

中国粘胶短纤行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国粘胶短纤行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744508.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

在政策推动下，国内老旧落后粘胶短纤产能相继被淘汰，再加上近3年来新增产能少，因此自2022年起其产能处于下降周期，产能逐渐减少。随着市场需求回暖，2023年我国粘胶短纤产量和表观消费量双双回升。进入2024年，其价格整体先是呈现上涨态势，后价格平稳运行。此外，近年来我国粘胶短纤市场份额持续向头部企业集中，行业集中度不断上升。从企业来看，截至2024年6月，赛得利、三友化工和中泰化学这三家龙头企业合计产能接近全国总产能的70%。

1.人棉纱为我国粘胶短纤下游最大需求领域

粘胶短纤 是一种化学纤维，以天然纤维素为原料，经过一系列化学处理和纺丝工艺制成。其也是我国三大纺织纤维之一（另外两种为涤纶短纤、棉花），兼具合成以及天然纤维优势，具有 吸湿性好、透气性好、染色性好 、抗静电、手感柔软、色泽柔和、制造成本低等优点，主要用于生产人棉纱、混纺纱、无纺布等产品，终端应用涉及服装、家用纺织品以及纱布、一次性卫生用品等领域。其中，人棉纱为我国粘胶短纤 下游最大需求领域，占比约为50%以上。

我国粘胶纤维下游应用领域情况	应用领域	需求占比	终端应用	人棉纱	50%以上
用于制作各类服装及家用纺织品等。			混纺纱		20%-30%
广泛应用于西装、休闲外套等服装领域。			无纺布		20%以下
广泛应用于纱布、口罩、湿巾等一次性卫生用品领域。					

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.政策对粘胶短纤新增产能作出严格要求

粘胶短纤在生产过程中会产生大量废酸和废气，对环境造成污染。因此近年来我国相继发布《粘胶纤维行业规范条件（2017版）》《粘胶纤维行业规范条件（2024版）》等政策，对粘胶短纤行业新增产能作出严格要求；同时发布《产业结构调整指导目录（2019年本）》《产业结构调整指导目录（2024年本）》等政策，对不符合要求的落后产能进行淘汰。其中，2017年7月工业和信息化部发布的《粘胶纤维行业规范条件（2017版）》（2024年5月27日废止）明确提出严格控制新建粘胶短纤维项目，改扩建粘胶纤维项目产能要达到年产80000吨及以上。2024年5月工业和信息化部出台《粘胶纤维行业规范条件（2024版）》，再次强调改扩建粘胶纤维项目产能要达到年产80000吨及以上，并提出新建粘胶纤维项目应有稳定的浆粕原料来源等等。

我国粘胶短纤行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2017年7月
工业和信息化部			粘胶纤维行业规范条件（2017版）	严禁新建粘胶长丝项目。严格控制新建粘胶短纤维项目，新建项目必须具备通过自主开发替代传统棉浆、木浆等新型原料，并实现	

浆粕、纤维一体化，或拥有与新建生产能力相配套的原料基地等条件。改扩建粘胶纤维项目总生产能力要达到：连续纺粘胶长丝年产10000吨及以上；粘胶短纤维年产80000吨及以上，产品差别化率高于30%。鼓励和支持现有粘胶纤维企业通过技术改造淘汰落后产能，优势企业并购重组，提升产业集中度和整体竞争能力。 2019年10月 国家发展改革委产业结构调整指导目录（2019年本）

