

中国 智慧物流行业现状深度分析与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 智慧物流行业现状深度分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724140.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧物流是一种通过 智能软硬件、 物联网、 大数据等智慧化技术手段实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理，提高物流系统智能化分析决策和自动化操作执行能力的现代化物流模式，具有提高物流效率、保障货物安全、提升管理效率等优势。

资料来源：观研天下整理

一、智慧物流行业发展环境分析（PEST）

1.政策环境（P）

近年来，我国对智慧物流行业发展高度重视，相继发布《关于进一步降低物流成本的实施意见》《“十四五”推进农业农村现代化规划》《“十四五”现代物流发展规划》《“十四五”扩大内需战略实施方案》等一系列相关政策，推动智慧物流行业发展。如2022年5月国务院办公厅发布的《“十四五”现代物流发展规划》提出深度应用第五代移动通信（5G）、北斗、移动互联网、大数据、人工智能等技术，分类推动物流基础设施改造升级，加快物联网相关设施建设，发展智慧物流枢纽、智慧物流园区、智慧仓储物流基地、智慧港口、数字仓库等新型物流基础设施。鼓励智慧物流技术与模式创新，促进创新成果转化，拓展智慧物流商业化应用场景，促进自动化、无人化、智慧化物流技术装备以及自动感知、自动控制、智慧决策等智慧管理技术应用。

我国智慧物流行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家发展改革委	2020年5月	交通运输部	关于进一步降低物流成本的实施意见	加快发展智慧物流。积极推进新一代国家交通控制网建设，加快货物管理、运输服务、场站设施等数字化升级。推进新兴技术和智能化设备应用，提高仓储、运输、分拨配送等物流环节的自动化、智慧化水平。
	2021年11月	国务院	“十四五”推进农业农村现代化规划	打造农村物流服务品牌，创新农村物流运营服务模式，探索推进乡村智慧物流发展。

国务院	2021年12月		“十四五”现代综合交通运输体系发展规划	提升物流信息平台运力整合能力，加强智慧云供应链管理和智慧物流大数据应用，精准匹配供给需求。
-----	----------	--	---------------------	---

国务院办公厅	2022年5月		“十四五”现代物流发展规划	深度应用第五代移动通信（5G）、北斗、移动互联网、大数据、人工智能等技术，分类推动物流基础设施改造升级，加快物联网相关设施建设，发展智慧物流枢纽、智慧物流园区、智慧仓储物流基地、智慧港口、数字仓库等新型物流基础设施。鼓励智慧物流技术与模式创新，促进创新成果转化，拓展智慧物流商业化应用场景，促进自动化、无人化、智慧化物流技术装备以及自动感知、自动控制、智慧决策等智慧管理技术应用。
国家发展改革委	2022年12月		“十四五”扩大内需战略实施方案	推进服务业数字化转型，积极推进数字商务建设，培育众包设计、智慧物流、智慧零售等新增长点。

中共中央、国务院	2023年2月		质量强国建设纲要	积极发展多式联运、智慧物流、供应链物流，提升冷链物流服务质量，优化国际物流通道，提高口岸通关便利化程度。
	2024年5月			

交通运输部等十三部门

交通运输大规模设备更新行动方案

加快推进智慧物流枢纽、物流园区智能化改造。

资料来源：观研天下整理

2.经济环境（E）

一方面，随着经济和电商行业不断发展，我国居民网上购物需求和消费能力持续提升，带动全国网上零售额逐年上升，2023年达到15.42亿元，同比增长11%。同时，伴随着工业品、农产品、进口货物、单位与居民物品等对社会物流总需求稳步增长，社会物流总额也呈现逐年上升态势，由2018年的283.1亿元上升至2023年的352.4亿元。在网上零售额和社会物流总额增长的背景下，有利于提升电商、快递物流等领域对智慧物流的需求。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：中国物流与采购联合会、观研天下整理

另一方面，近年来我国社会物流总费用占GDP的比率总体维持在14.8%-14.4%左右。与欧美等发达国家5%-10%左右的水平相比，我国社会物流成本还是偏高，全链条运行效率低、成本高仍是物流行业面临的突出问题。《“十四五”现代物流发展规划》明确提出到2025年，社会物流总费用与GDP的比率较2020年下降2个百分点左右。发展智慧物流可以提高物流效率、提升运营水平、降低物流成本，有利于缓解物流行业面临的突出问题，降低社会物流总费用与GDP的比率。在此背景下，智慧物流建设将持续得到推进。

