

# 中国月饼行业现状深度分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国月饼行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724603.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

8月15日，中国焙烤食品糖制品工业协会发布预测，预计今年月饼整体产量、销售额同比基本持平或略有下降。其中，产量近30万吨，销售额约200亿元，相比上年持平或略有下降，并表示今年500元以上的天价月饼礼盒已基本退出常规市场。

目前，在电商和线下渠道各种月饼礼盒产品已经开始上架销售，今年的月饼市场呈现两极分化，平价月饼礼盒和高价礼盒并重。电商平台上，标价499元的月饼礼盒数量依然众多，但低于100元的礼盒数量也并不在少数，特别是部分酒店、知名品牌推出了更小规格的月饼包装，价格也在百元左右。

政策方面，2022年，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局发布的《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》提出，对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。但2023年宝格丽酒店和半岛酒店等部分企业曾推出超出500元的月饼礼盒，一度引发市场争议，但今年宝格丽酒店客服表示，目前只推出一款低于500元的月饼礼盒，而半岛酒店线上商城所销售月饼礼盒也均低于500元。

数据显示，2024年由于中秋销售周期短，因此市场竞争更加集中、激烈，且由于今年消费理性回归，预计今年中秋节月饼产量在30万吨，销售额200亿元，与去年持平或略有下降。主流月饼礼盒集中在70元到220元之间，平价礼盒多在60元以下，500元以上天价月饼礼盒已基本退出常规市场，月饼过度包装的问题也得到遏制，抽检合格率为100%。在2023年无糖和低糖月饼销售大多有20%以上的增长，预计今年这一品类增长会更快。（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国月饼行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发月饼的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国月饼行业发展概述

### 第一节 月饼行业发展情况概述

- 一、月饼行业相关定义
- 二、月饼特点分析
- 三、月饼行业基本情况介绍
- 四、月饼行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、月饼行业需求主体分析

### 第二节 中国月饼行业生命周期分析

- 一、月饼行业生命周期理论概述
- 二、月饼行业所属的生命周期分析

### 第三节 月饼行业经济指标分析

- 一、月饼行业的赢利性分析
- 二、月饼行业的经济周期分析
- 三、月饼行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球月饼行业市场发展现状分析

### 第一节 全球月饼行业发展历程回顾

### 第二节 全球月饼行业市场规模与区域分月饼情况

### 第三节 亚洲月饼行业地区市场分析

- 一、亚洲月饼行业市场现状分析
- 二、亚洲月饼行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲月饼行业市场前景分析

### 第四节 北美月饼行业地区市场分析

- 一、北美月饼行业市场现状分析
- 二、北美月饼行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美月饼行业市场前景分析

### 第五节 欧洲月饼行业地区市场分析

- 一、欧洲月饼行业市场现状分析
- 二、欧洲月饼行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲月饼行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界月饼行业分月饼走势预测

### 第七节 2024-2031年全球月饼行业市场规模预测

## 第三章 中国月饼行业产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

## 第二节 我国宏观经济环境对月饼行业的影响分析

## 第三节 中国月饼行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节 政策环境对月饼行业的影响分析

## 第五节 中国月饼行业产业社会环境分析

## 第四章 中国月饼行业运行情况

### 第一节 中国月饼行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国月饼行业市场规模分析

#### 一、影响中国月饼行业市场规模的因素

#### 二、中国月饼行业市场规模

#### 三、中国月饼行业市场规模解析

### 第三节 中国月饼行业供应情况分析

#### 一、中国月饼行业供应规模

#### 二、中国月饼行业供应特点

### 第四节 中国月饼行业需求情况分析

#### 一、中国月饼行业需求规模

#### 二、中国月饼行业需求特点

### 第五节 中国月饼行业供需平衡分析

## 第五章 中国月饼行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国月饼行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、月饼行业产业链图解

### 第二节 中国月饼行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对月饼行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对月饼行业的影响分析