4万吨/年及以下粘胶常规短纤维生产线纳入淘汰类目录。 2023年6月
国家发展改革委、工业和信息化部等六部门

工业重点领域能效标杆水平和基准水平（2023年版）对本次增加的乙二醇，尿素，钛白粉，聚氯乙烯，精对苯二甲酸，子午线轮胎，工业硅，卫生纸原纸、纸巾原纸，棉、化纤及混纺机织物，针织物、纱线，粘胶短纤维等11个领域，原则上应在2026年底前完成技术改造或淘汰退出。 2023年12月 国家发展改革委 产业结构调整指导目录（2024年本）将4万吨/年及以下粘胶常规短纤维生产线纳入淘汰类目录。 2024年5月 工业和信息化部粘胶纤维行业规范条件（2024版）新建粘胶纤维项目应有稳定的浆粕原料来源，鼓励企业研发应用新型浆粕原料（竹浆、麻浆、菌草浆、循环再利用浆粕等），鼓励和支持现有粘胶纤维企业通过技术改造淘汰落后产能。改扩建粘胶纤维项目总生产能力应达到：连续纺粘胶长丝年产1万吨及以上；粘胶短纤年产8万吨及以上。同时在水耗、能耗、环境保护、碳排放等方面对粘胶短纤作出具体要求。自2024年5月27日起实施。

资料来源：观研天下整理

3.粘胶短纤产能接连下降

在政策推动下，国内老旧落后粘胶短纤产能相继被淘汰，再加上近3年来新增产能少，因此自2022年起其产能处于下降周期，产能逐渐减少，2024年上半年约为483.5万吨，相较2023年同比下降4.2%。

数据来源：卓创资讯、隆众等、观研天下整理

4.粘胶短纤产量和表观消费量呈现波动式上升态势，价格先整体上升后企稳

受下游市场需求变化影响，近年来我国粘胶短纤产量和表观消费量呈现波动式上升态势。2023年全国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长12.9%，有力地拉动了粘胶短纤市场需求回升。随着市场需求回暖，2023年我国粘胶短纤产量和表观消费量双双回升，分别为398万吨和395万吨，同比分别增长8.15%和10.03%。从价格来看，受主要原材料溶解浆价格上行等因素影响，2024年1月初-10月末我国粘胶短纤价格整体呈现上涨态势，由12900元/吨增长至13820元/吨；其后粘胶短纤市场价格平稳运行，总体维持在13820元/吨，但相较年初价格上涨920元/吨，同比上升7.13%。

数据来源：中国化纤协会、观研天下整理

数据来源：卓创资讯、观研天下整理

数据来源：生意社、观研天下整理

5.我国粘胶短纤行业集中度持续上升，赛得利产能产量领先

一方面，受政策影响，落后产能逐渐淘汰；另一方面，赛得利、中泰化学等头部企业通过扩能、收购兼并等方式进一步巩固市场地位。如2021年赛得利收购阜宁澳洋、2022年中泰化学以增资方式取得新疆兴泰纤维65%股权等等。在这两大因素影响下，近年来我国粘胶短纤市场份额持续向头部企业集中，行业集中度不断上升，CR3由2018年的39%上升至2023年的71%。从企业来看，截至2024年6月，赛得利、三友化工和中泰化学这三家龙头企业合计产能接近全国总产能的70%。其中，赛得利是我国最大的粘胶短纤生产企业，近年来产能产量均位居国内第一。

数据来源：卓创资讯、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国粘胶短纤行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 粘胶短纤 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 粘胶短纤 行业发展概述

第一节 粘胶短纤 行业发展情况概述

- 一、 粘胶短纤 行业相关定义
- 二、 粘胶短纤 特点分析
- 三、 粘胶短纤 行业基本情况介绍

四、 粘胶短纤 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 粘胶短纤 行业需求主体分析

第二节 中国 粘胶短纤 行业生命周期分析

一、 粘胶短纤 行业生命周期理论概述

二、 粘胶短纤 行业所属的生命周期分析

第三节 粘胶短纤 行业经济指标分析

一、 粘胶短纤 行业的赢利性分析

二、 粘胶短纤 行业的经济周期分析

三、 粘胶短纤 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 粘胶短纤 行业监管分析

第一节 中国 粘胶短纤 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 粘胶短纤 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 粘胶短纤 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 粘胶短纤 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 粘胶短纤 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 粘胶短纤 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 粘胶短纤 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 粘胶短纤 行业的影响分析

