

中国重卡行业发展深度研究与投资趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国重卡行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733989.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

重卡是重型卡车的简称，这是一种地道的、传统的、非正式的对重型货车和半挂牵引车的称谓，包括大公路上常见的各种专用车（洒水车、消防车、公路清洁车、油罐车、搅拌车等等）、自卸车（拉土车，都有举升器）、货车（运货的，包括牲口之类）以及一些不多见的越野车（军用较多）。

从行业竞争梯队来看，位于我国重卡行业第一梯队的企业为中国重汽，销量在20万辆以上；位于行业第二梯队的企业中国一汽、陕汽集团、东风公司，销量在10万辆到20万辆之间；位于行业第三梯队的企业为福田汽车、大运汽车、江淮汽车、徐工汽车、北奔重汽、上汽红岩等，销量在10万辆以下。

资料来源：观研天下整理

从市场集中度来看，我国重卡行业市场集中度较高，在2023年CR3、CR5、CR10占比分别为62.3%、87.8%、96.8%。

数据来源：观研天下整理

具体来看，在2023年我国重卡行业市场份额占比最高的为中国重汽，占比为25.7%；其次为中国一汽，市场份额占比为20.2%；第三是陕汽集团，市场份额占比为16.4%。

数据来源：观研天下整理

我国重卡行业企业情况 公司简称 成立时间 公司简介 中国重汽 1998年 主要从事重型载重汽车、重型专用车底盘、车桥等汽车配件的制造及销售业务，拥有“黄河”、“豪沃(HOWO)”等品牌及系列车型。中国一汽 1956年 建立了东北、华北、华东、华南、西南等五大生产基地，拥有红旗、解放、奔腾等自主品牌和大众（奥迪）、丰田等合资品牌。陕汽集团 1968年 总部位于陕西西安，下辖100余家参控股子公司，有国内第一张重卡自动驾驶测试牌照，L3级自动驾驶重卡实现量产，L4级在多种场景实现批量商业化运营。东风公司 1969年 公司业务涵盖全系列商用车、乘用车、军车、新能源汽车、关键汽车总成和零部件、汽车装备、出行服务、汽车金融等。福田汽车 1996年 公司业务涵盖整车、零部件、金融、汽车后市场四大业务版块。大运汽车 2007年 公司主营产品有重卡、乘用车、中卡、轻卡、皮卡、摩托车、三轮车，现有运城、成都、十堰、广州四个生产基地。江淮汽车 1999年 公司产品主要是整车和客车底盘，其中整车产品分为乘用车和商用车，乘用车包括SUV、轿车、MPV等产品，商用车包括轻型货车、重型货车、多功能商用车、客车等产品。徐工汽车 2011年 是江苏省唯一国有自主品牌、同时拥有传统能源及新能源双资质的重卡企业，产品涵盖燃油（燃气）、纯电、混动、氢燃料四大动力类型。北奔重汽 1988年 新能源重卡产品已开发牵引车、自卸车、宽体车共5款成熟产，广泛应用于水利、电力、石油、矿

山、城建等诸多工程、专用及特种车市场领域和物流运输领域 上汽红岩 2003年 公司拥有一级经销商300余家，服务商1000余家，实现零部件全球化采购，产品出口欧洲、非洲、东南亚等40多个国家和地区。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业销量来看，在2024年1-10月我国重卡销量为74.93万辆，其中销量最高的为中国重，销量为20.55万辆，其次为一汽解放，销量为15.1万辆；第三为陕汽集团，销量为12.44万辆。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国重卡行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国重卡行业发展概述

第一节 重卡行业发展情况概述

一、重卡行业相关定义

二、重卡特点分析

三、重卡行业基本情况介绍

四、重卡行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、重卡行业需求主体分析

第二节中国重卡行业生命周期分析

一、重卡行业生命周期理论概述

二、重卡行业所属的生命周期分析

第三节重卡行业经济指标分析

一、重卡行业的赢利性分析

二、重卡行业的经济周期分析

三、重卡行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球重卡行业市场发展现状分析

第一节全球重卡行业发展历程回顾

第二节全球重卡行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲重卡行业地区市场分析

一、亚洲重卡行业市场现状分析

二、亚洲重卡行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲重卡行业市场前景分析

第四节北美重卡行业地区市场分析

一、北美重卡行业市场现状分析

二、北美重卡行业市场规模与市场需求分析

三、北美重卡行业市场前景分析

第五节欧洲重卡行业地区市场分析

一、欧洲重卡行业市场现状分析

二、欧洲重卡行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲重卡行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界重卡行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球重卡行业市场规模预测

