

中国风电整机制造行业发展现状分析与未来前景 调研报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国风电整机制造行业发展现状分析与未来前景调研报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/744206.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、中国风电整机制造行业产业链

产业链来看，我国风电整机制造行业上游为零部件供应环节，包括叶片、塔筒、齿轮箱、轴承等；中游为风电整机制造环节，下游为风电场的建设与运营。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、中国风电整机制造企业市场份额

市场份额来看，我国风电整机制造企业中金风科技市场份额占比最大，占比19.7%；其次为运达股份，占比13.1%；明阳智能占比12.8%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3、中国风电整机制造企业国内市场集中度

集中度来看，国内风电整机制造企业的市场份额逐渐趋于集中，寡头竞争格局初现。2020年我国风电整机制造企业国内市场集中度较2019年有所下降，但仍较高；2021-2023年，行业集中度急剧上升。

数据来源：公开资料、观研天下整理

4、中国风电整机制造行业上市公司业务布局

业务布局来看，上市公司风电整机制造业务占比较高，除三一重能，风电整机制造业务占比不足50%；重点区域布局方面，上市公司均布局国内和国外市场。

我国风电整机制造行业上市公司业务布局情况

公司简称	2024年上半年相关业务占比(%)	重点布局区域	业务布局
金风科技	63.2	国内、国际	公司为客户提供高质量的风机产品，还开发出包括风电服务及风电场投资与开发的整体解决方案，能满足客户在风电行业价值链多个环节的需要。公司已成功开拓北美洲、大洋洲、欧洲、亚洲、南美洲及非洲市场，积极参与国际市场竞争。
运达股份	88.49	国内、国外	公司现有产品主要为陆上及海上风电机组、新能源电站发电、智慧服务、储能及新能源项目总承包服务（EPC），围绕新能源、智能电网及综合能源开发，以技术创新为驱动，提供全生命周期整体解决方案。
中船科技	75.13	国内、国外	风机整机制造研发、风电资源滚动开发、风机配套设备研制、工程设计总包与服务为一体的风电相关业务，着力打造完善的风电产业体系，为客户提供高效、专业的全方位解决方案
明阳智能	93.11	中国、国外	公司风电整机制造板块包含大型风力发电机组及其核心部件的研发、生产、销售等业务。包括单机功率覆盖1.5-11MW系列陆上型风机和单机功率覆盖5.5-22MW系列海上型风机。每个系列的风机又包含不同叶轮直径，适应不同地域、不同自然环境的风况特点。在同一叶轮直径基础上，公司根据不同环境条件推出了常温型、低温型、超低温型、宽温型、高原型、海岸型、抗台风型、海上型、海上漂浮式等系列

机组 三一重能 46.77 国内、国外 风机产品及运维服务:具体包括大型风力发电机组及其核心部件的研发、生产、销售、智能化运维。公司采用平台化设计思路,各部件模块化配置,具备3.XMW到15M全系列机组研发与生产能力 电气风电 83.93 国内、国外 产品基本实现了全功率和全场景覆盖。产品覆盖2.0Mw到16M全系列风电机组,产品主要应用于陆上和海上场景的风力发电

资料来源:公开资料、观研天下整理

5、中国风电整机制造行业上市公司业务业绩对比

经营情况来看,营收方面,运达股份、金风科技和三一重能在2024年前三季度营业收入增长率分别为24.04%、22.24%和21.07%;而明阳智能、中船科技和电气风电则为负增长。毛利率方面,中船科技2024年上半年风电整机制造业务毛利率高达23.77%,金风科技毛利率仅为3.76%,相对较低。

我国风电整机制造行业上市公司业务业绩情况

公司简称	2024年前三季度营收(亿元)	增长率(%)	2024年上半年相关业务收入(亿元)	2024年上半年相关业务毛利率(%)
金风科技	358.4	22.24	127.7	3.76
运达股份	202.4	-4.12	104.4	14.6
中船科技	139.3	24.04	64.82	10.34
明阳智能	90.68	21.07	49.17	15.13
三一重能	50.68	-37.01	13.49	23.77
电气风电	31.35	-47.08	10.23	13.38

资料来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅作参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国风电整机制造行业发展现状分析与未来前景调研报告(2025-2032年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 风电整机制造 的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

目录大纲:

