行业市场机会分析

三、中国榨菜行业投资增速预测

第二节中国榨菜行业未来发展趋势预测

第三节中国榨菜行业规模发展预测

一、中国榨菜行业市场规模预测

二、中国榨菜行业市场规模增速预测

三、中国榨菜行业产值规模预测

四、中国榨菜行业产值增速预测

五、中国榨菜行业供需情况预测

第四节中国榨菜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国榨菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国榨菜行业进入壁垒分析

一、榨菜行业资金壁垒分析

二、榨菜行业技术壁垒分析

三、榨菜行业人才壁垒分析

四、榨菜行业品牌壁垒分析

五、榨菜行业其他壁垒分析

## 第二节榨菜行业风险分析

- 一、榨菜行业宏观环境风险
- 二、榨菜行业技术风险
- 三、榨菜行业竞争风险
- 四、榨菜行业其他风险

## 第三节中国榨菜行业存在的问题

## 第四节中国榨菜行业解决问题的策略分析

# 第十四章 2024-2031年中国榨菜行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国榨菜行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

## 第二节中国榨菜行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节榨菜行业营销策略分析

- 一、榨菜行业产品策略
- 二、榨菜行业定价策略
- 三、榨菜行业渠道策略
- 四、榨菜行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733987.html>