

中国工业互联网市场发展深度调研与投资趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业互联网市场发展深度调研与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694603.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

工业互联网（Industrial Internet）是新一代信息通信技术与工业经济深度融合的新型基础设施、应用模式和工业生态，通过对人、机、物、系统等的全面连接，构建起覆盖全产业链、全价值链的全新制造和服务体系，为工业乃至产业数字化、网络化、智能化发展提供了实现途径，是第四次工业革命的重要基石。

工业互联网不是互联网在工业的简单应用，而是具有更为丰富的内涵和外延。它以网络为基础、平台为中枢、数据为要素、安全为保障，既是工业数字化、网络化、智能化转型的基础设施，也是互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合的应用模式，同时也是一种新业态、新产业，将重塑企业形态、供应链和产业链。

工业互联网的本质是通过开放的、全球化的工业级网络平台，实现设备、生产线、工厂、供应商、产品和客户紧密地连接、融合，高效共享工业经济中的各种要素资源，并通过自动化、智能化的生产方式降低成本、提高效率，助力制造业延长产业链，推动制造业转型发展。当前，工业互联网融合应用向国民经济重点行业广泛拓展，形成平台化设计、智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理六大新模式，赋能、赋智、赋值作用不断显现，有力的促进了实体经济提质、增效、降本、绿色、安全发展。

二、行业市场规模

工业互联网是新一代信息通信技术与工业经济深度融合的新型基础设施、应用模式和工业生态，其本身具有复杂性，需要跨行业融合创新、不断探索。我国工业互联网发展沿革经历了工业自动化、信息技术和互联网技术等阶段，现已进入工业互联网的快速发展阶段。它不仅对人、机器、货物、系统进行了深度链接，而且建构全产业链条、全价值链条的生产服务体系。

近年我国工业互联网产业增加值规模持续攀升，2021年我国工业互联网产业增加值规模突破4万亿元，达到4.10万亿元，名义增速达到14.53%，2017年至2021年期间，增加值规模增长了74.10%，年复合增速达11.73%。与此同时，工业互联网产业增加值规模占GDP的比重逐年增长，2021年该比重达到3.58%，2022年工业互联网产业增加值规模达到4.46万亿元，占GDP比重上升至3.64%。2023年是《工业互联网创新发展行动计划（2021—2023年）》实施的收官之年，工业互联网创新发展行动计划实施的两年多以来，工信部坚持适度超前，基础设施已全面建成。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业供需规模

1、供应规模

工业互联网通过支撑人、机、物的全面互联实现全要素、全产业链、全价值链的有效连接，

畅通数据要素流动，通过工业互联网平台打通供需间信息渠道，精准助力供需对接，消化现有产能存量，挖掘潜在增量，实现资源利用高效化、规模经济泛在化，加速实现经济循环流转，促进全国统一大市场的构建。在功能体系建设方面，网络体系建设不断推进，截至2022年9月，高质量外网建设基本覆盖全国300余地市，5G等新型网络技术推动企业内网改造提速，5G基站总数已达约220万个；工业互联网标识解析体系国家顶级节点日均解析量突破1.7亿次，二级节点超过200个，覆盖29个省（区、市）和34个重点行业。平台体系建设实现新跨越，从28个双跨平台示范引领，到百余平台广泛覆盖，服务企业超160万家。具备一定行业、区域影响力的平台数量超过150个，连接工业设备数达7900万台/套，工业APP已超59万余款。工业数据汇聚能力持续增强，国家工业互联网大数据中心体系建设基本完成，已统筹推进9个区域和行业分中心落地，逐步实现数据资源整合利用和开放共享。安全体系逐渐强化，工业互联网安全技术加快突破，涵盖国家、省、企业三级协同的监测服务体系基本建成，监测范围已覆盖14个重要领域、140个重点平台，11万余家联网企业。工业互联网企业网络安全分类分级管理试点工作深入推进。