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 风电整机制造 行业发展概述

第一节	风电整机制造	行业发展情况概述
一、	风电整机制造	行业相关定义
二、	风电整机制造	特点分析
三、	风电整机制造	行业基本情况介绍
四、	风电整机制造	行业经营模式
1、	生产模式	
2、	采购模式	
3、	销售/服务模式	
五、	风电整机制造	行业需求主体分析
第二节	中国 风电整机制造	行业生命周期分析
一、	风电整机制造	行业生命周期理论概述
二、	风电整机制造	行业所属的生命周期分析
第三节	风电整机制造	行业经济指标分析
一、	风电整机制造	行业的赢利性分析
二、	风电整机制造	行业的经济周期分析
三、	风电整机制造	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 风电整机制造	行业监管分析
第一节	中国 风电整机制造	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 风电整机制造	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 风电整机制造	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 风电整机制造	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 风电整机制造	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
一、	中国宏观经济环境对 风电整机制造	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 风电整机制造	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对 风电整机制造	行业的影响分析
第四节	中国 风电整机制造	行业投资环境分析
第五节	中国 风电整机制造	行业技术环境分析
第六节	中国 风电整机制造	行业进入壁垒分析
一、	风电整机制造	行业资金壁垒分析

二、	风电整机制造	行业技术壁垒分析	
三、	风电整机制造	行业人才壁垒分析	
四、	风电整机制造	行业品牌壁垒分析	
五、	风电整机制造	行业其他壁垒分析	
第七节	中国	风电整机制造	行业风险分析
一、	风电整机制造	行业宏观环境风险	
二、	风电整机制造	行业技术风险	
三、	风电整机制造	行业竞争风险	
四、	风电整机制造	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	风电整机制造	行业发展现状分析
第一节	全球	风电整机制造	行业发展历程回顾
第二节	全球	风电整机制造	行业市场规模与区域分 风电整机制造 情况
第三节	亚洲	风电整机制造	行业地区市场分析
一、	亚洲	风电整机制造	行业市场现状分析
二、	亚洲	风电整机制造	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	风电整机制造	行业市场前景分析
第四节	北美	风电整机制造	行业地区市场分析
一、	北美	风电整机制造	行业市场现状分析
二、	北美	风电整机制造	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	风电整机制造	行业市场前景分析
第五节	欧洲	风电整机制造	行业地区市场分析
一、	欧洲	风电整机制造	行业市场现状分析
二、	欧洲	风电整机制造	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	风电整机制造	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	风电整机制造	行业分 风电整机制造 走势预测
第七节	2025-2032年全球	风电整机制造	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	风电整机制造	行业运行情况
第一节	中国	风电整机制造	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国	风电整机制造	行业市场规模分析
一、	影响中国	风电整机制造	行业市场规模的因素
二、	中国	风电整机制造	行业市场规模

三、中国	风电整机制造	行业市场规模解析
第三节 中国	风电整机制造	行业供应情况分析
一、中国	风电整机制造	行业供应规模
二、中国	风电整机制造	行业供应特点
第四节 中国	风电整机制造	行业需求情况分析
一、中国	风电整机制造	行业需求规模
二、中国	风电整机制造	行业需求特点
第五节 中国	风电整机制造	行业供需平衡分析
第六节 中国	风电整机制造	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	风电整机制造	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	风电整机制造	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	风电整机制造	行业产业链图解
第二节 中国	风电整机制造	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 风电整机制造	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 风电整机制造	行业的影响分析
第三节 中国	风电整机制造	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	风电整机制造	行业市场竞争分析
第一节 中国	风电整机制造	行业竞争现状分析
一、中国	风电整机制造	行业竞争格局分析
二、中国	风电整机制造	行业主要品牌分析
第二节 中国	风电整机制造	行业集中度分析
一、中国	风电整机制造	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	风电整机制造	行业市场集中度分析
第三节 中国	风电整机制造	行业竞争特征分析
一、	企业区域分 风电整机制造	特征
二、	企业规模分 风电整机制造	特征
三、	企业所有制分 风电整机制造	特征
第八章 2020-2024年中国	风电整机制造	行业模型分析
第一节 中国	风电整机制造	行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 风电整机制造 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 风电整机制造 行业SWOT分析结论