第四节 中国 粘胶短纤 行业投资环境分析

第五节 中国 粘胶短纤 行业技术环境分析

第六节 中国 粘胶短纤 行业进入壁垒分析

一、 粘胶短纤 行业资金壁垒分析

二、 粘胶短纤 行业技术壁垒分析

三、 粘胶短纤 行业人才壁垒分析

四、 粘胶短纤 行业品牌壁垒分析

五、 粘胶短纤 行业其他壁垒分析

第七节	中国	粘胶短纤	行业风险分析
一、	粘胶短纤	行业宏观环境风险	
二、	粘胶短纤	行业技术风险	
三、	粘胶短纤	行业竞争风险	
四、	粘胶短纤	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	粘胶短纤	行业发展现状分析
第一节	全球	粘胶短纤	行业发展历程回顾
第二节	全球	粘胶短纤	行业市场规模与区域分粘胶短纤情况
第三节	亚洲	粘胶短纤	行业地区市场分析
一、	亚洲	粘胶短纤	行业市场现状分析
二、	亚洲	粘胶短纤	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	粘胶短纤	行业市场前景分析
第四节	北美	粘胶短纤	行业地区市场分析
一、	北美	粘胶短纤	行业市场现状分析
二、	北美	粘胶短纤	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	粘胶短纤	行业市场前景分析
第五节	欧洲	粘胶短纤	行业地区市场分析
一、	欧洲	粘胶短纤	行业市场现状分析
二、	欧洲	粘胶短纤	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	粘胶短纤	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	粘胶短纤	行业分粘胶短纤走势预测
第七节	2025-2032年全球	粘胶短纤	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	粘胶短纤	行业运行情况
第一节	中国	粘胶短纤	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国	粘胶短纤	行业市场规模分析
一、	影响中国粘胶短纤	行业市场规模的因素	
二、	中国粘胶短纤	行业市场规模	
三、	中国粘胶短纤	行业市场规模解析	
第三节	中国	粘胶短纤	行业供应情况分析
一、	中国粘胶短纤	行业供应规模	
二、	中国粘胶短纤	行业供应特点	

第四节	中国	粘胶短纤	行业需求情况分析
一、	中国	粘胶短纤	行业需求规模
二、	中国	粘胶短纤	行业需求特点
第五节	中国	粘胶短纤	行业供需平衡分析
第六节	中国	粘胶短纤	行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国	粘胶短纤	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国	粘胶短纤	行业产业链综述
一、			产业链模型原理介绍
二、			产业链运行机制
三、		粘胶短纤	行业产业链图解
第二节	中国	粘胶短纤	行业产业链环节分析
一、			上游产业发展现状
二、		上游产业对	粘胶短纤 行业的影响分析
三、			下游产业发展现状
四、		下游产业对	粘胶短纤 行业的影响分析
第三节	中国	粘胶短纤	行业细分市场分析
一、			细分市场一
二、			细分市场二
第七章	2020-2024年中国	粘胶短纤	行业市场竞争分析
第一节	中国	粘胶短纤	行业竞争现状分析
一、	中国	粘胶短纤	行业竞争格局分析
二、	中国	粘胶短纤	行业主要品牌分析
第二节	中国	粘胶短纤	行业集中度分析
一、	中国	粘胶短纤	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国	粘胶短纤	行业市场集中度分析
第三节	中国	粘胶短纤	行业竞争特征分析
一、	企业区域分	粘胶短纤	特征
二、	企业规模分	粘胶短纤	特征
三、	企业所有制分	粘胶短纤	特征
第八章	2020-2024年中国	粘胶短纤	行业模型分析
第一节	中国	粘胶短纤	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、			波特五力模型原理
二、			供应商议价能力
三、			购买者议价能力
四、			新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 粘胶短纤 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 粘胶短纤 行业SWOT分析结论

第三节 中国 粘胶短纤 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 粘胶短纤 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 粘胶短纤 行业市场动态情况