### 第三节 我国月饼行业细分市场分析

## 一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国月饼行业市场竞争分析

#### 第一节 中国月饼行业竞争现状分析

##### 一、中国月饼行业竞争格局分析

##### 二、中国月饼行业主要品牌分析

#### 第二节 中国月饼行业集中度分析

##### 一、中国月饼行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国月饼行业市场集中度分析

#### 第三节 中国月饼行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分月饼特征

##### 二、企业规模分月饼特征

##### 三、企业所有制分月饼特征

### 第七章 2019-2023年中国月饼行业模型分析

#### 第一节 中国月饼行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国月饼行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国月饼行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国月饼行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

##### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国月饼行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国月饼行业市场动态情况

#### 第二节 中国月饼行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 月饼行业成本结构分析

#### 第四节 月饼行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国月饼行业价格现状分析

#### 第六节 中国月饼行业平均价格走势预测

##### 一、中国月饼行业平均价格趋势分析

##### 二、中国月饼行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国月饼行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国月饼行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国月饼行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国月饼行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国月饼行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国月饼行业区域市场规模分析

##### 一、影响月饼行业区域市场分月饼的因素

## 二、中国月饼行业区域市场分月饼

### 第二节 中国华东地区月饼行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区月饼行业市场分析

##### (1) 华东地区月饼行业市场规模

##### (2) 华东地区月饼行业市场现状

##### (3) 华东地区月饼行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区月饼行业市场分析

##### (1) 华中地区月饼行业市场规模

##### (2) 华中地区月饼行业市场现状

##### (3) 华中地区月饼行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区月饼行业市场分析

##### (1) 华南地区月饼行业市场规模

##### (2) 华南地区月饼行业市场现状

##### (3) 华南地区月饼行业市场规模预测

### 第五节 华北地区月饼行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区月饼行业市场分析

##### (1) 华北地区月饼行业市场规模

##### (2) 华北地区月饼行业市场现状

##### (3) 华北地区月饼行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区月饼行业市场分析

##### (1) 东北地区月饼行业市场规模

##### (2) 东北地区月饼行业市场现状



### (3) 东北地区月饼行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区月饼行业市场分析

#### (1) 西南地区月饼行业市场规模

#### (2) 西南地区月饼行业市场现状

#### (3) 西南地区月饼行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区月饼行业市场分析

#### (1) 西北地区月饼行业市场规模

#### (2) 西北地区月饼行业市场现状

#### (3) 西北地区月饼行业市场规模预测

## 第十一章 月饼行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国月饼行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国月饼行业未来发展前景分析

##### 一、月饼行业国内投资环境分析

##### 二、中国月饼行业市场机会分析

##### 三、中国月饼行业投资增速预测

#### 第二节 中国月饼行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国月饼行业规模发展预测

##### 一、中国月饼行业市场规模预测

##### 二、中国月饼行业市场规模增速预测

##### 三、中国月饼行业产值规模预测

##### 四、中国月饼行业产值增速预测

##### 五、中国月饼行业供需情况预测

#### 第四节 中国月饼行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国月饼行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国月饼行业进入壁垒分析

##### 一、月饼行业资金壁垒分析

##### 二、月饼行业技术壁垒分析

##### 三、月饼行业人才壁垒分析

##### 四、月饼行业品牌壁垒分析

##### 五、月饼行业其他壁垒分析

#### 第二节 月饼行业风险分析

##### 一、月饼行业宏观环境风险

##### 二、月饼行业技术风险

##### 三、月饼行业竞争风险

##### 四、月饼行业其他风险

#### 第三节 中国月饼行业存在的问题

#### 第四节 中国月饼行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国月饼行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国月饼行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国月饼行业进入策略分析

##### 一、行业目标客户群体

##### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 月饼行业营销策略分析

##### 一、月饼行业产品策略

##### 二、月饼行业定价策略

##### 三、月饼行业渠道策略

##### 四、月饼行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724603.html>