

中国碳酸钙行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳酸钙行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724350.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳酸钙是一种无机化合物，化学式为CaCO₃，是石灰石、大理石等的主要成分。碳酸钙通常为白色晶体，无味，基本上不溶于水，易与酸反应放出二氧化碳。

根据生产方法的不同，碳酸钙分为重质碳酸钙、轻质碳酸钙、胶体碳酸钙和晶体碳酸钙，其中重质碳酸钙（俗称重钙）是用机械方法（用雷蒙磨或其它高压磨）直接粉碎天然的方解石、石灰石、白垩、贝壳等制得的。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从产业链来看，碳酸钙上游主要是石灰石、大理石、石灰石等原材料；中游为碳酸钙的生产；下游则为各个应用领域，主要包括塑料、造纸、涂料、橡胶、建材和日化等。

资料来源：观研天下整理

碳酸钙是一种重要的非金属矿物类基础原料，具有原材料丰富、价格低廉等特点，不仅可以提高产品的质量和保质期，还可以降低生产成本，所以广泛应用于多个领域。从产值情况来看，随着生产技术的发展，产品质量提升，碳酸钙在各个领域应用也越来越广泛，行业产值也不断提高，到2023年我国碳酸钙产值约为320.52亿元，同比增长8.96%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从市场规模来看，随着需求增长和技术发展，我国碳酸钙行业市场规模增长。数据显示，到2022年我国碳酸钙市场规模为243.81亿元，同比增长4%。而从市场分布情况来看，华东地区、中南地区和华北地区为我国碳酸钙市场主要分布地区，市场占比合计达到了78.2%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从产量和需求量情况来看，2021年之后我国碳酸钙行业产量及需求量一直为增长趋势，到2023年我国碳酸钙产量约为3781万吨，同比增长2.61%；需求量为3771万吨，同比增长2.43%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从结构分布情况来看，我国碳酸钙中重质碳酸钙是最主要的细分产品。数据显示，在2022年我国碳酸钙结构分布中重质碳酸钙产量约为3000万吨，占比达到了83.8%；而轻质碳酸钙产量约为580万吨，占比只有15.7%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

而从下游应用情况来看，我国碳酸钙应用占比最高的领域为塑料，占比为31.0%；其次为造

纸，应用占比为30.0%；第三是涂料，应用占比为13.0%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从进出口情况来看，2019年到2023年我国碳酸钙进口数量一直为增长趋势，到2023年我国碳酸钙进口数量为10万吨，同比增长38.31%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从出口情况来看，自2021年我国碳酸钙行业出口数量一直为增长趋势，到2023年我国碳酸钙出口数量为12.5万吨，同比增长16.60%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从企业来看，当前，中国碳酸钙行业竞争格局激烈，市场上存在大量的中小企业和个别大型企业集团。具体来看，主要有常州碳酸钙有限公司、广西华纳新材料股份有限公司、四川贡嘎雪新材料有限责任公司、江苏群鑫粉体科技股份有限公司、广西贺州市科隆粉体有限公司等。

我国碳酸钙行业相关企业情况

公司名称

成立时间

竞争优势

常州碳酸钙有限公司

1985年

产品及销量优势：公司产品主要纳米级碳酸钙、微细活性碳酸钙、轻质活性碳酸钙、轻质（沉淀）碳酸钙、重质及重质活性碳酸钙、氧化钙、氢氧化钙等10多个品种，年销量达到20万吨。

客户优势：公司抗石击专用涂料级纳米碳酸钙市场占有率达70%以上，并和国内主要的汽车制造商一汽大众、上海大众、通用、福特作二次配套。

广西华纳新材料股份有限公司

1994年

技术优势：华纳股份是国家级专精特新小巨人企业、国家级“高新技术企业”、“国家知识产权优势企业”；是“广西技术创新示范企业”、“广西智能工厂示范企业”、“广西质量提升示范企业”、“广西纳米碳酸钙工程技术研究中心”、“广西碳酸钙企业技术中心”、“南宁市碳酸钙制备及应用技术研究人才小高地”。

产品优势：中国纳米碳酸钙生产企业30余家，华纳股份以年产销30万吨纳米钙雄踞榜首，约占全国纳米碳酸钙总产销量的25%。公司以较高品质的纳米碳酸钙响誉全国，产品一直供不应求。华纳股份自主研发的“华纳”牌碳酸钙CCR在国内PVC压延膜行业市场上已经占据70