数据来源：中国物流与采购联合会、观研天下整理

3.社会背景（S）

一方面，随着我国老龄化程度逐渐加剧，人口红利逐渐消退，近年来劳动力总体呈现下降趋势，由2015年的80091万人下降至2022年的76863万人。伴随着劳动力减少，交通运输、仓储和邮政业城镇单位就业人员呈现下降趋势，由2015年的854万人降至2022年的776万人。交通运输、仓储和邮政业城镇单位就业人口减少带来人力成本持续增长，其平均工资由2015年的68822元上升至2022年的115345元。在上述背景下，推进智慧物流建设在一定程度上可以弥补交通运输、仓储和邮政业等物流相关领域劳动力不足、劳动力成本升高等影响。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

另一方面，目前我国物流行业存在的主要矛盾是“单一环节成本低、全链条运行成本高”，降本增效成了物流行业的工作重点。大力发展智慧物流有助于推进物流降本增效，促进物流行业高质量发展。随着物流行业降本增效工作有序推进，也将催生大量智慧物流建设需求。

4.技术环境（T）

智慧物流是物联网、人工智能、云计算、5G、大数据等技术与物流行业深度融合的产物。这些技术的使用，为智慧物流行业发展提供重要支撑，可以实现对运输仓储、包装、装卸搬运、配送等物流各环节的精细化、动态化、可视化、智能化管理，有助于提高物流效率和提升管理、安全水平。如利用物联网技术，可以实现货物的全程溯源，确保货物在运输过程中的安全性；利用5G、车联网技术，实现远程驾驶、自动驾驶、编队行驶等功能，提高物流运输效率；人工智能、大数据等技术则可以应用于智能搜索、仓储规划、智能运输配送、机器人、库存管理等方面，大大提高物流运作的效率和准确性。随着物联网、人工智能、云计算、5G、大数据等技术广泛应用和不断进步，智慧物流将迎来更多的应用场景和创新模式，也将持续推动我国智慧物流行业的发展。

二、智慧物流行业发展现状

由上可见，我国智慧物流行业发展环境良好，在政策环境支持、经济和社会环境促使智慧物流行业市场增长、技术助力等因素驱动下，近年来其市场规模持续扩容，由2017年的3375亿元增长至2022年的6995亿元，复合年均增长率达到15.69%。未来，在政策大力支持、人们生活水平不断提高、传统物流与5G、人工智能、物联网等技术不断融合和物流行业降本增效等因素推动下，预计其市场规模有望得到进一步增长，到2025年预计将突破万亿元，行业仍具备较大发展潜力。

数据来源：观研天下整理

三、智慧物流竞争情况

智慧物流广阔的发展前景吸引了传统物流企业、智能物流装备及系统供应商、智慧物流服务商、互联网企业等多方企业参与，包括但不限于顺丰、京东物流、申通快递、中科微至、东杰智能等，市场呈现多元化的竞争格局。由于智慧物流行业参与者数量相对较多，目前市场暂未形成垄断性企业，行业集中度低，2022年CR5不足20%，整体处于市场开拓阶段。

我国智慧物流行业部分参与者情况	分类	代表企业	概述	传统物流企业
顺丰、京东物流、申通快递等	传统物流公司	基于降本增效等目的	入局智慧物流赛道。	
智能物流装备、系统供应商和服务商		中科微至、东杰智能、伍强科技、抚州佳斌等	提供智能物流装备、系统及智慧物流解决方案等。	
互联网企业		百度、阿里、腾讯等	如腾讯打造了服务于智慧物流园区、智慧物流运输、智慧运营管理等全链路的智慧物流解决方案等；百度推出百度地图智能物流解决方案等。	

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 智慧物流行业现状深度分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 智慧物流行业发展概述

第一节 智慧物流行业发展情况概述

- 一、 智慧物流行业相关定义
- 二、 智慧物流特点分析
- 三、 智慧物流行业基本情况介绍
- 四、 智慧物流行业经营模式
 - 1、 生产模式
 - 2、 采购模式
 - 3、 销售/服务模式
- 五、 智慧物流行业需求主体分析

第二节 中国 智慧物流行业生命周期分析

- 一、 智慧物流行业生命周期理论概述
- 二、 智慧物流行业所属的生命周期分析

第三节 智慧物流行业经济指标分析

- 一、 智慧物流行业的赢利性分析
- 二、 智慧物流行业的经济周期分析
- 三、 智慧物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 智慧物流行业市场发展现状分析

第一节全球 智慧物流行业发展历程回顾

第二节全球 智慧物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲 智慧物流行业地区市场分析

一、亚洲 智慧物流行业市场现状分析

二、亚洲 智慧物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 智慧物流行业市场前景分析

第四节北美 智慧物流行业地区市场分析

一、北美 智慧物流行业市场现状分析

二、北美 智慧物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美 智慧物流行业市场前景分析

第五节欧洲 智慧物流行业地区市场分析

一、欧洲 智慧物流行业市场现状分析

二、欧洲 智慧物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 智慧物流行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 智慧物流行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 智慧物流行业市场规模预测