第三章 中国重卡行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对重卡行业的影响分析

第三节中国重卡行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对重卡行业的影响分析

第五节中国重卡行业产业社会环境分析

第四章 中国重卡行业运行情况

第一节中国重卡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国重卡行业市场规模分析

一、影响中国重卡行业市场规模的因素

二、中国重卡行业市场规模

三、中国重卡行业市场规模解析

第三节中国重卡行业供应情况分析

一、中国重卡行业供应规模

二、中国重卡行业供应特点

第四节中国重卡行业需求情况分析

一、中国重卡行业需求规模

二、中国重卡行业需求特点

第五节中国重卡行业供需平衡分析

第五章 中国重卡行业产业链和细分市场分析

第一节中国重卡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、重卡行业产业链图解

第二节中国重卡行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对重卡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对重卡行业的影响分析

第三节我国重卡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国重卡行业市场竞争分析

第一节 中国重卡行业竞争现状分析

一、中国重卡行业竞争格局分析

二、中国重卡行业主要品牌分析

第二节 中国重卡行业集中度分析

一、中国重卡行业市场集中度影响因素分析

二、中国重卡行业市场集中度分析

第三节 中国重卡行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国重卡行业模型分析

第一节 中国重卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国重卡行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国重卡行业SWOT分析结论

第三节 中国重卡行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国重卡行业需求特点与动态分析

第一节中国重卡行业市场动态情况

第二节中国重卡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节重卡行业成本结构分析

第四节重卡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国重卡行业价格现状分析

第六节中国重卡行业平均价格走势预测

一、中国重卡行业平均价格趋势分析

二、中国重卡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国重卡行业所属行业运行数据监测

第一节中国重卡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国重卡行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国重卡行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国重卡行业区域市场现状分析

第一节 中国重卡行业区域市场规模分析

一、影响重卡行业区域市场分布的因素

二、中国重卡行业区域市场分布

第二节 中国华东地区重卡行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区重卡行业市场分析

(1) 华东地区重卡行业市场规模

(2) 华东地区重卡行业市场现状

(3) 华东地区重卡行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区重卡行业市场分析

(1) 华中地区重卡行业市场规模

(2) 华中地区重卡行业市场现状

(3) 华中地区重卡行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区重卡行业市场分析

(1) 华南地区重卡行业市场规模

(2) 华南地区重卡行业市场现状

(3) 华南地区重卡行业市场规模预测

第五节 华北地区重卡行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区重卡行业市场分析

(1) 华北地区重卡行业市场规模

(2) 华北地区重卡行业市场现状

(3) 华北地区重卡行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区重卡行业市场分析

- (1) 东北地区重卡行业市场规模
- (2) 东北地区重卡行业市场现状
- (3) 东北地区重卡行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区重卡行业市场分析

- (1) 西南地区重卡行业市场规模
- (2) 西南地区重卡行业市场现状
- (3) 西南地区重卡行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区重卡行业市场分析

- (1) 西北地区重卡行业市场规模
- (2) 西北地区重卡行业市场现状
- (3) 西北地区重卡行业市场规模预测

第十一章 重卡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国重卡行业发展前景分析与预测

第一节中国重卡行业未来发展前景分析

一、重卡行业国内投资环境分析

二、中国重卡行业市场机会分析

三、中国重卡行业投资增速预测

第二节中国重卡行业未来发展趋势预测

第三节中国重卡行业规模发展预测

一、中国重卡行业市场规模预测

二、中国重卡行业市场规模增速预测

三、中国重卡行业产值规模预测

四、中国重卡行业产值增速预测

五、中国重卡行业供需情况预测

第四节中国重卡行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国重卡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国重卡行业进入壁垒分析

一、重卡行业资金壁垒分析

二、重卡行业技术壁垒分析

三、重卡行业人才壁垒分析

四、重卡行业品牌壁垒分析

五、重卡行业其他壁垒分析

第二节重卡行业风险分析

一、重卡行业宏观环境风险

二、重卡行业技术风险

三、重卡行业竞争风险

四、重卡行业其他风险

第三节中国重卡行业存在的问题

第四节中国重卡行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国重卡行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国重卡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国重卡行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 重卡行业营销策略分析

一、重卡行业产品策略

二、重卡行业定价策略

三、重卡行业渠道策略

四、重卡行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733989.html>