%以上的市场，在国内具有较高的知名度。

四川贡嘎雪新材料有限责任公司

2006年

规模及产能优势：公司主要致力于重质碳酸钙及改性复合粉体新材料研发、生产、销售和大理石矿山开采，现有资产2亿多元，占地约15万平方米，员工300余人，其中专业技术人员70余人，拥有3宗汉白玉型大理石原料矿山开采权，建成投产德国、法国进口和国产超细重钙干法、湿法生产线、改性复合生产线40多条，产能达100万吨。

技术及品牌优势：取得了20多项科技成果和40多项专利，开发了“贡嘎雪牌”KKS、KKSH、SCC、DSCC、DSCCM等系列重质碳酸钙产品，生产基地被工信部授予“绿色工厂”示范单位。

江苏群鑫粉体科技股份有限公司

1997年

产品及产能优势：超细（改性）重质碳酸钙、超细（改性）硫酸钡、超细（改性）滑石粉、超细（改性）长石粉、超细（改性）硅灰石粉、超细（改性）高岭土、轻质碳酸钙、沉淀硫酸钡等，生产能力达12万吨/年以上。

技术优势：目前已与美国纽约州立大学研究基金会、中国地质大学、南京工业大学、江南大学等多所院校进行项目技术合作，拥有授权发明专利和在报专利30余项。

广西贺州市科隆粉体有限公司

1997年

销售优势：公司建成了完善的销售服务体系，在广州设立了营销中心，30多个销售办事处遍布全国。以质量、技术、产能、管理、服务的优势及诚信的态度，实现与客户合作共赢。

产能优势：公司拥有大型碳酸钙原料矿山，工厂占地521亩，建有集中式原料破碎站、万吨级均化站、球磨、立磨、环辊磨及连续式表面处理设备等100多条生产线，专业生产各种规格重质碳酸钙产品，年产能达300万吨以上。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国碳酸钙行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国碳酸钙行业发展概述

第一节 碳酸钙行业发展情况概述

一、碳酸钙行业相关定义

二、碳酸钙特点分析

三、碳酸钙行业基本情况介绍

四、碳酸钙行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、碳酸钙行业需求主体分析

第二节 中国碳酸钙行业生命周期分析

一、碳酸钙行业生命周期理论概述

二、碳酸钙行业所属的生命周期分析

第三节 碳酸钙行业经济指标分析

一、碳酸钙行业的赢利性分析

二、碳酸钙行业的经济周期分析

三、碳酸钙行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球碳酸钙行业市场发展现状分析

第一节 全球碳酸钙行业发展历程回顾

第二节 全球碳酸钙行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲碳酸钙行业地区市场分析

一、亚洲碳酸钙行业市场现状分析

二、亚洲碳酸钙行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲碳酸钙行业市场前景分析

第四节北美碳酸钙行业地区市场分析

- 一、北美碳酸钙行业市场现状分析
- 二、北美碳酸钙行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳酸钙行业市场前景分析

第五节欧洲碳酸钙行业地区市场分析

- 一、欧洲碳酸钙行业市场现状分析
- 二、欧洲碳酸钙行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲碳酸钙行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界碳酸钙行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球碳酸钙行业市场规模预测

第三章 中国碳酸钙行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对碳酸钙行业的影响分析

第三节中国碳酸钙行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对碳酸钙行业的影响分析

第五节中国碳酸钙行业产业社会环境分析

第四章 中国碳酸钙行业运行情况

第一节中国碳酸钙行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国碳酸钙行业市场规模分析

- 一、影响中国碳酸钙行业市场规模的因素
- 二、中国碳酸钙行业市场规模
- 三、中国碳酸钙行业市场规模解析

第三节中国碳酸钙行业供应情况分析

- 一、中国碳酸钙行业供应规模
- 二、中国碳酸钙行业供应特点

第四节中国碳酸钙行业需求情况分析

- 一、中国碳酸钙行业需求规模

二、中国碳酸钙行业需求特点

第五节中国碳酸钙行业供需平衡分析

第五章 中国碳酸钙行业产业链和细分市场分析

第一节中国碳酸钙行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、碳酸钙行业产业链图解

第二节中国碳酸钙行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳酸钙行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳酸钙行业的影响分析