近几年来，我国软件和信息技术服务业运行态势良好，收入和效益保持较快增长，吸纳就业人数稳步增加；产业向高质量方向发展步伐加快，结构持续调整优化，新的增长点不断涌现，服务和支撑两个强国建设能力显著增强，正在成为数字经济发展、智慧社会演进的重要驱动力量，也是工业互联网行业重要的推动力量，2022年全国软件和信息技术服务业规模以上企业超3.05万家。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、需求情况

现如今，我国工业互联网创新应用已从行业龙头拓展到产业链上下游，正在推动形成大中小企业融通创新发展格局。应用范围已从个别行业向钢铁、机械、电力、交通、能源等45个国民经济重点行业加速渗透，产业溢出赋能成效显著，逐渐步入创新发展新阶段。截至2022年，我国规模以上工业企业数量达到了465190家，随着工业互联网产业的不断成熟，未来对于工业互联网产业的需求将不断增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业细分市场

1、第一产业

当前，我国工业互联网已应用于45个国民经济大类，涵盖研发设计、生产制造、营销服务等各个环节，产业规模超万亿元。应用范围涉及智能制造、智慧物流、智慧能源等多个应用领域，带动我国多个产业发展。

2017年我国工业互联网带动一、二、三产业的增加值规模则分别是0.035万亿元、1.27万亿元、1.05万亿元。而2022

年，我国工业互联网带动第一产业、第二产业、第三产业的增加值规模将分别达到 0.062 万亿元、2.19 万亿元、2.21 万亿元。可以看出，我国工业互联网对其它产业的带动能力不断加深。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、第二产业

工业互联网的发展不仅可以促进工业制造的数字化转型和智能化升级，同时还能带动一、二、三产业发展。工业互联网的应用可以跨足第一产业、第二产业和第三产业，促进各个产业的数字化转型和智能化发展，提高生产效率和品质，为经济发展注入新的动力，2022年我国工业互联网带动第二产业增加值达到了2.19万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、第三产业

我国工业互联网带动第三产业的作用比较明显，近年来工业互联网带动第三产业的增加值快速增长，2022年达到了2.21万亿元规模。

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工业互联网市场发展深度调研与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业互联网行业发展概述

第一节 工业互联网行业发展情况概述

一、工业互联网行业相关定义

二、工业互联网特点分析

三、工业互联网行业基本情况介绍

四、工业互联网行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业互联网行业需求主体分析

第二节 中国工业互联网行业生命周期分析

一、工业互联网行业生命周期理论概述

二、工业互联网行业所属的生命周期分析

第三节 工业互联网行业经济指标分析

一、工业互联网行业的赢利性分析

二、工业互联网行业的经济周期分析

三、工业互联网行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业互联网行业市场发展现状分析

第一节 全球工业互联网行业发展历程回顾

第二节 全球工业互联网行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业互联网行业地区市场分析

一、亚洲工业互联网行业市场现状分析

二、亚洲工业互联网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业互联网行业市场前景分析

第四节 北美工业互联网行业地区市场分析

一、北美工业互联网行业市场现状分析

二、北美工业互联网行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业互联网行业市场前景分析

第五节 欧洲工业互联网行业地区市场分析

一、欧洲工业互联网行业市场现状分析

二、欧洲工业互联网行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业互联网行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界工业互联网行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球工业互联网行业市场规模预测

第三章 中国工业互联网行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对工业互联网行业的影响分析

第三节 中国工业互联网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对工业互联网行业的影响分析

第五节 中国工业互联网行业产业社会环境分析

第四章 中国工业互联网行业运行情况

第一节 中国工业互联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业互联网行业市场规模分析

一、影响中国工业互联网行业市场规模的因素

二、中国工业互联网行业市场规模

三、中国工业互联网行业市场规模解析

第三节 中国工业互联网行业供应情况分析

一、中国工业互联网行业供应规模

二、中国工业互联网行业供应特点

第四节 中国工业互联网行业需求情况分析

一、中国工业互联网行业需求规模

二、中国工业互联网行业需求特点

第五节 中国工业互联网行业供需平衡分析

第五章 中国工业互联网行业产业链和细分市场分析

第一节 中国工业互联网行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业互联网行业产业链图解

第二节 中国工业互联网行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业互联网行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业互联网行业的影响分析