第三章 中国 智慧物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对 智慧物流行业的影响分析

第三节中国 智慧物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对 智慧物流行业的影响分析

第五节中国 智慧物流行业产业社会环境分析

第四章 中国 智慧物流行业运行情况

第一节中国 智慧物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国 智慧物流行业市场规模分析

一、影响中国 智慧物流行业市场规模的因素

二、中国 智慧物流行业市场规模

三、中国 智慧物流行业市场规模解析

第三节中国 智慧物流行业供应情况分析

一、中国 智慧物流行业供应规模

二、中国 智慧物流行业供应特点

第四节中国 智慧物流行业需求情况分析

一、中国 智慧物流行业需求规模

二、中国 智慧物流行业需求特点

第五节中国 智慧物流行业供需平衡分析

第五章 中国 智慧物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国 智慧物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 智慧物流行业产业链图解

第二节中国 智慧物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 智慧物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 智慧物流行业的影响分析

第三节我国 智慧物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 智慧物流行业市场竞争分析

第一节中国 智慧物流行业竞争现状分析

一、中国 智慧物流行业竞争格局分析

二、中国 智慧物流行业主要品牌分析

第二节中国 智慧物流行业集中度分析

一、中国 智慧物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国 智慧物流行业市场集中度分析

第三节中国 智慧物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 智慧物流行业模型分析

第一节中国 智慧物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国 智慧物流行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 智慧物流行业SWOT分析结论

第三节中国 智慧物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 智慧物流行业需求特点与动态分析

第一节中国 智慧物流行业市场动态情况

第二节中国 智慧物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智慧物流行业成本结构分析

第四节 智慧物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国 智慧物流行业价格现状分析

第六节中国 智慧物流行业平均价格走势预测

一、中国 智慧物流行业平均价格趋势分析

二、中国 智慧物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 智慧物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国 智慧物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国 智慧物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国 智慧物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 智慧物流行业区域市场现状分析

第一节中国 智慧物流行业区域市场规模分析

一、影响 智慧物流行业区域市场分布的因素

二、中国 智慧物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区 智慧物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 智慧物流行业市场分析

(1) 华东地区 智慧物流行业市场规模

(2) 华东地区 智慧物流行业市场现状

(3) 华东地区 智慧物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 智慧物流行业市场分析

(1) 华中地区 智慧物流行业市场规模

(2) 华中地区 智慧物流行业市场现状

(3) 华中地区 智慧物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 智慧物流行业市场分析

(1) 华南地区 智慧物流行业市场规模

(2) 华南地区 智慧物流行业市场现状

(3) 华南地区 智慧物流行业市场规模预测

第五节华北地区 智慧物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 智慧物流行业市场分析

(1) 华北地区 智慧物流行业市场规模

(2) 华北地区 智慧物流行业市场现状

(3) 华北地区 智慧物流行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 智慧物流行业市场分析

(1) 东北地区 智慧物流行业市场规模

(2) 东北地区 智慧物流行业市场现状

(3) 东北地区 智慧物流行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 智慧物流行业市场分析

(1) 西南地区 智慧物流行业市场规模

(2) 西南地区 智慧物流行业市场现状

(3) 西南地区 智慧物流行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 智慧物流行业市场分析

(1) 西北地区 智慧物流行业市场规模

(2) 西北地区 智慧物流行业市场现状

(3) 西北地区 智慧物流行业市场规模预测

第十一章 智慧物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 智慧物流行业发展前景分析与预测

第一节中国 智慧物流行业未来发展前景分析

一、智慧物流行业国内投资环境分析

二、中国 智慧物流行业市场机会分析

三、中国 智慧物流行业投资增速预测

第二节中国 智慧物流行业未来发展趋势预测

第三节中国 智慧物流行业规模发展预测

一、中国 智慧物流行业市场规模预测

二、中国 智慧物流行业市场规模增速预测

三、中国 智慧物流行业产值规模预测

四、中国 智慧物流行业产值增速预测

五、中国 智慧物流行业供需情况预测

第四节中国 智慧物流行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 智慧物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国 智慧物流行业进入壁垒分析

一、智慧物流行业资金壁垒分析

二、智慧物流行业技术壁垒分析

三、智慧物流行业人才壁垒分析

四、智慧物流行业品牌壁垒分析

五、智慧物流行业其他壁垒分析

第二节 智慧物流行业风险分析

一、智慧物流行业宏观环境风险

二、智慧物流行业技术风险

三、智慧物流行业竞争风险

四、智慧物流行业其他风险

第三节中国 智慧物流行业存在的问题

第四节中国 智慧物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 智慧物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国 智慧物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国 智慧物流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧物流行业营销策略分析

一、智慧物流行业产品策略

二、智慧物流行业定价策略

- 三、 智慧物流行业渠道策略
- 四、 智慧物流行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724140.html>