第三节我国碳酸钙行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国碳酸钙行业市场竞争分析

第一节中国碳酸钙行业竞争现状分析

一、中国碳酸钙行业竞争格局分析

二、中国碳酸钙行业主要品牌分析

第二节中国碳酸钙行业集中度分析

一、中国碳酸钙行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳酸钙行业市场集中度分析

第三节中国碳酸钙行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国碳酸钙行业模型分析

第一节中国碳酸钙行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国碳酸钙行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳酸钙行业SWOT分析结论

第三节中国碳酸钙行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国碳酸钙行业需求特点与动态分析

第一节中国碳酸钙行业市场动态情况

第二节中国碳酸钙行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节碳酸钙行业成本结构分析

第四节碳酸钙行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国碳酸钙行业价格现状分析

第六节中国碳酸钙行业平均价格走势预测

一、中国碳酸钙行业平均价格趋势分析

二、中国碳酸钙行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国碳酸钙行业所属行业运行数据监测

第一节 中国碳酸钙行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳酸钙行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳酸钙行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国碳酸钙行业区域市场现状分析

第一节 中国碳酸钙行业区域市场规模分析

一、影响碳酸钙行业区域市场分布的因素

二、中国碳酸钙行业区域市场分布

第二节 中国华东地区碳酸钙行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳酸钙行业市场分析

(1) 华东地区碳酸钙行业市场规模

(2) 华东地区碳酸钙行业市场现状

(3) 华东地区碳酸钙行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳酸钙行业市场分析

(1) 华中地区碳酸钙行业市场规模

(2) 华中地区碳酸钙行业市场现状

(3) 华中地区碳酸钙行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳酸钙行业市场分析

(1) 华南地区碳酸钙行业市场规模

(2) 华南地区碳酸钙行业市场现状

(3) 华南地区碳酸钙行业市场规模预测

第五节华北地区碳酸钙行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳酸钙行业市场分析

(1) 华北地区碳酸钙行业市场规模

(2) 华北地区碳酸钙行业市场现状

(3) 华北地区碳酸钙行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区碳酸钙行业市场分析

(1) 东北地区碳酸钙行业市场规模

(2) 东北地区碳酸钙行业市场现状

(3) 东北地区碳酸钙行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区碳酸钙行业市场分析

(1) 西南地区碳酸钙行业市场规模

(2) 西南地区碳酸钙行业市场现状

(3) 西南地区碳酸钙行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区碳酸钙行业市场分析

(1) 西北地区碳酸钙行业市场规模

(2) 西北地区碳酸钙行业市场现状

(3) 西北地区碳酸钙行业市场规模预测

第十一章 碳酸钙行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国碳酸钙行业发展前景分析与预测

第一节中国碳酸钙行业未来发展前景分析

一、碳酸钙行业国内投资环境分析

二、中国碳酸钙行业市场机会分析

三、中国碳酸钙行业投资增速预测

第二节中国碳酸钙行业未来发展趋势预测

第三节中国碳酸钙行业规模发展预测

一、中国碳酸钙行业市场规模预测

二、中国碳酸钙行业市场规模增速预测

三、中国碳酸钙行业产值规模预测

四、中国碳酸钙行业产值增速预测

五、中国碳酸钙行业供需情况预测

第四节中国碳酸钙行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国碳酸钙行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国碳酸钙行业进入壁垒分析

- 一、碳酸钙行业资金壁垒分析
- 二、碳酸钙行业技术壁垒分析
- 三、碳酸钙行业人才壁垒分析
- 四、碳酸钙行业品牌壁垒分析
- 五、碳酸钙行业其他壁垒分析

第二节碳酸钙行业风险分析

- 一、碳酸钙行业宏观环境风险
- 二、碳酸钙行业技术风险
- 三、碳酸钙行业竞争风险
- 四、碳酸钙行业其他风险

第三节中国碳酸钙行业存在的问题

第四节中国碳酸钙行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国碳酸钙行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国碳酸钙行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国碳酸钙行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节碳酸钙行业营销策略分析

- 一、碳酸钙行业产品策略
- 二、碳酸钙行业定价策略
- 三、碳酸钙行业渠道策略
- 四、碳酸钙行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文