第三节 我国工业互联网行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工业互联网行业市场竞争分析

第一节 中国工业互联网行业竞争现状分析

一、中国工业互联网行业竞争格局分析

二、中国工业互联网行业主要品牌分析

第二节 中国工业互联网行业集中度分析

一、中国工业互联网行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业互联网行业市场集中度分析

第三节 中国工业互联网行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工业互联网行业模型分析

第一节 中国工业互联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工业互联网行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业互联网行业SWOT分析结论

第三节 中国工业互联网行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业互联网行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业互联网行业市场动态情况

第二节 中国工业互联网行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 工业互联网行业成本结构分析

第四节 工业互联网行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国工业互联网行业价格现状分析

第六节 中国工业互联网行业平均价格走势预测

- 一、中国工业互联网行业平均价格趋势分析
- 二、中国工业互联网行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业互联网行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工业互联网行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国工业互联网行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国工业互联网行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业互联网行业区域市场现状分析

第一节 中国工业互联网行业区域市场规模分析

- 一、影响工业互联网行业区域市场分布的因素
- 二、中国工业互联网行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工业互联网行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业互联网行业市场分析
 - (1) 华东地区工业互联网行业市场规模
 - (2) 华东地区工业互联网行业市场现状
 - (3) 华东地区工业互联网行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业互联网行业市场分析
 - (1) 华中地区工业互联网行业市场规模
 - (2) 华中地区工业互联网行业市场现状
 - (3) 华中地区工业互联网行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业互联网行业市场分析
 - (1) 华南地区工业互联网行业市场规模
 - (2) 华南地区工业互联网行业市场现状
 - (3) 华南地区工业互联网行业市场规模预测

第五节 华北地区工业互联网行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区工业互联网行业市场分析

- (1) 华北地区工业互联网行业市场规模
- (2) 华北地区工业互联网行业市场现状
- (3) 华北地区工业互联网行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区工业互联网行业市场分析
 - (1) 东北地区工业互联网行业市场规模
 - (2) 东北地区工业互联网行业市场现状
 - (3) 东北地区工业互联网行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工业互联网行业市场分析
 - (1) 西南地区工业互联网行业市场规模
 - (2) 西南地区工业互联网行业市场现状
 - (3) 西南地区工业互联网行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工业互联网行业市场分析
 - (1) 西北地区工业互联网行业市场规模
 - (2) 西北地区工业互联网行业市场现状
 - (3) 西北地区工业互联网行业市场规模预测

第十一章 工业互联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国工业互联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业互联网行业未来发展前景分析

一、工业互联网行业国内投资环境分析

二、中国工业互联网行业市场机会分析

三、中国工业互联网行业投资增速预测

第二节 中国工业互联网行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业互联网行业规模发展预测

一、中国工业互联网行业市场规模预测

二、中国工业互联网行业市场规模增速预测

三、中国工业互联网行业产值规模预测

四、中国工业互联网行业产值增速预测

五、中国工业互联网行业供需情况预测

第四节 中国工业互联网行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国工业互联网行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工业互联网行业进入壁垒分析

一、工业互联网行业资金壁垒分析

二、工业互联网行业技术壁垒分析

三、工业互联网行业人才壁垒分析

四、工业互联网行业品牌壁垒分析

五、工业互联网行业其他壁垒分析

第二节 工业互联网行业风险分析

一、工业互联网行业宏观环境风险

二、工业互联网行业技术风险

三、工业互联网行业竞争风险

四、工业互联网行业其他风险

第三节 中国工业互联网行业存在的问题

第四节 中国工业互联网行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国工业互联网行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工业互联网行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国工业互联网行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工业互联网行业营销策略分析

一、工业互联网行业产品策略

二、工业互联网行业定价策略

三、工业互联网行业渠道策略

四、工业互联网行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694603.html>