第三节 中国 风电整机制造 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 风电整机制造 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 风电整机制造 行业市场动态情况

第二节 中国 风电整机制造 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 风电整机制造 行业成本结构分析

第四节 风电整机制造 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 风电整机制造 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 风电整机制造 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国	风电整机制造	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	风电整机制造	行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	
二、	行业资产规模分析	
第二节 中国	风电整机制造	行业所属行业产销与费用分析
一、	流动资产	
二、	销售收入分析	
三、	负债分析	
四、	利润规模分析	
五、	产值分析	
第三节 中国	风电整机制造	行业所属行业财务指标分析
一、	行业盈利能力分析	
二、	行业偿债能力分析	
三、	行业营运能力分析	
四、	行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国	风电整机制造	行业区域市场现状分析
第一节 中国	风电整机制造	行业区域市场规模分析
一、影响	风电整机制造	行业区域市场分 风电整机制造 的因素
二、中国	风电整机制造	行业区域市场分 风电整机制造
第二节 中国华东地区	风电整机制造	行业市场分析
一、	华东地区概述	
二、	华东地区经济环境分析	
三、华东地区	风电整机制造	行业市场分析
(1)	华东地区 风电整机制造	行业市场规模
(2)	华东地区 风电整机制造	行业市场现状
(3)	华东地区 风电整机制造	行业市场规模预测
第三节 华中地区	风电整机制造	行业市场分析
一、	华中地区概述	
二、	华中地区经济环境分析	
三、华中地区	风电整机制造	行业市场分析
(1)	华中地区 风电整机制造	行业市场规模
(2)	华中地区 风电整机制造	行业市场现状
(3)	华中地区 风电整机制造	行业市场规模预测
第四节 华南地区	风电整机制造	行业市场分析
一、	华南地区概述	

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区	风电整机制造	行业市场分析
(1) 华南地区	风电整机制造	行业市场规模
(2) 华南地区	风电整机制造	行业市场现状
(3) 华南地区	风电整机制造	行业市场规模预测

第五节 华北地区 风电整机制造 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	风电整机制造	行业市场分析
(1) 华北地区	风电整机制造	行业市场规模
(2) 华北地区	风电整机制造	行业市场现状
(3) 华北地区	风电整机制造	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	风电整机制造	行业市场分析
(1) 东北地区	风电整机制造	行业市场规模
(2) 东北地区	风电整机制造	行业市场现状
(3) 东北地区	风电整机制造	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	风电整机制造	行业市场分析
(1) 西南地区	风电整机制造	行业市场规模
(2) 西南地区	风电整机制造	行业市场现状
(3) 西南地区	风电整机制造	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	风电整机制造	行业市场分析
(1) 西北地区	风电整机制造	行业市场规模
(2) 西北地区	风电整机制造	行业市场现状
(3) 西北地区	风电整机制造	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 风电整机制造 行业市场规模区域分 风电整机制造 预测

第十二章 风电整机制造 行业企业分析 (随数据更新可能有调整)

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 风电整机制造 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 风电整机制造 行业未来发展前景分析

一、中国 风电整机制造 行业市场机会分析

二、中国 风电整机制造 行业投资增速预测

第二节	中国	风电整机制造	行业未来发展趋势预测	
第三节	中国	风电整机制造	行业规模发展预测	
一、	中国	风电整机制造	行业市场规模预测	
二、	中国	风电整机制造	行业市场规模增速预测	
三、	中国	风电整机制造	行业产值规模预测	
四、	中国	风电整机制造	行业产值增速预测	
五、	中国	风电整机制造	行业供需情况预测	
第四节	中国	风电整机制造	行业盈利走势预测	
第十四章	中国	风电整机制造	行业研究结论及投资建议	
第一节	观研天下	中国	风电整机制造	行业研究综述
一、	行业投资价值			
二、	行业风险评估			
第二节	中国	风电整机制造	行业进入策略分析	
一、	目标客户群体			
二、	细分市场选择			
三、	区域市场的选择			
第三节		风电整机制造	行业品牌营销策略分析	
一、		风电整机制造	行业产品策略	
二、		风电整机制造	行业定价策略	
三、		风电整机制造	行业渠道策略	
四、		风电整机制造	行业推广策略	
第四节	观研天下分析师投资建议			

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/744206.html>