第二节 中国 粘胶短纤 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 粘胶短纤 行业成本结构分析

第四节 粘胶短纤 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 粘胶短纤 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 粘胶短纤 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 粘胶短纤 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 粘胶短纤 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 粘胶短纤 行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国 粘胶短纤 行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 粘胶短纤 行业区域市场现状分析

第一节 中国 粘胶短纤 行业区域市场规模分析

- 一、影响 粘胶短纤 行业区域市场分 粘胶短纤 的因素
- 二、中国 粘胶短纤 行业区域市场分 粘胶短纤

第二节 中国华东地区 粘胶短纤 行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 粘胶短纤 行业市场分析
 - (1) 华东地区 粘胶短纤 行业市场规模
 - (2) 华东地区 粘胶短纤 行业市场现状
 - (3) 华东地区 粘胶短纤 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 粘胶短纤 行业市场分析
 - (1) 华中地区 粘胶短纤 行业市场规模
 - (2) 华中地区 粘胶短纤 行业市场现状
 - (3) 华中地区 粘胶短纤 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 粘胶短纤 行业市场分析
 - (1) 华南地区 粘胶短纤 行业市场规模
 - (2) 华南地区 粘胶短纤 行业市场现状

(3) 华南地区	粘胶短纤	行业市场规模预测		
第五节 华北地区	粘胶短纤	行业市场分析		
一、华北地区概述				
二、华北地区经济环境分析				
三、华北地区	粘胶短纤	行业市场分析		
(1) 华北地区	粘胶短纤	行业市场规模		
(2) 华北地区	粘胶短纤	行业市场现状		
(3) 华北地区	粘胶短纤	行业市场规模预测		
第六节 东北地区市场分析				
一、东北地区概述				
二、东北地区经济环境分析				
三、东北地区	粘胶短纤	行业市场分析		
(1) 东北地区	粘胶短纤	行业市场规模		
(2) 东北地区	粘胶短纤	行业市场现状		
(3) 东北地区	粘胶短纤	行业市场规模预测		
第七节 西南地区市场分析				
一、西南地区概述				
二、西南地区经济环境分析				
三、西南地区	粘胶短纤	行业市场分析		
(1) 西南地区	粘胶短纤	行业市场规模		
(2) 西南地区	粘胶短纤	行业市场现状		
(3) 西南地区	粘胶短纤	行业市场规模预测		
第八节 西北地区市场分析				
一、西北地区概述				
二、西北地区经济环境分析				
三、西北地区	粘胶短纤	行业市场分析		
(1) 西北地区	粘胶短纤	行业市场规模		
(2) 西北地区	粘胶短纤	行业市场现状		
(3) 西北地区	粘胶短纤	行业市场规模预测		
第九节 2025-2032年中国	粘胶短纤	行业市场规模区域分	粘胶短纤	预测
第十二章	粘胶短纤	行业企业分析（随数据更新可能有调整）		
第一节 企业一				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 粘胶短纤 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 粘胶短纤 行业未来发展前景分析

- 一、中国 粘胶短纤 行业市场机会分析
- 二、中国 粘胶短纤 行业投资增速预测

第二节 中国 粘胶短纤 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 粘胶短纤 行业规模发展预测

- 一、中国 粘胶短纤 行业市场规模预测
- 二、中国 粘胶短纤 行业市场规模增速预测

- 三、中国 粘胶短纤 行业产值规模预测
- 四、中国 粘胶短纤 行业产值增速预测
- 五、中国 粘胶短纤 行业供需情况预测
- 第四节 中国 粘胶短纤 行业盈利走势预测
- 第十四章 中国 粘胶短纤 行业研究结论及投资建议
- 第一节 观研天下中国 粘胶短纤 行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节 中国 粘胶短纤 行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 粘胶短纤 行业品牌营销策略分析
- 一、粘胶短纤 行业产品策略
- 二、粘胶短纤 行业定价策略
- 三、粘胶短纤 行业渠道策略
- 四、粘胶短纤 行业推广策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744508.html>